

[Descarga aquí más imágenes y vídeos del proyecto](#)

HEINEKEN ESPAÑA Y ENGIE ESPAÑA INAUGURAN LA PLANTA TERMOSOLAR DE USO INDUSTRIAL MÁS GRANDE DE EUROPA

- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha inaugurado esta instalación completamente pionera en España, que está construida en los terrenos de la fábrica de HEINEKEN en Sevilla.
- La nueva planta termosolar, que tiene una potencia de 30 MW, una capacidad de almacenamiento de 68 MWh y 8 hectáreas de superficie, se prevé reduzca más de un 60% el consumo de gas fósil de esta fábrica.¹
- Con una inversión de 21 millones de euros, cofinanciada con fondos FEDER y gestionado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), esta planta se ha construido en un tiempo récord de 12 meses involucrando en su montaje a un 100% de empresas andaluzas.
- Gracias a este proyecto la cervecera pretende disminuir su huella de carbono en cerca de 7.000 toneladas de CO₂e al año, con el objetivo de funcionar con un 50% de energía renovable a finales de año, avanzando notablemente en su compromiso de descarbonizar sus fábricas en 2025.²
- ENGIE España lidera el diseño, instalación, gestión y mantenimiento de esta instalación pionera, liderando así el desarrollo de soluciones energéticas sostenibles y eficientes que contribuyen a la descarbonización de sus clientes industriales.

Sevilla, 30 de septiembre de 2023. HEINEKEN España y ENGIE España han construido la planta termosolar de uso industrial más grande de Europa. Una innovación completamente pionera en nuestro país, que el **presidente del Gobierno Pedro Sánchez** ha querido conocer en primera persona asistiendo al acto de inauguración celebrado esta mañana en Sevilla. También han participado en el mismo **Etienne Strijp**, presidente de HEINEKEN España, **Carmen Ponce**, directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de la cervecera y **Loreto Ordóñez**, CEO de ENGIE España.

Con una potencia de 30 MW, una capacidad de almacenamiento de 68 MWh y 8 hectáreas de superficie, esta instalación construida en los terrenos de la fábrica de HEINEKEN España en Sevilla para su propio abastecimiento **se estima reduzca más de un 60% su consumo de gas fósil** para permitir a la cervecera disminuir su huella de carbono en casi **7.000 toneladas de CO₂e al año** (un peso equivalente al de la Torre Eiffel). Además, utiliza como materia prima el sol (una fuente de energía renovable, ilimitada y libre de emisiones) para calentar y enfriar el agua en un circuito cerrado. Para finales de 2024 se espera que haga funcionar esta fábrica con un **84% de energía renovable** (eléctrica y térmica).³

La nueva planta termosolar, que ya está operativa, combina por primera vez los conceptos termodinámicos y la tecnología termosolar CSP (Concentrated Solar Power) en una fábrica. Se crea así una innovación tecnológica completamente pionera, que aumenta la fiabilidad y la disponibilidad de energía al duplicar la capacidad de producción de agua sobrecalentada para consumo industrial. Además, al utilizar el agua como fluido caloportador, evita el uso de aceites sintéticos que potencialmente pueden dañar al medio ambiente.

¹ Estimación interna basada en una planta termosolar operando a plena capacidad con previsión de demanda de energía y energía adicional contratada para la fábrica. Los datos están pendientes de verificación por parte de terceros.

² Idem.

³ Idem.



“En HEINEKEN fuimos pioneros en introducir la sostenibilidad en el sector cervecero hace más de dos décadas. Y hoy volvemos a serlo, de la mano de ENGIE, con un proyecto totalmente innovador que posiciona a España en un lugar destacado en la transición a las energías renovables. Gracias a esta nueva planta termosolar, en esta fábrica elaboramos y envasamos cervezas con energías renovables. Cervezas que además contribuyen a aportar valor/apoyar al tejido económico y al entorno de esta región tan querida para nosotros”, ha afirmado **Etienne Strijp, presidente de HEINEKEN España**.

Por su parte, **Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE España**, ha explicado: *“Con la ejecución y la construcción de esta planta subrayamos una vez más el compromiso de ENGIE con nuestros clientes industriales, poniendo a su disposición nuestras capacidades técnicas y nuestro equipo de profesionales para hacer posible la viabilidad de alternativas energéticas sostenibles y renovables. Agradecemos a HEINEKEN España su confianza en nosotros para poder formar parte de este proyecto que ya está permitiendo obtener energía más limpia y eficiente en sus procesos de producción”*.

La construcción de la planta se ha realizado en un tiempo récord de 12 meses, superando las previsiones iniciales del proyecto que casi duplicaban este plazo. Además, el montaje ha sido realizado por empresas 100% locales (andaluzas), con un total de 150.000 horas de trabajo que equivaldrían a 18.750 jornadas (más de 51 años de trabajo para una persona).

Con una inversión de 21 millones de euros desarrollada en un marco de colaboración público-privada que implica a ENGIE España, a HEINEKEN España y a las administraciones públicas nacionales, regionales y locales, el proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y gestionado por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). La alianza entre HEINEKEN España y ENGIE España se establece a través de un TPA (Termal Purchase Agreement) en el que la cervecera paga por la energía consumida y proporciona los terrenos. Por su parte, ENGIE se compromete a aportar energía totalmente renovable a un precio previamente pactado y cuando se cumplan 20 años del acuerdo, la planta termosolar pasará a ser propiedad de HEINEKEN.

Este proyecto se podría replicar a cualquier otra industria que cumpla los requisitos y necesite calor para sus procesos, sin generar CO2. Además, fomenta alianzas para impulsar un compromiso colectivo y posicionar a España como país pionero en la puesta en marcha de estas iniciativas clave para la implementación del programa mundial de reducción de emisiones.

Decididamente HEINEKEN: Una hoja de ruta hacia el net zero en producción

Apenas un año y medio después de presentar sus ambiciones de sostenibilidad a 2025, enmarcadas en la agenda Decididamente HEINEKEN, la cervecera ya ha hecho importantes avances en su objetivo de descarbonizar sus fábricas para 2025. A finales de este año su objetivo es que el 50% de la energía que utiliza sea de origen renovable, gracias a las plantas termosolares de sus fábricas de Sevilla y Valencia, la planta fotovoltaica de El Andévalo (Huelva)⁴, la producción de biogás en sus cuatro fábricas y la caldera de biomasa de su fábrica de Jaén. Y en 2024 espera alcanzar el 62% de energía renovable, cuando las termosolares estén a pleno rendimiento.⁵

Estas iniciativas suman a la ambición global de HEINEKEN de alcanzar el net-zero para 2040. Además, recientemente la iniciativa Science Based Targets (SBTi) ha aprobado los objetivos mundiales de net zero en producción y en toda la cadena de valor, convirtiendo a HEINEKEN en la primera cervecera en el mundo en superar este hito.

[Sobre la familia HEINEKEN España](#)

⁴ Idem.

⁵ Idem.

#DecididamenteHEINEKEN



En HEINEKEN creamos momentos de disfrute que nos unen para brindar un mundo mejor. Pertenecientes a HEINEKEN NV, somos la cervecera más internacional con un ingrediente secreto: la diversidad local. Con más de 150 años de historia, tenemos 85.000 empleados en más de 70 países, 1.434 de ellos en España, y un portafolio de 300 marcas y 80 variedades en todo el mundo. Ofrecemos grandes marcas como Heineken®, Cruzcampo, Amstel o El Águila. Y otras como Desperados, el cider Ladrón de Manzanas, marcas locales como 18/70 o El Alcázar, y especialidades como Guinness®, Paulaner, entre otras.

En HEINEKEN España llevamos más de un siglo elaborando cervezas, donde tenemos actualmente cuatro fábricas en Sevilla, Madrid, Valencia y Jaén, que producen más de 10 millones de hectolitros al año, o lo que es lo mismo, más de 10 millones de cañas al día. Somos Decididamente HEINEKEN con un fuerte compromiso con nuestro entorno social y medioambiental. Elaboramos cervezas con energías renovables con el objetivo de descarbonizar todos sus centros de producción antes de 2025, devolviendo a la naturaleza el agua que nos presta y con el objetivo de reducir al máximo nuestros residuos y maximizar la circularidad de nuestros envases. Además, apostamos por el talento joven y apoyamos a la hostelería a través de nuestra [Fundación Cruzcampo](#) y su Escuela de Hostelería. En HEINEKEN recomendamos el consumo responsable de nuestras marcas.

Más información: www.heinekenespana.es y su sección de [Prensa](#). Descarga material gráfico de HEINEKEN y sus marcas [aquí](#).

Sobre ENGIE

ENGIE es una referencia mundial en energía y servicios bajos en carbono. Con sus 96.000 empleados, sus clientes, socios y partes interesadas, el Grupo está comprometido a acelerar la transición hacia un mundo neutral en carbono, a través de un consumo de energía reducido y soluciones más respetuosas con el medio ambiente. Inspirándose en su propósito ("razón de ser"), ENGIE concilia el desempeño económico con un impacto positivo en las personas y el planeta, basándose en sus negocios clave (gas, energías renovables, servicios) para ofrecer soluciones competitivas a sus clientes. Facturación en 2022: 93.900 millones de euros. El Grupo cotiza en las bolsas de valores de París y Bruselas (ENGI) y está representado en los principales índices financieros (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) y no financieros (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / Francia 20, MSCI EMU ESG cribado, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

Sobre ENGIE ESPAÑA

Con una fuerte presencia en España en toda la cadena de valor de la energía y más de 1.500 empleados en el país, la estrategia de ENGIE pasa por acompañar a los clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono consiguiendo territorios más sostenibles, infraestructuras más competitivas e industrias más eficientes. Su estrategia de descarbonización se apoya en dos palancas: la actuación sobre su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables, y la oferta de soluciones que permitan reducir los costes, el consumo de energía y las emisiones de CO2.

ENGIE es el sexto agente generador del país con una capacidad instalada de cerca de 3.600 MW, incluyendo 1.600 MW de activos renovables -eólicos, solares y minihidráulicos-, cogeneraciones y redes de calor y frío, y generación baja en carbono (ciclos combinados). Además, la compañía trabaja también en la comercialización de energía, y es agente de referencia en la estructuración y puesta en marcha de contratos de largo plazo de compraventa de energía renovable (PPA) y en la concepción, diseño, puesta en marcha y operación de soluciones industriales para ayudar a sus clientes a consumir menos y mejor energía.

Con presencia en todo el territorio nacional, el valor diferencial de ENGIE es la capacidad de gestión de toda la cadena de valor de la energía, encargándose de la financiación, construcción, operación y mantenimiento de los activos. Estas características hacen de ENGIE el socio de referencia en España para acelerar la transición energética.

Contacto de prensa:

HEINEKEN España

Pilar Pérez

pilar.perez@heineken.es / 677 40 46 16

Silvia Cabrera

silvia.cabrera@heineken.es / 601 001 389

Marian Ortiz

marian.ortiz@ogilvy.com / 654 512 716

ENGIE España

engie@kreab.com

Sonia Gil

sgil@kreab.com / 635 186 188

Almudena Pitarque

apitarque@kreab.com / 635 588 714

#DecididamenteHEINEKEN

Recomendamos el consumo responsable