



Informe “Tendencias en Descarbonización Industrial: Sectores Agroalimentario, Químico y Papelero”

Aumenta el debate digital sobre la energía sostenible en el sector agroalimentario

- **El documento destaca avances y desafíos en la adopción de prácticas sostenibles en los sectores agroalimentario, químico y papelero, subrayando la importancia de la descarbonización de la industria para un futuro más sostenible**
- **Las conversaciones sobre descarbonización han crecido significativamente en redes sociales**
- **La energía termosolar, la eficiencia energética y el biogás, son las soluciones energéticas por las que apuesta el sector agroalimentario**
- **El sector químico muestra una inclinación hacia la energía solar y los biocombustibles**
- **En cuanto al sector papelero, la conversación digital se concentra principalmente en la biomasa y los biocombustibles**

Madrid, 04 de julio de 2024 – ENGIE, empresa referente mundial en energía y servicios bajos en carbono, ha promovido el informe titulado “Tendencias en Descarbonización Industrial: Sectores Agroalimentario, Químico y Papelero”. El estudio explora las dinámicas y tendencias de estas discusiones en las plataformas digitales durante el año 2023, ofreciendo un análisis detallado del volumen de mensajes, las temáticas predominantes y las percepciones clave por sector.

En este sentido, el informe destaca que los debates sobre descarbonización crecieron significativamente en redes sociales, especialmente en X (anteriormente Twitter), Facebook e Instagram.

En el sector agroalimentario, las principales temáticas son la energía termosolar, la eficiencia energética y el biogás. La energía termosolar captó una cuarta parte de las conversaciones, especialmente con la inauguración de la planta solar de Heineken y ENGIE en Sevilla en octubre del año pasado. La eficiencia energética y el biogás fueron también temas prominentes, impulsados por nuevas inversiones y contratos energéticos. Además, se aprecia un aumento en las menciones sobre energía fotovoltaica y autoconsumo debido a la realización de diversos proyectos.

Por su parte, en el sector químico, destacaron las conversaciones en torno a la energía solar y los biocombustibles, reflejando un interés creciente y estable en temas como los fertilizantes, los biocombustibles solares, así como los proyectos y colaboraciones orientados a reemplazar fuentes fósiles. Asimismo, el Certificado de Ahorro Energético (CAE) ganó atención entre los usuarios tras entrar en funcionamiento el diciembre pasado impulsado por la Directiva de Eficiencia Energética de la UE.

En el sector papelerero, que está adoptando activamente estrategias de sostenibilidad a través del aprovechamiento de los residuos y la mejora en la eficiencia energética, los biocombustibles aumentaron su protagonismo durante el periodo analizado, aunque la biomasa sigue liderando las discusiones.

En un contexto global crecientemente enfocado en la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, las conversaciones digitales y la comunicación de las empresas sobre la descarbonización en los sectores agroalimentario, químico y papelerero cobran una relevancia especial. Utilizando una herramienta de *social listening* ha sido posible recopilar menciones en redes sociales y medios digitales públicos sobre energías renovables y soluciones energéticas en estos sectores.

Principales oportunidades de la descarbonización para la industria

El estudio destaca también que el sector agroalimentario tiene grandes oportunidades para expandir el uso de energía termosolar y fotovoltaica, así como implementar tecnologías de biogás, mejorando la sostenibilidad y la gestión de residuos. Además, la inversión en eficiencia energética puede reducir significativamente el consumo energético y aumentar la competitividad de las empresas del sector.

En el sector químico y papelerero, la adopción de energía solar y biocombustibles representa una oportunidad clave para avanzar hacia la descarbonización. El uso de residuos para producir energía renovable, junto con la innovación en tecnologías de eficiencia energética, puede potenciar la economía circular y mejorar la sostenibilidad de las operaciones. Otra línea clave,

será la implementación de proyectos de eficiencia energética, que permita generar Certificados de Ahorro Energético (CAE).

[Sobre ENGIE](#)

ENGIE es una referencia mundial en energía y servicios con bajas emisiones de carbono. Con sus 97.000 empleados, clientes, socios y partes interesadas, el Grupo está enfocado en acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono, mediante la reducción del consumo de energía y soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Inspirándose en su declaración de objetivos, ENGIE apuesta por el rendimiento económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, basándose en sus actividades clave (gas, energías renovables, servicios) para ofrecer soluciones competitivas a sus clientes. Facturación en 2023: 82.600 millones de euros. El Grupo cotiza en las bolsas de París y Bruselas (ENGI) y está representado en los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y no financieros (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG cribado, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

[Sobre ENGIE ESPAÑA](#)

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO₂.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

[Contacto para prensa](#)

KREAB

engie@kreab.com

Sonia Gil / Almudena Pitarque

sgil@kreab.com / apitarque@kreab.com

635 18 61 88 / 635 588 714