



## **CARREFOUR ESPAÑA APUESTA POR LAS ENERGÍAS RENOVABLES CON LA FIRMA DE UN CONTRATO CON ENGIE**

**Madrid, 8 de agosto de 2024.**- ENGIE y Carrefour han firmado un Acuerdo de Compra de Energía (PPA), reforzando así el consumo de electricidad procedente de fuentes renovables por parte de Carrefour. Este acuerdo de compra y venta de energía confirma la ambición de la compañía de utilizar electricidad 100% renovable de aquí a 2030. Con una duración de 10 años, el contrato ofrece un suministro renovable diversificado y competitivo que acerca a Carrefour a su objetivo de neutralidad de carbono a la vez que estabiliza sus costes energéticos.

El suministro de energía procederá de 4 activos de ENGIE (2 parques eólicos y 2 parques solares), lo que representa alrededor de 180 GWh/año. Este contrato contribuirá a alcanzar los objetivos establecidos en el plan estratégico de Carrefour 2026, y reforzará la posición de liderazgo de ENGIE en el mercado de PPA. Además de este proyecto de consumo de energía renovable en modalidad PPA, Carrefour continúa impulsando un modelo energético más sostenible con inversión en autoconsumo.

Actualmente Carrefour cuenta con más de 290.000 m<sup>2</sup> de paneles solares en 140 tiendas, que han supuesto una reducción de emisiones de 19.500 toneladas de CO<sub>2</sub> en lo que va de año. El acuerdo de compra de energía en España, cubrirá casi el 30% del consumo de Carrefour a través de activos solares y eólicos.

Por su parte, con ventas de 2,4 GW de electricidad verde a la industria y a los grandes consumidores de energía en 2023, ENGIE se convirtió en el mayor desarrollador de proyectos renovables dirigidos a las empresas.



**SOBRE CARREFOUR ESPAÑA:** La empresa de distribución, es una compañía omnicanal, multiformato y multimarca, que gestiona en España 204 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.084 Carrefour Express y 68 Supeco, además de comercio online. Carrefour trabaja políticas en materia de calidad, prevención, salud, seguridad alimentaria, seguridad de productos y protección medioambiental y basa su enfoque de RSC en tres pilares: luchar contra cualquier forma de despilfarro, con las iniciativas "Desperdicio Alimentario Zero" y "Zero Plástico"; favorecer la protección de la biodiversidad con acciones destinadas a recuperar espacios naturales y compartir todas sus iniciativas medioambientales con los socios de El Club Carrefour y sus colaboradores, para evolucionar juntos. Todo ello, teniendo como misión liderar la Transición Alimentaria para todos.

#### **Sobre ENGIE**

ENGIE es una referencia mundial en energía y servicios con bajas emisiones de carbono. Con sus 97.000 empleados, clientes, socios y partes interesadas, el Grupo está enfocado en acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono, mediante la reducción del consumo de energía y soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Inspirándose en su declaración de objetivos, ENGIE apuesta por el rendimiento económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, basándose en sus actividades clave (gas, energías renovables, servicios) para ofrecer soluciones competitivas a sus clientes. Facturación en 2023: 82.600 millones de euros. El Grupo cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y está representado en los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y no financieros (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG cribado, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

#### **Sobre ENGIE ESPAÑA**

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones) La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

## **Contactos**

**Comunicación ENGIE en España:** [comunicacion.espana@engie.com](mailto:comunicacion.espana@engie.com)

KREAB: [engie@kreab.com](mailto:engie@kreab.com)

Borja Miquel-bmiquel@kreab.com

Sonia Gil-sgil@kreab.com

635 18 61 88

#### **Carrefour**

Carmen Muñoz

657 30 29 86

[carmen\\_munoz\\_martin@carrefour.com](mailto:carmen_munoz_martin@carrefour.com)

Alejandro Martín

646 58 20 00

[Alejandro\\_martin\\_requena@carrefour.com](mailto:Alejandro_martin_requena@carrefour.com)

#### **Roman**

Flor Ciganda

602 251 900

[f.ciganda@romanrm.com](mailto:f.ciganda@romanrm.com)

Alejandro Montaña

657 948 790

[a.montano@romanrm.com](mailto:a.montano@romanrm.com)