

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

ENGIE EN ESPAÑA.



  
ENGIE

# CONTENIDO

## 1. ENGIE, A LA VANGUARDIA DE UN FUTURO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE

ENGIE global	8
ENGIE en España	10
Hitos ENGIE en España 2022	12
Acelerando la transición energética ante un contexto dinámico e incierto	15
Visión estratégica del negocio de ENGIE en España	17

## 2. GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura accionarial	22
Gobierno	24
Organización de ENGIE en España	26
Gestión de riesgos en proyectos	28
Ética y <i>compliance</i>	30
Gestión integrada	36

## 3. COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Análisis de la materialidad	40
Los 5 asuntos más prioritarios	43
La generación de valor del Grupo ENGIE	44
Hitos de la estrategia de sostenibilidad de ENGIE en España en 2022	46
Los grupos de interés en el centro de la estrategia	48
El diálogo y compromiso de ENGIE con sus grupos de interés	50
Contribuyendo a la Agenda 2030	52

## 4. MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE

Soluciones innovadoras para una gestión sostenible de la energía	56
Renovables	58
Soluciones Energéticas	60
Generación eléctrica: Generación Flexible	64
GEMS	65
Financiación sostenible	66
Taxonomía verde europea	68
El cliente como protagonista de la transición energética	70
Gestión de la cadena de suministro: compras sostenibles	72

## 5. PERSONAS

Somos ENGIE en España	76
Iguals y diversos	78
Liderazgo con propósito	79
Impulsando el talento interno	80
ENGIE & Me	82
Conectando con nuestros profesionales	83
Garantizando la salud y seguridad de los trabajadores	84

## 6. PLANETA

La gestión ambiental de ENGIE en España	88
Acelerando la transición hacia una economía neutra en carbono	90
Uso eficiente de los recursos	92
Protección de la biodiversidad	94
Creando conciencia ambiental	100

## 7. IMPACTO POSITIVO

Generando valor en la sociedad	104
Fortaleciendo las alianzas en sostenibilidad	110

# CARTA DE PRESENTACIÓN



**ENGIE está plenamente comprometida con alinear su actividad a los más altos estándares de transparencia y sostenibilidad. Como resultado de este compromiso, publicamos por quinto año consecutivo la Memoria de Sostenibilidad de ENGIE en España. En este documento compartimos nuestra visión sobre los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector de la energía y explicamos a todos nuestros grupos de interés cómo ENGIE en España contribuye con sus políticas, compromisos, decisiones y acciones a la lucha contra el cambio climático y a la construcción de una sociedad más justa y sostenible.**

La situación energética actual se ha convertido en uno de los principales desafíos que afronta la comunidad internacional. La gestión de los recursos energéticos va a marcar nuestra calidad de vida y bienestar en el futuro. Como consecuencia, la lucha contra el cambio climático genera desde hace años una necesidad estratégica por encontrar nuevas fuentes de energía renovable que sean capaces de dar respuesta a este enorme reto.

En 2022, esta relevancia e influencia de los asuntos energéticos han quedado constatadas. El contexto ha estado determinado, por una parte, por la recuperación económica posterior a la pandemia. Esta recuperación ha coincidido con un entorno de precios de la energía altamente tensionados en Europa, derivado de los desequilibrios en las economías internacionales y

en las cadenas de suministro durante 2021 y del conflicto de Rusia y Ucrania. En ENGIE estamos firmemente convencidos de que la respuesta a estos desafíos pasa forzosamente por una transición energética más rápida.

El Grupo ENGIE cuenta con una hoja de ruta enfocada a dos áreas clave: el impulso de la descarbonización mediante soluciones para fomentar un menor y más eficiente consumo de energía por parte de nuestros clientes y el refuerzo en las energías renovables. Enmarcada en el Plan Estratégico del Grupo aprobado un año antes, a lo largo de 2022 se ha llevado a cabo la reorganización de las actividades del grupo, que quedan recogidas en cuatro principales Unidades de Negocio: Renewables (Renovables), Energy Solutions (Soluciones Energéticas), Networks (Redes), Flexible Generation & Retail (Generación Térmica y suministro de gas y electricidad a hogares).

En España, ENGIE ha continuado consolidándose como uno de los principales actores del sector energético. La adquisición de EOLIA, cuya autorización por parte de las administraciones correspondientes tuvo lugar en enero de 2022, supone una muestra de cómo avanzamos en esta transición energética, contribuyendo al mismo tiempo a la estrategia global del Grupo ENGIE.

Asimismo, hemos reafirmado nuestro compromiso con la Red Española del Pacto Mundial, a la que nos adherimos en 2017. De esta forma, reiteramos nuestro apoyo local a sus 10 principios, así como a la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. También se ha renovado la certificación ISO 20400 sobre Compras Sostenibles, reflejo de que ENGIE apuesta y trabaja para contribuir a generar una actividad económica responsable internamente y también respecto a la cadena de valor.

Por otro lado, ENGIE en España ha dado un paso más en 2022 para determinar los asuntos más relevantes para nuestros grupos de interés mediante un análisis de doble materialidad. Este método tiene en cuenta cómo afectan los asuntos de sostenibilidad a nuestro negocio (materialidad financiera) y de qué forma impacta nuestra actividad en las personas y en el planeta (materialidad de impacto). De esta manera, ENGIE en España se anticipa a los futuros requisitos de los Estándares de Reporte de Sostenibilidad Europeos (ESRS) elaborados por EFRAG y avanza para fortalecer la sostenibilidad como eje vertebrador de su negocio.

La ambición por la transición ecológica requiere de un compromiso por parte de todos para alcanzar una relación más solidaria, más justa y más razonable con la energía. Estamos, por tanto, en un momento en el que no apostar por la sostenibilidad, entendida de la manera más amplia posible, simplemente no es una opción.

Desde ENGIE en España seguiremos contribuyendo a la transición a una economía neutra en carbono y generadora de riqueza para todos. Esta Memoria de Sostenibilidad 2022 quiere ser un reflejo de esta contribución, recogiendo las actividades realizadas en materia de gobernanza, sostenibilidad, personas, medioambiente, proveedores y cadena de valor. También muestra los hitos alcanzados a lo largo de un año complejo, así como los retos superados y los desafíos que están por venir.

**LORETO  
ORDÓÑEZ**

Country Manager de ENGIE en España

# ENGIE, A LA VANGUARDIA DE UN FUTURO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE



**P.08** ENGIE global

**P.10** ENGIE en España

**P.12** Hitos ENGIE en España 2022

**P.15** Acelerando la transición energética ante un contexto dinámico e incierto

**P.17** Visión estratégica del negocio de ENGIE en España

# ENGIE GLOBAL

ENGIE es líder mundial en el suministro de energía con bajas emisiones de carbono y servicios relacionados. Con el apoyo de sus empleados, socios, clientes y partes interesadas, el Grupo ENGIE está trabajando para acelerar la transición hacia un mundo neutro en carbono. ENGIE basa su modelo de negocio en cuatro

actividades principales: energía renovable, soluciones energéticas, redes y generación térmica y suministro de energía.

Guiado por su propósito, el Grupo ENGIE se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de CO<sub>2</sub> en todos los alcances de la huella de carbono para

2045. ENGIE quiere hacer frente a la emergencia climática, contribuyendo a mantener el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales. Y para conseguirlo se ha fijado ambiciosos objetivos para cada una de sus 4 líneas de negocio.

## Cuatro actividades principales

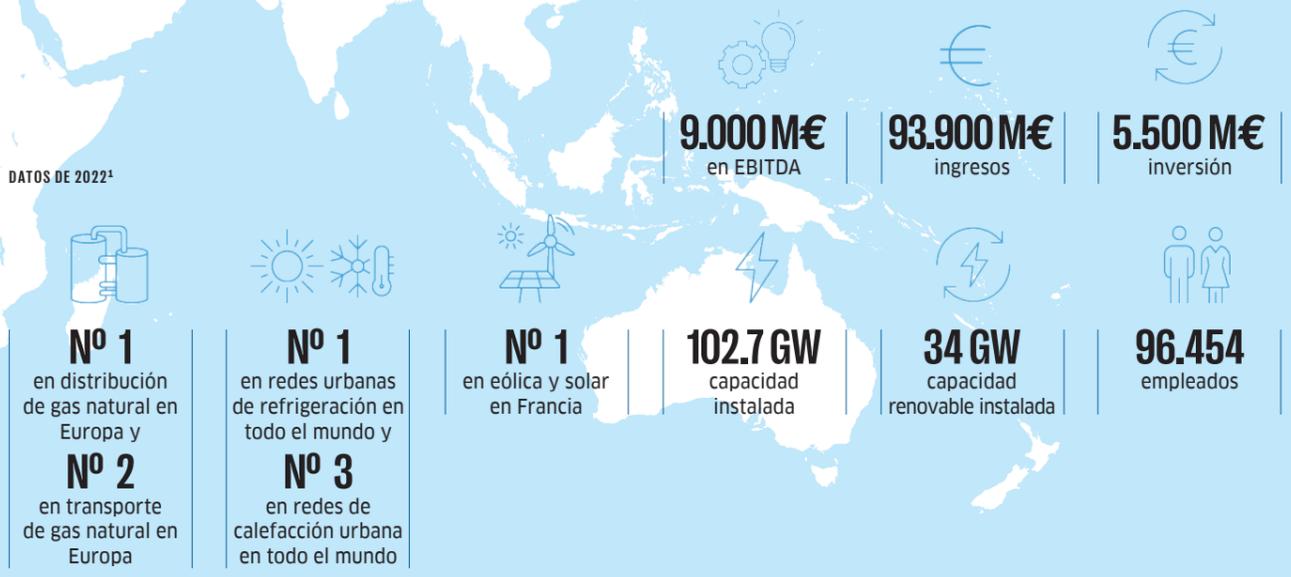


# NUESTRO PROPÓSITO

## Actuar para acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono

a través de la reducción del consumo energético mediante **soluciones** más respetuosas con el medio ambiente. Este propósito une a la empresa, sus empleados, sus clientes y sus accionistas, y concilia los **resultados económicos** con un **impacto positivo** en las **personas** y el **planeta**. Las acciones de ENGIE son evaluadas en su totalidad y a lo largo del tiempo.

DATOS DE 2022<sup>(1)</sup>



(1). Las actividades históricas de servicios energéticos a clientes sin activos o negocios exclusivamente "asset light" se han agrupado y consolidado en una nueva compañía, EQUANS, que ha salido del perímetro de ENGIE.

# ENGIE EN ESPAÑA

ENGIE en España tiene presencia en todo el territorio nacional y en toda la cadena de valor de la energía. ENGIE participa en las fases de financiación, construcción, operación y mantenimiento de las instalaciones, incluyendo el suministro de energía y la gestión

de las operaciones en los mercados energéticos.

Para dar cumplimiento a los compromisos de descarbonización del Grupo, ENGIE en España centra su estrategia de lucha contra el cambio

climático en dos pilares básicos. Por un lado, descarbonizar su propia producción de energía mediante el desarrollo de energías renovables y, por otro, ofrecer soluciones a los clientes que les permitan reducir su consumo de energía, sus emisiones de CO<sub>2</sub> y sus costes.



**9**  
Oficinas



**1.670**  
Empleados



**23,1 TWh**  
Mercado mayorista electricidad



**28,4 TWh**  
Mercado mayorista gas



**10,34 TWh**  
Comercialización de energía a cliente final



**16.989 M€**  
Cifra de negocio en 2022



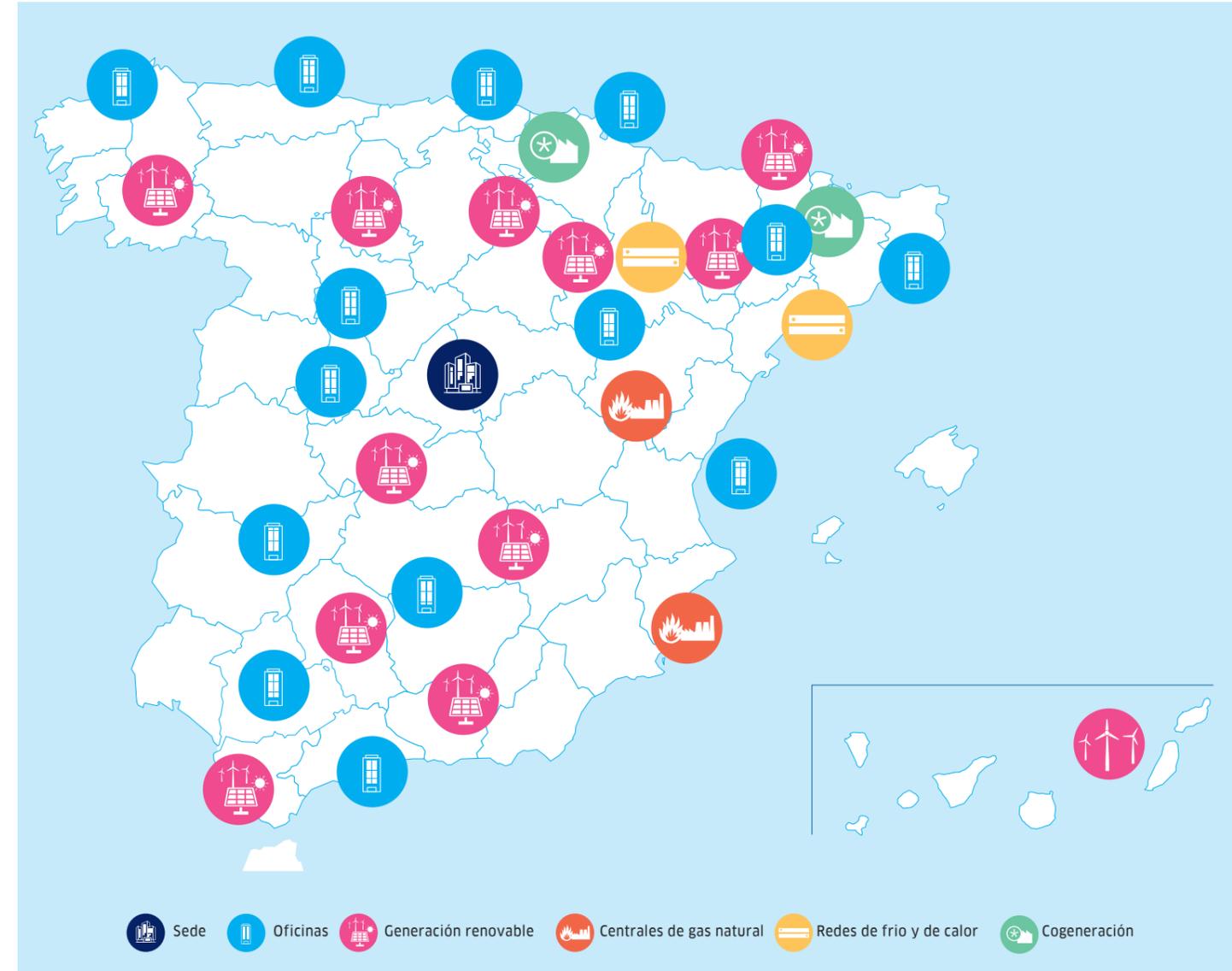
**205 M€**  
EBITDA



**19 M€**  
Beneficio neto



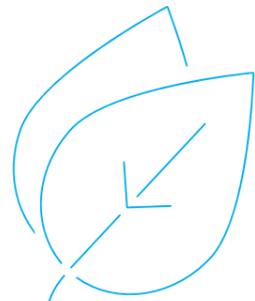
**21,7 M€**  
Inversiones



Sede 
 Oficinas 
 Generación renovable 
 Centrales de gas natural 
 Redes de frío y de calor 
 Cogeneración

MW	Hidroeléctrica	Redes de frío y calor	Gas natural	Cogeneración	Fotovoltaica	Eólica
Castilla y León	11,8				3	107,1
Andalucía	1				4,2	130,1
Aragón	33	20 (Frío) 15 (Calor)	800			534
La Rioja	9,6					
Cataluña	8,3	72 (Frío) 46 (Calor)		27,1	1,1	196,2
Navarra		14 (Calor)				48,5
Murcia			1200		3,5	
País Vasco				9,2		
Asturias						9
Castilla-La Mancha					36,8	194,5
Galicia						48
Islas Canarias						30,1
Extremadura					10	
Comunidad Valenciana					19,2	

# HITOS ENGIE ESPAÑA 2022



- Adhesión como socio a la **Red Española del Pacto Mundial** comprometiéndose a impulsar los 10 Principios del Pacto Mundial y a alinear su gestión corporativa con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 2017

- Elaboración de la **primera Memoria de Sostenibilidad** de ENGIE en España.

- Lanzamiento del **Plan de Acción DeCO<sub>2</sub>**: Integración de la Sostenibilidad en el negocio.

## 2018

- **Proyecto Goya**: Forestalia, Mirova, General Electric y ENGIE firman un acuerdo PPA para construir en Aragón el primer proyecto eólico (192 MW) libre de primas y subsidios públicos en España y basado en contratos PPA.

- Firma de contratos **PPA corporativos** con clientes industriales que se benefician de esa energía verde.

- Participación en la **subasta de renovables** y adjudicación del **proyecto Séneca** de 50 MW de energía solar en Andalucía a poner en marcha en enero de 2020.

## 2019

- Acuerdo con Groupe PSA para diseñar la **solución de recarga de vehículos eléctricos** para sus concesionarios.

- **Proyecto Phoenix**: Forestalia, Mirova y ENGIE ponen en marcha 342 MW eólicos en Aragón basados en contratos PPAs.

- Adjudicación de una **red de calor de biomasa** de 29 MW en el barrio de la Txantrea, Navarra.

- Firma de **contratos PPA** con varios clientes industriales.

- Adhesión como **socio a Forética**, Asociación empresarial referente en España en materia de sostenibilidad.

- Contratación del **suministro de electricidad** de origen **100% renovable** para sus oficinas.

- Lanzamiento del proyecto **ENGIE Neutral Carbon Transformation**: cálculo de Huella de Carbono y Descarbonización de clientes.

- Obtención de la Certificación **ISO 20400** de Compras Sostenibles.

## 2020

- ENGIE firma su primer **Plan de Descarbonización** con un cliente estratégico del sector alimentario cuyo objetivo es lograr un escenario de descarbonización completo para los 40MW de capacidad del proceso de producción de vapor en una de sus fábricas.

- ENGIE firma **contrato de Descarbonización** con Volkswagen Navarra con el objetivo de reducir más de 1.000 Tm de emisiones de CO<sub>2</sub>.

- Firma de **contratos PPA con productores** de energía como Fotowatio Renovables (140 MW) en Extremadura.

- Firma de **contratos PPA de suministro** de energía con atributos verdes (garantías de origen) con otros comercializadores como FORTIA (principal Federación de grandes consumidores industriales de energía en España).

- Participación como **miembro fundador** en el **Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible**.

- Creación junto con la Universidad de Alcalá de la **Cátedra ENGIE de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición**.

## 2021

- Adquisición de **Sofos Energía**.

- Lanzamiento junto con Credit Agricole Assurance de la operación de compra de **Eolia Renovables**.

- Adjudicación de **150 MW fotovoltaicos** de las subastas organizadas por el Ministerio de Transición Ecológica.

- Acuerdo entre Districlima y el Ayuntamiento de Barcelona para la construcción de la **tercera central de la red de calor y frío de Districlima** en Barcelona (Central de Bogatell).

- **Creación del Observatorio ENGIE en España**: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética, con el fin de promover proyectos e iniciativas de difusión, concienciación e impulso de la transición energética y la lucha contra el cambio climático.

- **El Observatorio ENGIE en España** presenta los resultados del estudio **"Los españoles, las energías renovables y la biodiversidad"**, promovido por ENGIE en España, en colaboración con GAD3 y la Universidad de Alcalá.

- ENGIE se adhiere a la **iniciativa 'Nature Business Ambition'** promovida por Forética, con el objetivo de impulsar la acción de las empresas en recuperación de la naturaleza y biodiversidad como ejes clave para conseguir un planeta 'Nature-Positive' en 2030.

## 2022

- La Comisión Europea aprueba la **compra de Eolia Renovables por parte de ENGIE y Credit Agricole**.

- **ENGIE se suma como socio industrial al Proyecto de Hidrógeno Verde de Gipuzkoa** en la planta piloto de fabricación de hidrógeno verde a partir del biogás generado en una instalación de tratamiento de residuos orgánicos.

- **ENGIE firma un contrato con Heineken para el desarrollo de una nueva planta termosolar de 30 MW** que permitirá descarbonizar la fábrica de la cervecera en Sevilla, siendo la primera vez en España que se utiliza esta tecnología para el autoconsumo de energía térmica en el proceso productivo de una fábrica de la industria agroalimentaria.

- **ENGIE en España, junto a Repsol y Enagás Renewable**, anuncia la **construcción de la primera planta de hidrógeno verde en la Región de Murcia**, que se ubicará en el Valle de Escombreras, en Cartagena, y que tendrá una capacidad de 100 MW inicialmente.

- **ENGIE en España firma un acuerdo con la empresa ALIER**, fabricante de papel desde hace casi 200 años, para construir y poner en marcha una **nueva planta de biomasa** en su fábrica de Roselló, Cataluña.



## ENGIE Y CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES ALCANZAN UN ACUERDO CON EL FONDO CANADIENSE AIMCO PARA ADQUIRIR SU PARTICIPACIÓN EN EOLIA RENOVABLES



Eolia es uno de los mayores productores de energía renovable de España con 899 MW activos (821 MW eólicos terrestres repartidos en 33 instalaciones y 78 MW fotovoltaicos repartidos en 14 plantas solares fotovoltaicas) y una cartera de proyectos renovables de 1,2 GW. Estos proyectos se encuentran en diferentes grados de maduración e incluyen tanto hibridaciones, repotenciones como desarrollos *greenfield*.

Esta adquisición permite a ENGIE impulsar su estrategia de crecimiento en energías renovables y fortalecerse en el mercado energético español, lo que contribuirá a acelerar el crecimiento del Grupo en este sector para conseguir alcanzar su objetivo

de 50 GW de capacidad renovable para 2025. La compra de Eolia Renovables es un ejemplo claro del propósito de ENGIE de acelerar la transición energética hacia una economía neutra en carbono, más verde y sostenible.

Los activos de Eolia Renovables serán propiedad en un 40% de ENGIE y en un 60% de Crédit Agricole Assurances. ENGIE desarrollará y construirá la cartera de proyectos y proporcionará una gama completa de servicios (O&M, Gestión de Activos, Gestión de Energía y otros servicios de gestión). Adicionalmente, esta adquisición permitirá a ENGIE evitar 726.000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> cada

año, una cifra que aumentará a través de un mayor desarrollo de nuevos activos eólicos y solares, reforzando el compromiso del Grupo con el cambio climático.

La finalización de la operación de compra y la integración de las instalaciones y la plantilla de Eolia Renovables se ha efectuado en el primer semestre de 2022. Desde ese momento, la operación y gestión de los activos y proyectos las realiza ENGIE, utilizando sus capacidades internas y los recursos que permite a la compañía disponer de una cartera global de más de 102 GW instalados de generación de energía a nivel mundial.

## ACELERANDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA ANTE UN CONTEXTO DINÁMICO E INCIERTO

La recuperación económica que siguió al final gradual de la pandemia de la COVID-19 estuvo acompañada de paquetes económicos de estímulo masivo, provocando un cuello de botella en las cadenas de suministro y un aumento en el precio de las materias primas, incluida la energía.

La invasión rusa de Ucrania a principios del año 2022 exacerbó estas presiones sobre los precios debido a las graves interrupciones en el suministro, especialmente en las materias primas producidas por estos dos países. Impulsada por esta crisis energética sin precedentes, la inflación mundial (8,8 %<sup>1</sup>) provocó un endurecimiento de la política monetaria en la mayoría de las principales economías y una desaceleración del crecimiento mundial.

### Medidas europeas excepcionales

La importante exposición europea al gas ruso (40% del consumo en 2021)

provocó que los precios del gas, y por lo tanto de la electricidad, se dispararan. La situación se vio agravada por la disponibilidad reducida de la flota nuclear en Francia y las condiciones hidrológicas desfavorables por la falta de lluvias.

Como consecuencia, Europa tuvo que encontrar alternativas a corto plazo para mantener la seguridad del suministro, lo que se tradujo en un aumento en las importaciones de GNL en 45.000 millones de m<sup>3</sup> desde 2021, y llevó a que se alcanzara más del 90% del almacenamiento de gas. Otra de las medidas que se tomaron en algunos países ha sido el reinicio temporal de centrales eléctricas de

carbón, una cuestión que ralentiza la descarbonización.

Los gobiernos europeos han tomado medidas para proteger el poder adquisitivo de las empresas y los consumidores, con vales de energía, descuentos en los precios, una reducción del IVA e incluso un impuesto sobre las ganancias inesperadas.

La Comisión Europea también introdujo un precio máximo temporal de electricidad de 180€/MWh sobre los ingresos de productores de energía renovable y nuclear (los llamados productores "inframarginales") para financiar parcialmente estas medidas. Se permitió a los Estados miembros cierta libertad para aplicar esta decisión.

A pesar de este apoyo, algunas empresas intensivas en energía se han visto obligadas a reducir sus operaciones o incluso a suspenderlas.

Uno de los objetivos de la Unión Europea en 2022 fue reducir su dependencia energética de Rusia a través del ahorro energético, la producción de energía verde y la diversificación de suministros.



<sup>1</sup>Datos del FMI.

**Objetivos concretos para la penetración de energías renovables en el sistema eléctrico español, que deberá alcanzar un 74% de la generación en 2030 y un 100% en 2050.**

Uno de los objetivos de la Unión Europea en 2022 fue reducir su dependencia energética de Rusia a través del ahorro de energía, la producción de energía verde y la diversificación de suministros. Los Estados miembros han mantenido el objetivo de una cuota del 40%\* de energías renovables en el consumo final para 2030.

Por último, para lograr cumplir con la aceptación social, la Unión Europea ha puesto en marcha un mecanismo de transición justa como pilar social del Pacto Verde. Cuenta con un presupuesto de 55.000 millones de euros para el período 2021-2027, destinado a mitigar el impacto socioeconómico de la transición en las poblaciones más afectadas.

### Las medidas en España

En España, la regulación del sector energético en 2022 se ha centrado en la implementación de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética, que establece objetivos a largo plazo para la reducción de emisiones y la promoción de energías renovables.

La ley establece una serie de medidas para reducir las emisiones de gases de

efecto invernadero, como la eliminación gradual de la generación eléctrica a partir de combustibles fósiles y el fomento de la movilidad eléctrica. También establece objetivos concretos para la penetración de energías renovables en el sistema eléctrico español, que deberá alcanzar un 74% de la generación en 2030 y un 100% en 2050.

Además, la regulación en 2022 ha incluido la aprobación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, que establece la hoja de ruta para la transición energética en España. El plan propone medidas concretas para la promoción de energías renovables, la eficiencia energética, la descarbonización del sector industrial y el fomento de la movilidad sostenible.

Otras medidas relevantes de la regulación energética en 2022 incluyen la promoción de la generación distribuida y el autoconsumo eléctrico, la regulación de las comercializadoras energéticas y la eliminación de las barreras administrativas para la conexión de instalaciones de energías renovables a la red eléctrica.

La combinación de estos factores generó una crisis energética en España que se manifestó en un aumento de los precios de la energía eléctrica

y una mayor inestabilidad en el suministro. La situación hizo necesaria la implementación de medidas excepcionales por parte del gobierno español para garantizar el suministro de energía a la población y el derecho al acceso a la energía –recogido en la Ley 24/2013 de 26 de diciembre del Sector Eléctrico–, en un contexto en el que los hogares más vulnerables fueron los más expuestos.

Entre las medidas implementadas se incluyen la reducción del IVA sobre la electricidad del 21% al 10%, la suspensión temporal del impuesto sobre la generación de energía eléctrica y la puesta en marcha de medidas de eficiencia energética y de ahorro energético en los edificios públicos y privados.

La crisis energética generada en 2022 ha puesto de relevancia la importancia de la resiliencia del sistema energético. En este sentido, se ha fomentado la interconexión entre sistemas eléctricos, se ha impulsado la inversión en tecnologías de almacenamiento de energía y se han establecido medidas para mejorar la eficiencia energética.

Por tanto, las tendencias del mercado energético en 2022 han estado marcadas por un aumento de los precios de la energía, un incremento en la inversión en energías renovables, una mayor interconexión entre sistemas eléctricos y una demanda más elevada de soluciones de almacenamiento de energía.

## VISIÓN ESTRATÉGICA DE ENGIE EN ESPAÑA



**Loreto Ordóñez**  
Country Manager y Directora de Renovables

### ¿Qué perspectivas tiene en estos momentos el sector de la energía?

La cuestión energética se ha convertido en uno de los principales desafíos que en la actualidad afronta la comunidad internacional. De cómo se gestione dependerá nuestra calidad de vida y bienestar en el futuro. La lucha contra el cambio climático genera desde hace años una necesidad estratégica por encontrar nuevas fuentes de energía renovable que sean capaces de dar respuesta a este enorme reto.

La respuesta tanto al reto climático como a la recuperación económica post COVID-19 y al entorno tan durísimo de precios de la energía que vive Europa –derivado de los desequilibrios en las economías internacionales y en las cadenas de suministro durante 2021 y la guerra de Rusia y Ucrania de este 2022– pasa forzosamente por una transición energética más rápida y más acelerada.

Para ello se deben sumar las tecnologías para dar una respuesta a la necesidad de construir un mundo neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>. La identificación de una combinación adecuada de fuentes de energía y de estrategias es fundamental para combatir la contaminación.

### ¿Cuáles son las principales novedades en instalaciones y soluciones de generación de energía renovable?

El mayor reto actual pasa por encontrar un punto de equilibrio en el que todas las tecnologías sumen a la hora de dar respuesta a la necesidad de construir un mundo neutro en emisiones de CO<sub>2</sub>. La identificación de una combinación adecuada de fuentes de energía y de estrategias es fundamental. Todas las tecnologías deben reinventarse y cooperar para luchar contra el cambio climático y proteger el medio ambiente.

No se trata de hacer la transición energética sólo a partir de una fuente de energía o contra otra fuente determinada. Más allá de los campos “obvios”, como son la producción de electricidad renovable a partir de tecnologías eólicas y fotovoltaicas, existen muchos usos de la energía que a día de hoy no son electrificables. Es el caso del transporte marítimo, el transporte aéreo o la calidad de llama necesaria para procesos como la fabricación de cristal o de acero. En todos esos campos hay camino sin duda para una transición energética que tecnológicamente tiene que mirar más allá de la electrificación. Y en este sentido, destaca el papel que el gas desempeña en muchos procesos industriales y como tecnología de respaldo para que renovables funcionen y se complementen. No es posible tecnológicamente hoy en día tener electricidad disponible todas las horas del año sin el papel clave que la generación a partir de ciclos combinados representa. Y a futuro, el gas renovable derivando en hidrógeno verde está llamado a ser el gran vector energético que permita tanto el almacenamiento de los excedentes eléctricos como su reconversión a otros usos que reemplacen gas contaminante por gas de origen renovable (como gases renovables o combustibles sintéticos).



**Miguel Bascones**  
Director de Finanzas, Compras y Tecnología

### La energía ha marcado en gran parte la actualidad en 2022. ¿Cuáles han sido los principales retos que se han afrontado en la cadena de suministro en este contexto?

Sin duda, el año 2022 ha estado marcado por todas las dificultades que se han tenido que abordar en logística energética como consecuencia de distintos factores que han coincidido en el tiempo. Las tensiones geopolíticas y económicas han impactado en el sector de la energía en un momento en el que muchas compañías estaban ampliando o impulsando sus estrategias de descarbonización. Las consecuencias de esta coyuntura en las cadenas de suministro se han visto, por ejemplo, en la limitación por parte de los proveedores para facilitar al mercado materiales como paneles fotovoltaicos o calderas de biomasa. En ENGIE en España, esta situación se ha afrontado fortaleciendo los equipos humanos de forma muy exitosa, ya que ha sido posible continuar dando respuesta a las necesidades de los proyectos y además se ha mejorado la rentabilidad. Por otro lado, la crisis del sector energético derivada del conflicto ruso pone de manifiesto que debería existir, en el medio plazo, un proceso de internalización europea de una parte de la fabricación de productos básicos. Se trata de productos esenciales para la transición energética, por lo que garantizar su suministro es clave para continuar impulsando la descarbonización de la economía.

### Factores que contribuyeron a la crisis energética

En 2022 España también se ha enfrentado a una importante crisis energética debido a una serie de circunstancias que afectaron a la oferta y la demanda de energía. Entre los principales factores que contribuyeron a la crisis energética se encuentran:

- **Escasez de lluvias:** las condiciones meteorológicas adversas, como la falta de precipitaciones, redujeron la producción de energía hidroeléctrica y eólica, que son importantes fuentes de energía renovable en España.
- **Aumento de la demanda:** la recuperación económica tras la pandemia de la COVID-19 generó un aumento de la demanda de energía eléctrica en España, que se agravó por la ola de calor que afectó a varios países europeos.
- **Problemas en la red eléctrica:** la interconexión de la red eléctrica española con la europea también se vio afectada por una serie de problemas técnicos y por los derivados de la guerra de Ucrania, lo que dificultó la importación de energía desde otros países.

\*A fecha de publicación de este informe este objetivo se encontraba en revisión al alza.



**Alfonso Pascual**

Director de Personas, ESG y Comunicación

### ¿Cómo alinea ENGIE en España los objetivos de negocio con los compromisos en sostenibilidad?

Me gusta presumir de que hoy en día ENGIE es, si no la única, de las pocas energéticas que está en toda la cadena de valor de la energía. Es decir, no sólo es productor de energía eléctrica o suministrador de energía, sino que lleva a cabo proyectos para que el consumidor final, sobre todo las industrias, reduzcan su consumo. Esto demuestra la apuesta del Grupo ENGIE por la sostenibilidad y la descarbonización. Alineado con este enfoque, ENGIE ha reorganizado las líneas de negocio en cuatro áreas que van a permitir un funcionamiento más operativo de la empresa y un incremento en el cuidado del medio ambiente y en el acompañamiento a los negocios que quieren realizar la descarbonización. Es, por tanto, un cambio organizativo para poder seguir impulsando el giro de la compañía hacia la constitución de una empresa más sostenible.

### ¿De qué forma se gestiona el talento en ENGIE en España?

Uno de los pilares para atraer talento es mostrar cómo se trabaja en ENGIE en España y los valores que la mueven. Por otro lado, el tipo de perfil va más allá de personas relacionadas con energías renovables, desarrollo, operación o IT; también es necesario atraer otro tipo de profesionales, como operarios que se dedican a hacer tareas que son imprescindibles. En este sentido, el futuro va a estar marcado por un gran dinamismo en cuanto a

captación y retención de talento y el objetivo debe ser lograr que la gente se sienta bien en la compañía.



**David Liste**

Director de Soluciones Energéticas

### ¿En qué punto se encuentra Energy Solutions y cuáles son sus previsiones a futuro?

En los últimos años, el área de Energy Solutions ha registrado un crecimiento muy positivo, impulsada por el progresivo interés del mercado y las grandes empresas por el modelo mixto de energía. Se trata de un modelo en el que una parte de los recursos energéticos que necesita una empresa se generan en la propia compañía (con la instalación de la infraestructura y tecnología necesarias para ello) y la otra se obtiene directamente de la red tradicional.

Se espera que este interés por el modelo mixto continúe al alza en los próximos años, estimulado por la creciente orientación de compañías de todo tipo hacia la transformación energética sostenible y de menores emisiones de CO<sub>2</sub>. De hecho, en el caso concreto de las compañías de mayor tamaño y multinacionales, es probable que busquen alcanzar sus objetivos de descarbonización antes de 2050, por lo que requerirán adaptar sus infraestructuras a su ambición. En cualquier caso, e independientemente del sector de actividad y del tamaño de la compañía, la tendencia hacia modelos de generación de energía mixtos supone una oportunidad para continuar desarrollando y ofreciendo soluciones energéticas que hagan posible la transición energética y contribuyan a la descarbonización.



**Carlos Peleato**

Director de Generación Flexible y Baja en Carbono

### ENGIE tiene un firme compromiso con alcanzar la neutralidad en carbono en 2045. ¿Qué papel juega la generación flexible de la energía y soluciones para lograrlo?

Sin duda el compromiso de ENGIE, tanto del Grupo como en España, es alcanzar esa neutralidad en carbono, que está totalmente alineada con nuestro propósito como compañía. Para lograrlo, contamos con un plan de negocio, una clara hoja de ruta en la que se detalla cada paso que se debe dar para ser exitosos, y la generación flexible es fundamental.

Se trata de la unidad que proporciona energías bajas en carbono flexibles, fiables y asequibles, como la cogeneración de alta eficiencia, las centrales de ciclo combinado y el hidrógeno verde y que ya han demostrado su eficacia. Así, en 2022, los ciclos combinados han dado unos muy buenos resultados, incrementando su participación en el mix energético en España, especialmente en el verano y durante los meses que han sido más cálidos por la falta de viento y precipitaciones. Otra tendencia que irá al alza tiene que ver con la búsqueda de sinergias entre los ciclos combinados y las energías renovables; de hecho, en España, ENGIE ya ha puesto en marcha un proyecto de este tipo.

En definitiva, estas tecnologías y soluciones flexibles están llamadas a ser el soporte durante la transición energética facilitando la estabilidad del mercado durante el camino que se debe recorrer hasta alcanzar la neutralidad en carbono.



**Daniel Fernández**

Regulación, Estrategia, Asuntos Públicos

### ¿Qué oportunidades tiene ENGIE en España en el nuevo contexto regulatorio?

Las oportunidades son casi infinitas en un contexto en el que coincide la salida de una crisis, la del COVID-19, que vino acompañada de los fondos Next Generation, con otra, energética, causada por la guerra en Ucrania. De estas dos crisis, la Unión Europea y por extensión España, tienen que salir esencialmente más renovables, sostenibles y con una producción de energía más independiente, local, autónoma y limpia.

En el actual escenario, el Grupo ENGIE está a la vanguardia de la transición energética y su compromiso con ella es firme. Este liderazgo se apalanca en la alineación de la estrategia, el plan estratégico y la ambición empresarial con las respuestas en materia de sostenibilidad energética que están alentando instituciones como Naciones Unidas o la Unión Europea y es una oportunidad para liderar esta transformación.



**Monserrat Hervás**

Directora de Legal

### ¿Qué balance hace del año 2022 para ENGIE en España?

A lo largo de 2022, ENGIE en España ha afrontado importantes retos que se han visto reflejados en el área legal de la compañía, aunque sin duda destaca la integración de Eolia. Se trata de todo un hito por lo que implica la adquisición de una nueva sociedad y su integración en las estructuras ya establecidas. En este sentido, se ha trabajado para alinear los criterios de gobernanza de Eolia con los de ENGIE, y a pesar de la magnitud del proceso, se ha realizado de forma exitosa y ha sido una experiencia muy enriquecedora. Por otro lado, si bien ENGIE ya integra los objetivos ESG en todos los niveles de gestión, se ha continuado trabajando para fortalecer el modelo de Gobernanza de la compañía y adaptarlo a las nuevas tendencias en sostenibilidad.



**Ángel Sanz**

Director de GEMS

### ¿Cuáles han sido los grandes hitos de GEMS en 2022 y hacia dónde se dirigen sus esfuerzos a futuro?

El año 2022 se ha caracterizado por su elevada intensidad, que, si bien es habitual en el sector energético, se ha visto acrecentada por factores exógenos. En este contexto, asegurar la seguridad y el suministro de los clientes de ENGIE en España ha sido el foco de la actividad. Por otro lado, se ha trabajado para realizar la incorporación de Eolia, sin duda un proyecto transformacional.

El futuro pasa ahora por incrementar el suministro de energía verde, tanto eléctrica como biometano, ya que es un gas neutro en carbono. Si bien se trata de un recurso que existe desde

hace casi dos décadas, su uso todavía es muy limitado, por lo que existe mucho camino por recorrer para ampliar la penetración de este tipo de energía.



**Elena Carretero**

Directora de Compliance

### ¿Cuáles han sido los hitos más destacados de ENGIE en España en términos de compliance?

ENGIE cuenta con una sólida política en materia de ética y compliance que recoge la tolerancia cero respecto al fraude y la corrupción y el respeto a las normas establecidas internamente y a las de los países en los que ENGIE tiene actividad. En el marco de esta política de Grupo, durante el año 2022 cabe subrayar dos hitos.

Por una parte, se ha realizado por primera vez una auditoría interna del proceso de compliance de ENGIE en España, en la que se ha obtenido la mejor calificación posible. Los resultados ponen de relevancia la firme apuesta de ENGIE en España de estar totalmente alineados con los estándares establecidos por el Grupo. Además, ENGIE en España ha superado, en 2022, el proceso de auditoría de recertificación de la ISO 37001 sobre los sistemas de gestión antisoborno que avala la existencia de medidas necesarias para prevenir, detectar y mitigar el riesgo de soborno.

Estas dos actividades son solo dos ejemplos de cómo ENGIE en España continúa realizando acciones que permitan reforzar sus estructuras y herramientas para prevenir cualquier incumplimiento regulatorio.

# GOBIERNO CORPORATIVO



P.22 Estructura accionarial

P.24 Gobierno

P.26 Organización de ENGIE en España

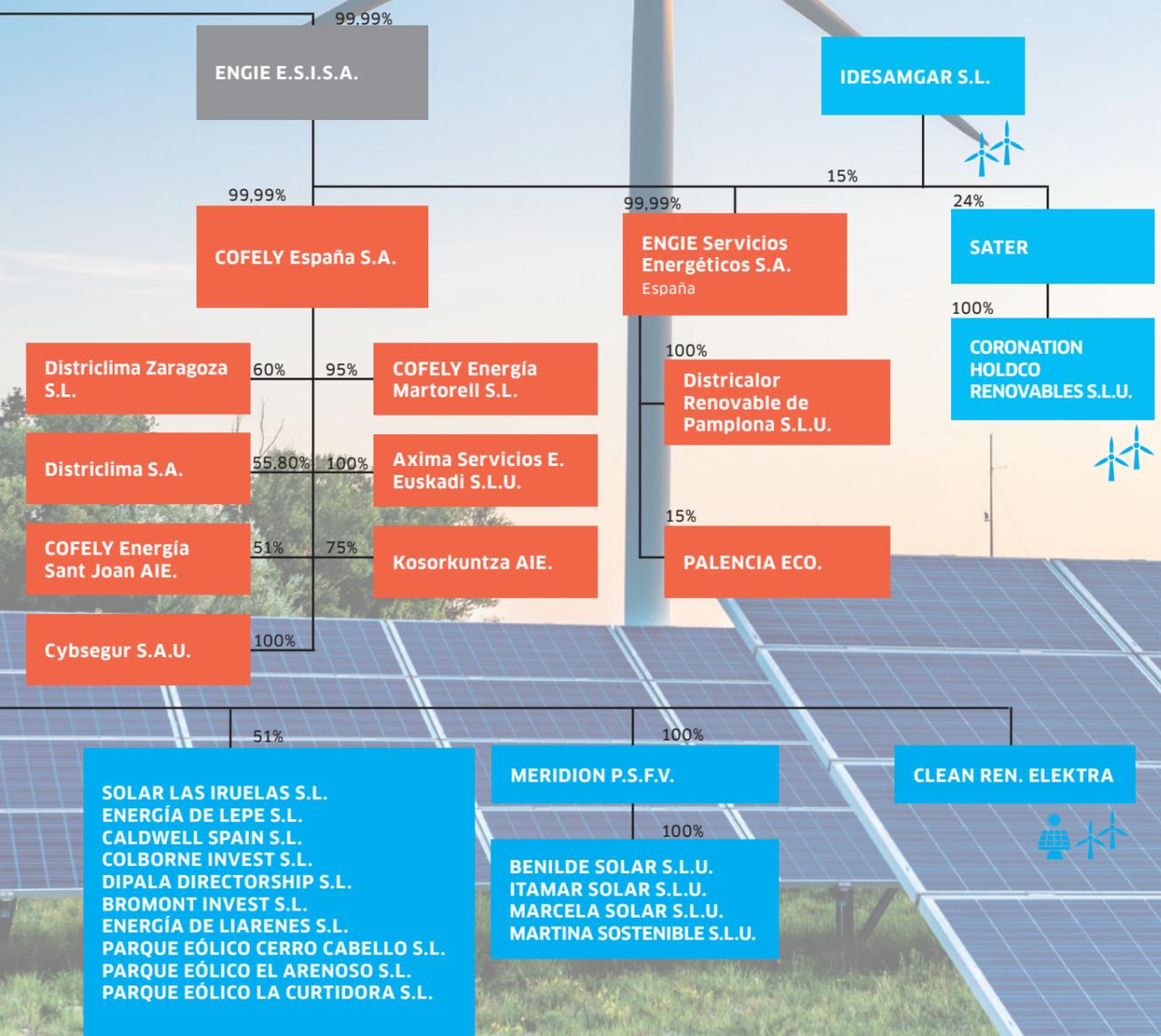
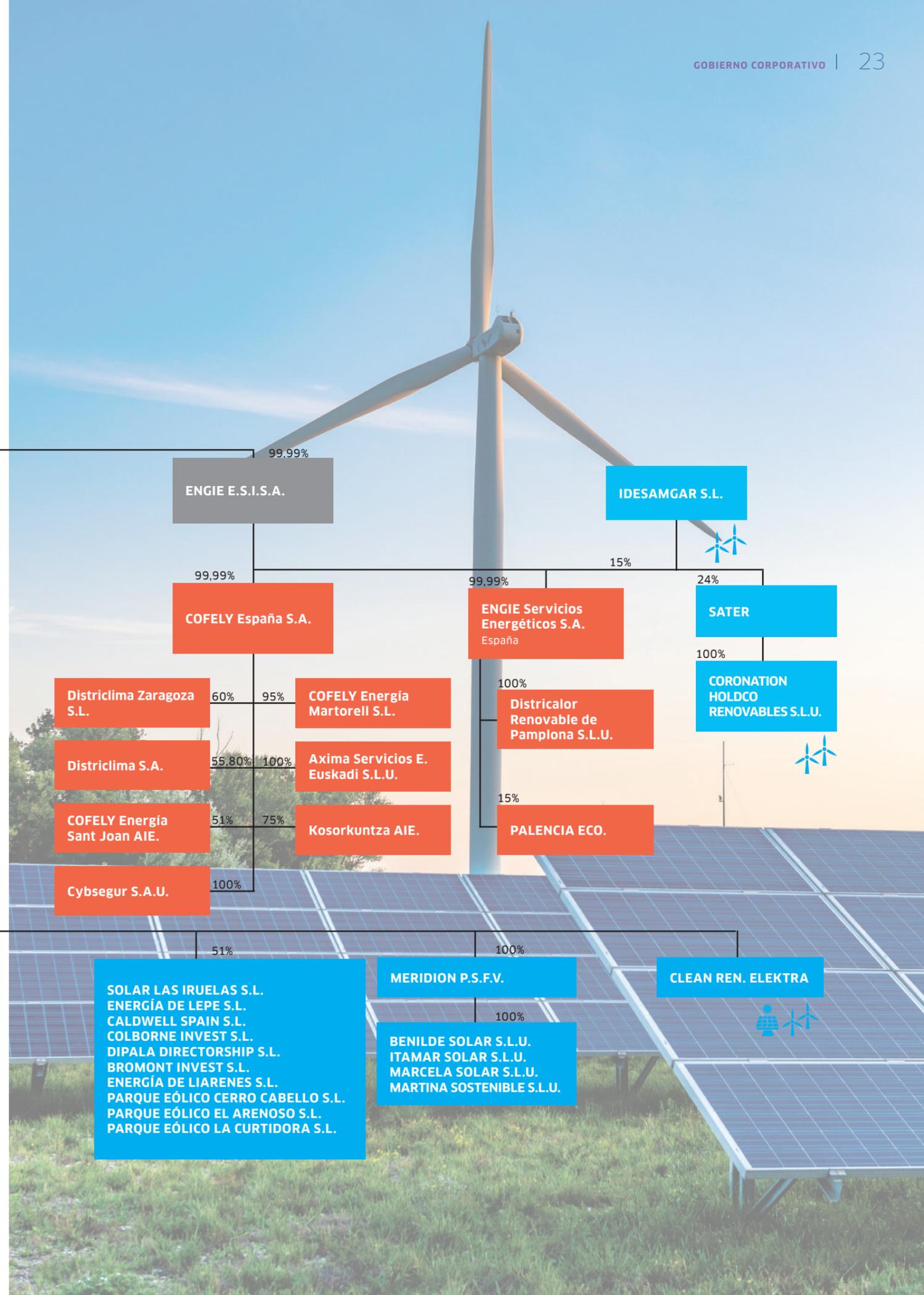
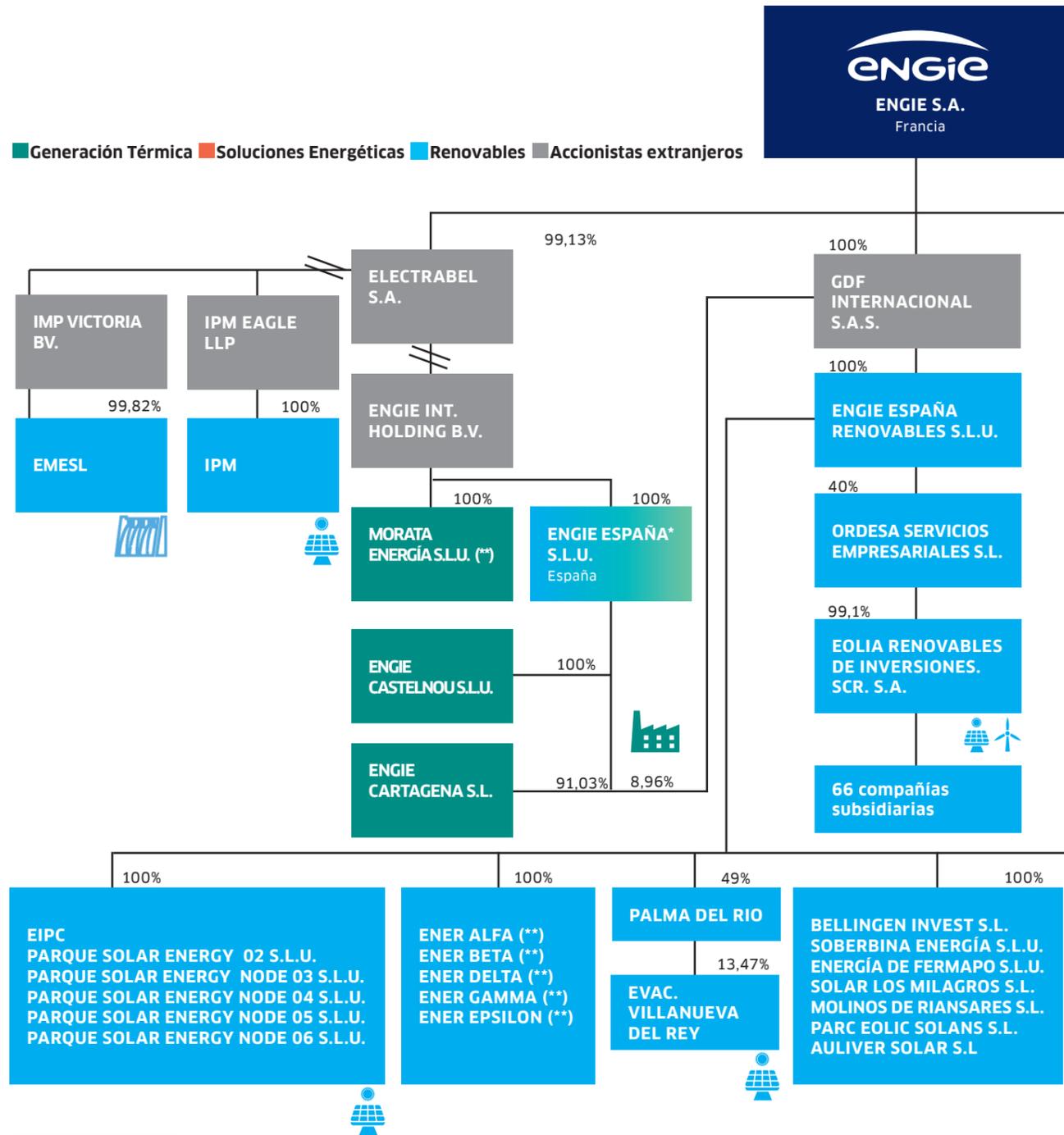
P.28 Gestión de riesgos en proyectos

P.30 Ética y *compliance*

P.36 Gestión integrada

# ESTRUCTURA ACCIONARIAL

En España, ENGIE está representada a través de distintas sociedades que se encuentran participadas por la matriz del Grupo, ENGIE S.A., tal y como se desglosa en el cuadro de estructura accionarial.



\* ENGIE España, S.L.U.: GEMS, Servicios Energéticos y Energías Renovables.  
 \*\* Sociedades sin actividad.

# GOBIERNO

Las sociedades que forman ENGIE en España tienen sus propios órganos de gobierno, que están controlados por los Consejos de Administración de cada una de las sociedades.

## Composición Consejos de Administración

**COFELY ESPAÑA, S.A.**  
**Pierre Cheyron**  
 PRESIDENTE  
**David Liste Alba**  
**Xavier Puyal Torras**

**ENGIE SERVICIOS ENERGÉTICOS, S.A.**  
**Hervé-Matthieu Ricour-Dumas**  
 PRESIDENTE  
**David Liste Alba**  
**Pierre Cheyron**

**ENGIE ESPAÑA S.L.U.**  
**Sergio Val Allue**  
 PRESIDENTE  
**Loreto Ordóñez Solís**  
**Alexandre Cosquer**

ENGIE Servicios Energéticos S.A. es el administrador único de las sociedades Electrometalúrgica del Ebro S.L. e IPM EAGLE Desarrollos España, representadas en la actualidad por Loreto Ordóñez Solís.

La gestión diaria del Grupo recae sobre el Comité Ejecutivo (COMEX), común para todas las sociedades de ENGIE en España. Está compuesto por los directores de cada área funcional y de negocio y está liderado por la Dirección General. Su función principal es el seguimiento de la actividad y la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo. A continuación, se refleja la composición y estructura del COMEX, a 31 de diciembre de 2022:

## Composición del Comité de Dirección



**Loreto Ordóñez**  
Directora de Renovables

**Carlos Peleato**  
Director de Generación Flexible

**Ángel Sanz**  
Director de GEMS

**David Liste**  
Director de Soluciones



**Loreto Ordóñez**  
Country Manager

**Elena Carretero**  
Ethics & Compliance Officer



**Miguel Bascones**  
Director de Finanzas, Compras y Tecnología

**Alfonso Pascual**  
Director de Personas, Comunicación y ESG

**Daniel Fernández**  
Director de Estrategia, Regulación y Asuntos Públicos

**Montserrat Hervás**  
Directora de Legal

Además, en ENGIE existen distintos Comités de control y seguimiento como el Comité de Ética y Compliance, Comité de Desarrollo de Personas o Comité de crisis, entre otros.



# ORGANIZACIÓN DE ENGIE EN ESPAÑA

El año 2022 ha estado marcado por un gran protagonismo del sector energético. La inestabilidad del mercado y las crecientes ambiciones de todo tipo de instituciones, organismos y empresas de impulsar sus estrategias de descarbonización han permitido a ENGIE en España continuar creciendo, en línea con su hoja de ruta estratégica.

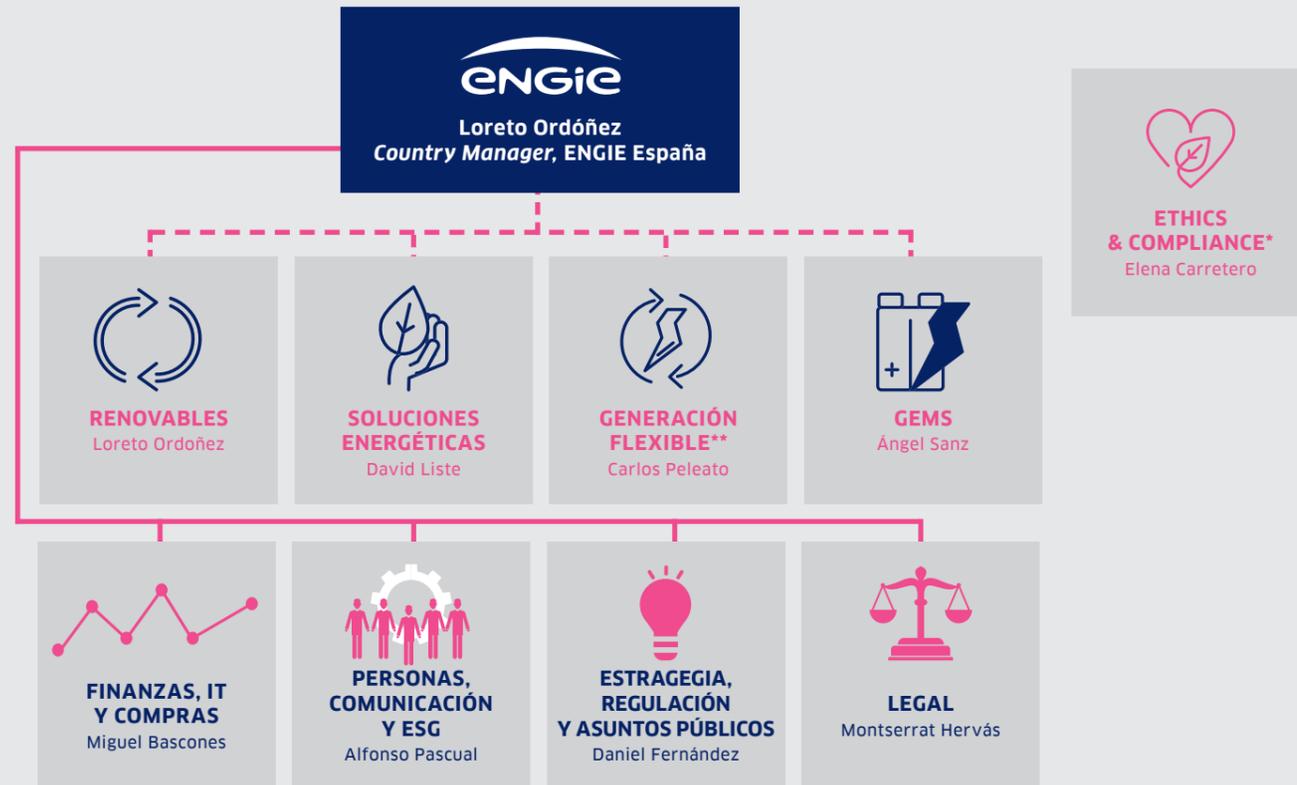
La adaptación a un contexto volátil, la respuesta eficaz a los clientes y la consecución de los objetivos financieros han sido la constante en un año en el que la organización de ENGIE en España ha

puesto una vez de manifiesto su capacidad de superación para continuar liderando la transición energética.

En el año 2022, se han consolidado los

cambios organizativos implementados en 2021 y se ha puesto el foco en la agilidad, la operatividad y la eficacia de los procesos, quedando la estructura organizativa de ENGIE en España como se refleja a continuación.

## Organización a 31/12/2022



(\*) Reporta directamente a los Consejos de Administración.

(\*\*) El cambio de denominación se ha comunicado en 2023.

--- A efectos de coordinación territorial y de asegurar los servicios de las funciones de soporte a los diferentes negocios.

En el marco de la implementación de la estrategia para acelerar la transición energética hacia el carbono cero, el Grupo decidió cambiar la denominación GBU THERMAL & SUPPLY a GBU

**FLEXIBLE GENERATION & RETAIL.** Se trata de una unidad de negocio clave para alcanzar el objetivo de neutralidad en carbono de ENGIE para 2045, con actividades orientadas a proporcionar

energías bajas en carbono que sean flexibles, fiables y asequibles a los sistemas y soluciones energéticas que ayudan a los clientes del Grupo en su camino hacia la descarbonización.



# GESTIÓN DE RIESGOS EN PROYECTOS

El Grupo está expuesto a una diversidad de riesgos asociados a sus actividades y sus localizaciones. Para limitar su ocurrencia, minimizar su impacto y poder anticiparse a ellos, ENGIE cuenta con la Política de Gestión del Riesgo (Policy of Enterprise Risk Management, ERM), cuyos principios son consistentes con estándares como la ISO 31000. Esta política es aplicable a los procesos de negocio de todas las entidades del Grupo, y su finalidad es gestionar los riesgos para asegurar la consecución de los objetivos de la compañía.

A nivel local, existe un responsable (*Risk Officer*) cuya función es coordinar y gestionar con los diferentes departamentos las tareas de análisis, evaluación de riesgos y monitorización de los planes de mitigación acordados y validados por la dirección (COMEX) de la compañía. Los riesgos se clasifican en riesgos estratégicos, operacionales y financieros, existiendo controles específicos y planes de mitigación para cada tipo de riesgo.

Durante 2022, al igual que en años anteriores, se ha realizado un ejercicio de evaluación cualitativa y cuantitativa de los riesgos de todo el perímetro ENGIE en España, siendo los riesgos más relevantes para la compañía aquellos relacionados con el caso Púnica, el contexto de la legislación laboral en España, la Ciberseguridad y Protección de datos.

Para el resto de los riesgos identificados (riesgos éticos, riesgos específicos de proyectos, integración de sociedades, riesgos de cambio climático, riesgos relacionados con la gestión del talento, la ciberseguridad o la privacidad de los datos) se ha seguido con la gestión preventiva y la puesta en marcha de planes de acción que minimizan las posibilidades de que estos ocurran.

Con respecto a los riesgos asociados a proyectos, a lo largo de 2022 se ha reforzado la metodología definida en 2019 en todos los contratos de servicios e instalaciones en el alcance:



Realización de una valoración preliminar de riesgos en fase de oferta de cara a identificar las contingencias que pudieran comprometer el cumplimiento de los objetivos marcados.



Verificación del cumplimiento de los requisitos operacionales en las reuniones de lanzamiento de contratos que dota de mayor control desde el inicio del proyecto.



Aplicación del procedimiento de seguimiento de los riesgos definidos en la oferta y por contrato.



Convocatoria de reuniones periódicas para el seguimiento de los riesgos en los proyectos (financieros y no financieros).



Elaboración del informe de lecciones aprendidas, que incluye el análisis de los proyectos y la identificación de lecciones aprendidas.

## Riesgos asociados a la ciberseguridad

La mayor digitalización, unida al desarrollo tecnológico traen consigo nuevos y más frecuentes ciberataques. Por ello desde ENGIE se presta una especial atención a la ciberseguridad y a que esta vaya de la mano de la transformación tecnológica. Para ello se pone el foco de atención en todas las cuestiones de seguridad para preservar y proteger la información y así asegurar la continuidad del negocio. Es por esta razón que el Grupo cuenta con una Política de Ciberseguridad.

Por su parte, ENGIE en España sigue el marco general de control interno denominado INCOME que incluye un capítulo específico para la ciberseguridad. En ese marco, de obligado cumplimiento para todas las compañías que forman parte de ENGIE, se definen una serie de controles de seguridad. A su vez, se cuenta con normas técnicas más específicas que definen numerosos controles, como

las *Active Directory Security Joining Rules*, y un sistema de supervisión de esos controles realizado tanto local como centralizadamente por el Centro Global de Operación y Control (Global SOC).

### La ciberseguridad se gestiona en varios niveles:

- Ciberseguridad defensiva en la que se utilizan diferentes productos para garantizar la seguridad de los accesos y las comunicaciones como *firewall*, cifrado de la información en tránsito y en reposo, utilización de certificados, VPN (*virtual private network*), EDR (*endpoint detection and response*), MFA (*multi factor authentication*), filtros de correo y de navegación, *Security Log analysis and alert*, entre otros.
- KPIs de seguridad para indicar el grado de cumplimiento de las políticas y normas de seguridad definidas por el Grupo ENGIE (*Ping Castle*, *Active Directory Security*

*Joining Rules* y *ANSSI Security maturity level*).

- Auditorías internas y externas.

### Durante el 2022 se han contemplado las siguientes auditorías con afección al ámbito de ciberseguridad:

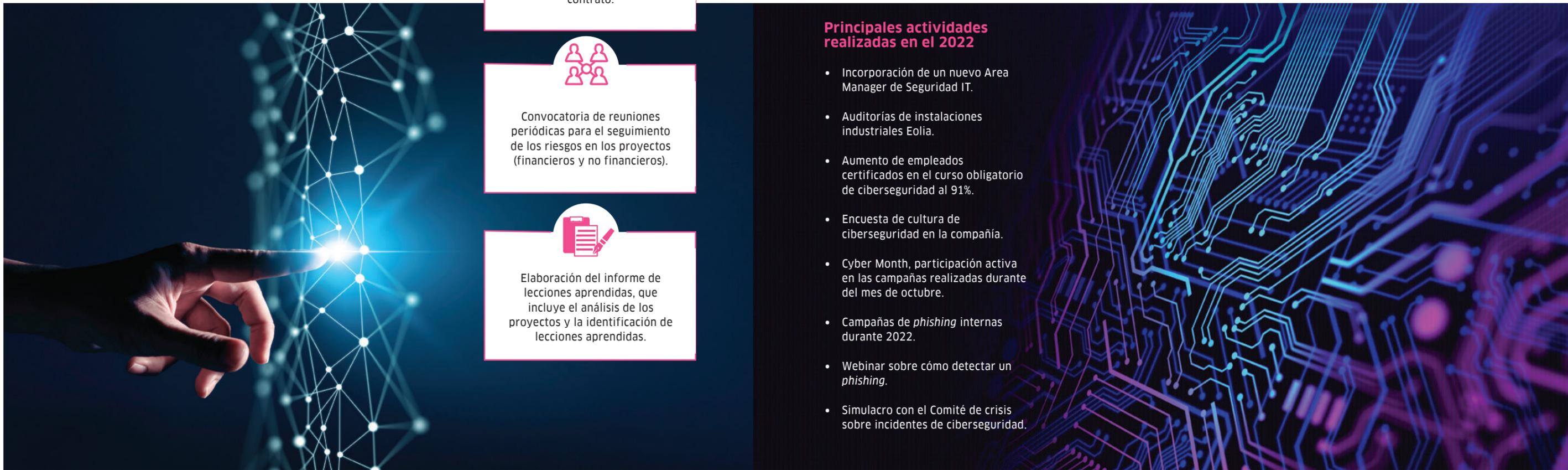
- Auditoría interna del Grupo "Audit Report Energy Solutions Spain".
- Auditoría sobre el *Framework de Seguridad Industrial "ICS Assessment Eolia"*.

Hay que destacar que la periodicidad de las auditorías las impone el Grupo, y que las de ICS son bienales. Cada auditoría tiene como fruto un plan de acción para mejorar las posibles deficiencias detectadas.

También existe un procedimiento de gestión de incidentes de seguridad cuando alguno tiene lugar y, además, una herramienta de *ticketing* que lo soporta.

## Principales actividades realizadas en el 2022

- Incorporación de un nuevo Area Manager de Seguridad IT.
- Auditorías de instalaciones industriales Eolia.
- Aumento de empleados certificados en el curso obligatorio de ciberseguridad al 91%.
- Encuesta de cultura de ciberseguridad en la compañía.
- Cyber Month, participación activa en las campañas realizadas durante del mes de octubre.
- Campañas de *phishing* internas durante 2022.
- Webinar sobre cómo detectar un *phishing*.
- Simulacro con el Comité de crisis sobre incidentes de ciberseguridad.



# ÉTICA Y COMPLIANCE

El Grupo ENGIE concede una gran importancia, en su actuación empresarial, al cumplimiento de sus compromisos y principios en materia de ética, *compliance* y desarrollo sostenible. La ética preside las actividades del día a día del Grupo, desde las gestiones comerciales y operativas, a las relaciones de negocio y con los grupos de interés.

## El Modelo de *Compliance* del Grupo

ENGIE en España dispone de un Modelo de *Compliance* que pone énfasis en la prevención de cualquier incumplimiento que pueda contravenir lo recogido en la Carta Ética y Guía Práctica de Ética. Este Modelo es revisado periódicamente por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo, que reporta regularmente sobre su evolución al Consejo de Administración.

El **Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos** es la norma interna que establece un sistema de control para mitigar los riesgos a los que se exponen las compañías que integran el Grupo ENGIE en España. El manual se estructura en cuatro fases:

- **Fase de prevención:** establece el entorno de control a través de los procedimientos, protocolos y políticas, las acciones de comunicación, sensibilización y formación y el propio sistema de control interno del Grupo ENGIE (INCOME). También son acciones de prevención, las evaluaciones de riesgos penales que permiten dibujar el mapa de riesgos.

- **Fase de monitorización:** hace referencia a las actividades de revisión de la efectividad de los controles de la fase de prevención a través de auditorías internas o externas, el canal de denuncias o los cuestionarios de *reporting* de *Compliance*.
- **Fase de respuesta:** protocolo de actuación del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo como órgano de prevención de riesgos penales y el sistema disciplinario como régimen sancionador.
- **Fase de reporte:** se informa periódicamente al Órgano de Gobierno sobre las actividades llevadas a cabo.

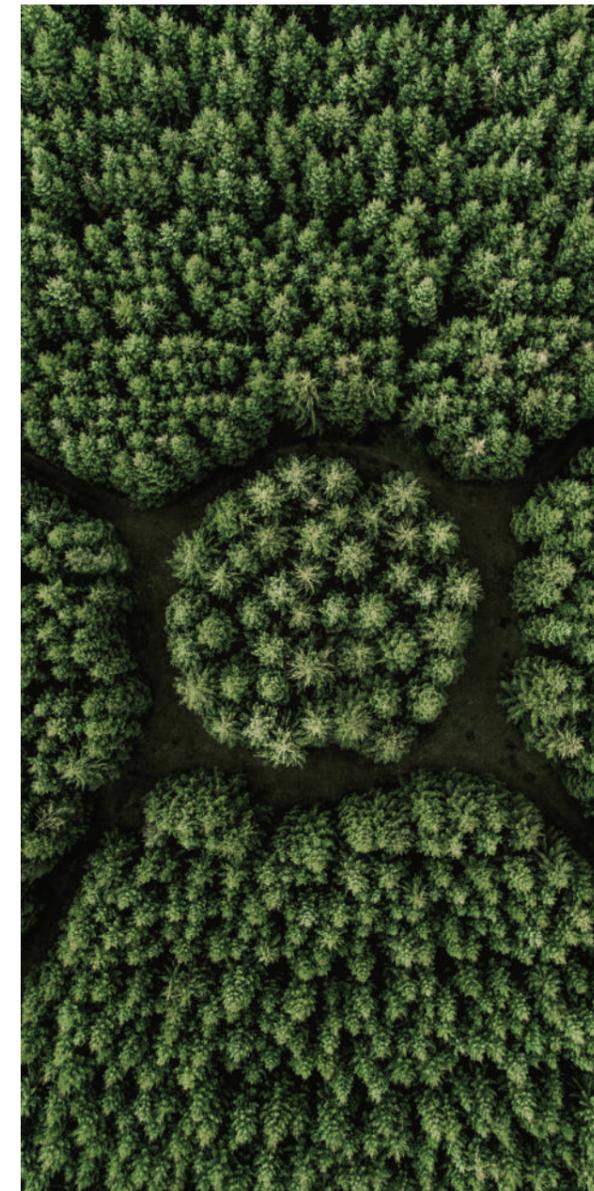
## La Política de Cumplimiento Penal

Describe las conductas de riesgo a las que se expone la compañía, los controles internos establecidos al respecto, el comportamiento que espera la organización que tengan los empleados en esta materia, así como los mecanismos de reporte para mitigar dichos riesgos.

La compañía dispone del **Canal Ético** [ethics-spain@ENGIE.com](mailto:ethics-spain@ENGIE.com), puesto a disposición de los empleados de ENGIE en España, así como a terceros vinculados con la organización. El canal es gestionado por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo.

Por otro lado, tras la Directiva 2019/1937 relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión, durante 2021 y 2022 se trabajó en la nueva Política de Protección al Informante a expensas de la transposición de la Directiva en España.

A lo largo del 2022 se han recibido 2 comunicaciones en el canal ético. Tras la supervisión por parte del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo y las investigaciones oportunas, ambos procesos han sido cerrados en 2022. Asimismo, en enero de 2022 se inició la investigación de una comunicación recibida en diciembre de 2021 sobre relaciones en el trabajo que quedó cerrada tras su estudio.



## Comité de Ética y Cumplimiento Normativo

Los asuntos en materia de Ética y *Compliance* son abordados en el Consejo de Administración, en el Comité Ejecutivo y en el Comité de Dirección, formando parte de las agendas de estos órganos internos.

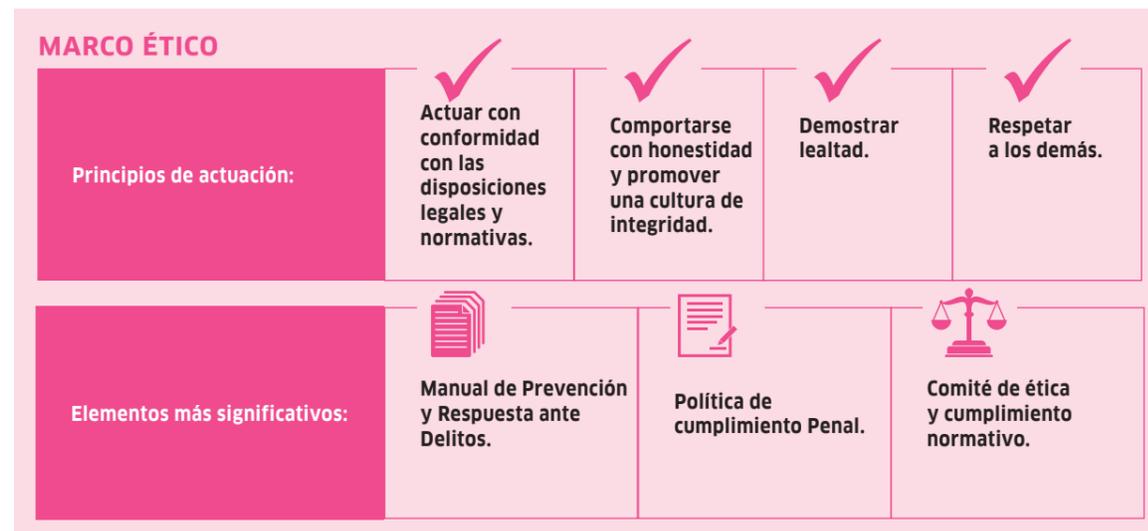


Algunos datos sobre la gestión de ética y *compliance* en 2022:

**11 REUNIONES**  
9 comités ordinarios y 2 comités extraordinarios

**159 INFORMES DE DUE DILIGENCE**

**CARTA ÉTICA.** Recoge los cuatro principios éticos fundamentales que presiden el conjunto de compromisos del Grupo.



**GUÍA PRÁCTICA DE ÉTICA.** Define el ámbito de aplicación de estos principios, éticos, informa sobre el canal ético y establece elementos referenciales en materia ética para el desarrollo de la vida cotidiana en el trabajo, entre los que destacan: la protección de los derechos humanos, la salud, la seguridad y el medioambiente, la lucha contra el fraude y la corrupción, la prevención de los conflictos de interés, o la gestión de los patrocinios, donaciones y mecenazgos, entre otras.

Lucha contra la corrupción y el soborno

ENGIE en España ha superado, en 2022, el proceso de recertificación de la ISO 37001 sobre los sistemas de gestión antisoborno que avala la existencia de medidas necesarias para prevenir, detectar y mitigar el riesgo de soborno.



Renovación de la certificación de la ISO 37001

- Cultura de *compliance* y las acciones de sensibilización y comunicación que se llevan a cabo.
- *Reporting* de *compliance* implementado.
- Sistema de Gestión Integrado.

La Guía anticorrupción de ENGIE recoge los mecanismos destinados a mitigar el riesgo de fraude y corrupción, que son:

- Política de regalos e invitaciones.
- Política de *due diligence* de proveedores.
- Política de patrocinios, mecenazgo y donaciones.
- Política de prevención de conflictos de interés.
- Código de conducta en actividades de *lobbying*.
- Código de conducta en la relación con los proveedores.
- Política de intermediarios comerciales.
- Procedimiento de homologación y evaluación de proveedores.

Nuevas Políticas, Procedimientos y principales actuaciones

Durante 2022 se actualizaron y pusieron en marcha las siguientes políticas y procedimientos, con el objetivo de reforzar el modelo de *compliance*:

- **Actualización de la Política de Regalos, Invitaciones y Viajes Técnicos**, que fue aprobada por los Consejos de Administración en marzo. La modificación más importante es el establecimiento de nuevos umbrales de aprobación en línea con los usos y costumbres actuales y una herramienta digital para registrar el ofrecimiento o recepción.

En relación con las acciones de dar a conocer y divulgar la nueva Política de Regalos, Invitaciones y Viajes Técnicos se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- La creación de un nuevo espacio en la intranet para acceder al nuevo Registro de Regalos e Invitaciones, incorporando material visual a través de videos para un entendimiento claro del procedimiento.
- Comunicación interna sobre la nueva herramienta digital.
- Sesiones formativas: a COMEX en enero, a 13 CODIR en febrero y en septiembre se organizaron dos *webinars*: uno a 55 *Heads of* y otro al resto de empleados de posiciones de *área manager*, técnico y *project manager* (260 empleados).

- **Nuevo procedimiento de *due diligence* para la contratación de las personas más expuestas a riesgos éticos del área de Recursos Humanos**. Este procedimiento entró en vigor en septiembre de 2022 e

incorpora un cuestionario con preguntas en materia de ética y *compliance*, que debe ser cumplimentado por el candidato durante el proceso de selección. Este nuevo cuestionario ha sido elaborado bajo la supervisión de expertos en Ética y Cumplimiento, Laboral y Protección de Datos para apoyar al departamento de Recursos Humanos, y forma parte del informe de *due diligence* que elabora el departamento de Ética y *Compliance* sobre el candidato.

- En 2022, se ha preparado un **borrador de una nueva Política en las relaciones con la Administraciones Públicas** que establece el procedimiento que debe seguir todo empleado que se relacione con la Administración Pública y la información que tiene que facilitar al departamento de Ética y *Compliance*. Algunas medidas ya han sido implementadas por aquellas áreas a las que aplica esta política, si bien la versión definitiva y la aprobación de la misma queda pendiente para 2023.

Las 93 nuevas incorporaciones han recibido el Welcome Pack que incluye los siguientes documentos:

- Carta Ética y Guía Práctica de Ética.
- Política de Conflictos de Interés.
- Política de *Compliance* Penal.
- Política de Regalos e Invitaciones.
- GDPR, Cláusula informativa de protección de datos personales\*.
- Política Local de Uso de Tecnologías de la Información\*.

\*Se firma una declaración de conformidad.



0  
DENUNCIAS RECIBIDAS  
EN MATERIA DE CORRUPCIÓN

- Con respecto a las medidas internas implementadas para prevenir el delito de blanqueo de capitales, ENGIE dispone de la Política de Cumplimiento Penal y como principal medida adoptada para mitigar este riesgo y respetada en 2022 es la no aceptación de pagos en efectivo.

Durante 2022 ENGIE no ha recibido ninguna comunicación en el canal ético en materia de corrupción.

ENGIE en España dispone de diferentes instrumentos para garantizar el respeto de los derechos humanos en toda su cadena de valor.

- Carta ética.
- Guía práctica de ética.
- Código de conducta en la relación con los proveedores.
- Declaración de esclavitud moderna.
- Compromisos con los derechos humanos.

De acuerdo con las evaluaciones de riesgos realizadas anualmente por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo y en las sesiones de evaluación de riesgos penales que se llevaron a cabo en el año 2022, los riesgos de vulneración de derechos humanos son poco probables, debido al sólido sistema de control implantado.

ENGIE en España lleva a cabo a través del Departamento de Recursos Humanos algunas buenas prácticas en materia de derechos humanos.

- Todos los contratos de trabajo siguen los estándares de prohibición del trabajo infantil, no discriminación, respeto a la libertad individual, etc.
- En marzo de 2021 se firmó un Convenio Colectivo de Trabajo con el sindicato, basado en el compromiso conjunto de los firmantes de respetar y promover los principios definidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo, las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Este convenio sigue vigente a día de hoy.

- El Departamento de Recursos Humanos cuenta con un sistema de gobierno con principios y políticas para la gestión de recursos humanos que se aplica a todos los departamentos, como:

- Actuar con integridad, profesionalidad y rigor metodológico.
- No discriminación e igualdad de oportunidades.

- ENGIE en España dispone de Políticas de selección y atracción de talento que revisan anualmente para adaptarlas a nuevas normativas laborales o de diversidad.

- Dispone de un Plan de igualdad y un protocolo para la prevención y actuación contra el acoso y los actos discriminatorios.

**Estos son los compromisos del Grupo ENGIE con los Derechos Humanos:**

- ENGIE lleva a cabo sus actividades respetando los derechos humanos reconocidos internacionalmente, indistintamente del lugar en el que opere.
- ENGIE se asegura de que se respetan los derechos fundamentales de sus empleados, de acuerdo con los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo:
  - Rechaza el trabajo forzoso, en todas sus formas.
  - Rechaza cualquier forma de mano de obra infantil.
  - Rechaza cualquier tipo de discriminación.
  - Reconoce la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

Además, presta especial atención para garantizar:

- Los más altos estándares de salud y seguridad en el trabajo.
- Las horas de trabajo y vacaciones de acuerdo con las normas internacionales.

- ENGIE rechaza cualquier forma de acoso y violencia en el lugar de trabajo y se asegura de que sus empleados desarrollen sus funciones en un ambiente donde se respeten tanto sus libertades individuales como su privacidad.

- ENGIE se asegura de que sus actividades no incumplan los derechos de las comunidades locales cercanas a los sitios donde opera.

- ENGIE se asegura de que el trabajo asignado en materia de seguridad de sus empleados y sus instalaciones respeta los derechos humanos.

- ENGIE incluye en sus contratos con proveedores, contratistas y socios una cláusula requiriendo respeto al compromiso con los derechos humanos.

- ENGIE respeta los derechos humanos internacionalmente reconocidos en su relación con las autoridades públicas.

**ENGIE en España es socio de la Red Española del Pacto Mundial desde el año 2016, lo que le compromete a incorporar en su estrategia los diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, así como promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**



**Fortaleciendo la cultura ética a través de la formación y sensibilización**

**Dentro de los objetivos anuales de los miembros del COMEX se encuentra la obligación de realizar las formaciones necesarias en materia de ética y compliance.**

Formación	Formato	Duración (min)	Impartido por	Número de empleados	Información adicional
<b>Ethics &amp; Compliance - plan de acogida</b>	Streaming / Presencial	75	E&C Officer	77	Nuevos empleados
<b>Protección de datos en ENGIE en España</b>	Elearning	45	España	758	Personal de campo incluido
<b>Política de prevención penal ENGIE en España</b>	Elearning	60	España	1.089	Personal de campo incluido
<b>Fraude y corrupción tolerancia cero</b>	Elearning	30	Grupo	931	Personal de campo incluido
<b>Nuestro grupo nuestra ética</b>	Elearning	25	Grupo	1.013	Personal de campo incluido
<b>Ética en 4 clics</b>	Elearning	10	Grupo	921	Personal de campo incluido
<b>Entender y prevenir el riesgo de corrupción</b>	Streaming	120	Grupo	47	Todo el equipo de BD y Ventas
<b>Due diligence para todos los equipos</b>	Streaming	120	Grupo	72	
<b>Due diligence para el equipo de compras</b>	Streaming	120	Grupo	22	
<b>Enfoque de derechos humanos en ENGIE</b>	Streaming	90	Grupo	21	
<b>Executive Criminal Liability</b>	Presencial	120	Externo	25	Miembros del Comité Ejecutivo y Administradores
<b>Derechos humanos</b>	Elearning	90	Grupo	28	
<b>Ley de Competencia</b>	Elearning	90	Grupo	18	

**Actuaciones destacadas**

- Campaña anual de comunicación para dar a conocer los principales hitos anuales en materia de ética, compliance y protección de datos.
- Actividad celebrada el 9 de diciembre en las oficinas de Madrid y Barcelona "¡Pon tu huella por una buena causa!" con motivo del Día Internacional contra la Corrupción.



0

**DENUNCIAS RECIBIDAS**  
RELACIONADAS CON LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

# GESTIÓN INTEGRADA

ENGIE en España cuenta con un Sistema de Gestión Integrado (en adelante SGI) que tiene como objetivo alinear los procesos, los recursos y las herramientas para alcanzar los objetivos estratégicos y operacionales de la compañía.

### Los compromisos de ENGIE en España quedan recogidos en las siguientes políticas:

- Política de Calidad, Medio Ambiente y RSC.
- Política de Gestión Energética.
- Política de Compras Sostenibles.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo.

### Y se resumen en los siguientes puntos:

- Lograr una puntuación de 10 en la valoración de los clientes.
- Preservar el medioambiente, y poner de manifiesto el compromiso con la generación de valor compartido a través del diálogo con los grupos de interés: comunidades, asociaciones, autoridades locales y organizaciones no gubernamentales, entre otros.
- Promover un uso sostenible de los recursos, minimizando el consumo e impacto energético de las actividades.
- Trasladar los compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de suministro.
- Garantizar la seguridad de las instalaciones y la salud de los clientes y colaboradores.

El SGI se integra dentro del área de ESG (de las siglas en inglés: *Environment, Social & Governance*, es decir, medioambiente, sociedad y gobernanza).

Tras la implementación de la nueva organización de ENGIE en España, derivada del proyecto BLUE, los antiguos departamentos de SGI (Sistema de Gestión Integrado) y RSC (Responsabilidad Social Corporativa) se fusionaron en un nuevo departamento denominado ESG, que depende de la Dirección de Personas, Comunicación y ESG.

Este cambio organizativo ha ido acompañado de una ampliación y especialización de los equipos y supone una evidente apuesta por la integración de la sostenibilidad y la excelencia operacional en la estrategia y en todos los niveles de la compañía por parte de ENGIE en España.

Fruto de este cambio organizativo y funcional, en septiembre de 2022 se produjo la integración de las Políticas de Calidad, Medio Ambiente y RSC para las empresas que conforman ENGIE en España, con objeto de su simplificación y adaptación a la nueva organización como áreas de trabajo que dependen de un único departamento.

A lo largo del ejercicio 2022 se superaron las correspondientes auditorías realizadas por entidades externas.

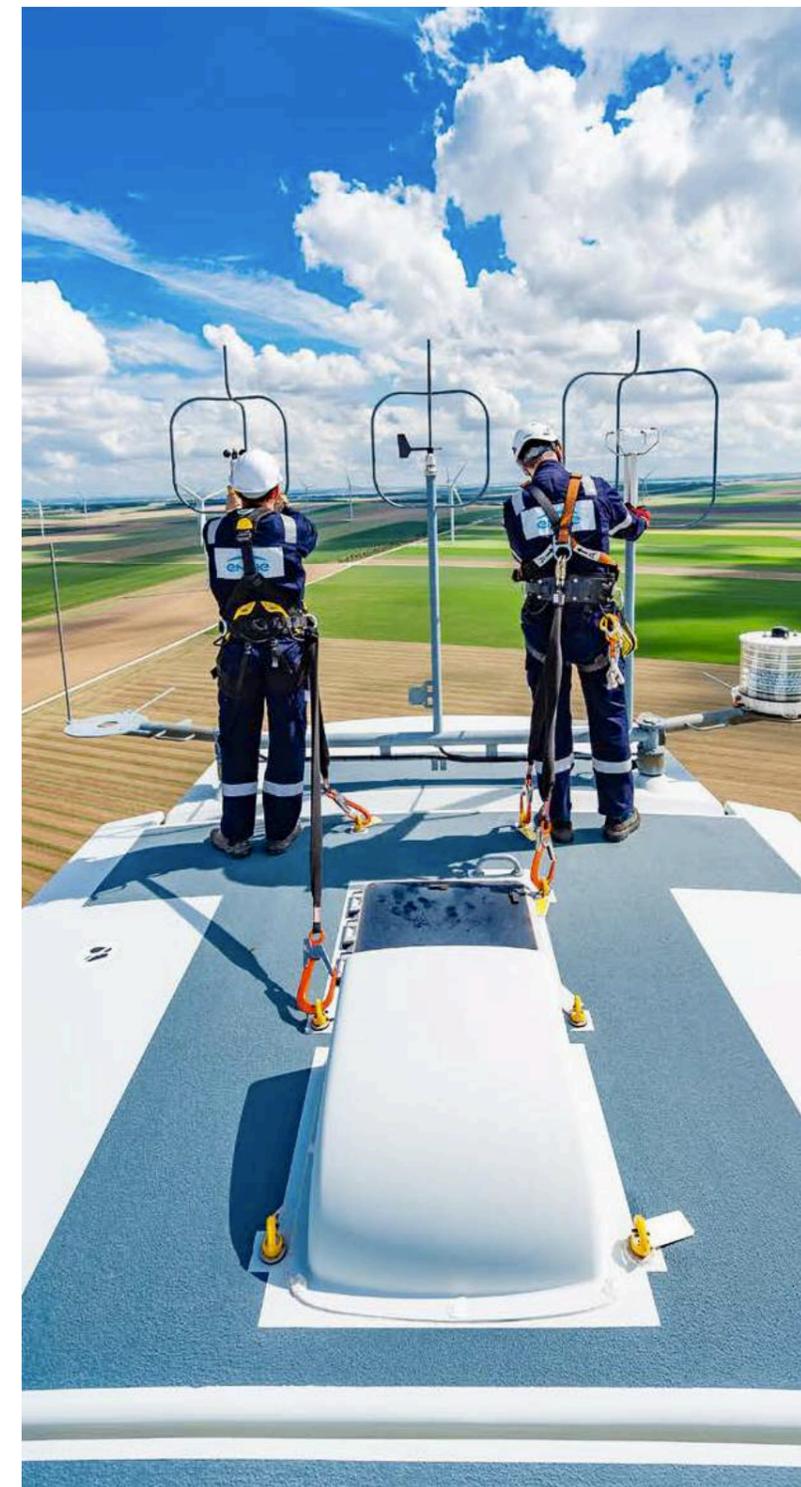
Además, la nueva Política integrada se alinea con el objetivo del Grupo de ser líderes en la transición energética hacia una economía neutra en carbono a través de la reducción del consumo energético mediante soluciones más respetuosas con el medio ambiente, garantizando la satisfacción de los grupos de interés.

Actualmente, las siguientes sociedades de ENGIE en España tienen certificados sus sistemas de gestión, de acuerdo con los estándares de calidad (ISO 9001), medioambiente (ISO 14001), antisoborno (37001), seguridad y salud laboral (ISO 45001), gestión energética (ISO 50001) y compras sostenibles (ISO 20400).

En base al análisis del desempeño de los procesos, de los resultados de las auditorías y del contexto de la organización, el área de ESG establece objetivos, planes de acción e indicadores que permiten mejorar la gestión de procesos, identificar y abordar los riesgos asociados a las actividades desarrolladas, materializar sus oportunidades y mejorar la relación con sus clientes y otros grupos de interés adecuándose a sus necesidades y exigencias.

### Novedades en el SGI en 2022

- Externalización de los procesos de auditoría interna y evaluación de requisitos legales con el objetivo de tener una visión independiente y obtener propuestas de mejora que ayuden en los objetivos de adaptación y simplificación del mapa de procesos y del sistema de gestión integrado.
- Inicio de la revisión del mapa de procesos del sistema de gestión en base a la nueva realidad de la organización, poniendo énfasis en actualizar, adaptar y simplificar la información documentada de todas las áreas de trabajo en coordinación con sus responsables y/o especialistas.
- Integración de las Políticas de Calidad, Medio Ambiente y RSC.



Sociedad	9001:2015	14001:2015	50001:2018	45001:2018	37001:2016	20400:2017
COFELY ESPAÑA S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENGIE SERVICIOS ENERGÉTICOS S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENGIE ESPAÑA S.L.U.					✓	✓
DISTRICLIMA S.A. Fórum	✓	✓				✓
DISTRICLIMA S.A. Tánger	✓	✓				
DISTRICLIMA ZARAGOZA S.L.	✓	✓				✓
COFELY ENERGÍA MARTORELL S.L. Cogeneración Inovyn	✓	✓				✓
COFELY ENERGÍA SANT JOAN A.I.E. Cogeneración Fibrán	✓	✓				✓
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Cruces	✓	✓				✓
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Donostia	✓	✓				
COGENERACIÓN HOSPITAL BIDASOA						
COGENERACIÓN HOSPITAL TXAGORRITXU						
ELECTROMETALÚRGICA DEL EBRO S.L.		✓		✓	✓	✓
ENGIE CASTELNOU S.L.U.		✓		✓	✓	
ENGIE CARTAGENA ENERGÍA S.L.		✓		✓	✓	
ENGIE ESPAÑA RENOVABLES S.L.					✓	

# COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD



- P.40 Análisis de la materialidad
- P.43 Los 5 asuntos más prioritarios
- P.44 La generación de valor del Grupo ENGIE
- P.46 Hitos de la estrategia de sostenibilidad de ENGIE en España en 2022
- P.48 Los grupos de interés en el centro de la estrategia
- P.50 El diálogo y compromiso de ENGIE con sus grupos de interés
- P.52 Contribuyendo a la Agenda 2030

# ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

ENGIE está plenamente comprometida en la alineación de su estrategia de negocio con la sostenibilidad, con el fin de generar un impacto positivo entre sus grupos de interés y orientar sus esfuerzos para lograr su objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2045. En 2022, ENGIE procedió a actualizar su análisis

de materialidad con el objetivo de identificar las cuestiones vinculadas a la sostenibilidad más relevantes para sus grupos de interés y que determinan la creación de valor derivada de su actividad.

Esta actualización se ha realizado desde la perspectiva de doble materialidad

y significa que las compañías deben reportar sobre su:

- **Materialidad financiera** - cómo afectan los temas de sostenibilidad al negocio.
- **Materialidad de impacto** - cómo impacta la actividad de la compañía en las personas y en el planeta.



\*Task Force on Climate related Financial Disclosures.

La materialidad financiera se usa aquí en el sentido amplio de la empresa, no solo en el sentido en el que afectan las medidas financieras reconocidas en los estados financieros.

La necesidad de esta actualización desde el enfoque de doble materialidad responde a los siguientes aspectos:

- **Dar respuesta a las nuevas exigencias regulatorias en materia de reporte de información no financiera**, con especial atención a los nuevos estándares de reporte de sostenibilidad europeos (ESRS) desarrollados por EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) que obligan a considerar las necesidades y expectativas de los grupos de interés en el modelo de negocio.
- **Incorporar mejoras en el reporte de información no financiera de la compañía**, alineando así la Memoria de Sostenibilidad con las nuevas tendencias y en línea con los requisitos de analistas ESG y estándares internacionales.
- **Reflejar los cambios relevantes en la estructura de negocio de ENGIE en España** con impacto en su actividad como son las recientes adquisiciones de Eolia y Sofos Energy.

El proceso de elaboración del análisis de materialidad parte de la identificación de 18 asuntos ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno) para la que se han tenido en cuenta las siguientes fuentes de información:

- **Análisis de materialidad de ENGIE elaborado en 2019** e identificación de expectativas de los grupos de interés realizada en 2020 y 2021.
- **Normas y estándares de reporte incluyendo la Ley 11/2018 de España** en materia de información no financiera y diversidad, los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standard Board (SASB) y los Estándares de Reporte de Sostenibilidad Europeos (ESRS).
- **Analistas de inversión ESG** tales como Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, VigeoEiris y MSCI.

Tras la identificación de 18 asuntos potencialmente relevantes para la compañía, los directivos de ENGIE en España valoraron, a través de un cuestionario detallado, el nivel de impacto y riesgo interno y externo de cada uno de ellos. Además, se realizaron una serie de entrevistas a cada directivo para profundizar sobre los asuntos y poder elaborar la priorización para la posterior construcción de la matriz de materialidad.

## LOS 18 ASUNTOS IDENTIFICADOS Y VALORADOS FUERON:

- Cambio climático y transición energética.
- Contaminación atmosférica, acústica y lumínica.
- Biodiversidad.
- Uso de materias primas y recursos naturales.
- Gestión de residuos.
- Captación, retención y desarrollo del capital humano.
- Diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
- Seguridad y salud física y mental de los profesionales.
- Seguridad de las comunidades y las instalaciones.
- Derechos humanos.
- Desarrollo de las comunidades, acción social y filantropía.
- Gobierno corporativo.
- Gestión de grupos de interés.
- Transparencia, ética y cumplimiento normativo.
- Transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información.
- Corrupción, soborno y prácticas anticompetitivas.
- Orientación al cliente y usuario y calidad del servicio.
- Cadena de suministro.

## METODOLOGÍA



1. Identificación de asuntos potencialmente relevantes

Revisión y análisis de las principales tendencias ESG en sostenibilidad, así como de los principales estándares de reporte y prescriptores para la identificación de aquellos asuntos que podrían generar impactos, riesgos y oportunidades en la compañía.



2. Determinación de la relevancia de los asuntos

Tras la identificación de 18 asuntos materiales se ha elaborado una batería de preguntas para evaluar el nivel de impacto y riesgo interno y externo de cada uno de ellos. Para ello se han realizado consultas a los directores de área de ENGIE en España a través de un cuestionario y entrevistas individuales.



3. Priorización de los asuntos relevantes

Matriz de priorización que refleja la importancia de cada asunto en base a la valoración de los directivos de la organización.



4. Evaluación y validación de los asuntos

Análisis de los resultados obtenidos en la fase de priorización y elaboración de mapa de asuntos materiales para la posterior identificación de oportunidades en torno a cada uno de ellos.

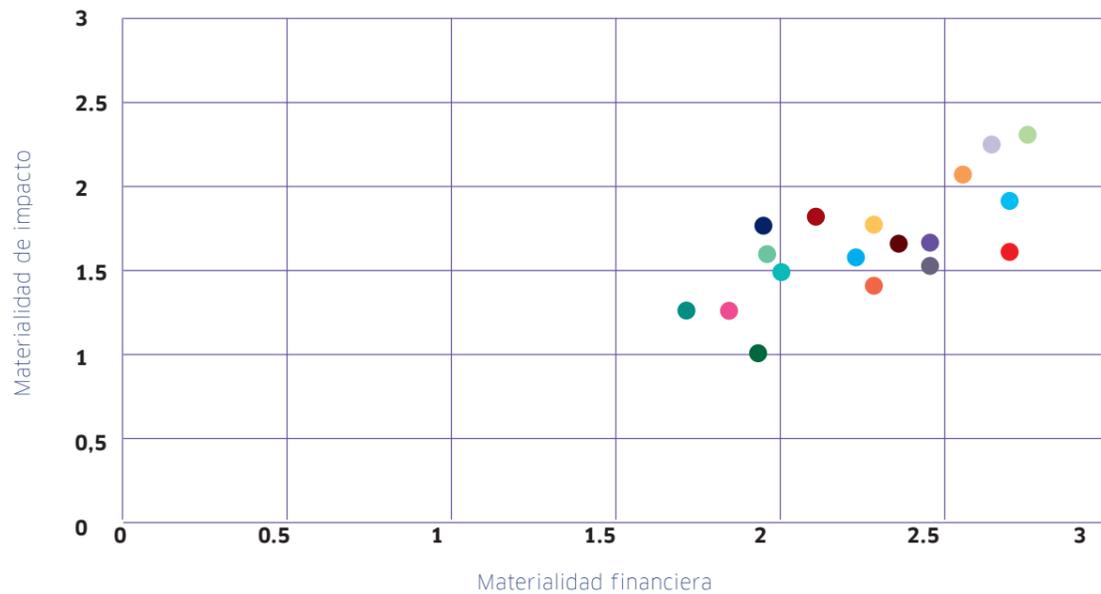
## Matriz de materialidad 2022

Los resultados muestran que transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información se sitúa como el asunto más relevante para ENGIE en España. Esta tendencia es resultado de los avances en digitalización e incorporación de nuevas tecnologías que está produciendo en el modelo de negocio. Además, los asuntos vinculados a ciberseguridad están siendo prioritarios en la estrategia actual. Por otro lado, los temas relacionados con la gestión del talento y cadena de suministro se sitúan entre los 5 asuntos más relevantes, una novedad respecto al análisis de materialidad realizado en años anteriores, como se detalla a continuación.

### Cambios más significativos en la matriz respecto a la anterior

- Transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información sube en el Top 10 como el asunto más relevante para ENGIE en España.
- Suben al Top 5 los temas relacionados con la gestión del talento y cadena de suministro.
- Entran en el Top 10 los asuntos de transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información, cadena de suministro, corrupción, soborno y prácticas anticompetitivas, uso de materias primas y recursos naturales.

### Matriz de materialidad 2022



- Transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información.
- Cadena de suministro.
- Captación, retención y desarrollo del capital humano.
- Cambio climático y transición energética.
- Transparencia, ética y cumplimiento normativo.
- Corrupción, soborno y prácticas anticompetitivas.
- Uso de materias primas y recursos naturales.
- Seguridad y salud física y mental de los profesionales.
- Orientación a cliente y usuario y calidad de servicio.
- Gestión de grupos de interés.
- Gobierno corporativo.
- Contaminación atmosférica, acústica y lumínica.
- Gestión de residuos.
- Diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
- Biodiversidad.
- Seguridad de las comunidades.
- Derechos humanos.
- Desarrollo de las comunidades, acción social y filantropía.

### Top 10 asuntos. Principales conclusiones

- Transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información.
- Cadena de suministro.
- Captación, retención y desarrollo del capital humano.
- Cambio climático y transición energética.
- Transparencia, ética y cumplimiento normativo.

#### Top 5

- Corrupción, soborno y prácticas anticompetitivas.
- Uso de materias primas y recursos naturales.
- Seguridad y salud física y mental de los profesionales.
- Orientación a cliente y usuario y calidad de servicio.
- Gestión de grupos de interés.

#### Top 10

## LOS 5 ASUNTOS MÁS PRIORITARIOS

		Impacto ODS
<p><b>Transformación digital, seguridad de los datos y privacidad de la información</b></p>	<p>Este asunto ocupa el primer puesto en relevancia en el ranking de asuntos.</p> <p>La seguridad de los datos y la privacidad de la información suponen un riesgo creciente para todas las compañías en la actualidad, lo que puede tener implicaciones reputacionales ante la posibilidad de revelarse información sensible de la propia empresa, de clientes o de otros grupos de interés o suponer riesgos para la continuidad del negocio. Conscientes de esta necesidad, ENGIE ha emprendido esfuerzos en torno a la ciberseguridad como formación a empleados, campañas de <i>phishing</i>, simulacros de ciberataques y auditorías de seguridad.</p> <p>Por otro lado, los procesos de digitalización y la incorporación de nuevas tecnologías están transformando profundamente el modo de operar de la compañía. Para acelerar la digitalización, ENGIE ha apostado por el modelo cloud, que garantiza la continuidad de negocio y supone un cambio en el paradigma de la gestión, lo que a su vez implica mayores esfuerzos en ciberseguridad.</p>	
<p><b>Cadena de suministro</b></p>	<p>Asegurar el aprovisionamiento de suministros es una pieza clave para garantizar la continuidad de negocio de cualquier compañía. Este asunto se ha vuelto especialmente relevante en los últimos años como resultado del impacto de la pandemia y la inestabilidad geopolítica.</p> <p>Por ello, ENGIE cuenta con sólidos procedimientos para integrar a los mejores proveedores, aumentando sus esfuerzos por trasladar sus compromisos en sostenibilidad a la relación que establece con ellos.</p>	 
<p><b>Captación, retención y desarrollo del capital humano</b></p>	<p>ENGIE considera a las personas su activo más valioso. La retención y atracción del talento enfrenta grandes retos en nuestros días. En el caso de ENGIE, es especialmente importante por su apuesta en el sector de las energías renovables, en el que se puede experimentar escasez de talento y una brecha de habilidades en el mercado de trabajo.</p>	
<p><b>Cambio climático y transición energética</b></p>	<p>ENGIE tiene un fuerte compromiso con los retos y oportunidades que supone la lucha contra el cambio climático. La estrategia de la compañía está orientada hacia la consolidación y crecimiento de negocios renovables y soluciones energéticas para el desarrollo de activos industriales que impulsen la transición a economías bajas en carbono.</p> <p>Este contexto refleja el alineamiento de la estrategia de lucha contra el cambio climático con su modelo de negocio.</p>	
<p><b>Transparencia, ética y cumplimiento normativo</b></p>	<p>El cumplimiento normativo es especialmente relevante para un sector tan regulado como el energético. A esto se unen las crecientes exigencias normativas ligadas a aspectos de sostenibilidad que van a requerir mayores esfuerzos en la mejora de la transparencia y el <i>reporting</i> corporativo.</p> <p>El Modelo de Compliance de ENGIE en España pone énfasis en la prevención de cualquier incumplimiento que pueda contravenir lo recogido en la Carta Ética. ENGIE en España ha reforzado su modelo de <i>compliance</i> en los últimos años desarrollando distintos instrumentos que le permiten anticipar cualquier riesgo y asegurar una buena gobernanza.</p>	

# LA GENERACIÓN DE VALOR DEL GRUPO ENGIE

En 2020, el Grupo se propuso 19 ambiciosos objetivos para el horizonte 2030, con el propósito de cumplir sus hitos en Responsabilidad Social Corporativa para esa fecha. Estos objetivos se revisaron y ampliaron en 2022, incluyendo dos adicionales relativos a la certificación SBTi 'Well

Below 2°C' que el Grupo obtuvo en febrero de 2023. Los 21 objetivos se han estructurado en 17 metas supervisadas por el Comité Ejecutivo y Consejo de Comité de Ética, Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible del Consejo de Administración (EESDC, por sus siglas en inglés) y otras 4 metas operacionales.

Basándose en el propósito del Grupo, todos los objetivos forman parte de un marco de mejora continua y están definidos y adoptados como respuesta a las crecientes expectativas de los distintos grupos de interés del Grupo en relación a la gestión de riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno.

		2020	2021 (1)	2022 (1)	Objetivo 2030
<b>Planeta</b>					
<b>Objetivos supervisados por los órganos de gobierno (EESDC)</b>					
<b>CO<sub>2</sub> Producción de energía</b>	Emisiones de GEI por producción de energía (alcances 1 y 3) en Mt CO <sub>2</sub> eq.	68	65	60	43
<b>CO<sub>2</sub> Producción y consumo de energía</b>	Intensidad de carbono de la producción de energía directa (alcance 1) y consumo de energía (alcance 2) en g CO <sub>2</sub> eq. por kWh.	212	181	156	110 (SBTi "muy por debajo" de 2 °C obj.)
<b>CO<sub>2</sub> Ventas de energía</b>	Emisiones de GEI por ventas finales de gas (alcance 3) en Mt CD, eq.	62	66	61	52
	Intensidad de carbono de las ventas de energía producida (alcance 1 y 3) y comprado (alcance 3) en g CO <sub>2</sub> eq. por kWh.	270	252	221	153 (SBTi "muy por debajo" de 2 °C obj.)
<b>Capacidades renovables</b>	Participación de las capacidades renovables (@100% y excluyendo el almacenamiento por bombeo) en la producción de electricidad (alcances 1 y 3).	31%	34%	38%	58%
<b>Descarbonización de nuestros clientes</b>	Emisiones evitadas en las instalaciones de los clientes a través de los productos y servicios en Mt CO <sub>2</sub> eq.	21	27	28	45
<b>Descarbonización de nuestros proveedores</b>	Tasa de los principales 250 proveedores principales alineados o certificados por SBT.	15%	20%	23%	100%
<b>Biodiversidad</b>	Tasa de polígonos industriales con gestión natural de los espacios verdes sin uso de productos fitosanitarios químicos.	0%	28%	34%	100%
<b>Agua</b>	Consumo de agua dulce por energía producida en m <sup>3</sup> /MWh.	0,278	0,342	0,301	0,1
<b>Objetivos operativos supervisados por el Comité Ejecutivo del Grupo</b>					
<b>Capacidades renovables</b>	Capacidades renovables (100% y excluyendo almacenamiento por bombeo) de producción de electricidad en GW.	31	34	38	80
<b>CO<sub>2</sub> Producción de energía</b>	Intensidad de carbono de la producción de energía (alcances 1 y 3) en gramos CO <sub>2</sub> eq por kWh.	266	240	216	158
<b>Descarbonización de nuestras prácticas laborales</b>	Emisiones de GEI vinculadas a nuestras prácticas de trabajo en Mt CO <sub>2</sub> eq.	0,5	0,3	0,3	0 (después de compensar un máximo de 0,2 Mt CO <sub>2</sub> eq.)
<b>Medioambiente</b>	Tasa de actividades con un plan ambiental establecido en consulta con las partes interesadas.	21%	37%	53%	100%
<b>Contaminación</b>	Tasa de reducción de emisiones de NOx vs 2017.	-47%	-47%	-64%	-75%
	Tasa de reducción de emisiones de SOx vs 2017.	-25%	-34%	-95%	-98%
	Tasa de reducción de emisiones de partículas totales vs 2017.	-14%	-23%	-54%	-60%
	Tasa de reducción de generación de residuos no peligrosos vs 2017.	+3%	+3%	-47%	-80%
	Tasa de reducción de generación de residuos peligrosos vs 2017.	-90%	-92%	-94%	-95%
<b>Emisiones de metano</b>	Emisiones directas de metano en redes de gas en Mt CO <sub>2</sub> eq.	1,52	1,62	1,26	-30% vs 2017 o 1,45 Tm CO <sub>2</sub> eq.
<b>Almacenamiento</b>	Capacidades de batería de electricidad (GW).			0,05	10 GW

		2020	2021 (1)	2022 (1)	Objetivo 2030
<b>Personas</b>					
<b>Objetivos supervisados por los órganos de gobierno (EESDC)</b>					
<b>Salud y Seguridad</b>	Índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido para empleados y subcontratistas en sitios cerrados con acceso controlado.	2,7	2,5	2,0	≤ 2,3
	Tasa de mortalidad.	-	0,045	0,014	0 cada año
<b>Diversidad</b>	Porcentaje de mujeres en la dirección del Grupo.	24,1%	28,9%	29,9%	[40-60%]
<b>Equidad</b>	Brecha salarial de género.	-	-	1,73%	<2%
<b>Prácticas</b>	Tasa de becarios en Francia.	6,7%	7,2%	7,7%	>10%
<b>Formación</b>	Tasa de empleados cada año.	70%	82%	84%	100%
<b>Compras responsables</b>	Índice de compras responsables (excluyendo energía: evaluación RSC y compras inclusivas).	25	40	38	100
<b>Fraude y corrupción</b>	Tasa de formación del personal más expuesto a la prevención de riesgos de la corrupción.	21%	49%	55%	> 95%
<b>Objetivos operativos seguidos por el Comité Ejecutivo del Grupo</b>					
<b>Diálogo con las partes</b>	Tasa de actividades con un plan social para la consulta de los grupos de interés.	10%	37%	46%	100%
<b>Acceso a la energía</b>	Número de beneficiarios con acceso a energía sostenible en millones(2).	6 M	7 M	9,5 M	30 M
		<b>2020</b>	<b>2021 (1)</b>	<b>2022 (1)</b>	

		2020	2021 (1)	2022 (1)	PERSPECTIVAS FINANCIERAS PARA 2023-2025
<b>Economía-Prosperidad</b>					
<b>Indicadores (Datos publicados)</b>					
<b>Inversiones de crecimiento (bn)</b>		3,9	4,3	5,5	22-25 billones de euros
<b>Programa de rotación de activos (bn)</b>		4,2	2	9	-
<b>Programa de rendimiento (m)</b>		N / A	85	424	-
<b>EBIT (€bn)</b>		4,5/ 4,6 excl. nuclear	6,1 /5,2 excl. nuclear	9,0 /8,0 excl. nuclear	6,6-7,6€ bn (excluida la nuclear) en 2023 7,2-8,2€ bn (excluida la nuclear) en 2024 7,5-8,5€ bn (excluida la nuclear) en 2025
<b>Deuda económica neta / EBITDA</b>		4,2x	3,6x	2,8x	menor o igual a 4,0x
<b>Resultado neto recurrente, participación del Grupo (NRigs) (€bn)</b>		1,7	2,9	5,2	3,4-4 millones de euros en 2023 3,8-4,4 millones de euros en 2024 4,1-4,7 millones de euros en 2025
<b>Tasa de pago de dividendos/Resultado neto recurrente, Participación del Grupo</b>		75%	66%	65%	65%-75% con dividendo suelo de 0,65 € por acción
<b>Calificación crediticia</b>		fuerte grado de inversión			

\*En 2021 ENGIE acordó la venta de la filial de servicios EQUANS a Bouygues. Los resultados para 2021 y 2022 se presentan excluyendo EQUANS\*, y los del 2020 incluyéndolo.

(1) Los datos de 2021 y 2022 no incluyen Equans.  
(2) Este objetivo será sustituido en 2024 por otro más acorde con el reenfoque geográfico del Grupo y teniendo en cuenta los impactos positivos del Fondo de recolección de energía, e incorporando los impactos positivos del Fondo de recolección de energía.

# HITOS DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ENGIE EN ESPAÑA EN 2022

La estrategia de sostenibilidad de ENGIE en España está ineludiblemente ligada a su ambición de liderar la transición hacia una economía neutra en carbono.

ENGIE en España trabaja con un enfoque 360º para implementar a nivel local la estrategia y el propósito de ENGIE en todos los niveles de la compañía y llegar a los principales grupos de interés.

De esta manera, el plan de actuación de sostenibilidad de ENGIE se alinea con los compromisos del Grupo a nivel local, trabajando de forma colaborativa en cinco ejes de actuación:



**Ambiciones comunes: alineamos a los grupos de interés con la estrategia de neutralidad en carbono.**

Contribución en materia de sostenibilidad 2022	Hitos 2022
<b>Alianzas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cátedra ENGIE de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética.</li> <li>• Socio promotor de Forética.</li> <li>• Miembro del Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible.</li> <li>• Líder del Clúster de Cambio Climático.</li> <li>• Líder del Grupo de trabajo de Ciudades Sostenibles.</li> <li>• Participante en el Clúster de Impacto Social.</li> <li>• Participante en el Clúster de Buen Gobierno, Transparencia e Integridad.</li> <li>• Miembro de la iniciativa Nature Business Ambition.</li> </ul>
<b>Divulgación</b>	<p><b>COMUNICACIÓN INTERNA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información y sensibilización a través de diversos canales que permitan llegar a todos los empleados: <i>blog</i>, comunicaciones, <i>webinar</i>, intranet YES! y App YES!</li> <li>• Campañas internas de sensibilización (ODS, Eficiencia energética...).</li> <li>• Encuesta sobre hábitos de desplazamiento.</li> <li>• Revista digital "Revista Conectados".</li> <li>• Revista semestral "Revista SomosENGIE".</li> <li>• Sección YO PROTAGONIZO EL CAMBIO- videos mensuales donde damos a conocer las funciones, trabajo y posición de nuestros compañeros.</li> <li>• Comunicados donde ponemos en valor toda la información relativa al negocio</li> <li>• Canal YAMMER.</li> </ul> <p><b>COMUNICACIÓN EXTERNA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicación de la cuarta memoria de sostenibilidad.</li> <li>• Campañas de medios y publicidad.</li> <li>• Reposicionamiento en asociaciones, eventos y foros.</li> <li>• Contenidos de la nueva web.</li> <li>• Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética.</li> </ul>
<b>Creación de cultura a través de formación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusión de formaciones sobre cambio climático y sostenibilidad en el Plan de Acogida y en el Onboarding digital.</li> <li>• Acceso a la campaña formativa Sustainability Academy del Grupo ENGIE.</li> <li>• <i>Development month</i>.</li> </ul>
<b>Descarbonización y cadena de suministro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgación de soluciones de descarbonización mediante publicaciones en el blog cultura ENGIE.</li> <li>• Avance en la hoja de ruta de compras sostenibles de acuerdo con la certificación ISO 20400.</li> </ul>
<b>Formas de trabajar (Ways of Working)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento de la certificación ISO 50001 de gestión eficiente de la energía.</li> <li>• Certificación de las sedes: LEED Oro, BREEAM Parte I Good (aspectos constructivos del edificio y sus instalaciones), BREEAM Parte II Very Good.</li> <li>• Hoja de ruta de descarbonización de WoW (edificios, digital, viajes, desplazamientos...).</li> <li>• Certificados de garantía de origen.</li> </ul>

## Nuestro impacto en la Estrategia de Sostenibilidad de ENGIE

Los objetivos y compromisos ambientales y sociales de ENGIE en España contribuyen a avanzar en los objetivos estratégicos de sostenibilidad del Grupo en línea con el rendimiento vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel nacional e internacional.

AMBICIÓN ESG Grupo ENGIE 2030		
	INDICADORES 2022 ENGIE en España	Impacto ODS
<h3>PERSONAS</h3> <p><b>Construyendo juntos un mundo energético nuevo y más inclusivo.</b> Con este objetivo se busca la igualdad entre hombres y mujeres dentro de la empresa, la paridad y menor brecha salarial, al igual que rebajar el índice de frecuencia de accidentes y que aumente la satisfacción entre nuestros empleados.</p> <p>Para ENGIE las personas son la parte más importante del Grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>13,53%</b> de mujeres en plantilla.</li> <li>• <b>40%</b> de mujeres en el Comité Ejecutivo (COMEX).</li> <li>• <b>28%</b> de mujeres en puestos ejecutivos del Grupo.</li> <li>• Brecha salarial del <b>1,18%</b>.</li> <li>• Promedio de <b>15,25</b> empleados con discapacidad.</li> <li>• El índice de frecuencia de accidentes fue del <b>4,65</b>.</li> <li>• <b>1.827</b> horas de formación.</li> <li>• Satisfacción del cliente:             <ul style="list-style-type: none"> <li>— Customer Satisfaction Index: <b>3,8</b> (sobre 5)</li> <li>— Net Promoter Score: <b>25</b></li> </ul> </li> <li>• <b>2.210</b> proveedores homologados.</li> <li>• <b>102</b> proveedores evaluados.</li> </ul>	
<h3>PLANETA</h3> <p>ENGIE tiene un fuerte <b>compromiso con el cuidado del planeta</b> y por ello presta un gran cuidado al respeto de los límites ambientales.</p> <p>Para ello el Grupo actúa conforme al Acuerdo de París en materia de lucha contra el cambio climático.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ENGIE en España continúa certificada conforme a la <b>ISO 20400:2017, ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018</b>.</li> <li>• <b>Más de 1.600 MW</b> de capacidad renovable.</li> <li>• <b>11%</b> menos de emisiones de CO<sub>2</sub> en comparación al 2021.</li> <li>• <b>90%</b> del suministro energético de nuestras oficinas cuenta con certificado de garantía de origen.</li> <li>• <b>99.009,11 m<sup>3</sup></b> de consumo total de agua.</li> <li>• <b>89%</b> de residuos valorizados.</li> </ul>	
<h3>NEGOCIO RESPONSABLE</h3> <p>Otro de los pilares del Grupo es avanzar cada vez más hacia este <b>camino garantizando una práctica empresarial responsable</b> de todos: empleados, accionistas y grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>205,5 M€</b> de EBITDA.</li> <li>• <b>19,3 M€</b> de beneficio neto.</li> <li>• <b>5.631.386.580€</b> de cifra de negocio.</li> <li>• <b>21,7 M€</b> en inversiones.</li> <li>• <b>16,7M€</b> en valor distribuido:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastos personal: <b>91 M€</b>.</li> <li>• Accionistas <b>90,8 M€</b>.</li> <li>• Donaciones: <b>69.000€</b>.</li> <li>• Aprovisionamientos: <b>16, M€</b>.</li> </ul> </li> </ul>	

## LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA

En su estrategia de impacto positivo en las personas y en el planeta, ENGIE se compromete a mantener un diálogo activo con los grupos de interés, tanto internos como externos: empleados, proveedores, clientes, accionistas, organizaciones civiles y sectoriales, administración pública estatal, local, regional, etc. La empresa dispone de una matriz de gestión de los grupos de interés con la finalidad de definir quiénes son sus principales

*stakeholders*, qué expectativas tienen sobre la empresa y cómo se está dando respuesta. Para su elaboración se realizan los siguientes pasos:

- **Identificar los principales grupos de interés** y priorizarlos atendiendo al impacto en el negocio.
- **Definir las principales expectativas** de cada uno de ellos sobre la compañía.

- **Establecer las acciones que sean necesarias** para responder a las expectativas planteadas. Estos planes de acción están orientados a la mejora de la gestión de los aspectos ESG y se han definido por ámbitos de actuación: acalidat, medio ambiente, eficiencia energética, prevención de riesgos laborales, ética y *compliance*.

Los principales retos en materia de gestión de grupos de interés de cara a 2023 son los siguientes:

### Elaboración de planes de gestión social

En emplazamientos y actividades industriales. Alineado con el objetivo del Grupo.

### Consolidar el proceso iniciado este año de análisis de doble materialidad

Ampliar el alcance de los asuntos valorados y valorar la consulta a grupos de interés externos tales como clientes, proveedores y comunidades.

### Impulsar el desarrollo de alianzas institucionales

En el marco del Observatorio y la Cátedra ENGIE que permitan liderar el debate y la iniciativa empresarial en torno al cambio climático e impulsar el conocimiento sobre la transición energética y la lucha contra el cambio climático, para convertir a ENGIE en un referente para la ciudadanía en materia climática.



# EL DIÁLOGO Y COMPROMISO DE ENGIE CON SUS GRUPOS DE INTERÉS

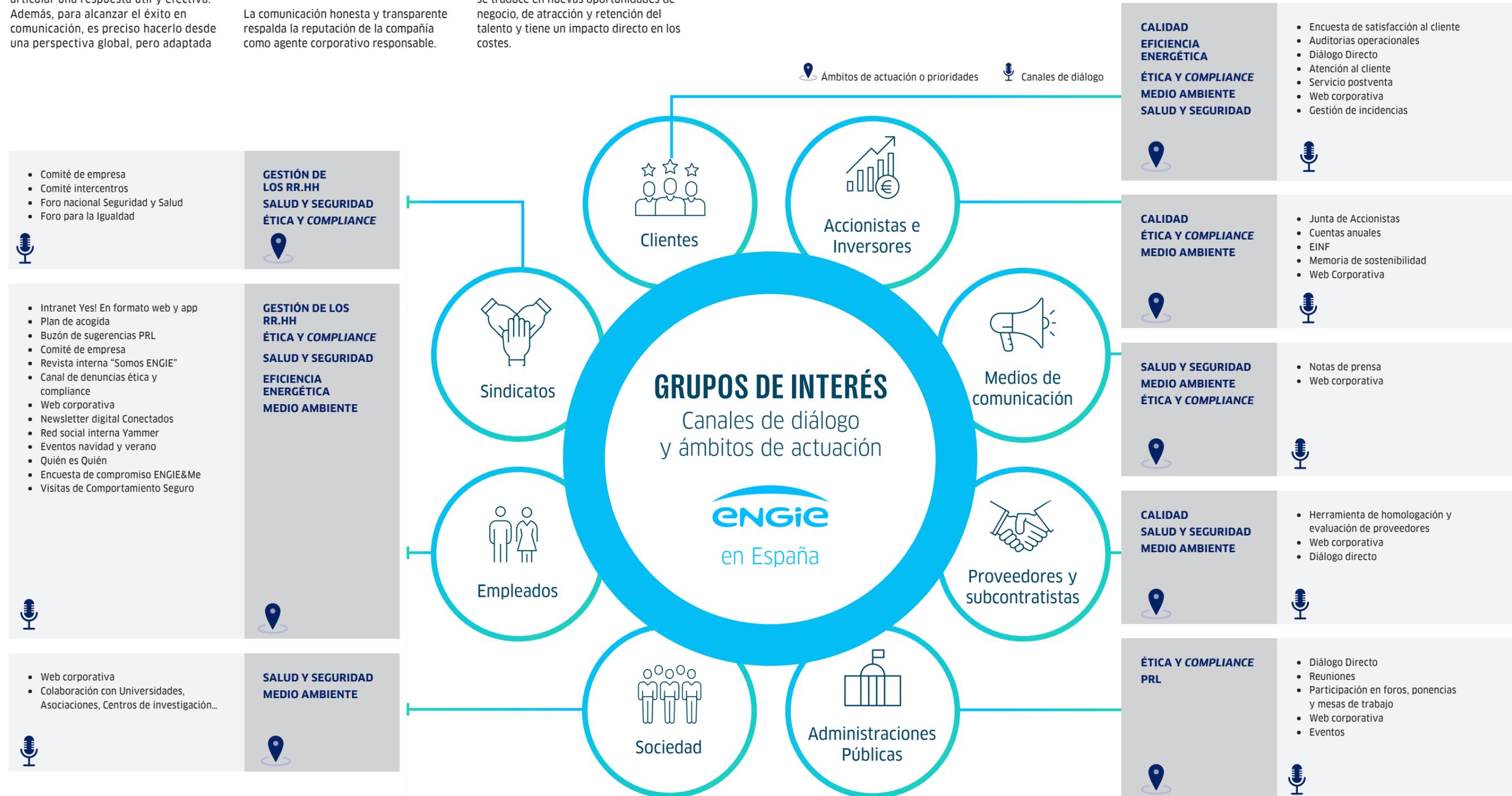
ENGIE apuesta por escuchar de forma activa para conocer qué ocurre en nuestro entorno y de esta forma poder articular una respuesta útil y efectiva. Además, para alcanzar el éxito en comunicación, es preciso hacerlo desde una perspectiva global, pero adaptada

a lo local, lo cercano; en definitiva, a los grupos de interés más próximos a cada proyecto.

La comunicación honesta y transparente respalda la reputación de la compañía como agente corporativo responsable.

Además, una comunicación responsable genera credibilidad y permite conectar con nuevos grupos de interés, lo que se traduce en nuevas oportunidades de negocio, de atracción y retención del talento y tiene un impacto directo en los costes.

**Los grupos de interés son parte integrante y fundamental de la estrategia de descarbonización.**



# CONTRIBUYENDO A LA AGENDA 2030

Los objetivos de Sostenibilidad de ENGIE contribuyen a la vez a desarrollar el plan estratégico de la compañía y a alcanzar los desafíos de crecimiento sostenible dispuestos en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030, adoptados en la Cumbre de las Naciones Unidas de septiembre de 2015.

ENGIE, a través de sus actividades, logra un impacto clave en seis ODS, y un aporte significativo a otros siete.

## ODS CLAVES



## ODS SIGNIFICATIVOS



### Los objetivos clave, uno por uno

En consonancia con su actividad y propósito de ser líder de la transición energética hacia una economía neutra en carbono, ENGIE en España impacta de manera prioritaria en los Objetivos 7

y 13 "Suministro de energía asequible y no contaminante" y "Acción por el clima", respectivamente. En consonancia con el ODS 7, ENGIE contribuye al acceso universal a la energía limpia, al desarrollo de las energías renovables y a la mejora de la eficiencia energética. Por su parte, el ODS 13 urge a la acción por el clima, y en este sentido, ENGIE promueve una estrategia alineada con su propósito de actuar para acelerar la transición hacia economías neutras en carbono.

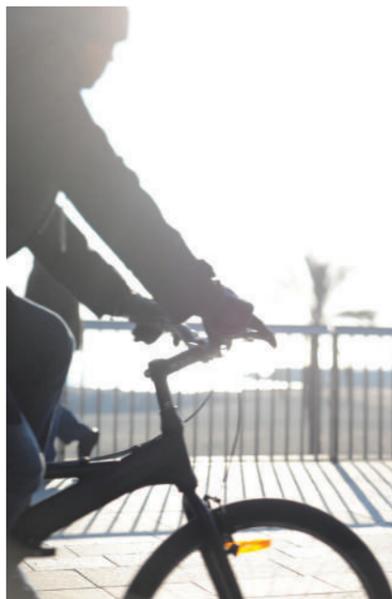
En el ODS 11, ENGIE impulsa la sostenibilidad de las ciudades y las comunidades a través de proyectos que ayudan a implantar sistemas más eficientes y sostenibles a través de su oferta de energía limpia. Destaca, por ejemplo, el desarrollo de redes urbanas de calor alimentadas con biomasa o instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en los edificios.

En materia de industria, innovación e infraestructura, contempladas en el ODS 9, el Grupo moviliza una parte significativa de sus esfuerzos de I+D+i para modernizar y ecologizar su infraestructura. Y en cuanto a la igualdad de oportunidades, en su apuesta por el desarrollo profesional y la igualdad de género, ENGIE fomenta

la participación de las mujeres en la toma de decisiones y su acceso a las funciones de dirección (ODS 5). Siguiendo en materia de trabajo (ODS 8), el Grupo mantiene una estrecha relación con las regiones y contribuye a su desarrollo social y económico, en línea con su Política de Transición Justa.

Las actividades de ENGIE dentro del sector energético también aportan de forma significativa a los ODS relacionados al fomento de la salud y el bienestar de la población, el cuidado del agua como recurso fundamental, la reducción de las desigualdades, el fomento del consumo y la producción responsable, así como, la recuperación y el cuidado de los ecosistemas terrestres. Además, fomentan la transparencia y eliminación de la corrupción, y la creación de alianzas para alcanzar, entre todos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

ENGIE está convencida de que una gestión corporativa basada en los 17 ODS crea nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con los grupos de interés y promueve la innovación alineada a la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y el respaldo a la transición energética.



ODS	PROGRAMAS, PROYECTOS E INICIATIVAS ENGIE EN ESPAÑA
<b>1. Fin de la pobreza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativas sociales ENGIE en Cartagena</li> <li>Campaña Una sonrisa por Navidad</li> </ul>
<b>2. Hambre cero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Iniciativas sociales ENGIE en Cartagena</li> <li>Campaña Una sonrisa por Navidad</li> <li>Campaña Emergencia en casa Aldeas Infantiles</li> <li>Donación de 15 Cestas de Navidad al Banco de Alimentos</li> </ul>
<b>3. Salud y bienestar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo (ISO 45001:2018)</li> <li>Plan estratégico de PRL</li> <li>Medidas prevención COVID-19</li> <li>Voluntariado corporativo Adopta un Abuelo</li> </ul>
<b>4. Educación de calidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan anual de formación</li> <li>Programas de desarrollo profesional: People Leadership Program (PLP)</li> <li>People &amp; Position Review (PPR)</li> <li>Convenios para la realización de prácticas</li> <li>Proyecto Camerún, Energía sin Frontera</li> </ul>
<b>5. Igualdad de oportunidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan de igualdad</li> <li>Plan Fifty-fifty</li> <li>Participación en el Consejo estratégico de Mujer e Ingeniería</li> <li>Colaboración con la Fundación Tomillo</li> </ul>
<b>7. Energía asequible y no contaminante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de energía renovable</li> <li>Proyectos de eficiencia energética</li> <li>Generación fotovoltaica descentralizada</li> <li>Redes de frío y calor (Barcelona, Zaragoza, Pamplona y Palencia)</li> <li>Soluciones de movilidad sostenible</li> <li>Proyecto Camerún, Energía sin Frontera</li> </ul>
<b>8. Trabajo decente y crecimiento económico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política de Transición Justa</li> </ul>
<b>9. Industria, Innovación e infraestructura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones de descarbonización para clientes industriales</li> <li>Digitalización. Herramientas de monitorización innovadoras: BIM, ENMO, Artemisa, Smar-ki</li> </ul>
<b>10. Reducción de las desigualdades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proyecto Camerún, Energía sin Frontera</li> </ul>
<b>11. Ciudades y comunidades sostenibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soluciones de autoconsumo</li> <li>Soluciones de movilidad sostenible</li> <li>Redes de frío y calor</li> <li>Grupo de trabajo Ciudades sostenibles. Forética</li> </ul>
<b>12. Producción y consumo responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Producción de energía de origen renovable</li> <li>Certificación de compras sostenibles (ISO 20400)</li> </ul>
<b>13. Acción por el clima</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivo neutralidad en carbono en 2045 en los 3 alcances de la Huella de Carbono</li> <li>Objetivos de descarbonización certificados por Science Based Target Initiative</li> <li>Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética</li> <li>Cátedra de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética con la Universidad de Alcalá</li> <li>Sistema de Gestión Ambiental certificado (ISO 14001)</li> <li>Sistema de Gestión de Gestión Energética (ISO 50001)</li> <li>Miembro del Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible</li> <li>Líderes del Clúster de cambio climático. Forética</li> </ul>
<b>14. Vida submarina</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación como socio estratégico del evento Madblue, de Madrid a los Océanos</li> <li>Miembro de la iniciativa Nature Business Ambition de Forética</li> </ul>
<b>15. Vida de ecosistemas terrestres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección del arbolado en las redes de calor y frío en el Proyecto Txantrea</li> <li>Protección de las ginetas en las centrales minihidráulicas</li> <li>Protección de Quirópteros en las Centrales Hidroeléctricas</li> <li>Rescate de truchas en la central de Sossis</li> <li>Proyectos de Conservación de la Margaritifera auricularia (almeja de río)</li> <li>Remodelación de las escaleras de peces en centrales del Duero</li> <li>Seguimiento de especies protegidas en la planta solar Séneca</li> <li>Pastoreo solar en las plantas fotovoltaicas</li> <li>Plan de Gestión ecológica de la planta solar de Séneca, Palma del Río (Córdoba)</li> <li>Protección de aves. Proyecto Phoenix, Parque eólico Alisio</li> <li>Miembro de la iniciativa Nature Business Ambition de Forética</li> </ul>
<b>16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Campaña de Donación por Ucrania</li> </ul>
<b>17. Alianzas para lograr los objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socio promotor de Forética</li> <li>Socio Signatory Pacto Mundial</li> <li>Creación de la Cátedra ENGIE Universidad de Alcalá de Henares-Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética</li> <li>Participación en Cluster y grupos de trabajo de Forética</li> </ul>

# MODELO DE NEGOCIO RESPONSABLE



**P.56** Soluciones innovadoras para una gestión sostenible de la energía

**P.58** Renovables

**P.60** Soluciones Energéticas

**P.64** Generación eléctrica: Generación Flexible

**P.65** GEMS

**P.66** Financiación sostenible

**P.68** Taxonomía verde europea

**P.70** El cliente como protagonista de la transición energética

**P.72** Gestión de la cadena de suministro: compras sostenibles

# SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA ENERGÍA

ENGIE es un actor clave del ecosistema energético que busca transformar el mundo a través de una energía más limpia, más verde y más sostenible. Nuestro firme propósito como compañía es acelerar y hacer realidad la descarbonización y la transición energética, dando respuestas concretas al reto más grande que tenemos como sociedad. Y en este propósito basamos nuestro modelo de negocio con el objetivo de generar alternativas para un mundo neutro en carbono a corto, medio y largo plazo.

Con su presencia en toda la cadena de valor de la energía, la compañía quiere producir energía renovable que ayude a mejorar el mix energético del país y entregar a sus clientes soluciones con un claro foco de reducción de consumos mediante la mejora en la eficiencia de sus instalaciones.

ENGIE acompaña a sus clientes en su transición energética optimizando sus consumos, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y reduciendo las toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas por activo.

Para ello, ENGIE ha llevado a cabo diversas actividades que se alinean con lo fijado en la taxonomía europea, que es el sistema establecido por la Unión Europea para determinar si una actividad económica se puede

considerar sostenible. Algunas de estas actividades son las siguientes:

- **Uso sostenible y protección del agua y los recursos marinos**

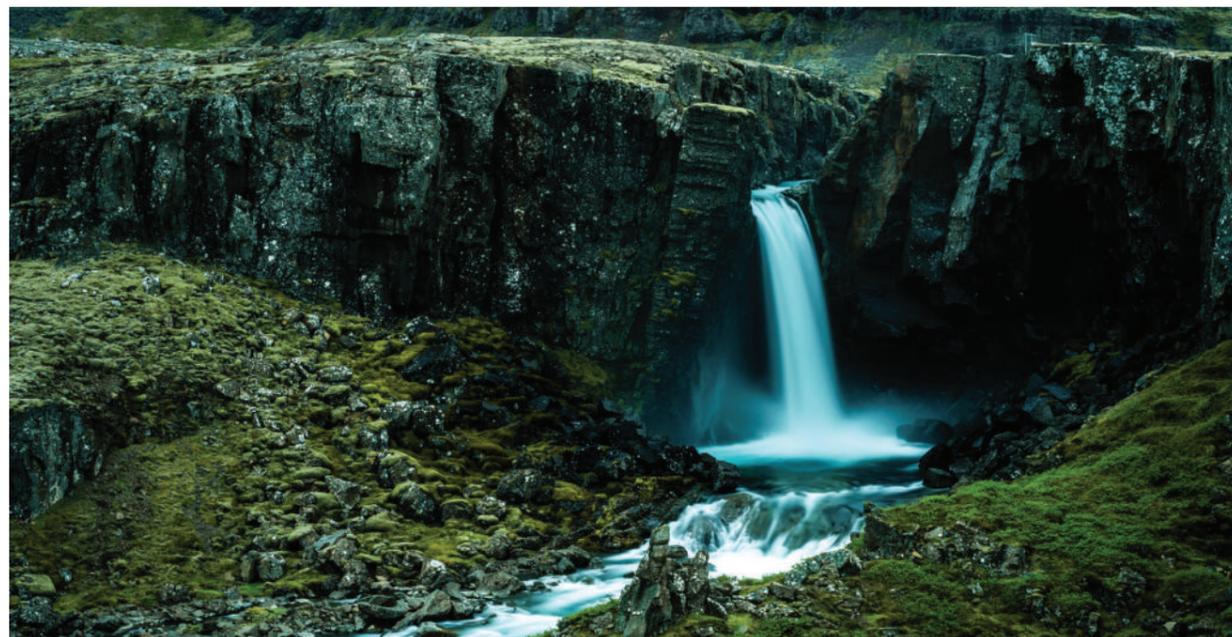
El Grupo ENGIE está trabajando en proyectos de energía renovable en el mar, como parques eólicos marinos y proyectos de energía de las olas, que contribuyen a reducir la dependencia de los combustibles fósiles y proteger los recursos marinos.

- **Protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas**

El compromiso de la empresa con la protección de la biodiversidad y los ecosistemas es prioritario y por ello trabaja en proyectos que minimicen el impacto ambiental de sus operaciones. La compañía

también está invirtiendo en proyectos de restauración y conservación de la naturaleza, como la creación de áreas verdes urbanas y la promoción de la agricultura sostenible.

En el año 2022 la compañía ha continuado implementando su plan estratégico, lo que ha llevado a ENGIE a reenforzar sus principales negocios y mercados claves para estar mejor posicionado y continuar su crecimiento. En este sentido, la compañía ha reestructurado sus unidades de negocio englobándolas en cuatro principales: Renovables, Soluciones Energéticas, Redes y Generación Flexible y Minorista. De esta manera, ENGIE está plenamente comprometida en acelerar la transición energética gracias a un Grupo más integrado, más industrial y más digital.



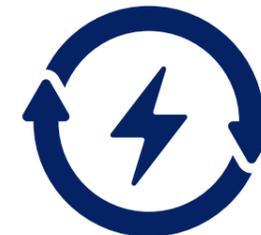
## RENOVABLES

El área de Renovables en España se centra en las tecnologías eólica, solar fotovoltaica e hidráulica. Se han incorporado a la cartera de ENGIE 820 MW de energía eólica en operación repartidos en 33 parques, 78 MW fotovoltaicos en operación repartidos en 14 plantas y casi 1,2 GW de proyectos en desarrollo en distintos grados de maduración.



## GENERACIÓN FLEXIBLE

Producción de electricidad mediante plantas de ciclo combinado, con el objetivo de lograr una producción eléctrica diversificada y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>. Además, la compañía está trabajando con otras energías renovables como el hidrógeno verde.



## SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Dan respuesta a la necesidad de aumentar el rendimiento energético y la descarbonización de las instalaciones de los clientes comerciales e industriales. Entre los productos y servicios que integra se encuentran los servicios energéticos, los combustibles de origen renovable, las cogeneraciones de alta eficiencia, las redes de frío y calor en las ciudades o la energía solar *on-site*, entre otros.



## GEMS (GESTIÓN DE LA ENERGÍA Y SUMINISTRO)

El área de *Global Energy Management & Sales* está especializada en el suministro de energía, la gestión de activos y riesgos y el acceso al mercado. Con su actividad, contribuye a maximizar el valor de los activos de ENGIE y a acelerar la transición de los clientes hacia una economía neutra en carbono.

## RENOVABLES

ENGIE está invirtiendo de forma destacada en instalaciones de producción de energía descarbonizada a nivel global, especialmente en tecnología eólica y solar, con la intención de aumentar su capacidad en torno a 4 GW al año entre 2023 y 2025, aumentando esta cifra a 6 GW al año a partir de 2026.

El año 2022 ha sido clave en el negocio Renovable de ENGIE en España, al cerrar la adquisición de la compañía Eolia, uno de los mayores IPP (Productores Independientes de Energía) privados renovables del sector en España. Con la incorporación de los activos y el personal de Eolia a ENGIE se ha

incrementado sustancialmente la cartera de negocio y las capacidades internas de ENGIE para cumplir con sus objetivos. En concreto, se han incorporado a la cartera de ENGIE en España 820 MW de energía eólica en operación repartidos en 33 parques eólicos; y 78 MW fotovoltaicos en operación repartidos en 14 plantas

solares fotovoltaicas y casi 1,2 GW de proyectos en desarrollo.

Esta operación refleja el compromiso de ENGIE con el impulso a la generación de energía procedente de fuentes renovables. Así, tanto a nivel global, como específicamente en España, en los últimos años.

ENGIE ha realizado inversiones muy destacadas en la adopción de nuevas tecnologías renovables. En el caso concreto de España, en 2017 contaba con 85MW renovables y a comienzos de 2023 dispondrá de más de 1.600 MW, con el objetivo de doblar esa cantidad en el año 2026.

### Proyectos destacados en el área de Renovables

- **Solans:** un parque eólico de 44 MW en Lérida, con 20 aerogeneradores Vestas V120 que ha finalizado su construcción en el primer trimestre de 2023.
- **Casa Quemada I:** planta fotovoltaica ubicada en Sevilla de 36 MW en fase de construcción, con previsión de finalización en el primer semestre de 2023.
- **Casa Quemada II:** planta fotovoltaica ubicada en Sevilla de 36 MW en fase de construcción, con previsión de finalización en el primer semestre de 2023.
- **Benilde:** planta fotovoltaica ubicada en Córdoba de 50 MW en fase con previsión de finalización en el segundo semestre de 2023.
- **Itamar:** planta fotovoltaica ubicada en Córdoba de 10 MW en fase con previsión de finalización en el segundo semestre de 2023.



## SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Los clientes de ENGIE están en el corazón de la transición energética. Al adaptar sus patrones de consumo de energía, cada uno contribuye a la lucha contra el calentamiento global. La ambición de ENGIE es acompañarlos en esta transición con soluciones que disminuyen el consumo de energía y fomentan un uso de la energía más limpio y eficiente.



### Ciudades y territorios

ENGIE está contribuyendo a la forma en la que las ciudades y territorios se planifican, financian, construyen y gestionan, impulsando proyectos que ayudan a implantar sistemas energéticos más eficientes y sostenibles.

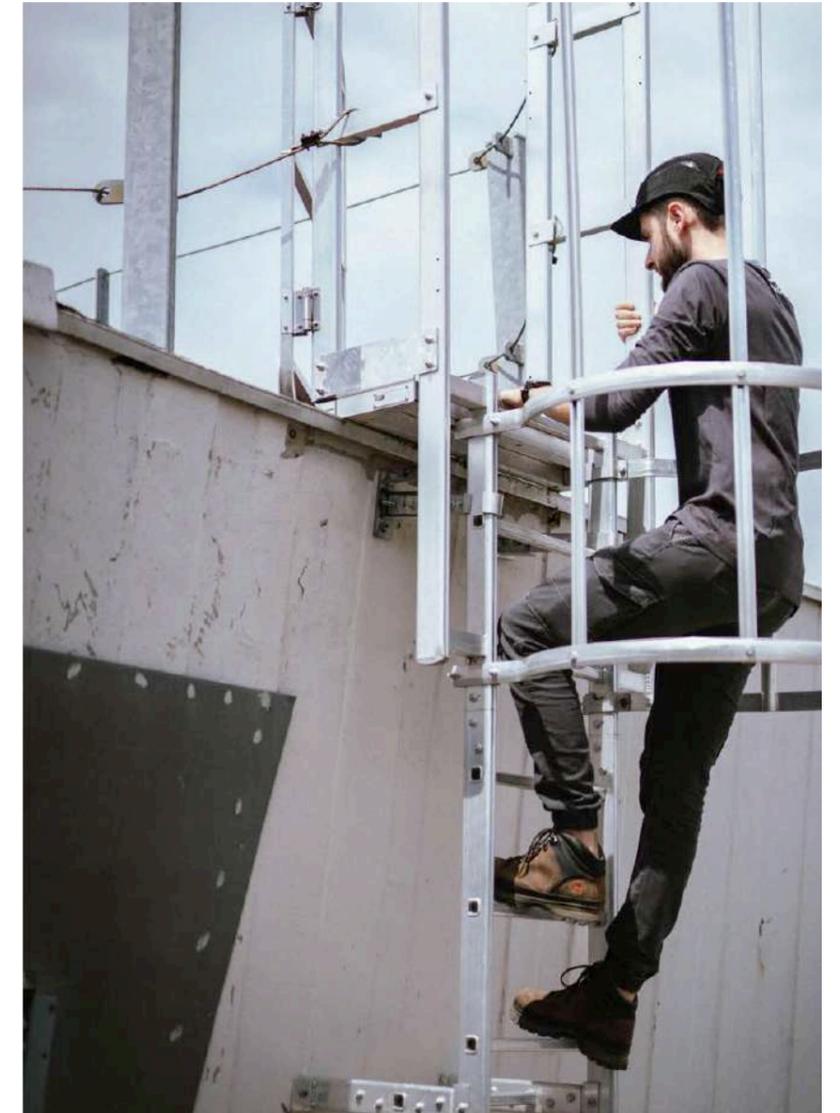
#### Redes de frío y redes de calor

Las redes urbanas de frío y calor permiten abastecer de energía a múltiples edificios a la vez, a través de una red de distribución conectada con la central de producción de energía. Son infraestructuras energéticas que brindan la oportunidad de hacer más eficientes los usos de calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria.

- **Redes de frío:** sistema centralizado que proporciona agua refrigerada para el aire acondicionado. En un sistema de redes frío eficiente se consume un 35% menos de electricidad.
- **Redes de calor:** infraestructura que permite abastecer de energía térmica a múltiples edificios a la vez para su uso en calefacción y agua caliente sanitaria.

ENGIE es líder mundial en redes de calor y frío. Este concepto de redes urbanas es algo que está mucho más desarrollado en Europa y que poco a poco va implantándose en España. En concreto, ENGIE participa en proyectos en los que desarrolla redes de climatización en diversas ciudades españolas. El enfoque se dirige a la implementación de sistemas eficientes de frío y calor, creando soluciones innovadoras para satisfacer las necesidades específicas de cada lugar. Es el caso del desarrollo de las redes de calor y frío en Barcelona, Palencia y Pamplona.

En **Barcelona la red de frío y calor de Districlima** lleva proporcionando resultados excelentes desde hace más de 20 años. Durante 2022 se aprobó una ampliación de esta red por 55 millones de euros para hacer una nueva central, denominada Bogatell. Esta nueva central está situada en la costa de Barcelona con el objetivo de aprovechar el agua del mar en la parte de refrigeración. Esta propuesta mejora el rendimiento y permitirá doblar la capacidad de la red actual.



#### Desarrollo de la nueva red de calor de la Txantrea (Pamplona)

ENGIE, a través de su filial Districolor Renovable de Pamplona, junto con Nasuvinsa, completarán la construcción de la central de calor de la Txantrea, un barrio situado en Pamplona, en el segundo semestre de 2023. Durante 2022 se ha realizado el estudio y se ha puesto en marcha la construcción de esta central de calor que usará biomasa forestal de proximidad, compuesta por astillas de madera como principal fuente de energía para alimentar sus calderas. La biomasa forestal es un combustible verde y renovable que podrá contar entre sus suministradores con el centro piloto de transformación de biomasa creado en 2021 en Aoz / Agoitz por la Agencia Navarra del Territorio y la Sostenibilidad Lursarea, adscrita a Nasuvinsa.

El proyecto pretende sustituir las actuales calderas comunitarias de calefacción por la producción centralizada de agua caliente mediante biomasa, lo que permitirá una reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> de en torno a 7.000 toneladas al año. La cifra supone una reducción del 80% con respecto a las emisiones actuales.

La central de la Txantrea se construirá en dos fases consecutivas, con una inversión de 13,7 millones de euros. De esa suma, 6,8 millones serán aportados por Nasuvinsa y financiados al 50% por esta Sociedad Pública y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). Los 6,9 millones restantes los aportará ENGIE, responsable de la explotación de la planta durante un plazo de 36 años.

## Soluciones para descarbonizar la industria

ENGIE en España se posiciona como socio estratégico en materia energética para aquellas empresas que apuestan por la descarbonización de su actividad. Durante 2022, la compañía ha logrado colaborar con éxito con empresas en España que buscaron soluciones innovadoras para reducir sus emisiones de carbono a la atmósfera y así contribuir a la lucha contra el cambio climático.



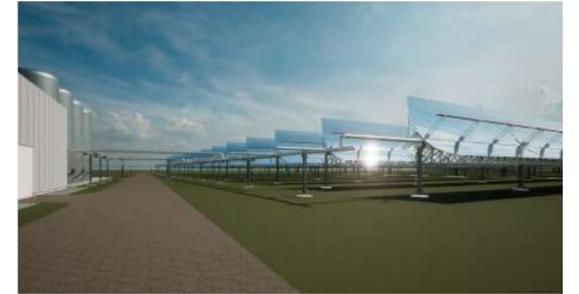
### HEINEKEN ESPAÑA AVANZA EN SU COMPROMISO DE SER LA PRIMERA CERVECERA ESPAÑOLA CERO EMISIONES NETAS ANTES DE 2025

HEINEKEN España y ENGIE España han firmado en 2022 un acuerdo para la construcción y puesta en marcha de una nueva planta de generación de energía termosolar 100% renovable (CSP, *Concentrated Solar Power*) en la fábrica de la cervecera en Sevilla. Esta nueva instalación supondrá una reducción superior al 60% del consumo de gas fósil y de la huella de carbono de HEINEKEN España, evitando la emisión a la atmósfera de 7.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

El proyecto requiere una inversión de 20 millones de euros y se desarrolla en un marco de colaboración público-privada que implica a ENGIE España, a HEINEKEN España y a las administraciones públicas nacionales, regionales y locales. El proyecto se ha acogido también a la línea de ayudas a proyectos de Economía Baja en Carbono, en Instalaciones de Producción de Energía Térmica con Fuentes de Energía

Renovable. Como resultado, ha recibido una ayuda de 13,2 millones de euros, cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y gestionada por el IDAE, con el objetivo de conseguir una economía más limpia y sostenible.

La nueva planta termosolar se instalará dentro de los terrenos de la fábrica que Heineken tiene en Sevilla, para su propio autoconsumo y como un equipo alternativo de generación de energía térmica cuya fuente primaria, la radiación solar, es 100% renovable, ilimitada y libre de emisiones. Esta tecnología aumenta la fiabilidad y la disponibilidad de energía al duplicar la capacidad de producción de agua sobrecalentada para consumo de la fábrica, garantizando durante décadas un suministro energético estable para los procesos de fabricación y envasado.



En el centro de la imagen: David Liste, Director Energy Solutions ENGIE España; Elisabet Alier Benages, presidenta de Alier y Valentín Rossi, CEO de ALIER.

### LA PAPELERA ALIER TENDRÁ NUEVA PLANTA DE BIOMASA EN ROSELLÓ

ALIER y ENGIE han firmado un acuerdo para la construcción y puesta en marcha de una nueva planta de generación de energía térmica a partir de biomasa forestal (procedente de gestión sostenible de bosques) en la fábrica dedicada a la producción de papeles para el sector de la construcción y el embalaje en Roselló (Lleida). Con esta tecnología se sustituirá a la actual planta de cogeneración, cuya fuente primaria es el gas natural, permitiendo así la descarbonización de la fábrica. En concreto, la nueva instalación permitirá una reducción superior al 97% del consumo de gas natural y de la huella de carbono de ALIER; cerca de 91.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

La futura central de biomasa aportará, además, importantes

beneficios locales como el fomento de la prevención de incendios y la mejora del estado de los bosques, posibilitando su gestión sostenible; también contribuirá al desarrollo social y económico local y a la disminución de la dependencia energética exterior al tratarse de un combustible autóctono y de proximidad.

En este proyecto, ENGIE será la encargada del diseño, instalación, gestión, mantenimiento y financiación. Así, ENGIE suministrará el 97% de la demanda de vapor de ALIER mediante el despliegue de una caldera de vapor de biomasa de 36 MWt (50 tph) de capacidad que se complementará con el biogás generado a través de residuos del proceso productivo del papel.

## GENERACIÓN ELÉCTRICA: GENERACIÓN FLEXIBLE

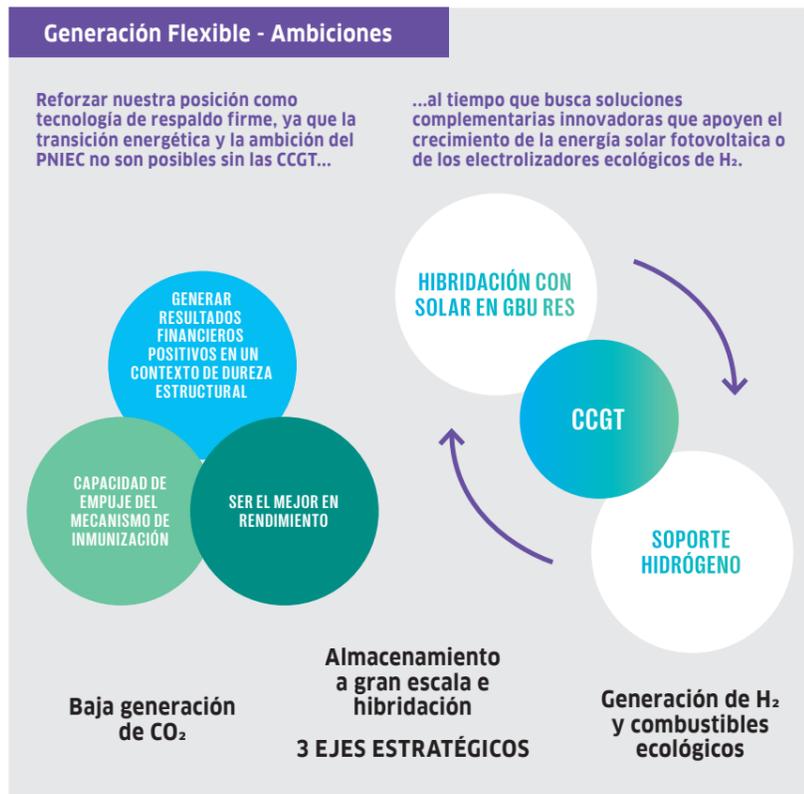
ENGIE despliega actividades bajas en carbono y apoya la transición energética, proporcionando, mediante sus capacidades térmicas, la flexibilidad y seguridad que el sistema eléctrico necesita.



ENGIE suministra electricidad flexible y asequible que tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las energías renovables y avanzar en el desarrollo de combustibles alternativos como el biometano o el hidrógeno.

ENGIE utiliza tanto ciclos combinados como procesos de hibridación en su generación térmica. Estos procesos se implementan cuando la energía suministrada por los ciclos combinados no es adecuada. La hibridación permite el aprovechamiento de otros tipos de energía, como la fotovoltaica, y utiliza las instalaciones existentes de las centrales eléctricas.

ENGIE también está desarrollando soluciones que incluyen el hidrógeno verde y los gases sintéticos. Estas soluciones se basan en la producción de energía a partir de fuentes renovables y la generación de combustibles limpios. Es el caso del hidrógeno verde, un combustible versátil y limpio que puede utilizarse en diversos sectores, desde el transporte hasta la industria, y con cuya adaptación está comprometida la compañía.



## GEMS

El acceso a los mercados mayoristas y las gestión de los activos energéticos son fundamentales para proporcionar a los clientes un suministro estable a la energía.

GEMS es el acrónimo de Global Energy Management y gestiona la energía a nivel mayorista, tanto en el mercado de España y Portugal como en otros mercados europeos e internacionales. Sus funciones abarcan la gestión del acceso al mercado de los activos de ENGIE de renovables, ciclos combinados de gas y suministro al cliente final.

El propósito de GEMS es la aceleración en la gestión y suministro de energía con bajo contenido en carbono a clientes, creando valor para el Grupo ENGIE a nivel global y para ENGIE en España. Sus funciones pasan principalmente por:

- Maximizar el valor de los activos de ENGIE en los mercados de la energía, generando rentabilidad sostenible y recurrente para el Grupo ENGIE en España.
- Apoyar a los clientes hacia una economía neutra en carbono, suministrándoles progresivamente energía con menor contenido en carbono y ofreciendo nuevos productos y servicios que les ayuden en la transición energética (electricidad de origen renovable, biometano, hidrógeno renovable, herramientas de trazabilidad de origen de la energía, mecanismos de compensación de carbono, planes de descarbonización, PPAs, etc...).

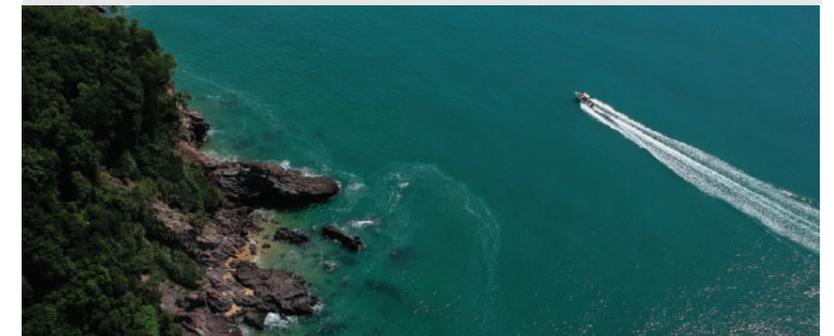
Durante el transcurso del año 2022 se ha experimentado una crisis energética que ha afectado a la seguridad del suministro, así como a los objetivos de crecimiento de otras unidades de negocio. Esta situación ha generado una serie de dificultades y desafíos que han requerido soluciones inmediatas y efectivas para garantizar un suministro energético estable y sostenible en el futuro. Como respuesta a este escenario, la actividad de GEMS ha estado enfocada, por una parte, en asegurar la seguridad y el suministro a los clientes de ENGIE en el complejo escenario energético actual. Por otra parte, ha sido soporte en el proceso de adaptación que ha realizado en el Grupo derivado de la adquisición de Eolia.

### Áreas de especialización

- Originación y estructuración de contratos renovables PPA (*Power Purchase Agreements*), tanto aguas arriba como con clientes finales. Actualmente alcanza ~46TWh contratados.
- Gestión de activos (hidráulicos fluyentes, almacenamiento, eólicos, fotovoltaicos, CCGTs, CHP, etc...) con despacho 24/7 cubriendo dos zonas: España y Portugal. Actualmente alcanza 9TWh de activos representados en el mercado mayorista, de los cuales 6TWh son energía renovable.
- Gestión de riesgos de mercado y soluciones de acceso a mercado mayorista a clientes.
- Suministro de energía a clientes B2B, de los cuales ~40% de la electricidad suministrada es de origen renovable.
- Análisis y modelos de mercados energéticos, proporcionando conocimiento avanzado de los mercados energéticos en España y Portugal a las diferentes unidades de negocio de ENGIE.

### Principales proyectos durante 2022

- Integración en el portfolio de los activos renovables derivados del crecimiento orgánico e inorgánico de ENGIE en España y Portugal (~1GW), lo que supone un incremento de ~30% respecto a finales de 2021.
- Reorientación de la actividad de comercialización de energía con el objetivo de reducir las emisiones de carbono de alcance 3 en el corto y medio plazo.
- Contratación de PPAs con clientes productores de energía y consumidores industriales.
- Contribución a garantizar el suministro de gas tanto en España como en el resto de Europa tras la crisis energética derivada del conflicto entre Rusia y Ucrania.



En el futuro, GEMS continuará dando soporte a las diferentes unidades de negocio para alcanzar sus objetivos de crecimiento, especialmente en aquellas áreas vinculadas a las energías renovables -incluyendo gases renovables como el hidrógeno y productos derivados

de éste. Adicionalmente, se continuarán desarrollando nuevos productos y servicios a clientes para ayudarles en la transición hacia una economía de carbono cero, suministrándoles progresivamente energía competitiva con menor contenido de carbono.



# TAXONOMÍA VERDE EUROPEA

La Comisión Europea incluye en su Plan de Acción sobre la financiación del crecimiento sostenible la Taxonomía de Unión Europea (UE). El objetivo de esta medida es dirigir los flujos de capital a actividades más sostenibles para avanzar en la consecución de los objetivos ambientales y sociales de la UE. Esta taxonomía establece un lenguaje común y define qué actividades pueden considerarse sostenibles.

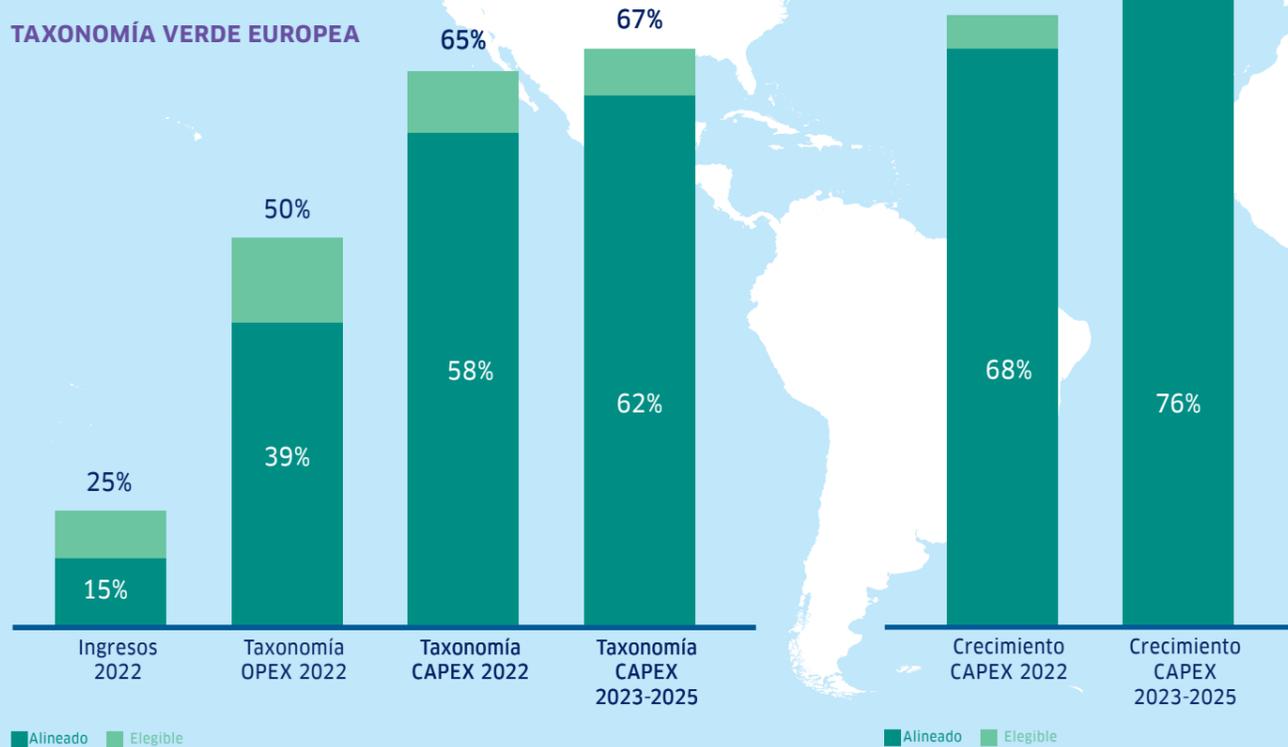
Hasta el momento, la taxonomía solo ha desarrollado el área ambiental, mediante una definición de los requisitos que debe cumplir una actividad económica para

que se considere sostenible con relación a los objetivos de adaptación y mitigación del cambio climático. De acuerdo con la definición de la taxonomía, para que una actividad elegible se considere 'ambientalmente sostenible' es necesario distinguir entre la elegibilidad y el alineamiento. La elegibilidad se refiere a una actividad descrita en el Reglamento Delegado correspondiente. A continuación, una actividad elegible se considera alineada si cumple los criterios técnicos de selección (que son específicos para cada actividad y para los objetivos de adaptación y mitigación del cambio climático), no causa perjuicio significativo al resto de

los objetivos ambientales (protección de agua y recursos marinos, transición a una economía circular, prevención y control de la contaminación y protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas) y cumple además con las garantías sociales mínimas.

Estas actividades elegibles y alineadas se expresan asimismo en tres niveles: ingresos, gastos de capital (taxonomía CAPEX) y gastos operativos (taxonomía OPEX). A continuación, se muestran los resultados para el año 2022 el periodo 2023-2025 para la taxonomía CAPEX de ENGIE.

## TAXONOMÍA VERDE EUROPEA



ENGIE añade un cálculo para el CAPEX de crecimiento (desarrollo y financiero), ofreciendo resultados más alineados con su estrategia 2022 y para el periodo 2023-2025, como se ilustra a continuación.

## Finanzas verdes al servicio del desempeño económico

Los bonos verdes son herramientas esenciales para la transición energética. Con su emisión de bonos verdes de 2.750 millones de euros del 7 de enero de 2023, ENGIE ha emitido un total de 17.650 millones de euros en bonos verdes desde 2014, convirtiéndolo en un líder entre los emisores corporativos.

Estos bonos se emiten de acuerdo con el "Green Bond Framework", según el cual el Grupo se compromete a utilizar los fondos únicamente para financiar proyectos sostenibles, socialmente responsables y con

un impacto positivo en el medio ambiente. Desde 2014, más del 70% de los bonos emitidos por el Grupo han sido bonos verdes.

En 2022, ENGIE emitió un bono verde único de 650 millones de euros. Ésta y anteriores emisiones permitieron destinar 2.110 millones de euros para financiar 60 proyectos en 2022. Se trata de proyectos que forman parte de la transformación de ENGIE hacia activos descarbonizados y de eficiencia energética, y deberían ayudar a evitar la emisión de al menos 3,8 Mt de CO<sub>2</sub> eq por año. El Grupo publica un informe de impacto para cada asignación, que proporciona un cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas o reducidas.

## ENGIE RECONOCIDO POR LOS PRINCIPALES ÍNDICES INTERNACIONALES Y AGENCIAS DE RATING

### PRINCIPALES ÍNDICES

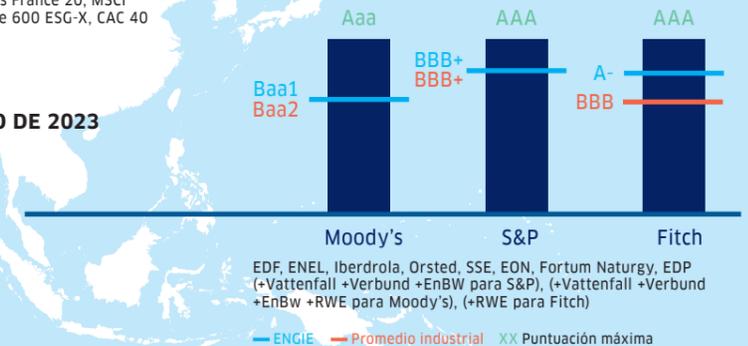
Cotizado en París y Bruselas (ENGI), el Grupo está representado en los principales índices financieros: CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe.

ENGIE cotiza en los principales índices no financieros: DJSI World, Euronext Vigeo Eiris Europe 120, Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120, Euronext Vigeo Eiris France 20, MSCI EMU ESG Screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X, CAC 40 ESG, Índice de Igualdad de Género de Bloomberg.

### CALIFICACIONES CREDITICIAS A 21 DE FEBRERO DE 2023

CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe.

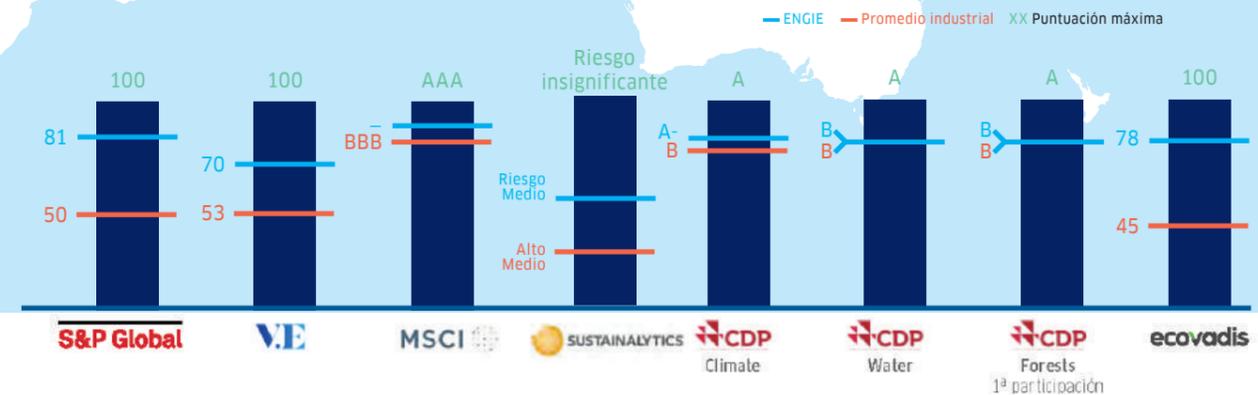
El rendimiento financiero de ENGIE es monitorizado por las siguientes agencias de calificación:



### RATINGS DE RSE 2022

ENGIE favorece las agencias de calificación con las que el Grupo puede mantener y desarrollar relaciones constructivas para mejorar su desempeño en RSC y presta especial atención a la evolución de estas calificaciones.

Asimismo, ENGIE ha sido incluido en el CDP Supplier Engagement Leaderboard 2022, encontrándose entre el 8% de las principales empresas en términos de compromiso de sus proveedores con el cambio climático.



# EL CLIENTE COMO PROTAGONISTA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Uno de los elementos fundamentales para generar un impacto positivo por parte de ENGIE es ofrecer a nuestros clientes las soluciones industriales que les ayuden a cumplir sus objetivos en materia de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático.

Desde ENGIE en España se trabaja para acompañar a los clientes en su proceso de descarbonización, con un claro foco en la reducción de sus consumos, en ecologizar su suministro de energía con fórmulas de energía limpia y en la generación descentralizada, entre otras soluciones.

El Grupo quiere que sus clientes tengan el acompañamiento necesario junto con respuestas adaptadas a cada una de las necesidades que surgen a lo largo del camino. Por ello, la ambición es alcanzar el enfoque más personalizado posible.

En el año 2022, durante los meses de junio y septiembre, se llevaron a cabo las respectivas mediciones de satisfacción de clientes, tomando como base la Guía de Satisfacción del Cliente, en la que se describe la metodología para conocer el grado de satisfacción de los

clientes en los servicios prestados. Las encuestas se realizan a clientes activos con la finalidad de conocer su grado de satisfacción y detectar puntos de mejora.

A raíz de los resultados, ENGIE en España seguirá poniendo en marcha diversas acciones, encaminadas a desarrollar el liderazgo de los *managers*, impulsar la cultura de desarrollo interno, potenciar la innovación y la creatividad, así como liderar el cambio y adaptar las tendencias de mercado y orientarse al cliente.

Con respecto al sistema de atención y resolución de reclamaciones, la Guía-SGI-12, establece la sistemática para gestionar las incidencias, quejas y reclamaciones del SGI detectadas tanto por usuarios internos como externos. ENGIE detectó este aspecto como un área de mejora y está trabajando en la

revisión del proceso de gestión de las no conformidades que incluirá, además del tratamiento de las incidencias, el de las quejas y reclamaciones y que tiene previsto comenzar a implementarse a lo largo de 2023. De esta forma, se obtendrá información detallada de los incumplimientos y deficiencias detectadas por las partes interesadas (colaboradores, clientes, contratistas, etc.) en cada uno de los procesos y servicios de Grupo ENGIE en España, lo que permitirá agilizar su resolución con el fin de mejorar continuamente el sistema de gestión integrado y con ello, la satisfacción de nuestros grupos de interés.

La gestión de las reclamaciones se realiza directamente por los responsables de procesos y contratos con los diferentes interlocutores, aunque en 2022 tampoco se ha registrado ninguna.



**ENCUESTA**

La encuesta consta de cuatro preguntas, dos de ellas de respuesta numérica obligatoria y las otras dos abiertas.



**KPI**

**CSI**

**Customer Satisfaction Index:** Este índice se sitúa entre 1 y 5 y mide el grado de satisfacción de un cliente. Se calcula a través del promedio de las respuestas recibidas.



**NPS**

**Net Promoter Score:** Herramienta de medición de satisfacción y lealtad de un cliente basado en la **recomendación** a sus familiares o amigos. En función de la respuesta registrada entre 0 y 10, se clasifican los clientes en:

DETRACTORES

PASIVOS

PROMOTORES

1

2

3

4

5

6

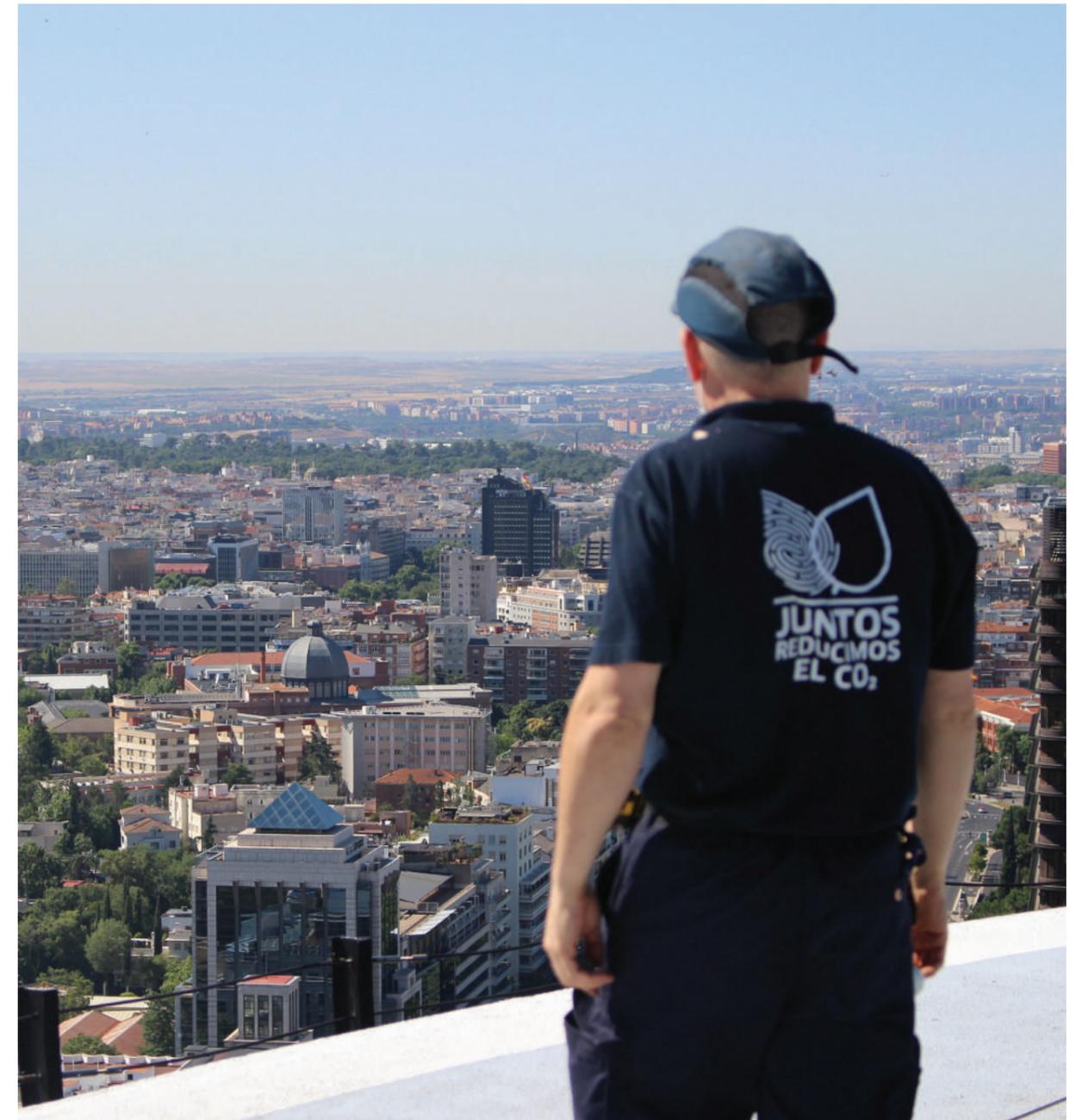
7

8

9

10

**Detractores** (puntuación entre 0 y 6): Clientes poco o nada satisfechos.  
**Pasivos** (puntuación entre 7 y 8): No están especialmente satisfechos y no son leales.  
**Promotores** (puntuación entre 9 y 10): Son clientes satisfechos y leales, muy cercanos a la marca.

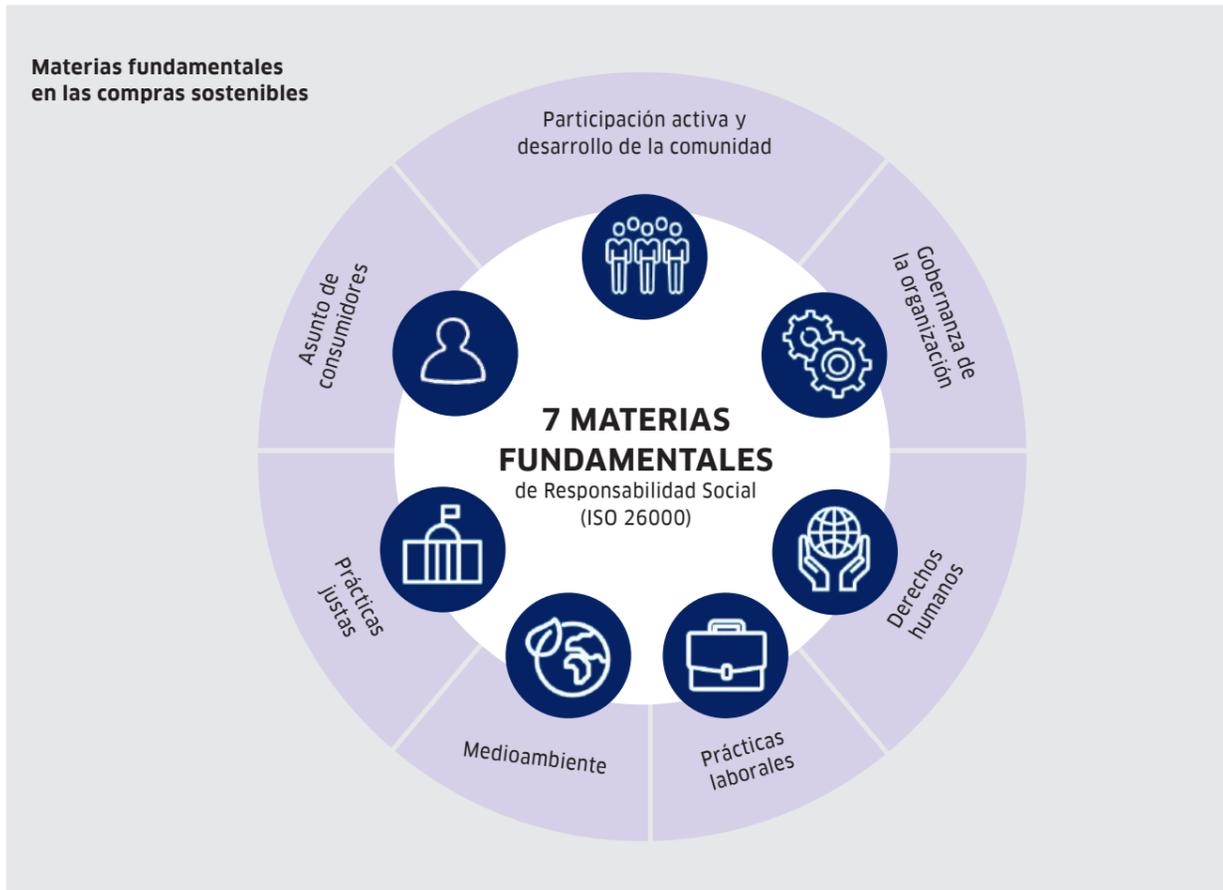


En el año 2022 se lanzaron las encuestas en los meses de marzo y junio. Los resultados obtenidos se desglosan en la siguiente tabla:

Encuesta 2022	Junio	Septiembre
<b>N.º encuestados</b>	343	313
<b>Clientes que han participado</b>	12	16
<b>% participación</b>	3,5	5,1
<b>CSI</b>	3,6	4
<b>NPS</b>	0,0%	50,0%

# GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO: COMPRAS SOSTENIBLES

En ENGIE queremos extender nuestros compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de suministro.



La gestión de compras en el Grupo es esencial para alcanzar el objetivo de ser el líder mundial en la transición hacia una economía neutra en carbono. Por ello se presta especial atención en la negociación de las mejores condiciones económicas y operativas con los proveedores, que incluyan prácticas responsables donde prevalezca el trato justo, cercano, respetuoso, ético y transparente y el compromiso con la lucha contra el cambio climático.

Para ello existe una Política de Compras y una Gobernanza de Compras a nivel de Grupo, cuya última versión fue aprobada en mayo de 2020, en la que se exige la inclusión de criterios de sostenibilidad en las adjudicaciones

de compras. Además, ENGIE en España dispone de un proceso de homologación, selección y evaluación de proveedores sólido y digitalizado.

Asimismo, el Grupo ENGIE dispone de un Código de Conducta en las relaciones con proveedores y, en los acuerdos con los proveedores, se incluye una cláusula ética en la que, además de requerir la adhesión del proveedor a los principios éticos de ENGIE, se debe garantizar que este cumple con las leyes nacionales e internacionales aplicables al contrato, incluidos los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

ENGIE en España entiende la integración

de criterios de sostenibilidad en las compras como una necesidad fundamental del negocio, alineada con la estrategia y el propósito. Por este motivo, desde 2020, la compañía está certificada en la norma ISO 20400:2017 de compras sostenibles.

A raíz de este proceso de certificación y con la finalidad de trasladar los compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de valor, la compañía aprobó en febrero de 2021 la Política de Compras Sostenibles, y trazó la hoja de ruta considerando la inclusión de criterios adicionales en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las decisiones de compra de la compañía.

## Homologación y evaluación de proveedores



Para garantizar la integración de los criterios ESG durante el proceso de homologación, el proveedor debe suministrar información básica, financiera y cumplir con la adhesión a Carta Ética, Políticas de Seguridad Laboral, Responsabilidad Social Corporativa, Medio Ambiente, Calidad y Gestión Energética. De esta forma, se aceptan sólo a aquellas empresas proveedoras que se adhieran a los principios y políticas de ENGIE.

Igualmente, las empresas proveedoras son sometidas a un proceso de evaluación anual que verifica ante técnicos y compradores de ENGIE la actuación que ha desempeñado durante el año; se califica su actuación con una escala de 0-100 puntos y con un mínimo aprobatorio de 60 puntos, que la considera apta para continuar homologada. Por debajo de 60 puntos

la empresa proveedora entra en un Plan de Mejora coordinado desde Compras, para lograr que eleve su nivel y pueda mantenerse dentro de los estándares requeridos por ENGIE.

Para la homologación y evaluación de los proveedores, ENGIE dispone de una herramienta digital que permite el control de los riesgos respecto a los proveedores y subcontratistas. Además, se incrementa la transparencia y la agilidad de los procesos de compra y se otorga una mayor fiabilidad y control a las relaciones con terceros.

Asimismo, en la web corporativa hay un apartado específico para los proveedores que facilita el proceso de homologación, así como el mantenimiento y la posterior actualización de los datos de proveedores ya homologados. Con respecto a las evaluaciones de

proveedores sobre cuestiones éticas, sociales y/o ambientales se utiliza el programa de EcoVadis a nivel de Grupo, cuya metodología evalúa el compromiso en materia de Responsabilidad social corporativa de las empresas bajo 21 criterios de 4 categorías: Medio Ambiente, Prácticas laborales y derechos humanos, Ética y Compras sostenibles. Estos criterios se basan en estándares de sostenibilidad internacionales como los Diez principios del Pacto Global de la ONU, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las normas de la Iniciativa de Presentación de informes Global (GRI), la norma ISO 26000, la hoja de ruta CERES y los Principios Directores sobre Empresas y Derechos Humanos de la ONU.

Durante 2022 se han evaluado un total de 57 proveedores a nivel local (36 en 2021).

### Principales requisitos de homologación

- Cumplimiento de determinados ratios económicos-financieros.
- Capacidad para atender a los requisitos técnicos, suministro de productos y servicios en los plazos de entrega y ejecución pactados.
- Adhesión a la Carta Ética y a la Guía Práctica de Ética de ENGIE en España, a las Políticas de Seguridad Laboral, RSC, Medio Ambiente, Calidad y Gestión Energética, así como a las condiciones generales de contratación.
- Responsabilizarse de la veracidad de la información proporcionada y de mantener los datos actualizados en el portal.

**2.210**

**+582**  
Proveedores Homologados (Respecto al año 2021)

**102**  
Proveedores evaluados en total

**74,60**  
Puntuación promedio de las evaluaciones

# PERSONAS



- P.76 Somos ENGIE en España
- P.78 Iguales y diversos
- P.79 Liderazgo con propósito
- P.80 Impulsando el talento interno
- P.82 ENGIE & Me
- P.83 Conectando con nuestros profesionales
- P.84 Garantizando la salud y seguridad de los trabajadores

# SOMOS ENGIE EN ESPAÑA

ENGIE ha materializado su reorganización interna en 2022 con la implantación de un modelo de negocio en cuatro áreas que engloban toda su actividad. Asimismo, se ha materializado la compra de Eolia por parte del Grupo y la integración de su plantilla. Estos hitos corporativos han supuesto importantes cambios a nivel organizativo, tanto en la adaptación como en la integración de los equipos a la nueva estructura.

Al cierre del ejercicio 2022 ENGIE en España contaba con una plantilla promedio de 1.670 empleados (86,47% correspondían a hombres y el 13,53% restante a mujeres).



**1.670**  
empleados



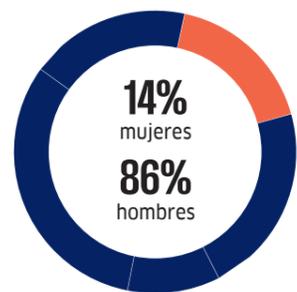
**91%**  
jornada completa



**83%**  
contrato indefinido

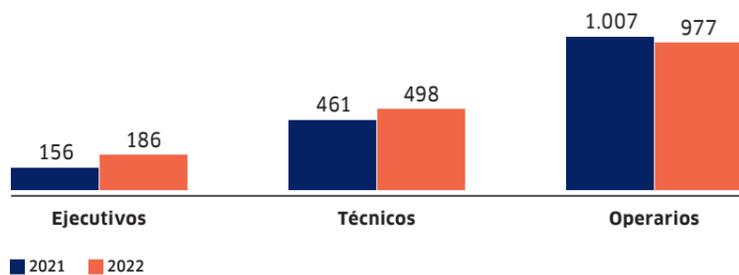


**15**  
personas con discapacidad

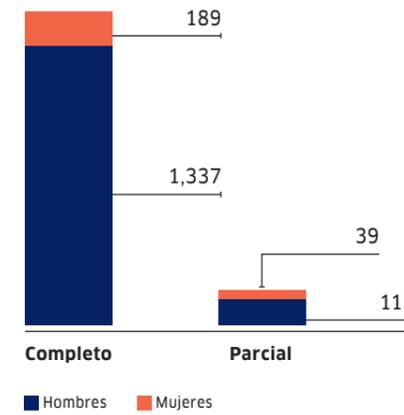


■ Hombres ■ Mujeres

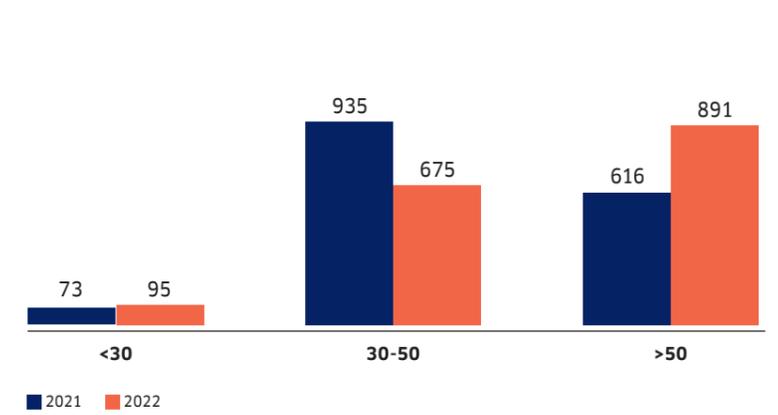
### Categoría profesional



### Plantilla por sexo y jornada



### Plantilla por edad



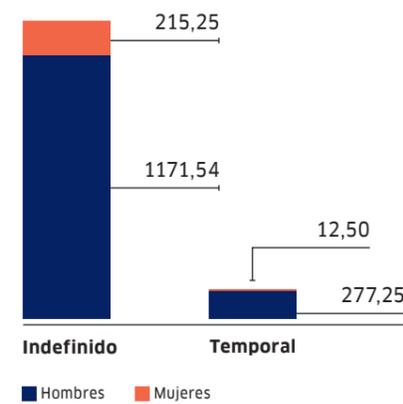
### Promedio de plantilla por tipo de contrato y sexo

	2021		2022	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Mujeres	193,5	32,83	215,25	12,50
Hombres	1.158,67	392,58	1171,54	277,25

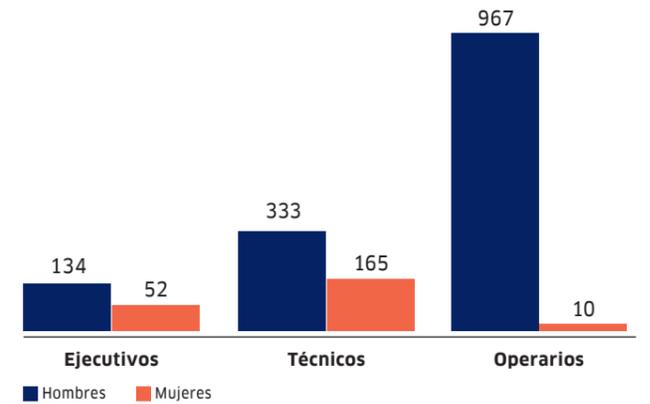
### Promedio de plantilla por tipo de jornada y sexo

	2021		2022	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Mujeres	200,33	26	188,92	38,83
Hombres	1402	149,25	1336,42	112,37

### Promedio de empleados por tipo de contrato



### Distribución de hombres y mujeres por categoría profesional

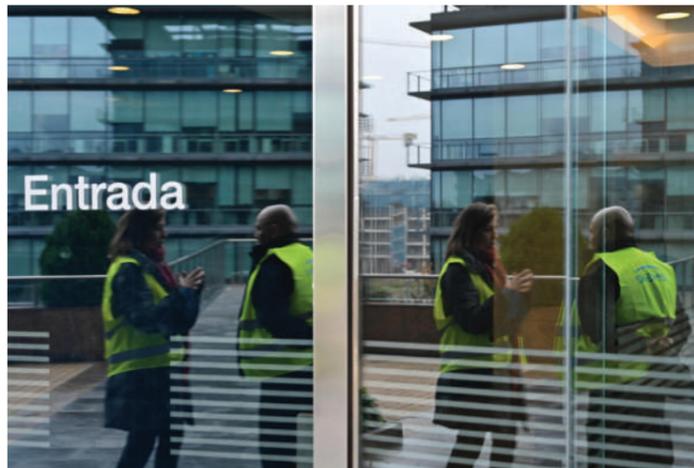


## IGUALES Y DIVERSOS

ENGIE en España asume un compromiso con la igualdad y la diversidad a través de la Política de Calidad, Medio Ambiente y RSC, la Carta Ética y la Guía Práctica de Ética, garantizando el respeto a cualquier persona, su dignidad, singularidad y cultura.

En la actualidad, COFELY dispone de un Plan de Igualdad integrado en su Convenio Colectivo, en el que se define un plan de acción en materia de selección, formación, retribución, entre otros. Este plan se encuentra en fase de revisión. Asimismo, existe un Foro para la Igualdad, responsable del seguimiento del Plan de Igualdad y un protocolo de acoso que establece las medidas necesarias para evitar conductas indeseables, sensibilizar a la plantilla, y establecer canales específicos para la tramitación de quejas y denuncias en esta materia garantizando tanto la confidencialidad como la presunción de inocencia.

En ENGIE en España los hombres tienen una mayor representación en la categoría de Operario, donde las mujeres solo representan el 1%. En las categorías de Técnico y Ejecutivo existe una menor diferencia dado que la mujer representa un 33% y un 28%, respectivamente.



**33% MUJERES**  
EN EL COMITÉ EJECUTIVO (COMEX)

### Plan Fifty-Fifty. Fomentando el liderazgo femenino

Con el objetivo de crear las condiciones necesarias para alcanzar la igualdad de género profesional, el Consejo de Administración del Grupo estableció como objetivo prioritario lograr que en 2030 el 50% de los puestos directivos estén ocupados por mujeres. Con este paso ENGIE se posiciona como un actor clave en la industria energética en materia de diversidad. ENGIE en España, dentro de su compromiso con la promoción de la diversidad y la inclusión en todos los ámbitos de su organización, realiza distintas actividades que contribuyen a visibilizar la diversidad de los equipos empresariales. Entre estas actividades se encuentran:

#### Día 8 de marzo

Celebración del 8 de marzo, día Internacional de la Mujer. Se organizaron talleres y se proyectaron vídeos para enriquecer la campaña en este día.

#### Mujer e ingeniería

Con motivo del día internacional de la Mujer Ingeniera, el 23 de junio, se participó en iniciativas educativas con alumnas de secundaria. ENGIE también estuvo en la Feria para promover las carreras STEM entre las estudiantes de ingeniería, junto con la Asociación Española de Mujeres en la Energía.

### Capacidades diferentes

Durante el año 2022 el promedio de personas con alguna discapacidad en ENGIE en España ha sido de 15,25 personas. Adicionalmente, y en cumplimiento de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social (LGD), la compañía acudió también a medidas alternativas a través de la contratación de diferentes servicios a centros especiales de empleo.

### Conciliación

En ENGIE en España existen medidas que facilitan la conciliación, como la flexibilidad horaria, el seguro de vida y accidentes y el plan de compensación flexible (programa que permite a los empleados sustituir parte de su retribución fija entre los productos fiscalmente eficientes que ofrece la compañía: comida, guardería, transporte, salud y formación).

## LIDERAZGO CON PROPÓSITO

*People Leadership Program* es el itinerario formativo con el que ENGIE en España desarrolla las competencias de liderazgo. A través de este programa, los líderes de la compañía pueden adquirir las actitudes y comportamientos adecuados con respecto a sus equipos. La formación está estructurada en seis módulos que a lo largo de tres años abordan las herramientas necesarias para la gestión diaria de aproximadamente 300 *managers*.



# IMPULSANDO EL TALENTO INTERNO

## Evaluación del desempeño

La compañía dispone de un proceso de evaluación del desempeño en el que además de facilitar el despliegue del potencial de cada uno de los empleados se evalúa el nivel de compromiso e implicación en la consecución de los objetivos empresariales, para:

- Alentar el buen desempeño, además de dar reconocimiento a los méritos y resultados obtenidos.
- Fijar objetivos para el año siguiente,

pactar un plan de desarrollo entre el evaluado y el evaluador que estará dirigido a mejorar el rendimiento y desarrollar nuevas habilidades.

- Corregir posibles desviaciones con respecto a los objetivos previamente establecidos.
- Detectar potencial y definir planes de sucesión.

En 2022 se han realizado evaluaciones al 70% y 31% de los puestos de Ejecutivo y Operario, respectivamente.

## Evaluación del potencial

ENGIE en España dispone de una herramienta *People & Positions Review (PPR)*, que analiza el potencial de los empleados y su desempeño, cuyo resultado es la matriz de

talento. Aquellos colaboradores identificados como "alto potencial" se incluyen en los planes de sucesión y se les propone acceder al programa *BOOST*.

## Formación para la transformación

ENGIE en España ha establecido un procedimiento de formación integrado en el sistema de gestión, cuyos principios de actuación son la apuesta por el desarrollo, el trabajador como protagonista de su propia progresión profesional, el *mánager* como pieza fundamental en el desarrollo de sus colaboradores, la confidencialidad de las evaluaciones, y la formación como fuente de comunicación y generación de cultura corporativa.

La estrategia de formación se apoya en tres pilares:

- Gestión global de contenidos buscando la excelencia en la ejecución.
- Foco en la mejora del desempeño.
- Gestión del conocimiento existente.

En este sentido, la formación puede ser transversal, *core business*, técnica o específica, atendiendo a que aplique a un determinado perfil de la compañía, esté destinada a mejorar el conocimiento del negocio o la cultura, busque mejorar las competencias de carácter técnico o esté dirigida a áreas específicas de la empresa.

Durante 2022 se ha realizado un cambio de temporalidad en el despliegue del Plan Anual de Formación, haciéndolo coincidir con un año académico (septiembre 2022 a julio 2023), evitando ofertar programas en verano.

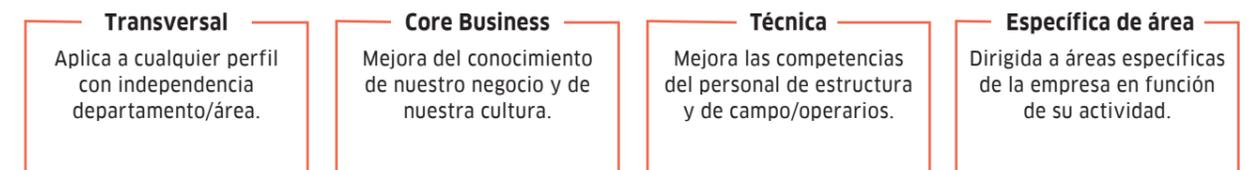
Las formaciones presenciales se han mantenido y también se ha impulsado la formación en la protección de datos, para que haya un amplio conocimiento en la materia por parte de todos los empleados del Grupo.

Se mantiene el plan formativo en un formato *blended*, que abarca diversos tipos de formación: presencial, virtual, *webinars* y otros. Estas adaptaciones se han realizado para las formaciones de *Onboarding*, *People Leadership Program* y *Development Month*.

Adicionalmente se ha puesto en marcha una herramienta de idiomas accesible a todos aquellos empleados que necesitan dar un impulso a su nivel de inglés para desarrollar su carrera.



## Estructura del plan de formación



## Etapas de formación

<b>FASE 1</b>	Evalúa lo logrado el ejercicio anterior con una visión global y se realiza la memoria anual.
<b>FASE 2</b>	Detecta las necesidades, individuales y colectivas, de cada área.
<b>FASE 3</b>	Ordena y prioriza las necesidades formativas y se define el plan.
<b>FASE 4</b>	Diseña las acciones formativas con criterios de calidad, eficacia y rentabilidad especificado: objetivos generales y específicos de cada módulo, los bloques de contenido, la metodología de aprendizaje, actividades, criterios de evaluación, etc.
<b>FASE 5</b>	Ejecución de Plan Formación y valoración de su eficiencia y mejora continua.



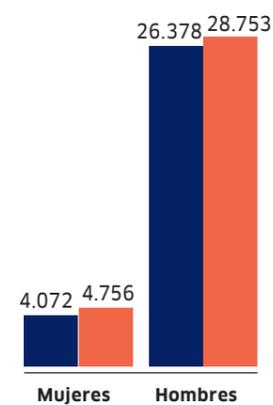
**13**  
Horas de formación/empleo



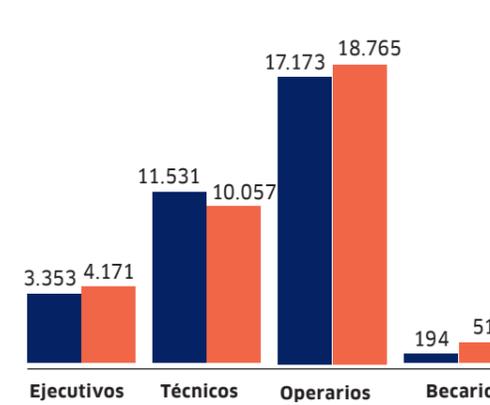
**33.509**  
Horas de formación



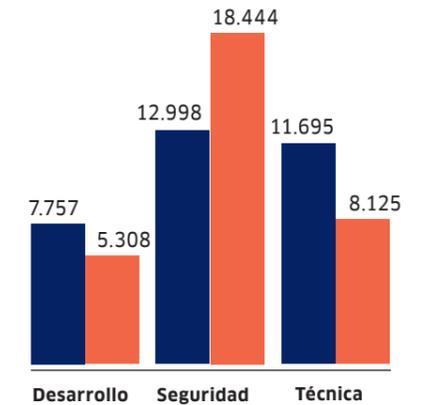
## Horas de formación por sexo



## Horas de formación por categoría profesional



## Horas de formación por temática



■ 2021 ■ 2022

En 2022, el 44,8% de las horas de formación impartida se realizó a distancia, el 19,7% de manera mixta y el 35,5% de forma presencial.

## ENGIE&ME

ENGIE&Me es la encuesta anual de compromiso del Grupo ENGIE. La responsable de analizar los resultados y definir los planes de mejora correspondientes es ENGIE en España.

En la encuesta de 2022 se han reorganizado las categorías evaluadas, pasando de 10 a 5.

- **Compromiso sostenido**, que evalúa el vínculo entre el empleado y la empresa.
- **Visión ENGIE**, que mide la perspectiva de la alta dirección y la responsabilidad social y ambiental.
- **Mi unidad de negocio**, que determina la comprensión de metas y objetivos.
- **Mi dirección** está relacionada con la capacidad de liderazgo de los gerentes.
- **Mi trabajo**, el área que recoge la claridad de las responsabilidades laborales.

### El Embajador de ENGIE en España

Por primera vez en 2022 se ha introducido la figura del Embajador, que surge tras analizar los retos derivados de los resultados de la encuesta ENGIE&Me de 2021.

El objetivo del Embajador es ayudar a consolidar el proceso de transformación que está realizando la compañía, de forma coordinada con el área de Recursos Humanos de ENGIE en España.

### Plan de acción

Tomando como referencia los resultados de la encuesta de 2022, ENGIE en España desarrollará un plan global que será comunicado a los empleados en 2023. Algunas de las áreas en las que se van a enfocar las acciones del plan son las siguientes:

#### INNOVACIÓN

Las acciones en esta área estarán enfocadas a fomentar la cultura de innovación en base a la formación, así como incrementar la visibilidad interna de los casos y las personas que destaquen por su componente innovador y comunicar los retos que surjan en este ámbito.

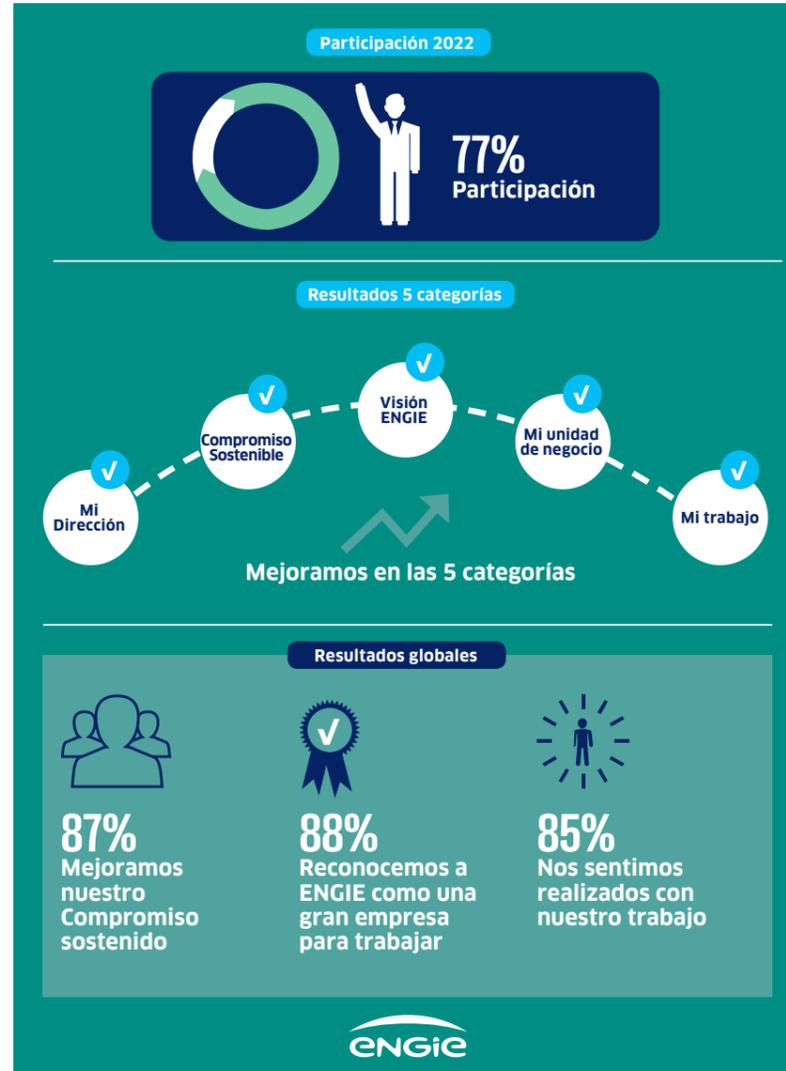
#### COMUNICACIÓN

Para avanzar en los procesos de comunicación interna se contará con el apoyo de una red de colaboradores y se fomentarán las sinergias a partir de reuniones entre departamentos de distintas áreas de negocios.

#### CULTURA DEL DESARROLLO

Con el objetivo de incentivar el crecimiento profesional se pondrán en marcha, entre otras, actividades de *networking*, encuestas a empleados y un sistema de evaluación para los profesionales de cambio.

## ENGIE & Me RESULTADOS CLAVES 2022



## CONECTANDO CON NUESTROS PROFESIONALES

Uno de los compromisos que ENGIE en España tiene con sus empleados es incrementar su compromiso y motivación. Para la consecución de dicho objetivo la compañía dispone de diversos canales de comunicación interna que garantizan una comunicación bidireccional e integral, adaptada a los diversos perfiles de la compañía.

### Canales de comunicación

- Intranet Yes! en formato web y app
- Revista mensual digital "Revista Conectados"
- Revista "SomosENGIE"
- Sección "Yo protagonizo el cambio": vídeos mensuales donde se da a conocer las funciones, trabajo y posición de los empleados.
- Comunicados donde ponemos en valor toda la información relativa al negocio
- Red social interna Yammer
- ASK ME ANYTHING COMEX y GBU RES/GEMS y ESI
- Buzón de sugerencias PRL
- Comité de empresa
- Plan de acogida
- Canal de denuncias ética y *compliance*
- Web corporativa
- Encuesta de compromiso ENGIE&Me
- Memoria de Sostenibilidad



# GARANTIZANDO LA SALUD Y SEGURIDAD DE LOS TRABAJADORES

## Gestión de la prevención de riesgos laborales en ENGIE

ENGIE tiene un fuerte compromiso con la seguridad de las personas que forman parte del Grupo, por ello trabaja para garantizar entornos de trabajo seguros y saludables. El objetivo es alcanzar los 0 cero accidentes.

ENGIE en España cuenta con un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales estructurado y sistematizado de acuerdo con la norma ISO 45001:2018.

A lo largo de 2022 se gestionó la formación en PRL (Prevención de Riesgos

Laborales) a nivel de Directivos, así como toda la formación de PVD (Pantallas de Visualización de Datos) y emergencias entre los empleados de oficina. Asimismo, a través de la plataforma ULEARN se realizó la formación obligatoria de *No Life at RISK* para todos los empleados de la empresa.

Durante el 2022 se dio continuidad al Plan de prevención establecido 2021-2023, con el fin de lograr que el objetivo de mejora de las condiciones de trabajo se materialice en la reducción de accidentes e incidentes

registrados, reducción del absentismo en el trabajo y se garantice un entorno de trabajo seguro y saludable.

Las actividades que se han desarrollado tenían como foco los tres ejes estratégicos definidos:

- Ninguna vida en riesgo.
- Calidad de vida en el trabajo.
- Control de riesgos en procesos.

## Ejes de actuación del Plan de Prevención 2021-2023



Además, se han puesto en marcha las siguientes acciones que contribuyen a favorecer la salud y la seguridad laboral:

- Análisis de todos los accidentes e incidentes ocurridos, definiendo y difundiendo las lecciones aprendidas de cada una de las situaciones para incrementar la concienciación en la eliminación de los riesgos que deriven en accidentes.
- Refuerzo e incremento del compromiso en la detección de los HIPO (incidentes de alto potencial de gravedad) enfocado en una actuación preventiva que permita eliminar la probabilidad de accidentes graves o mortales.
- Información y sensibilización a través de diversos canales que permitan llegar a todos los empleados:
- Refuerzo de las herramientas de Concienciación, Control y Seguimiento como la implantación de las Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS), Charlas de 5 minutos de seguridad, Visitas de Comportamiento Seguro.
- Cursos de formación específica en seguridad y salud, según convenio colectivo.
- Realización de las actuaciones habituales preventivas: informes de evaluación y planes de emergencia, evaluación de requisitos legales, participación en reuniones de Dirección, vigilancia de la salud.

*Blog, Comunicaciones, Webinar, Intranet YES! y App YES!, y se pueda poner a disposición y acceso de todos la información más relevante en seguridad y salud.*

- Realización de auditorías internas y de certificación, según la planificación anual.
- Realización de auditorías internas con el foco puesto en aquellos centros con accidentes con baja, para poder extraer las oportunidades de mejora que permitan evitar más accidentes en otros centros y concienciar a los equipos en materia de seguridad y salud.
- Realización de 3 paradas de actividad enfocadas en analizar, comentar y concienciar sobre los accidentes mortales ocurridos en el Grupo, y la importancia de la necesidad de compromiso con las Normas y Reglas de Seguridad que den cumplimiento a la Política de ENGIE.

La gestión de la mayor parte de las actuaciones se ha llevado a cabo mediante la implantación de la nueva herramienta 6 conecta como plataforma de gestión de la prevención de riesgos. Esto ha contribuido a optimizar los procesos, agilizar las actuaciones y hacer mucho más partícipes a la línea de producción al interactuar con dicha plataforma para el seguimiento de sus tareas, y actividades. La herramienta ha permitido obtener un análisis de los indicadores de seguimiento básicos de forma que permite tener una visualización clara de los puntos de mejora.

En el ejercicio 2022 se produjeron un total de 13 accidentes con baja laboral (la totalidad corresponden a hombres), y no se registró ninguna enfermedad profesional.

## Resultados más destacados por la implementación del Plan de Prevención 2021-2023

- 145 visitas a centros propios y de clientes para evaluar los riesgos.
- Se abrieron 1.428 tareas, de las cuales se cerraron el 72,5% de las mismas.
- 48 HIPO detectados, de los cuales un 65% estuvieron relacionados con riesgos de caídas en altura.
- El cumplimiento de la realización de las Visitas de Comportamiento Seguro (VCS) fue del 102,1%.
- Un 78% de participación en los reconocimientos médicos realizados a los empleados.

## Gestión de la COVID-19

En 2022 las restricciones aplicadas para afrontar la pandemia de la COVID-19 se redujeron sustancialmente, tanto en España como en gran parte de los países afectados. Como resultado de esta mejora de la situación sociosanitaria, en abril, el Gobierno de España puso fin a los límites de aforo y a la obligatoriedad de las mascarillas en casi todos los espacios interiores, incluyendo las zonas comunes de trabajo. No obstante, se dio continuidad a la disposición de recursos necesarios, como las mascarillas, en aquellos centros que por obligación legal o del cliente se requiera.

En ENGIE en España, a pesar del fin de esta obligatoriedad, se continuó manteniendo la asistencia presencial al 50% en las oficinas para garantizar un aforo reducido.

## Índice de siniestralidad

	2021	2022
Índice de frecuencia	4,95	4,95
Índice de gravedad	0,42	0,19

## Accidentes de trabajo en ENGIE en España

	2021	2022
Hombres	50	35
Mujeres	0	2

## Accidentes de trabajo con baja en ENGIE en España

	2021	2022
Hombres	14	13
Mujeres	0	0



**224**  
Inspecciones de seguridad en trabajos e instalaciones

**90%**  
Inspecciones realizadas donde se ha detectado incidencia





# PLANETA

- P.88 La gestión ambiental de ENGIE en España
- P.90 Acelerando la transición hacia una economía neutra en carbono
- P.92 Uso eficiente de los recursos
- P.94 Protección de la biodiversidad
- P.100 Creando conciencia ambiental

# LA GESTIÓN AMBIENTAL DE ENGIE EN ESPAÑA

ENGIE en España camina con paso decidido en la transición hacia la neutralidad en carbono. Y lo hace trabajando en dos grandes ámbitos de actuación, por un lado, descarbonizando su propia producción de energía y reduciendo las emisiones derivadas de su actividad y por otro a través de soluciones de descarbonización que ofrece a sus clientes.

ENGIE busca promover una economía más respetuosa con el medio ambiente. Sus compromisos ambientales van mucho más allá de la reducción de emisiones, ya que se enfocan en la protección de la biodiversidad, la promoción de una economía circular y el uso sostenible de los recursos. Estos compromisos ambientales se reflejan en las políticas de ENGIE, que abarcan áreas como la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa, la Gestión Energética y las Compras Sostenibles. Como líder en su industria, ENGIE se esfuerza por impulsar un cambio positivo hacia prácticas más sostenibles y responsables.

ENGIE en España ha desarrollado e implementado un plan estratégico con para alcanzar la neutralidad en carbono mediante una gestión ambiental eficiente.

La empresa ha establecido un Sistema de Gestión Ambiental certificado según los estándares de la norma ISO 14001:2015, el cual es sometido a auditorías anuales. Este sistema se enfoca en la prevención de la contaminación y la reducción de los impactos ambientales. Además, ENGIE en España ha obtenido la certificación de su Sistema de Gestión Energética de acuerdo con la norma ISO 50001:2018.

A lo largo del ejercicio 2022 se realizaron las auditorías externas de seguimiento de la norma ISO 14001 y también se realizó la auditoría externa de renovación de la norma ISO 50001. Todo ello ha permitido mantener las certificaciones que aparecen en la siguiente tabla:



## Certificaciones ambientales

Sociedad	14001:2015	50001:2018
COFELY ESPAÑA S.A.	✓	✓
ENGIE SERVICIOS ENERGÉTICOS S.A.	✓	✓
ENGIE ESPAÑA S.L.U.		
DISTRICLIMA S.A. Fórum	✓	
DISTRICLIMA S.A. Tánger	✓	
DISTRICLIMA ZARAGOZA S.L.	✓	
COFELY ENERGÍA MARTORELL S.L. Cogeneración Inovyn	✓	
COFELY ENERGÍA SANT JOAN A.I.E. Cogeneración Fibrán	✓	
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Cruces	✓	
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Donostia	✓	
COGENERACIÓN HOSPITAL BIDASOA		
COGENERACIÓN HOSPITAL TXAGORRITXU		
ELECTROMETALÚRGICA DEL EBRO S.L.	✓	
ENGIE CASTELNOU S.L.U.	✓	
ENGIE CARTAGENA ENERGÍA S.L.	✓	

## Reporting ambiental

El Grupo ENGIE utiliza a nivel global la plataforma EARTH para el reporte de la información ambiental. En la siguiente tabla se relacionan los indicadores ambientales más significativos a efectos de la presente memoria:

Indicador	Unidad	2021	2022
Generación de energía (energías renovables)	GWh eq	229,18	178,73
Generación de energía (energías no renovables)	GWh eq	1.993,90	2.900,93
Generación neta de energía	GWh eq	2.223,08	3.079,66
Consumo de gas natural	Gwh lhv	3.730,89	5.252,90
Consumo de gasóleo	Gwh lhv	0,03	3,76
Consumo de electricidad suministrada por la red	GWh	50,62	68,86
Transporte. Consumo de diésel	Litros	512.930	351.567,14
Transporte. Consumo de gasolina	Litros	17.302	22.685,39
Emisiones directas de GEI - Alcance 1	t CO <sub>2</sub> eq	755.918,05	1.064.039,15
Emisiones directas de CH <sub>4</sub> - Alcance 1	toneladas	13,43	18,95
Emisiones directas de N <sub>2</sub> O - Alcance 1	toneladas	1,34	1,90
Emisiones directas de GEI - Generación de energía	t CO <sub>2</sub> eq	75.448,91	1.063.033,36
GEI en relación con la actividad de generación de energía	g CO <sub>2</sub> eq/kWh	1.007,44	3.345,64
Emisiones de GEI - Alcance 2	t CO <sub>2</sub> eq	20.167	33.275,61
Consumo total de agua	m <sup>3</sup>	84.670,70	99.009,11
Cantidad de residuos y subproductos no peligrosos	toneladas	679,28	572,83
Cantidad de residuos y subproductos peligrosos	toneladas	29,23	23,07

GEI= Gases de efecto Invernadero.  
Alcance. Cogeneración, redes, solares y centrales de ciclo combinado, servicios y mantenimiento e hidráulica. Quedan fuera del alcance los proyectos Goya, Séneca, Phoenix y Eolia ya que ENGIE no ostenta una participación mayoritaria en las sociedades correspondientes.



# ACELERANDO LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA NEUTRA EN CARBONO

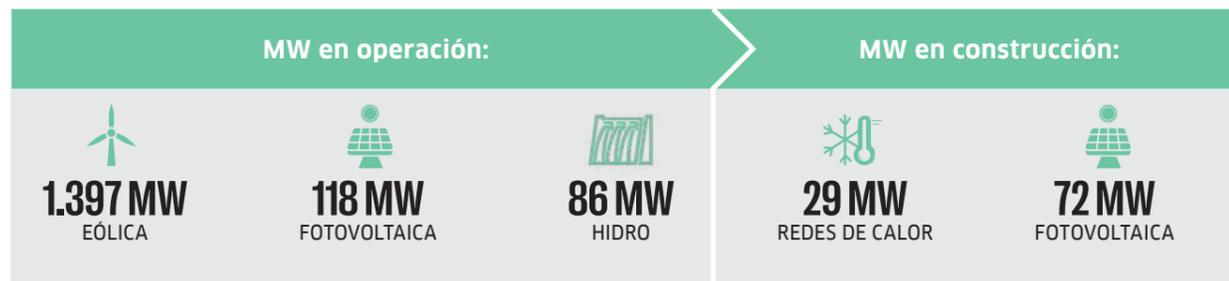
El cambio climático es una realidad y uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la sociedad hoy en día. Esta realidad supone un reto a nivel global que requiere de acciones por parte de todos para paliar las consecuencias que puede tener en un futuro.

## Reducción de las emisiones de ENGIE en España

ENGIE es el sexto agente generador de energía en España y, por lo tanto, su actividad y la gestión de su impacto ambiental son relevantes en la construcción de una economía neutra en carbono. Consciente de ello, la compañía se apoya en dos palancas con las que busca contribuir a la descarbonización: por una parte, actúa sobre su propia producción de energía mediante el desarrollo de las energías renovables y, por otro lado, diseña y proporciona soluciones energéticas a sus clientes que les permitan incrementar la eficiencia de los recursos y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Aumento de la presencia de ENGIE en el mercado renovable español

Durante 2022 se hizo efectiva la adquisición de Eolia Renovables por parte de ENGIE y Crédit Agricole. Eolia es uno de los mayores productores de energía renovable de España, con 899 MW en activos en operación y una cartera de proyectos renovables de 1,2 GW. Con esta adquisición, ENGIE en España contribuye notablemente al objetivo del Grupo ENGIE de alcanzar los 50 GW de nueva capacidad renovable en el periodo 2022-2025.



**Seguimos impulsando nuestra presencia en el mercado renovable español**

## Soluciones energéticas y producción diversificada

ENGIE en España cuenta con soluciones energéticas para que sus clientes puedan optimizar el uso de sus recursos energéticos y reducir de esta forma sus emisiones. La presencia de ENGIE en toda la cadena de valor de la energía permite además proporcionar estas soluciones en distintos tipos de clientes, ampliando de esta forma la contribución de la empresa a la descarbonización.

Asimismo, ENGIE en España desarrolla soluciones de producción con distintas tecnologías que buscan garantizar el suministro de electricidad con fuentes de energía menos intensivas en carbono.

El desarrollo de energías renovables y soluciones energéticas está respaldado por una gestión de la energía y del suministro que realiza ENGIE en España, y que contribuye a la estrategia contra el cambio climático a través de distintas actividades:

- Desarrollo y contratación de PPAs renovables, lo que hace viable la inversión en nuevos parques renovables y pone a disposición de clientes industriales energía verde competitiva de manera sostenible, ayudándoles en la transición energética.
- Reorientación de la estrategia de la actividad de comercialización en España, con el objetivo de reducir el alcance 3 de emisiones en el suministro a clientes B2B en el 2025 respecto al 2021.
- Contribución al desarrollo de proyectos de hidrógeno renovable en España y Portugal, especialmente desde el punto de vista de suministro de energía renovable, implicación de los desarrollos regulatorios en el proyecto, acceso a consumidores y colaboradores, etc.
- Apoyo al desarrollo de la contabilización de emisiones de carbono dentro del Grupo y definición de la estrategia de descarbonización de GEMS.

**1,69 TON CO<sub>2</sub>eq**  
POR EMPLEADO



## Hábitos de trabajo más sostenibles. Ways of Working (WoW)

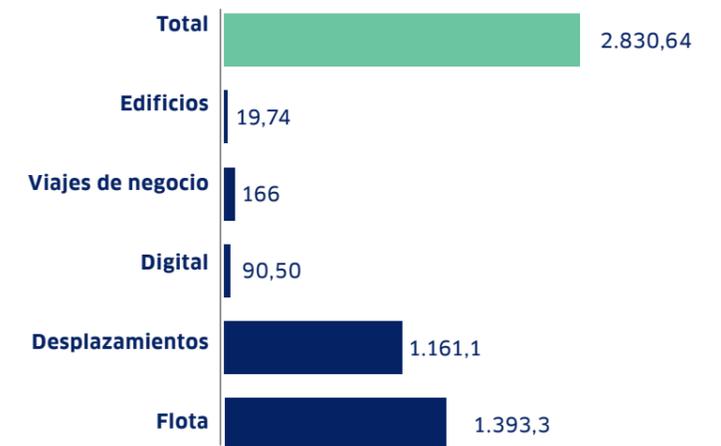
En 2020 se inició una hoja de ruta para reducir las emisiones de la compañía de cara al año 2030. Durante el año pasado se han llevado a cabo gran parte de las actuaciones, propiciando una notable reducción de las emisiones. Entre ellas, se pueden destacar:

- Prácticamente la totalidad de los edificios de oficinas y almacenes de ENGIE consumen electricidad de fuentes renovables.
- La posibilidad de teletrabajar algunos días a la semana reduce las emisiones

por desplazamientos a la zona de trabajo por parte de los empleados.

- La realización de videoconferencias se lleva a cabo de forma normalizada a diario, reduciendo sustancialmente los desplazamientos y viajes.
- Reducción progresiva de vehículos de flota y sustitución por modelos más eficientes, así como la disminución del consumo de papel para impresión.
- La sensibilización y la concienciación de los empleados es una actividad que se realiza continuamente a partir de diversas actividades e iniciativas internas.

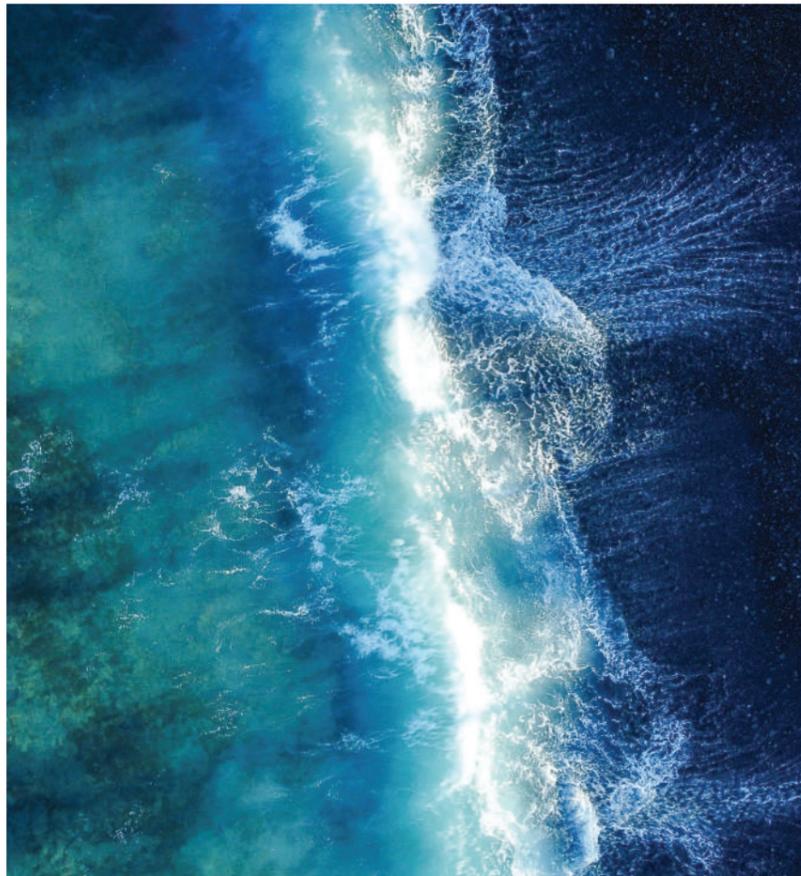
## Emisiones de CO<sub>2</sub> (en toneladas) desglosadas por categoría



# USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

El agua es un recurso natural indispensable para la vida y para el desarrollo de nuestras actividades económicas. En ENGIE somos conscientes de la importancia que tiene este recurso, ya que es esencial para la producción de energía hidroeléctrica y para el correcto funcionamiento de nuestros procesos industriales.

La producción de energía hidroeléctrica es una de las principales fuentes de energía renovable y sostenible, que contribuye significativamente a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, el agua también es fundamental en nuestros procesos industriales, desde la refrigeración hasta la limpieza, pasando por la generación de vapor. Es por ello por lo que es fundamental implementar prácticas que permitan la preservación de los recursos hídricos y su uso eficiente.

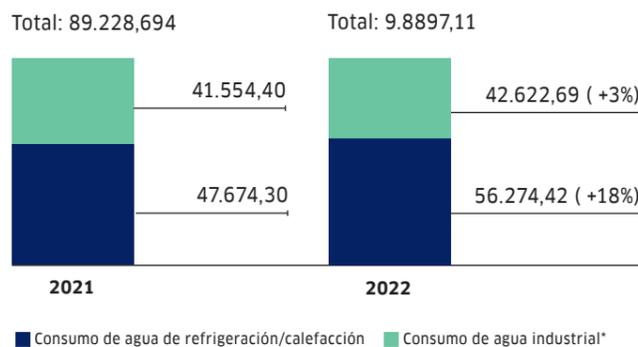


## Huella Hídrica

El consumo de agua proviene principalmente de las actividades industriales de la empresa. El consumo de agua ha sido de 98.897 m<sup>3</sup> frente a los 89.229 m<sup>3</sup> del ejercicio anterior, lo que ha supuesto un crecimiento del 11% debido a distintos factores según cada tipo de consumo:

- Agua para calefacción y refrigeración: el aumento producido es propiciado por el aumento del consumo de agua en la red de Districlima Tánger por una mayor venta de frío. Aun habiéndose reducido el consumo en otras instalaciones en más de 6.000 m<sup>3</sup>, el consumo de este tipo de agua ha aumentado un 18% respecto a 2021.
- Agua de uso industrial: durante 2022 se han generado importantes reducciones de consumo en instalaciones como las redes de Districlima Fórum, Tánger y en la cogeneración de Txagorritxu. Sin embargo, debido a una mayor producción de las centrales de ciclo combinado de Cartagena y Castelnou, se ha incrementado ligeramente el consumo de agua respecto al año anterior.

### Consumo de agua (m<sup>3</sup>)



\*En 2022 se ha integrado en el perímetro de este indicador el consumo de los centros de Cartagena y Castelnou. Alcance. Cogeneración, redes, solares y centrales de ciclo combinado, servicios y mantenimiento e hidráulicas.

## Economía circular

ENGIE en España dispone de procedimientos de control y gestión de residuos para su adecuada minimización, segregación, almacenamiento, tratamiento y gestión final. Estos procedimientos se realizan bajo las especificaciones de contratación y supervisión de gestores autorizados y conforme a la legislación vigente, e impulsando su valorización.



Tipología	2021			2022		
	Total (t)	Valorización	%	Total (t)	Valorización	%
No peligrosos	916,42	667,50	73%	664,87	598,34	90%
Peligrosos	29,36	21,24	72%	33,94	22,34	66%
<b>Total</b>	<b>945,78</b>	<b>688,74</b>	<b>73%</b>	<b>698,81</b>	<b>620,68</b>	<b>89%</b>

Alcance. Cogeneración, redes, solares y centrales de ciclo combinado, servicios y mantenimiento e hidráulicas

En 2022 se valorizó el 89% del total de residuos generados frente al 73% de 2021.

## Eficiencia energética

El seguimiento energético de las oficinas de Madrid y Barcelona ha seguido consolidándose en base al Sistema de Gestión Energética según ISO 50001. La plataforma Smarkia se posiciona como el entorno de soporte, no solo para la monitorización de los usos energéticos, sino también para el resto de los elementos del Sistema, como la gestión de los hallazgos de auditorías, o de los procedimientos y de la política.

En este sentido, también cabe destacar que los consumos de la oficina de Barcelona se han incorporado a la monitorización en Smarkia, tras la independización de nuestro punto de suministro en el edificio.

Otro de los elementos clave que sustentan el Sistema es el plan de recopilación de datos, estructurado en sendos documentos del seguimiento de ambos centros, con la indicación de las variables relevantes consideradas, su metodología de obtención y modo de control metrológico de los equipos de medición.

En el ámbito del Sistema de Gestión Energético se contabilizan los ahorros energéticos obtenidos gracias a la gestión energética. En la oficina de Madrid, durante 2022 se consumieron 211.256 kWh, lo que supone un 28% menos que en el año precedente. En la oficina compartida de Barcelona, el suministro eléctrico se ha independizado en un CUPS propio en 2022, no pudiendo

por tanto comparar con consumos anteriores a este año.

Por otro lado, ENGIE explota una serie de contratos de rendimiento energético que aseguran al cliente una reducción en sus consumos de energía. Algunos de los servicios que ENGIE proporciona a los clientes están relacionados con la gestión optimizada y eficiente de los distintos usos energéticos empleando diversas fuentes como la electricidad, el gas y, en ciertos casos, biomasa.

La gestión del conjunto de todos estos contratos arroja una reducción del consumo global de 2.086,26 MWh en 2022 respecto a 2021 (un 14,33% menos).

# PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



**La preservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático forman parte de los compromisos prioritarios de ENGIE.**

Las actividades del Grupo están en constante interacción con la biodiversidad: por un lado, algunas de ellas se benefician de los servicios que proporciona la naturaleza (la biomasa o los cursos de agua) y, por otro lado, la ocupación de suelo puede producir efectos negativos, repercutiendo en los ecosistemas. Ya

sea en la ciudad o en el campo, las instalaciones de ENGIE pueden contribuir a la restauración de la continuidad ecológica y la preservación de la biodiversidad urbana. Del mismo modo, a medida que los impactos se extienden a lo largo de la cadena de valor, la compañía también busca soluciones para reducir los riesgos

dentro de la cadena de suministro. La compañía entiende la íntima relación entre dos de los desafíos más importantes de nuestro tiempo: la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad, defendiendo que la ambición de posicionarse como líderes de la transición energética ha de ir

## ENGIE está comprometida con la preservación de la biodiversidad

ENGIE está comprometida con la preservación de la biodiversidad, como queda de manifiesto en los distintos compromisos suscritos en esta materia a lo largo de la última década. Ya en 2011, este compromiso quedó reflejado al suscribir la Estrategia Nacional Francesa para la Biodiversidad. En 2016 se alineó con los acuerdos alcanzados en la Cumbre de Cancún y en 2021 se adhirió a la iniciativa Act4nature International y al programa Entreprises Engagées pour la Nature.

En la actualidad, la protección de los entornos naturales y la biodiversidad está ganando protagonismo en la agenda de la sostenibilidad, impulsado por una creciente percepción de los riesgos derivados del impacto que las actividades humanas provocan en el planeta. Como resultado, cada vez más entidades, tanto públicas como privadas, están dando respuesta a esta necesidad de protección a través de políticas internas y legislación.

acompañada de un firme propósito de preservación de los entornos donde opera.

ENGIE se compromete con la protección de la biodiversidad en todos sus proyectos. La compañía está enfocada en evitar, minimizar y compensar los impactos negativos sobre la biodiversidad.

Además, se compromete a preservar el valor universal excepcional de los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO en los que opera y busca contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con la protección del clima y los ecosistemas terrestres y marinos.

En línea con la integración de la sostenibilidad ambiental en su estrategia empresarial, el Grupo ENGIE mantiene una estrecha colaboración con diversas organizaciones y actores relevantes para implementar acciones concretas que contribuyan a preservar la biodiversidad y los ecosistemas.



Como parte de sus compromisos, el Grupo ENGIE ha establecido objetivos claros y medibles que son evaluados de manera independiente y publicados anualmente. Estos objetivos abarcan desde la reducción de la huella ecológica hasta la concienciación, pasando por la cadena de valor y el cambio climático. Estos objetivos y compromisos se muestran a continuación.

## Área 1

### Huella ecológica

**Cómo reducir nuestra huella en el entorno mediante planes específicos.**

- 1.1 Protección de sitios prioritarios para la biodiversidad.** A partir de una metodología de evaluación de riesgos, se ha detectado que nuestras plantas de cogeneración, de redes de calor y frío y de producción hidroeléctrica se ubican cerca de lugares importantes para la biodiversidad o de áreas protegidas. Como consecuencia, se desarrollarán planes de acción específicos para cada centro, en colaboración con los grupos de interés (50% en 2025 y 100% en 2030). Además, se están llevando a cabo numerosas acciones de contribución a la conservación en las plantas de producción renovable (ver ejemplos en la siguiente sección).
- 1.2 Gestión ecológica.** En esos mismos centros de producción energética se implantarán planes de gestión ecológica, consistentes en la eliminación de productos fitosanitarios y el mantenimiento de espacios verdes en armonía con la naturaleza, p. e. mediante el uso del pastoreo (50% en 2025 y 100% en 2030). Este objetivo ya se ha implantado en la planta solar de Séneca.

## Área 3

### Cadena de valor

**Paulatinamente se ha de extender este enfoque de conservación a la cadena de suministro, en fructífero diálogo con los grupos de interés.**

- 3.1 Implantación de la secuencia Evitar - Reducir - Compensar en el desarrollo de proyectos,** en colaboración con los grupos de interés. En España se aplica bajo el esquema de la tramitación ambiental de los proyectos a nivel local. La jerarquía de mitigación en cualquier nuevo proyecto siempre será:
  - evitar los impactos negativos,
  - cuando no sea viable, reducirlos tanto como sea posible,
  - compensar los impactos no evitados ni reducidos,
  - cuando estas opciones no sean viables, el Grupo plantea la posibilidad de abandonar el proyecto.
- 3.2 Cadena de suministro.** Integración de un análisis de impactos y dependencias de la biodiversidad en las evaluaciones de ciclo de vida a través de la cadena de suministro. Este objetivo está siendo desarrollado a nivel de Grupo.



## Área 2

### Cambio climático

**La reducción del calentamiento global favorece la preservación del equilibrio ecológico; y viceversa, proteger los ecosistemas contribuye a regular las condiciones climáticas.**

- 2.1 Implantación de Soluciones Basadas en la Naturaleza,** bajo el estándar de la UICN, con objeto de combatir conjuntamente el cambio climático y las amenazas a la biodiversidad.

## Área 4

### Concienciación

**Estos compromisos solo pueden ser alcanzados mediante la activa implicación de todos los empleados.**

- 4.1 Concienciación.** Difusión de los asuntos de biodiversidad entre todos los empleados, por medio de las plataformas *on line* de formación.



En este proceso de evaluación de los impactos y de establecimiento de ambiciosos objetivos para potenciar una relación positiva con la naturaleza, ENGIE transforma los riesgos en oportunidades. Así, comprender nuestra dependencia de los servicios ecosistémicos (el flujo del río donde se ubica nuestra planta hidráulica, por ejemplo) nos ayuda a mejorar nuestro rendimiento en la producción, a prevenir los eventos extremos y, en definitiva, a hacer el proceso más resiliente.

ENGIE despliega una intensa actividad a nivel local y específica para cada uno de los proyectos energéticos, en desarrollo, construcción u operación. Durante el desarrollo se mantiene una continua relación con las administraciones públicas encargadas de la tramitación ambiental, de forma que se asumen como propias las medidas de protección del entorno impuestas.

**Antes del inicio de la construcción se elabora, difunde e implanta un Plan de Medio Ambiente que contiene todas las medidas preventivas, correctoras y compensatorias provenientes de los estudios de Impacto Ambiental y de las Autorizaciones o Declaraciones emitidas por la administración.**

Además, se enmarcan en el contexto del Sistema de Gestión Integrado de ENGIE en España, con sus requisitos propios y los del Grupo, así como con la definición precisa de responsabilidades, el método de seguimiento o la gestión de los distintos niveles de desviaciones, entre otros aspectos.

El seguimiento de la biodiversidad se extiende durante la fase de operación, frecuentemente introduciendo seguimientos voluntarios más allá del tiempo requerido por la administración. Entre los aspectos que se llevan a cabo, destacan los censos de especies y ejemplares, registro de incidencias y buenas prácticas, entre otros. Toda la monitorización es ejecutada por empresas especializadas externas a ENGIE. Todo ello a fin de establecer acciones de mejora a medio o largo plazo.

A continuación, se describen cuatro proyectos de ENGIE en España con impacto positivo sobre la biodiversidad.

### PARQUE EÓLICO ALISIO (FUERTEVENTURA)

La compañía ha desarrollado e implementado un protocolo específico de operación ambiental para el Parque Eólico Alisio, situado en la isla de Fuerteventura. En este sentido, se está llevando a cabo

una medida ambiental de carácter voluntaria que consiste en la presencia permanente, todos los días del año, durante todas las horas de sol, de técnicos especializados en avifauna que pueden parar y arrancar aerogeneradores de manera inmediata a través de una *tablet* en caso de presentarse una situación de potencial riesgo para la avifauna.

Esta metodología de trabajo, ya implementada en otros parques eólicos de la compañía, garantiza la máxima seguridad medioambiental en la operativa diaria de la instalación.

Asimismo, este equipo verifica el correcto funcionamiento del sistema de detección automático de aves instalado en todo el parque eólico.



### CENTRALES MINIHIDRÁULICAS DE EMESL EN EL RÍO DUERO

Las centrales minihidráulicas disponen de una escalera de peces destinada a asegurar el paso de las diversas especies ictícolas que habitan el río. Fruto de la colaboración con nuestros grupos de interés en la zona, tanto del ámbito académico (la Universidad de Valladolid), como de la administración pública (la Confederación Hidrográfica del Duero), se está llevando a cabo un proyecto de investigación que persigue mejorar la ingeniería de dichas construcciones, mediante el aprendizaje del uso de este hábitat por las especies. Para ello, se realizan muestreos mensuales de peces en la propia escalera y en el río, se toman datos biométricos de los ejemplares, se marcan, y posteriormente se devuelven al río. Además, se toman otros datos como el caudal circulante o la temperatura del agua. De este modo, se espera mejorar la compatibilización del uso hidroeléctrico con la conservación de las especies que viven en el río.



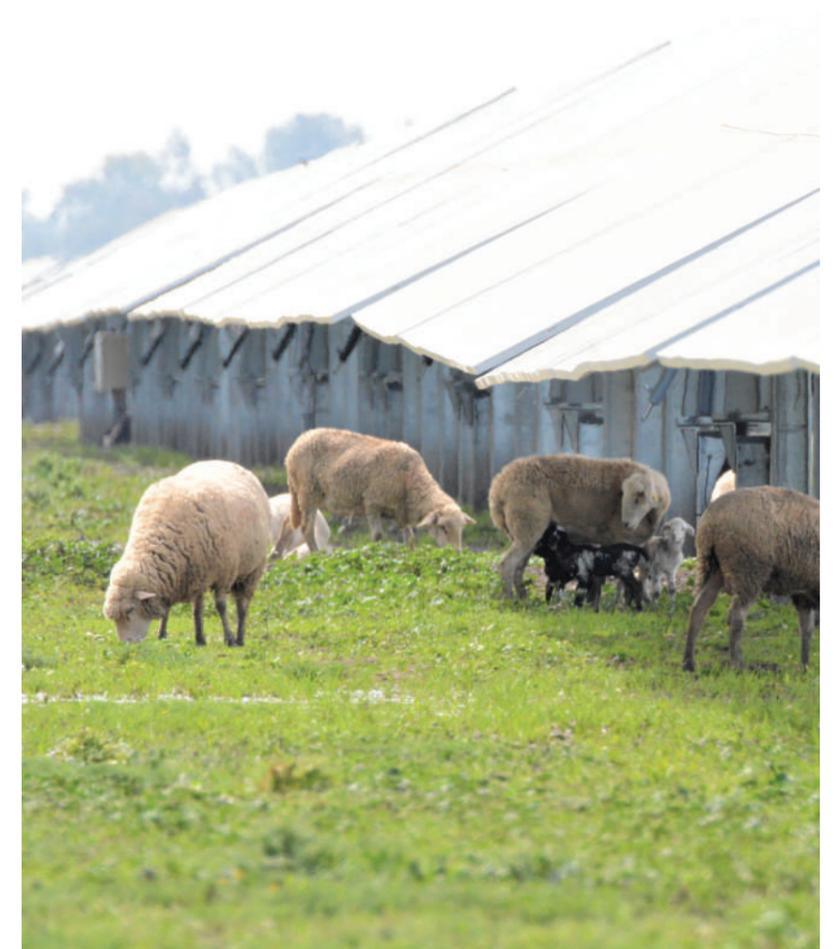
### PLANTA SOLAR DE SÉNECA, PALMA DEL RÍO (CÓRDOBA)

Desde hace dos años, los terrenos de la planta solar Séneca se utilizan por un ganadero local como lugar de pastoreo para su rebaño de ovejas. De esta manera se alcanza un aprovechamiento simultáneo del terreno, para la producción energética y para el sector agropecuario.

Con esta iniciativa se logran varios beneficios, como son:

- El control eficaz de la vegetación para asegurar la producción y buen funcionamiento de la planta sin recurrir a herbicidas.
- El fomento de una actividad sostenible y tradicional en la zona, como es el pastoreo.
- El mantenimiento de la biodiversidad natural presente en el suelo (el ganado es un buen vector para la dispersión de semillas, y además se favorece la proliferación de otros organismos que contribuyen al desarrollo de un ecosistema funcional).

Esta práctica se ha consolidado este año con la formalización documentada por parte de la Oficina Comarcal Agraria de la zona, que constata el adecuado aprovechamiento de estas tierras por los animales.



### CONSTRUCCIÓN DE LAS PLANTAS SOLARES CASAQUEMADA I Y II (SEVILLA)

Durante las obras de las plantas fotovoltaicas, la Dirección Ambiental detectó el asentamiento estable de 9 parejas de cernícalo primilla (*Falco naumanni*) que, con una exitosa tasa de reproducción del 88,8%, lograron criar a 24 pollos. Desde ENGIE se facilitó este éxito por medio del aumento de la vigilancia ambiental en los momentos críticos de la reproducción, la minimización del ruido procedente de las obras y el reforzamiento de la señalización de limitación de velocidad a 20 km/h. El hecho adquiere especial relevancia porque se trata de una especie incluida en el Listado de Flora y Fauna Amenazada de Andalucía y es objeto de especial seguimiento por la administración debido al declive de sus poblaciones, que llega al 50% en lo que va de siglo. A nivel nacional se encuentra en la categoría de "vulnerable" en el Libro Rojo de las Aves de España.

## CREANDO CONCIENCIA AMBIENTAL

A nivel interno ENGIE desarrolla módulos de formación y concienciación ambiental por medio de plataformas *online* accesibles en todos los países.

En 2022 se han desarrollado una serie de iniciativas de formación ambiental cuya finalidad es tanto didáctica como de sensibilización con el medio ambiente. El propósito de estas acciones es conocer la empresa y su impacto sobre el medio natural, así como enseñar a realizar las actividades laborales de una forma más acorde con el medioambiente, entre otras. También se busca concienciar a los empleados para conseguir el avance, a nivel de todas las sociedades, de un desarrollo sostenible del Grupo.



### Estas son las formaciones realizadas:

#### **Ambition Net Zero Carbon - Sustainability Academy**

El objetivo consiste en dar a conocer y concienciar a todos los empleados acerca del objetivo de Carbono Neto Cero en 2045 de ENGIE.

#### **Business Change Maker**

Este curso busca mejorar la integración de las cuestiones de sostenibilidad en el entorno empresarial y comprender las oportunidades de negocio que representan estos retos.



#### **People of the World**

En este curso se busca desarrollar los conocimientos sobre temas de sostenibilidad, para poder aportar una perspectiva reflexiva e informada a la vida diaria.

#### **Carbon Neutral Transformation**

El propósito de este curso es proporcionar una mejor comprensión sobre el concepto general de sostenibilidad y descarbonización.

#### **Desarrollo Sostenible y colaboración**

Su objetivo se basa en conocer los conceptos más importantes de la responsabilidad social corporativa y sus implicaciones, así como entender los ODS como aporte de valor a la empresa.



#### **Introduction to Biodiversity**

Este programa proporciona los fundamentos para entender la biodiversidad y los compromisos del Grupo ENGIE.

#### **CO<sub>2</sub> Killer**

Difunde sobre el cambio climático y muestra soluciones identificadas para afrontar el calentamiento global.



# IMPACTO POSITIVO



P.104 Generando valor en la sociedad

P.110 Fortaleciendo las alianzas en sostenibilidad

## GENERANDO VALOR EN LA SOCIEDAD

En el desarrollo de su actividad, ENGIE en España genera un impacto económico directo que repercute en sus principales grupos de interés, contribuyendo a la generación de riqueza especialmente a través de la creación de empleo y de la contratación de proveedores en las distintas áreas geográficas de España.

	2022
<b>Valor económico generado</b>	16.989.356.118 €
<b>Valor económico distribuido</b>	16.792.707.460 €
<b>Gastos de personal</b>	90.941.613 €
<b>Aprovisionamientos</b>	16.701.696.517 €
<b>Donaciones</b>	69.330 €



### ENGIE solidaria

ENGIE en España ha realizado diversas actuaciones encaminadas a apoyar a colectivos vulnerables.

#### Campaña de Donación por Ucrania

ENGIE en España se unió en marzo 2022 a Cruz Roja Española en su llamamiento para apoyar las acciones humanitarias del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja en Ucrania y países vecinos en la región, así como la asistencia a las personas de origen ucraniano en situación de vulnerabilidad en España.

Para ello, se puso en marcha una campaña de Captación de Fondos en la que se animó a los empleados y otros grupos de interés a sumarse a esta causa solidaria. Gracias a la donación de los colaboradores y amigos, se consiguió un aporte de 5.020 euros, además de los 10.040 euros que ENGIE en España donó como parte de su acción solidaria. La cantidad total alcanzada ascendió a 15.060 euros de donación.

#### Concurso Proyectos Solidarios

Como parte del compromiso de ENGIE en España y su apuesta por generar valor compartido, la compañía celebró la II Edición del Concurso ENGIE Proyectos Solidarios, con la finalidad de impulsar y reconocer la labor solidaria que realizan los colaboradores en instituciones u organizaciones sin fines de lucro.

A través de esta iniciativa, los empleados pueden presentar, al concurso, proyectos solidarios con los que tengan algún tipo de vinculación (por ser voluntarios, familiares de beneficiarios, u otro tipo de implicación). Los proyectos candidatos se valoran por un jurado encargado de seleccionar los 3 finalistas que posteriormente se someten a votación de los empleados. El proyecto ganador recibe una ayuda económica de 3.000 euros.



En la edición de 2022, el proyecto ganador del concurso fue "YES we CAN", de la Fundación Sin Daño, en el que participa como voluntaria una de las trabajadoras de la unidad de negocio GEMS. "YES we CAN" pretende ofrecer un servicio de apoyo extra en la intervención terapéutica para los niños y las niñas que han sufrido un Daño Cerebral Adquirido (DCA) incorporando una Terapia Asistida con Perros. Gracias al premio obtenido en el concurso ha sido posible financiar 50 sesiones adicionales de terapia con perros para los menores que se encuentran en la Unidad de DCA del Hospital del Niño Jesús.



#### Campaña Una Sonrisa por Navidad

Un año más, ENGIE en España ha colaborado con la ONG Cooperación Internacional en la campaña "Una Sonrisa por Navidad 2022" con la finalidad de entregar más de 8.000 regalos a niños en riesgo de exclusión social. En esta campaña los colaboradores de ENGIE en España podían participar en el formato digital, con 2 opciones:

- Comprando un regalo para un niño.
- Haciendo una donación.

#### Campaña Emergencia en casa Aldeas Infantiles

Para dar respuesta a la situación de emergencia que afrontan 1,5 millones de hogares con niños y niñas en España, Aldeas Infantiles puso en marcha la campaña "Emergencia en casa", que permite la entrega de un vale/tarjeta canjeable en el supermercado, valorado en 150 euros al mes por miembro familiar, y así ayudar a las familias a cubrir las necesidades básicas de alimentación saludable y fundamental para el crecimiento de los niños.

ENGIE en España se unió a esta campaña haciendo su propia donación e invitando a sus colaboradores a participar para llegar a más hogares.

### ENGIE en Cartagena: El compromiso social, una tradición de + de 17 años

El compromiso social de ENGIE Cartagena está arraigado entre los trabajadores desde el comienzo de las operaciones. Durante más de 17 años se han realizado diversas acciones continuadas, que abarcan la colaboración con centros formativos (ocupacionales y universitarios), reforestación ambiental, donaciones económicas y materiales a diversas ONGs de la ciudad de Cartagena y alrededores con la intención de contribuir en la mejora de la sociedad local.

En el año 2022, las asociaciones beneficiarias de estas acciones solidarias han sido las siguientes:

- Apices: Asociación para la integración Comunitaria de Enfermos Psíquicos de Cartagena y Comarca.
- Astus-Prolam. Institución de ayuda a personas con discapacidad intelectual y/o parálisis cerebral.
- Centro Social Parroquial San Diego.
- Hogar del Buen Samaritano.
- Hermanitas de los Pobres.
- Hospitalidad de Santa Teresa.
- AMUDEF - Autismo Somos Todos.
- ASIDO CARTAGENA. Asociación especializada y solidaria que ofrece apoyo a la persona con Síndrome de Down y sus familias.
- ARBA (Asociación de Recuperación del Bosque Autóctono).

El monto total donado ha sido de 16.716 euros, de los que 15.523,98 euros se corresponden a los ingresos por el alquiler del espacio en la chimenea para la instalación de una antena de telefonía móvil; 716 euros se corresponden a la venta de chatarra y 450 euros aportados por ENGIE Cartagena.



#### Adopta Un Abuelo

ENGIE se ha sumado a la misión que tiene Adopta Un Abuelo para que los mayores se sientan escuchados, acompañados y queridos. Actualmente en España hay más de 2 millones de mayores viviendo

solos en sus domicilios y 360.000 viven en residencias, de los cuales el 60% no recibe visitas. Los estudios reflejan que la soledad no deseada influye de manera negativa en sus capacidades físicas y psicológicas.

ENGIE en España colabora con Adopta Un Abuelo a través de las siguientes actividades:

- **Abuelos Hackers:** enseña habilidades tecnológicas a los mayores y ayuda a reducir la brecha digital.
- **¡Mi abuelo es la caña!:** el aperitivo ideal para disfrutar de cañas en la mejor compañía.

**Donación de 15 cestas de Navidad al Banco de Alimentos**

## Eventos y Patrocinios

ENGIE en España cuenta con una Política de patrocinios y mecenazgos que se encarga de establecer las reglas para este tipo de actuaciones: las materias objeto de patrocinio (solidaridad, conservación y promoción del patrimonio cultural, protección y promoción del medio ambiente y del desarrollo sostenible,

promoción de la excelencia, etc.), las actividades excluidas (política, deportes realizados con vehículos a motor, actividades violentas, contaminantes, no éticas, que no respeten el medio ambiente o sean sectarias; e iniciativas con organizaciones y empresas con fines de lucro, que sean racistas o xenófobas,

que no compartan los objetivos, la ética del Grupo o estén en conflicto con sus intereses), así como los límites y el sistema de aprobaciones.

Adicionalmente, ENGIE en España incluye su tratamiento en la Carta Ética, la Guía Práctica de Ética y la Guía Anticorrupción.



Durante 2022, ENGIE ha participado y patrocinado los siguientes eventos:

- Feria AEMENER de carreras STEM 2022 - I Edición.**  
 El objetivo de la feria era promover las carreras STEM, añadiendo un enfoque orientado a la captación de vocaciones femeninas.
- Foro: Hacia un nuevo paradigma energético. Conectividad y efectividad.**  
 Foro desarrollado en el contexto de la transición energética en Europa, en el que, como parte del evento, se realizó una mesa redonda: La recuperación verde, pilar esencial para la recuperación económica, donde Loreto Ordóñez, *Country Manager* de ENGIE España, participó junto a Antonio Llardén, presidente ejecutivo de Enagás; Luis Deza, director de Consultoría del sector energético en Mazars y Gonzalo Escribano, director de Programa de Energía y Clima del Real Instituto Elcano.
- III Jornada Empresarial de la Energía Renovable.**  
 El Economista organizó la III Jornada Empresarial de Energía Renovable, Acelerar la transición. En esta jornada se trataron cuestiones relacionadas con cómo alcanzar el ritmo de construcción que marca el PNIEC, el papel que jugarán los PPA, cómo se debe afrontar el boom del autoconsumo industrial o cómo afecta la moratoria al sector.
- Foro del Hidrógeno Verde Murcia.**  
 En él se trató la descarbonización como base de la transición energética para reducir la contaminación y restaurar la biodiversidad, a través de la aplicación del hidrógeno verde en los sectores industriales.
- Foro Wake Up Spain.**  
 El foro económico *Wake Up, Spain!* organizado por El Español, Invertia y D+I (Disruptores e Innovadores) se centró en el impulso del cambio en momentos de incertidumbre, y se analizarán los distintos PERTE y las principales reformas tras la llegada de los Fondos *Next Generation* dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
- II Cumbre de Autoconsumo: los nuevos horizontes.**  
 ENGIE participó como patrocinador en la cumbre celebrada el 5 de mayo del 2022, una cumbre organizada por UNEF que contó con un amplio abanico de expertos del sector del autoconsumo, que compartieron su visión y experiencias en cuanto al desarrollo y evolución de la generación distribuida en nuestro país, incluyendo el almacenamiento detrás del contador, los agregadores de demanda y las comunidades energéticas.
- I Jornada Empresarial El Desarrollo del Hidrógeno en España.**  
 El hidrógeno verde tiene un enorme potencial para proporcionar energía limpia. Su papel clave en la transición energética cobra especial importancia en un momento en el que la independencia energética se coloca en el centro del debate europeo, tras la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Por ello, El Economista celebró el martes 24 de mayo la primera edición de este foro.
- Foro Energy & Utilities.**  
 En este foro, en línea con las políticas públicas (y tal y como se recoge en el Real Decreto-ley 15/2018), compañías energéticas y proveedores de tecnologías como ENGIE, compartieron su visión, enfoque a futuro y soluciones para abordar el proceso de transición hacia un nuevo paradigma caracterizado por la descarbonización, la descentralización de la generación, la electrificación de la economía y un uso más sostenible y eficiente de los recursos.
- II Encuentro Internacional de Sostenibilidad Ciudades y Turismo 5.0.**  
 ENGIE fue el patrocinador de este encuentro internacional celebrado los días 15, 16 y 17 junio de 2022 en Alicante. Fue una oportunidad para reunir a actores públicos y privados que tienen una visión sistémica de la ciudad del mañana, inspirarse con las mejores iniciativas y proyectarse en el futuro de la transformación urbana.
- Smart Energy Congress & EXPO 2022.**  
 Congreso anual en el que consultoras de referencia, compañías energéticas, líderes de la industria tecnológica, startups y responsables de grandes proyectos comparten su visión y debaten sobre tendencias, retos y oportunidades para mejorar la eficiencia y competitividad energética con la aplicación de tecnologías como *Artificial Intelligence*, *Edge Computing* o 5G y el efecto tractor de los Fondos *Next Generation EU*.
- Sustainability Day 2022.**  
 ENGIE participó como patrocinador en *Sustainability Day 2022*, que se celebró el 18 de octubre en los Auditorios del Museo Reina Sofía, en formato presencial. En esta jornada se debatió sobre la emergencia climática y social y también se trataron las nuevas tendencias que vendrán en el reporting financiero. Además, ENGIE participó en una mesa de debate en la que se abordó la forma en la que la innovación puede contribuir a lograr una economía neutra en carbono.
- Presentación de los resultados de la encuesta España y Francia, miradas cruzadas ante los retos europeos, realizada por el Real Instituto Elcano.**  
**Puertos Green & Blue:** El Puerto de Cartagena en el Siglo XXI organizado por Prensa Ibérica con la participación de destacados representantes de empresas navieras, energéticas y de logística del Puerto de Cartagena.
- VI Congreso APPA Renovables.**  
 Se analizó el impacto de las renovables, que se desarrollan en un sector energético con grandes cambios y fuertes variaciones.
- X Foro Industrial El Economista.**  
 Megatendencias digitales, sociales y económicas: ¿Cómo es el mundo que viene? Organizado por El Economista; en él se abordaron todas las tendencias que existen en el mundo que van a influir en la actividad económica y social de nuestra sociedad.
- IX Foro Solar UNEF.** Es el evento de referencia del sector solar fotovoltaico a nivel nacional.



### Premios y reconocimientos



**X Premios enerTIC.**  
Premio al mejor Proyecto del Año 2022, por el proyecto de energía termosolar 100% renovable desarrollado junto a Heineken para su planta en Sevilla.



**X Premios enerTIC.**  
Categoría Smart Factory, por el mismo proyecto con Heineken.



**Premios de El Periódico de la Energía.**  
Mejor Iniciativa Industrial para la descarbonización, por el proyecto de energía termosolar 100% renovable desarrollado junto a Heineken para su planta en Sevilla.



**Fundación Caja Rural de Asturias.**  
Premio a Gran Trayectoria Profesional a Loreto Ordóñez.



**FEDEPE.**  
Premio Mujer Directiva a Loreto Ordóñez en la XXXI edición de los Premios Fedepe.



**Mejores Sustainability Actions 2022.**  
Reconocimiento en Mejores Prácticas a la Cátedra ENGIE de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética, en colaboración con la Universidad de Alcalá.



**RANKING ESP500.**  
ENGIE está entre las 500 empresas más importantes de España.



**MC Mutual.** Reconocimiento de Cero Accidentes a la sociedad ENGIE España.

### Participación en asociaciones

ENGIE en España participa activamente en asociaciones que representan y defienden los intereses de las empresas de sus diferentes sectores de actividad. De esta manera se genera la oportunidad de compartir conocimientos, iniciativas y tendencias. A continuación, se detallan las de mayor relevancia:

- **ACOGEN**, Asociación Española de Cogeneración.
- **APICI**, Asociación de Profesionales de la Ingeniería de Protección Contra Incendios.
- **Clúster de Energía de Bilbao.**
- **Clúster de Eficiencia Energética de Cataluña.**
- **AEMENER**, Asociación Española de las Mujeres de la Energía.
- **APPA**, Asociación de Empresas de Energía Renovables.
- **COGEN España**, Asociación para la promoción de la Cogeneración y el Diálogo.
- **A3E**, Asociación de Empresas de Eficiencia Energética y Sostenibilidad.
- **ÁREA 8**, Asociación empresarial para el impulso de la digitalización y la industria 4.0.
- **ENERCLUB**, Club Español de la Energía.
- **ACEIM**, Asociación Catalana de Empresas de Instalación y Mantenimiento.
- **ARMIE**, Asociación de Representantes en el Mercado de la Electricidad.
- **ENERTIC**, Plataforma de Empresas TIC para la mejora de la Eficiencia Energética y la Sostenibilidad.
- **ACIE**, Asociación de Comercializadores Independientes de Energía.
- **ASEALEN**, Asociación Española de Almacenamiento de Energía.
- **Forética.**
- **APD**, Asociación para el Progreso de la Dirección.
- **ATECYR**, Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración.
- **Nueva Economía FÓRUM.**
- **ADHAC**, Asociación de Empresas de Calor y Frío.
- **Cámara de Comercio francesa Madrid - La Chambre.**
- **INGEMAN**, Asociación para el desarrollo de la Ingeniería del Mantenimiento.
- **AEDIVE**, Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica.
- **Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España.**
- **SPAIN DC**, Asociación Española de los Data Center.
- **AHMUR**, Asociación Sectorial del Hidrógeno Verde de la Región de Murcia.
- **CEOE**, Confederación Española de Organizaciones Empresariales.
- **TECNIFUEGO-AESPI**, Asociación Española de Sociedades de Protección contra Incendios.
- **ANESE**, Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos.
- **CLANER**, Clúster Andaluz de Energías Renovables.
- **UNEF**, Unión Española Fotovoltaica.
- **ANPIER**, Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica.
- **Clúster Biomasa Catalunya.**

# FORTALECIENDO LAS ALIANZAS EN SOSTENIBILIDAD

ENGIE en España continúa reforzando su compromiso con la sostenibilidad a través de su liderazgo en el sector privado en materia climática. Este año ha seguido impulsando la difusión del conocimiento en los ámbitos de la sostenibilidad, el cambio climático y la transición energética para lograr una mayor concienciación en esta materia.

## Cátedra de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética

ENGIE firmó en diciembre de 2021 un acuerdo de colaboración con la Universidad de Alcalá (UAH) para la puesta en marcha de una nueva Cátedra de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética. Este acuerdo de colaboración con la UAH, de tres años

de duración, se enmarca en la estrategia de sostenibilidad de ENGIE con una clara apuesta por sumar ideas y soluciones al que es uno de los retos globales más importantes del siglo XXI, la lucha contra el cambio climático. ENGIE y la Universidad de Alcalá tienen un objetivo

común: promover el intercambio de conocimientos, estimular la innovación y colaborar en el desarrollo de actividades dentro del campo de la energía que fomenten la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y la transición energética.



Los resultados de las principales líneas de actuación de la Cátedra en su segundo año de vida fueron las siguientes:

<p><b>En materia de investigación</b></p>	<p>Durante el año 2022, el equipo investigador asociado a la Cátedra ha trabajado en las siguientes líneas de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transición energética: posibilidades de un enfoque regenerativo.</li> <li>• Estudio de la percepción social de las energías renovables.</li> <li>• Mitigación de impactos en las instalaciones renovables.</li> <li>• Resiliencia comunitaria y paisajística.</li> </ul>
<p><b>Difusión del conocimiento y divulgación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celebración del Evento Observatorio ENGIE por el Día Mundial del Medio Ambiente, para presentar los resultados del estudio "Los españoles, las energías renovables y la biodiversidad".</li> <li>• Publicación de un artículo en The Conversation, plataforma digital independiente centrada en el análisis de la actualidad a través de artículos escritos por investigadores y profesores universitarios.</li> </ul>
<p><b>Fomento del empleo y la empleabilidad</b></p>	<p>La Cátedra ENGIE UAH tiene entre sus objetivos el fomento del empleo y la empleabilidad en las profesiones ligadas a la sostenibilidad, el cambio climático y la transición energética.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 2022, ENGIE ha incorporado a su plantilla a un Graduado en Ciencias Ambientales de la Universidad de Alcalá, después de haber pasado un periodo formativo en el área de ESG.</li> <li>• En 2022 la Cátedra ha generado 2 contratos de investigación a 2 doctores en Economía.</li> </ul>
<p><b>Eventos</b></p>	<p>Bajo el lema: <i>Inspiring Actions for a Better World</i>, la segunda edición de <i>Sustainability Day</i> reunió, en octubre de 2022, a más de 600 personas comprometidas con la sostenibilidad en el Museo Reina Sofía de Madrid.</p> <p>El evento, organizado por CompromisoRSE y Equipos&amp;Talento, pretende compartir las mejores prácticas y estrategias que ayuden a abordar los actuales retos y desafíos en materia ESG.</p>
<p><b>Reconocimientos recibidos por parte de la Cátedra</b></p>	<p>El broche de oro de <i>Sustainability Day 22</i> lo puso la entrega de los reconocimientos a las mejores <i>Sustainability Actions 2022</i>.</p> <p>La Cátedra ENGIE recibió 2 reconocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A ENGIE en España en la categoría de empresa.</li> <li>• A la Universidad de Alcalá en la categoría de formación/centros educativos.</li> </ul>

## Observatorio ENGIE en España: Ciudadanos, Cambio Climático y Transición Energética

El Observatorio de ENGIE en España nació en 2022 en el marco del compromiso de la compañía con la acción climática, con el fin de promover proyectos e iniciativas de difusión, concienciación e impulso de la transición energética y la lucha contra el cambio climático.

La misión de este Observatorio es impulsar la generación de datos e información de relevancia con relación a la percepción ciudadana en materia de lucha contra el cambio climático y la transición energética.

Este proyecto de ENGIE aspira a convertirse en un referente en investigación, análisis, evaluación y difusión pública de información sobre el conocimiento y compromiso de la sociedad en relación con el cambio climático y la transición energética.

La iniciativa se materializa a través de alianzas institucionales, empresariales y académicas que permitan generar un debate fructífero y comprometido entre los representantes que guían al país en la ruta hacia la neutralidad de carbono.

### El Observatorio ENGIE en España tiene como objetivos:

- Poner a disposición de la sociedad información fiable, actualizada y accesible sobre la percepción ciudadana con relación a la transición energética y la lucha contra el cambio climático en España.
- Generar debate y lograr respuestas comunes y acciones globales contra el cambio climático.
- Contribuir a la formación de una ciudadanía activa, guiada por valores que refuerce su implicación ética dentro de la sociedad civil.

Los resultados de este estudio fueron presentados en un acto público celebrado en junio de 2022, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y han sido analizados por la Universidad de Alcalá.



### Energías Renovables y Biodiversidad, encuesta de percepción ciudadana

ENGIE en España, a través de su Observatorio, promovió el Estudio "Los españoles, las energías renovables y la biodiversidad", sobre una muestra de 2.200 encuestas realizadas por GAD3 en toda la geografía nacional.

El objetivo de esta investigación era conocer la percepción de los ciudadanos en torno a las energías renovables y

su papel en la lucha contra el cambio climático, la protección la biodiversidad y el reequilibrio territorial.

Los resultados de este estudio fueron presentados en un acto público celebrado en junio de 2022, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente y han sido analizados por la Universidad de Alcalá.

La periodista Esther Vaquero condujo el acto que contó con la participación de nuestra *Country Manager*, Loreto

Ordóñez; Narciso Michavila, presidente de GAD3; Elena Pita, directora de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; María Jesús Salado, directora de Sostenibilidad Ambiental de la Universidad de Alcalá (UAH); Nacho Dean, naturalista, aventurero profesional y divulgador; José Donoso, director general UNEF, y Asunción Ruiz, directora ejecutiva de la Sociedad Española de Ornitología-SEO/BirdLife entre otros asistentes.

**ENGIE**

**OBSERVATORIO CIUDADANO ENGIE: ENERGÍAS RENOVABLES Y BIODIVERSIDAD**

**¿Qué opinan los españoles?**

Estudio realizado con la colaboración de **GAD3**

- 61%** De los españoles se sienten **muy preocupados** por la **protección de la biodiversidad**.
- 85%** De los españoles ve **compatible el desarrollo de las energías renovables** con la protección de la **biodiversidad**.
- 90%** De los españoles considera que la **energía solar** es la preferible, calificándola como **buena o muy buena**.
- 66%** De los españoles consideran preocupante el posible **aumento de enfermedades, plagas y epidemias**.

**La mayoría de los españoles tiene una imagen de las energías renovables como buena o muy buena.**

**Las energías renovables se ven como una opción energética positiva** y una alternativa que favorece a España tanto en lo **medioambiental** como en lo **económico**.

- 7 de cada 10** Españoles se encuentran preocupados por un **posible aumento de los fenómenos climatológicos** y la pérdida de **recursos naturales** como consecuencia derivada de la pérdida de la biodiversidad.
- 2 de cada 3** Españoles piensan que las **energías renovables favorecen la lucha contra el cambio climático**.
- 7 de cada 10** Españoles consideran como principales responsables de proteger la biodiversidad a la **administración central** y a las **administraciones locales**. En menor medida, pero también de forma mayoritaria, a las empresas.

### Forética

ENGIE es socio promotor en Forética. Se trata de una organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, formada por más de 200 socios, entre los que se encuentran el 40% de las empresas que cotizan en el IBEX 35, así como filiales de multinacionales, pequeñas y medianas empresas y ONG de referencia.

**Dentro de las iniciativas de Forética, ENGIE ha participado en 2022 en las siguientes:**

- Miembro del Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible.
- Líder del Clúster de Cambio Climático.
- Líder del Grupo de trabajo de Ciudades Sostenibles.
- Participante en el Clúster de Impacto Social.
- Participante en el Clúster de Buen Gobierno, Transparencia e Integridad.
- Miembro de la iniciativa Nature Business Ambition.

Forética es representante en España de CSR Europe y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y ha impulsado la creación del Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible.




### Red Española de Pacto Mundial

ENGIE es miembro de la Red Española del Pacto Mundial desde el año 2017. Derivada de esta adhesión, ENGIE en España se compromete a incorporar en su estrategia de negocio los 10 principios del Pacto Mundial, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



### Alianza con MadBlue

En el marco de la estrategia de sostenibilidad de ENGIE y bajo el compromiso de impulsar iniciativas en materia de sostenibilidad alineadas a la Agenda 2030, ENGIE apostó por convertirse en el socio energético de referencia de MadBlue.

MadBlue es el evento de referencia en innovación, ciencia y cultura hacia el desarrollo sostenible, que tuvo lugar en Madrid del 22 de abril al 1 de mayo de 2022, con un programa completo de

exposiciones, conciertos, instalaciones de arte, talleres, foros y conferencias.

Ha recibido la máxima distinción por eventos de excepcional interés público por parte del Gobierno de España y trabaja para hacer de Madrid la capital europea de la innovación, la tecnología y la cultura, hacia el Desarrollo Sostenible tal y como se define en la Agenda 2030.

ENGIE estuvo presente en todos los eventos del SUMMIT MadBlue 2022 y tuvo una participación clave en el MadBlue

Talks de Desarrollo Sostenible, donde se debatieron temas en relación con los retos frente al cambio climático en el contexto de la transición energética y la construcción de ciudades más sostenibles.

Con esta colaboración, ENGIE ha querido contribuir a impulsar la concienciación sobre el enorme reto que supone el cambio climático. Sociedad, empresas y administraciones debemos abordar, de forma conjunta, un nuevo paradigma para acelerar la transición hacia un mundo neutro en carbono, que es el principal propósito de ENGIE.

Calle Ribera del Loira, 28  
28042 Madrid  
España

[comunicacion.espana@engie.com](mailto:comunicacion.espana@engie.com)  
[responsabilidad.social118engie.com](mailto:responsabilidad.social118engie.com)  
[\*\*www.engie.es\*\*](http://www.engie.es)

