



ENGIE aplica el pastoreo en la planta termosolar de HEINEKEN España en el marco de su compromiso con la sostenibilidad y la protección del entorno

- **Con esta medida se evita el crecimiento de vegetación en la instalación de manera efectiva y sostenible**
- **La técnica natural ha demostrado su eficacia contribuyendo al mantenimiento de la planta y respetando el entorno natural**
- **Gracias a esta solución se evitan otras opciones agresivas con el medio ambiente como el uso de productos fitosanitarios, que pueden contaminar los acuíferos**

Madrid, 9 de julio de 2024 – ENGIE, líder mundial en energía y servicios bajos en carbono, ha implementado en la planta termosolar de HEINEKEN España en Sevilla la práctica del pastoreo para realizar el mantenimiento de las instalaciones de forma sostenible. Así, ENGIE reafirma su compromiso con la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas naturales en las comunidades y entornos en los que opera.

ENGIE ha optado por esta solución natural para evitar que el crecimiento de la vegetación en el terreno en el que se encuentran los captadores termosolares que alimentan la planta genere sombras en los espejos, un factor que puede afectar directamente al rendimiento de la planta. Además, la medida evita el crecimiento de materia vegetal seca -que incrementaba exponencialmente el riesgo de incendio-, y facilita el acceso para las labores de mantenimiento y operativas.

El pastoreo se ha realizado con 800 ovejas durante un periodo de tres semanas, después de superar una evaluación técnica de la seguridad del ganado en la que se ha verificado que la planta, que usa agua sobrecalentada en lugar de aceite térmico, no representa riesgo alguno para estos mamíferos. Durante el periodo en el que las ovejas han desbrozado el terreno, la planta ha continuado operando con normalidad y como resultado, se ha obtenido un desbroce completo, homogéneo, efectivo en términos de mantenimiento y totalmente sostenible.

Además, con la puesta en marcha del pastoreo se evitan otras posibles soluciones menos sostenibles, como el uso de productos fitosanitarios, que puede afectar el entorno natural y contaminar el acuífero explotado por HEINEKEN. El desbroce manual también ha sido evaluado, aunque se considera demasiado intensivo en recursos y tiempo, además de conllevar desafíos de seguridad y posibles daños en la infraestructura de la planta.

Evitar, reducir, compensar

La implantación de medidas como el desbroce natural surge del elevado conocimiento de ENGIE sobre los potenciales impactos de su actividad y las opciones para limitar los riesgos derivados de ella. En este sentido, la compañía aplica el enfoque “evitar, reducir, compensar” que se traduce en un análisis transversal de estos impactos en todos los niveles de la compañía. La integración de la gestión ecológica como aspecto ambiental estratégico en las actividades de ENGIE en España; la integración de la adaptación al cambio climático como riesgo a mitigar en el análisis estratégico de riesgos en las actividades o la mejora del proceso de gestión de residuos son ejemplos de ello.

Como resultado, ENGIE en España pone en marcha de medidas adaptadas a cada uno de los proyectos y sus particularidades, con el objetivo de alcanzar una gestión medioambiental excelente, minimizando los riesgos ambientales de su actividad.

Alfonso Pascual, director de Sostenibilidad y Nuevos Negocios de ENGIE en España, ha explicado: *“La implementación de esta medida en la planta no solo ha permitido abordar de manera efectiva y ecológica la necesidad de desbrozar el área en la que se encuentran los captadores termosolares, sino que lo ha hecho sin presentar ningún inconveniente con la operación y el rendimiento. Alternativas como el desbroce con ovejas vuelven a demostrar que las soluciones sostenibles y alineadas con el entorno son muy efectivas y sostenibles en términos medioambientales y económicos y refuerzan nuestro compromiso con la preservación de los ecosistemas naturales y la reducción de nuestra huella ambiental”*.

[Sobre ENGIE](#)

ENGIE es una referencia mundial en energía y servicios con bajas emisiones de carbono. Con sus 97.000 empleados, clientes, socios y partes interesadas, el Grupo está enfocado en acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono, mediante la reducción del consumo de energía y soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Inspirándose en su declaración de objetivos, ENGIE apuesta por el rendimiento económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, basándose en sus actividades clave (gas, energías renovables, servicios) para ofrecer soluciones competitivas a sus clientes. Facturación en 2023: 82.600 millones de euros. El Grupo cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y está representado en los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y no financieros (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG cribado, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

[Sobre ENGIE ESPAÑA](#)

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su

estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO₂.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

Contacto para prensa

KREAB

engie@kreab.com

Sonia Gil / Almudena Pitarque

sgil@kreab.com / apitarque@kreab.com

635 18 61 88 / 635 588 714