



ENGIE España impulsa la colaboración estratégica en el sector empresarial con la celebración de la primera edición del Supplier Day

- **El evento ha servido para fomentar el intercambio de ideas y las sinergias en torno a la transición energética en España**
- **La jornada ha puesto de relevancia el papel transformador de la función de Compras en la adaptación de las cadenas de suministro hacia la sostenibilidad y digitalización, destacando la ética en los negocios como principal prioridad**
- **Representantes de Heineken, Alier, Vestas, Natixis, Naturgy, Iberdrola, Total y Lightsource BP han abordado junto con ENGIE la necesaria colaboración entre proveedores y clientes en un contexto global cada vez más exigente**

Madrid, 24 de abril de 2024 – ENGIE, líder global en energía y servicios bajos en carbono, celebró el pasado 18 de abril la primera edición del Supplier Day en Madrid, un evento que reunió a proveedores y colaboradores del sector energético para fomentar la cooperación y el intercambio de ideas clave en las cadenas de suministros para impulsar la transición energética empresarial.

En la actualidad, las compañías afrontan importantes desafíos para adaptar sus estructuras y modelos de negocio a las crecientes necesidades en materia de sostenibilidad y digitalización; en este contexto, la gestión efectiva de los procesos desde unos principios éticos muy sólidos y robustos resulta fundamental.

En consecuencia, la jornada puso un especial énfasis en el papel del departamento de Compras como eje transformador de toda la cadena de valor del sector. La adopción de nuevos indicadores de compras sostenibles y éticas, la gestión de emisiones y de la huella de carbono en el proceso de vida de los suministros o la promoción de la economía circular y el reciclaje son algunos de los elementos gestionados por esta área del negocio. La función de Compras es clave para que las empresas puedan afrontar de forma exitosa los cambios del entorno en contextos cada vez

más volátiles, lo que tiene al mismo tiempo una influencia directa en la transformación de toda la cadena de valor.

Loreto Ordóñez, Country Manager de ENGIE en España, aseguró que “es un honor haber podido reunir a tantos líderes y expertos del sector energético en este evento, que tiene como objetivo destacar cómo la gestión dinámica y ética de toda la cadena de suministro es fundamental para avanzar hacia una energía más verde y sostenible. Es esencial que integremos soluciones innovadoras en nuestros procesos de compras, para acelerar la transición hacia un futuro más próspero”.

Por su parte, Janis Rey, Managing Director de ENGIE Solutions España, destacó que “el trabajo conjunto y el intercambio de mejores prácticas entre proveedores y clientes son clave para superar los retos de sostenibilidad que enfrentamos hoy en día. Este encuentro nos brinda la plataforma ideal para seguir alineando objetivos con todas las empresas que forman parte de nuestra cadena de suministro”.

Gonzalo Fornos, presidente de la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE), estuvo al frente de la apertura del evento, junto a Aurelia Tremblaye, Directora Global de Compras (Group Chief Procurement Officer) del Grupo ENGIE.

Durante la jornada, se celebraron dos mesas de debate en las que destacados representantes de compañías del sector han compartido sus opiniones. Por una parte, la mesa titulada ‘Colaboración estratégica en un contexto global’ contó con la participación de Sagrario Sáez Mejía, directora de Sostenibilidad de Heineken; Elisabet Alier, presidenta de Alier; Jose Luis del Cerro, general manager Vestas Spain y Jean-Phillipe Adam, country manager de Nataxis en España y Portugal.

A continuación, en la mesa titulada ‘Directiva Europea de Diligencia Debida: compromiso ético y sostenibilidad en la cadena de suministro’, intervinieron Begoña de Ramón, Purchasing manager Hub Iberia en TotalEnergies.; Ignacio Sanchez-Galán, director de Compras de Iberdrola; María del Mar Bernal, Supply Chain Sustainability & PMO manager en Lighthouse bp y Antonio Díaz, chief Procurement officer ENGIE España.

Sinergias para diseñar los procesos del futuro

La primera edición del Supplier Day de ENGIE España ha permitido reunir a destacados actores del sector energético de España para reflexionar acerca de las posibilidades que ofrece la colaboración para impulsar modelos de negocio más sostenibles y eficientes.

Los asistentes participaron en actividades de networking y mesas de debate diseñadas para profundizar en el conocimiento sobre los asuntos más relevantes abordados durante la jornada, como la sostenibilidad y la ética en la función de compras, la innovación tecnológica y la

digitalización de los procesos de negocio. Estas sesiones interactivas han proporcionado una valiosa plataforma para el intercambio de ideas y experiencias, permitiendo a los participantes explorar oportunidades de colaboración y discutir estrategias de negocio.

[Sobre ENGIE](#)

ENGIE es una compañía industrial líder mundial en energías renovables y en soluciones y servicios para hacer realidad la descarbonización. Con sus más de 96.000 empleados en 31 países, sus clientes, sus socios, sus proveedores y demás partes interesadas, el Grupo trabaja día a día para acelerar la transición hacia un mundo neutro en carbono, a través de un consumo de energía más bajo, más eficiente y más respetuosas con el medio ambiente. Inspirándose en su propósito (“razón de ser”), ENGIE considera que el beneficio económico solo puede ser consecuencia de generar impactos positivos y de largo plazo en las personas y en el planeta. ENGIE genera valor a partir de cinco negocios clave: energías renovables, soluciones energéticas de activos para la descarbonización, generación flexible y baja en carbono, trading y comercialización de energía e infraestructuras y redes de gas y de electricidad). El Grupo facturó más de 93.000 millones de euros en 2022, cotiza en las bolsas de valores de París y Bruselas (ENGI) y está representado en los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y no financieros (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120/ Francia 20, MSCI EMU ESG cribado, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

[Sobre ENGIE ESPAÑA](#)

Con una notable presencia en España en toda la cadena de valor de la energía desde hace más de 25 años y con más de 1.700 empleados repartidos por todo el país, la estrategia de ENGIE pasa por producir energía de manera muy respetuosa con el medio ambiente, y por acompañar a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono. De esta manera, ENGIE ayuda a disponer de energía más limpia y a conseguir ciudades más sostenibles, e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la descarbonización de sus clientes, a través de soluciones industriales que les permitan reducir sus costes de energía y sus emisiones de CO₂.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.700 MW, incluyendo 1.700 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, y 2.000 MW de generación flexible y baja en carbono. Junto con sus clientes, ENGIE desarrolla y gestiona más de 300 MW de activos que hacen realidad la transición energética (plantas industriales de autoconsumo fotovoltaico o termosolar, calderas de biomasa y cogeneraciones). La compañía trabaja también en comercialización, trading y gestión de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPAs). ENGIE es líder en redes de calor y frío a nivel nacional (Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Palencia, etc.) y dispone de múltiples capacidades en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

El valor diferencial de ENGIE reside en su capacidad de gestión integral de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, explotación y mantenimiento de todo tipo de activos industriales para la descarbonización. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética y construir un futuro mejor y más sostenible.

Contacto para prensa

KREAB

engie@kreab.com

Sonia Gil / Almudena Pitarque

sgil@kreab.com / apitarque@kreab.com

635 18 61 88 / 635 588 714