



OBSERVATORIO CIUDADANO ENGIE ESPAÑA:

# TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO

¿Qué opinan los españoles?

Estudio realizado con  
la colaboración de



# Resumen del estudio

PARTE 1

**METODOLOGÍA**

---

PARTE 2

**CAMBIO CLIMÁTICO Y TEMAS AMBIENTALES**

---

PARTE 3

**CONOCIMIENTO, INTERÉS, PREOCUPACIÓN  
Y COMPORTAMIENTOS**

---

PARTE 4

**RESPONSABILIDADES Y MEDIDAS MÁS EFECTIVAS**

---

PARTE 5

**TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES**

---

PARTE 6

**POSICIONAMIENTO FINAL**

---

PARTE 7

**PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO**

---



#1

# METODOLOGÍA

---





# Ficha Técnica

**Universo:** población española mayor de 18 años.

**Ámbito:** Nacional.

**Cuotas:** por sexo, edad, tamaño de hábitat según la distribución de la población en cada territorio (INE).

**Procedimiento de recogida de la información:** entrevista online (CAWI) asistida por ordenador.

**Tamaño de la muestra:** distribución muestral de entrevistas que aparecen en la siguiente tabla.

**Total de entrevistados**

ZONA	ENTREVISTAS
Andalucía	544
Madrid	571
Cataluña	528
Comunidad Valenciana + Murcia	513
Galicia	510
Norte (Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra, La Rioja, Aragón)	531
Resto (Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura, Baleares, Canarias)	525
<b>TOTAL</b>	<b>3.723</b>

**Error muestral:**  $\pm 1,6\%$  ( 3.723 para un grado de confianza del 95,5 % (dos sigmas) y en la hipótesis más desfavorable de  $P=Q=0.5$  en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

**Duración de la entrevista:** 7-8 minutos aproximadamente, 27 preguntas.

**Fechas del trabajo de campo:** desde el 8 al 19 de mayo de 2023.

#2

# CAMBIO CLIMÁTICO Y TEMAS AMBIENTALES

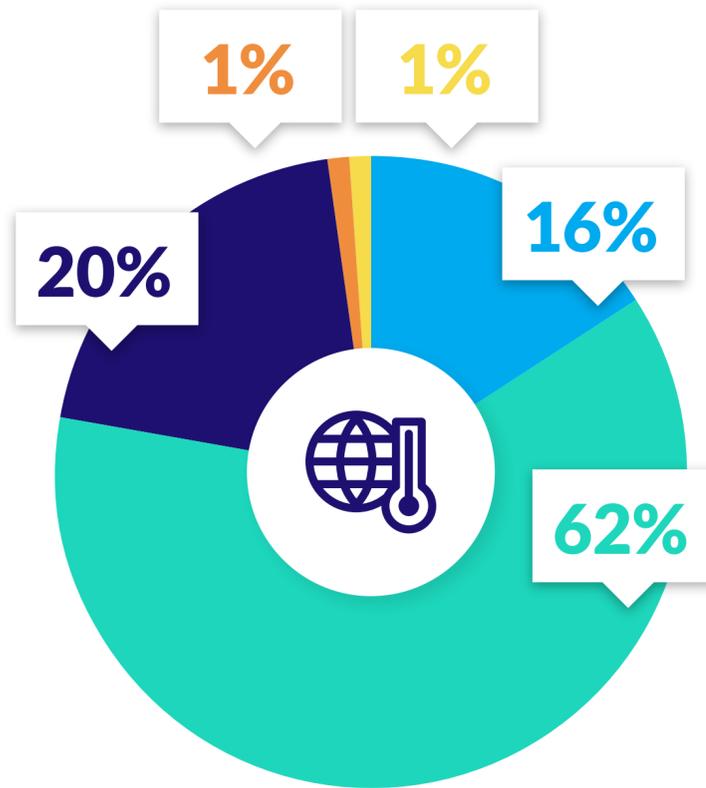
---





# Cambio climático

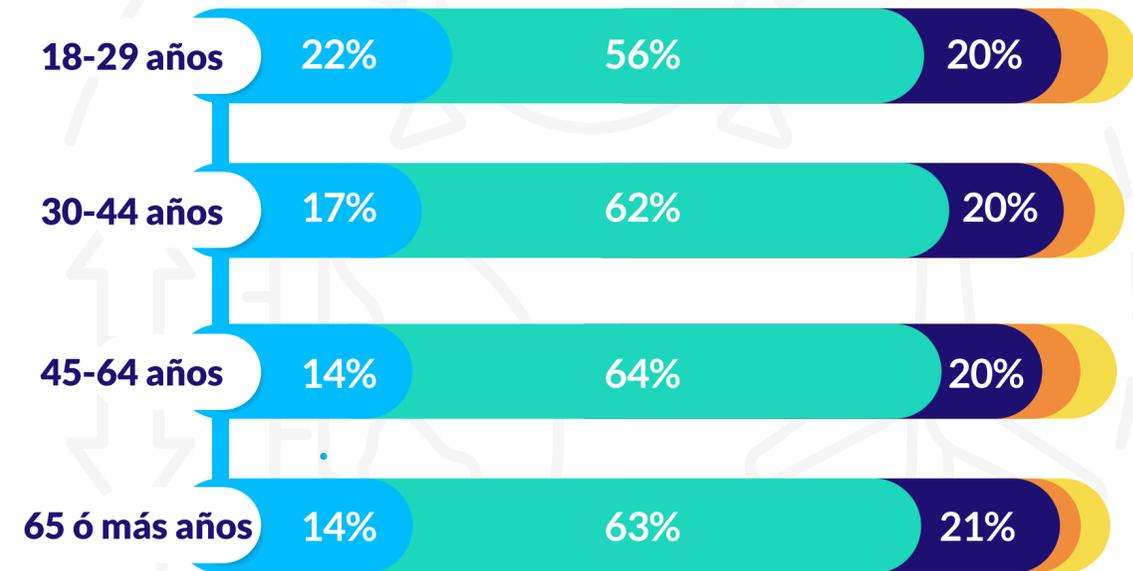
- Mucho
- Bastante
- Poco
- Nada
- NS/NC



Un **82%** de los entrevistados se siente informado sobre el cambio climático (mucho o bastante).



## Por edad

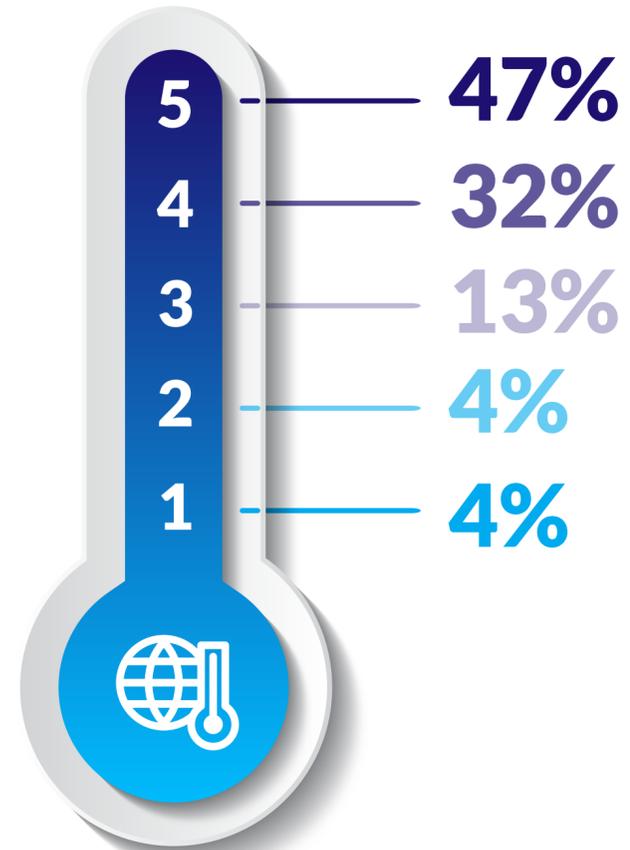


Por grupos de edad, las personas de entre 30 y 64 años son las que más informadas creen estar



# Grado de preocupación por el cambio climático

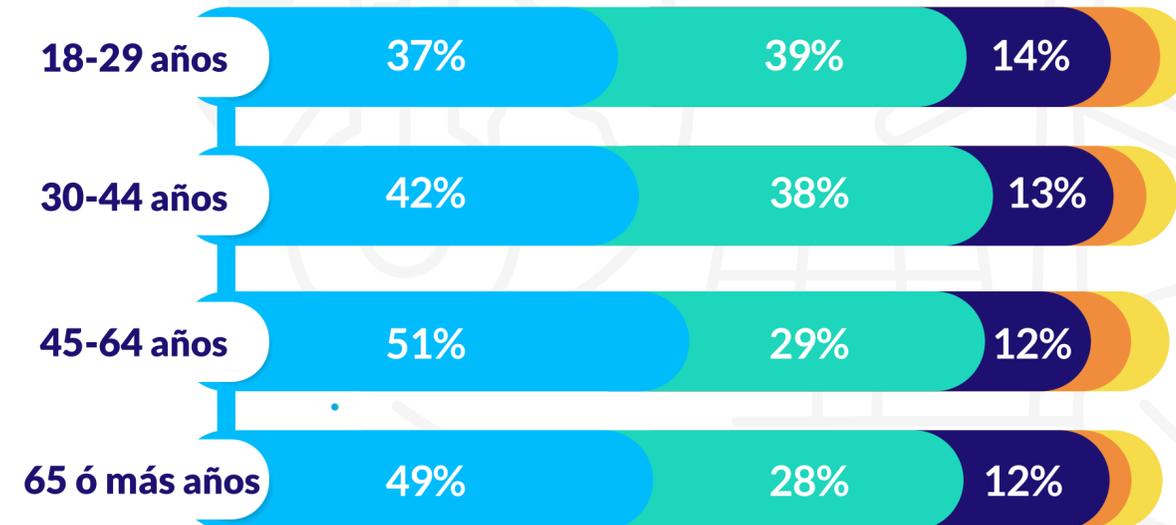
- 5 (Me preocupa mucho)
- 4
- 3
- 2
- 1 (No me preocupa nada)



La preocupación por el cambio climático generalmente es alta, un **79%** lo valora con una nota de 4 o 5 puntos. En los grupos de edad, las personas más jóvenes son las que menos importancia le dan.

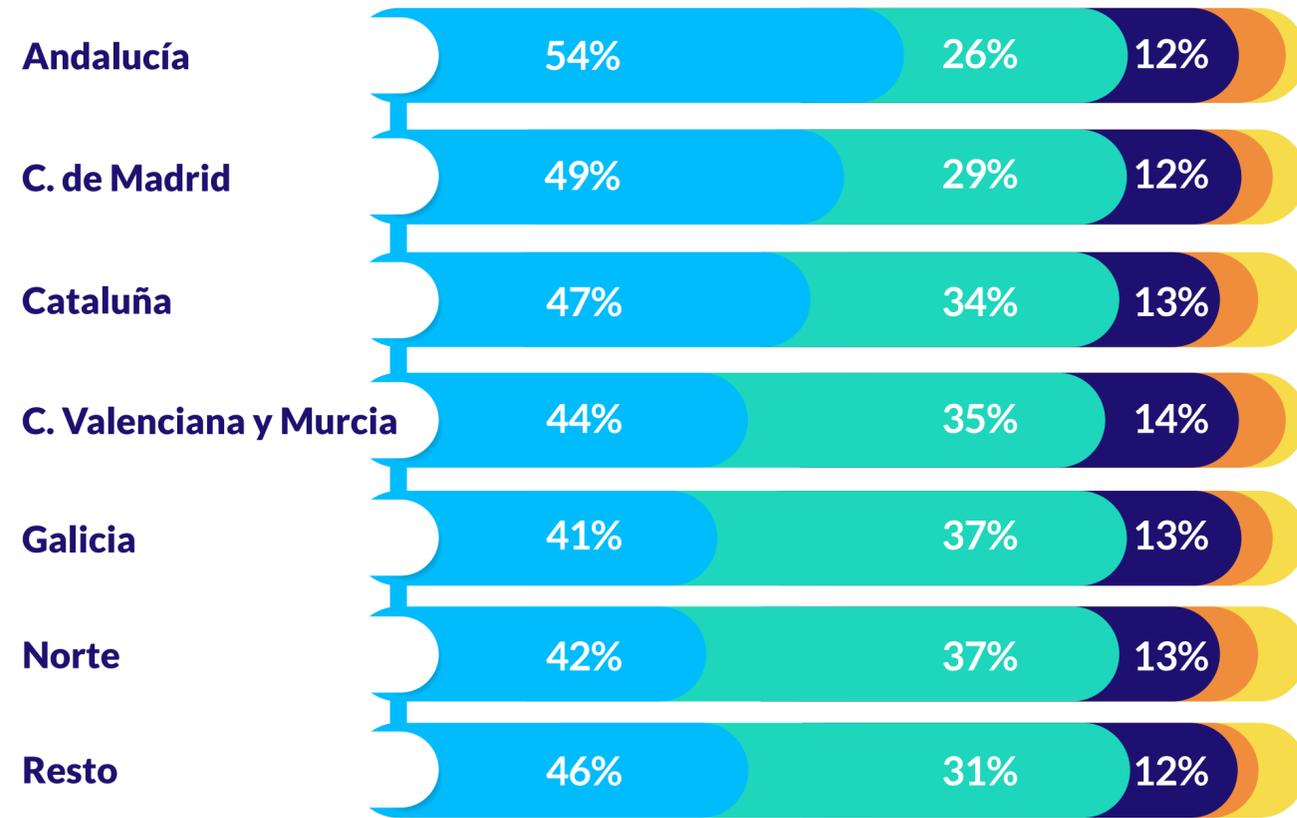


## Por edad



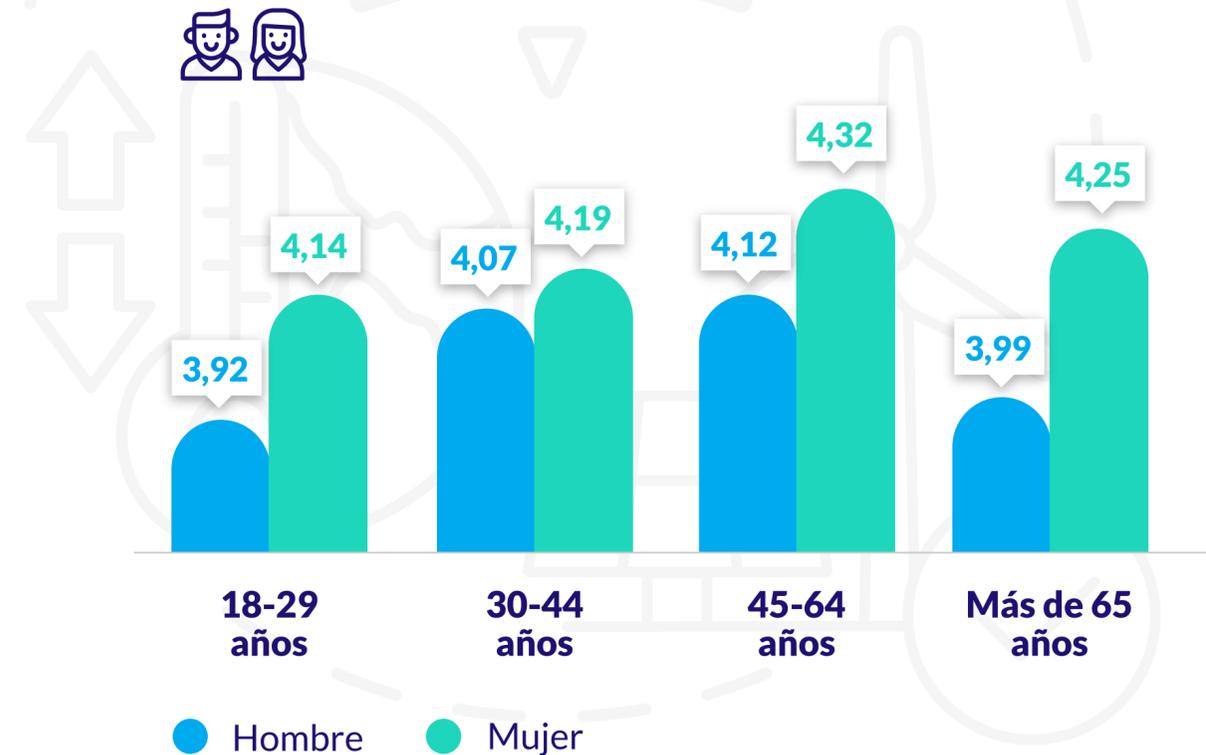


# Grado de preocupación por el cambio climático



● 5 (Me preocupa mucho) ● 4 ● 3 ● 2 ● 1 (No me preocupa nada)

Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana y Murcia son las zonas en la que más se preocupan por el cambio climático.

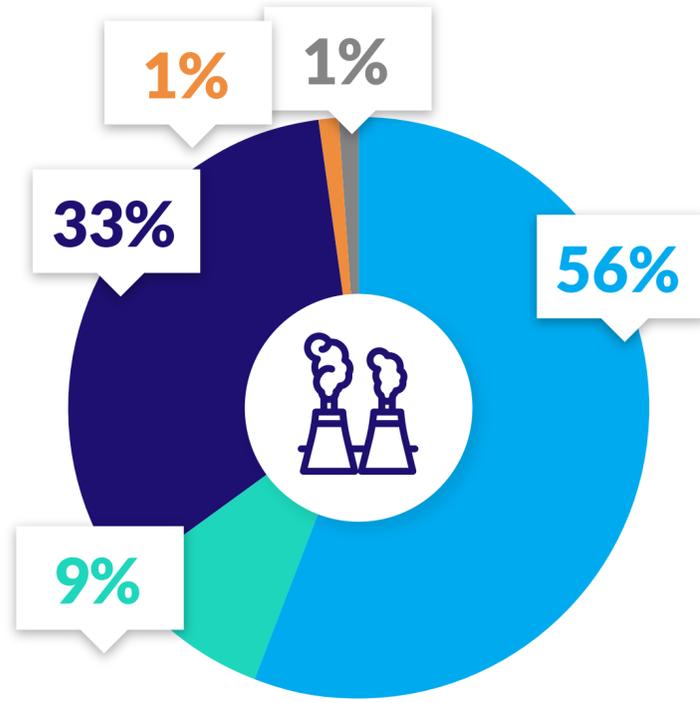


En una escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho, ¿cómo de preocupado se siente usted hacia el cambio climático?





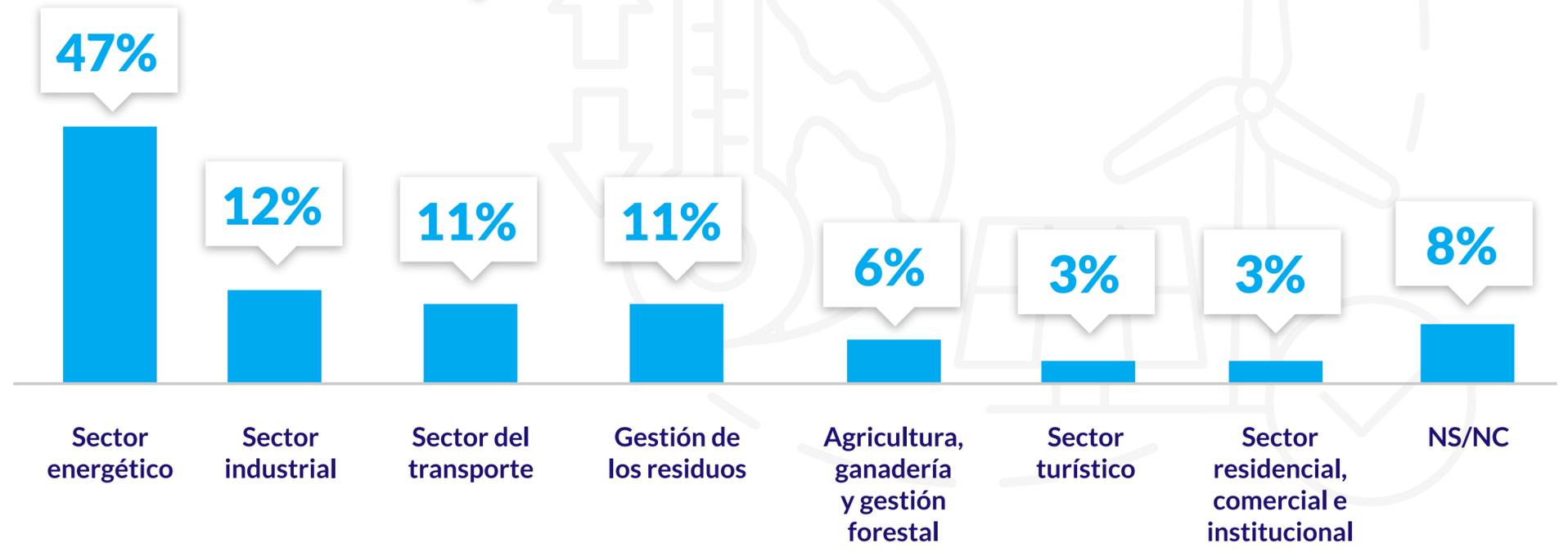
# Principal causa del cambio climático



- La actividad humana
- Es un proceso natural
- NS/NC
- Ambas
- Ninguna

El **56%** de las personas piensan que la principal causa del cambio climático es la actividad humana.

El sector industrial es la actividad que agrava más el cambio climático según los encuestados (**47%**), seguido del sector del transporte (**12%**) y de la gestión de los residuos (**11%**).





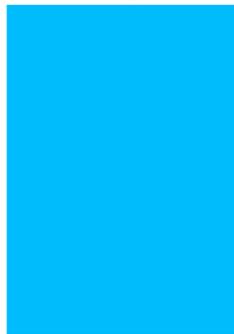
# Fuentes de información sobre cambio climático

71%



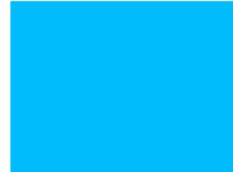
Prensa, radio y televisión

36%



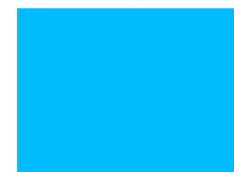
Redes sociales, webs o blogs sobre medio ambiente

16%



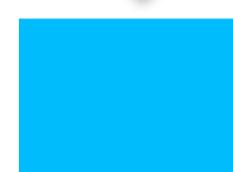
Organizaciones ecologistas

15%



Libros, revistas especializadas o publicaciones científicas

13%



Organismos internacionales (UE, Naciones Unidas)

5%



Administración pública

4%



Asociaciones de consumidores

3%



Profesionales de la enseñanza

3%



Partidos políticos

2%



Empresas

2%



NS/NC

Un **71%** de las personas se informan a través de medios de comunicación (prensa, radio y televisión), le siguen las redes sociales (**36%**) y las organizaciones ecologistas (**16%**).



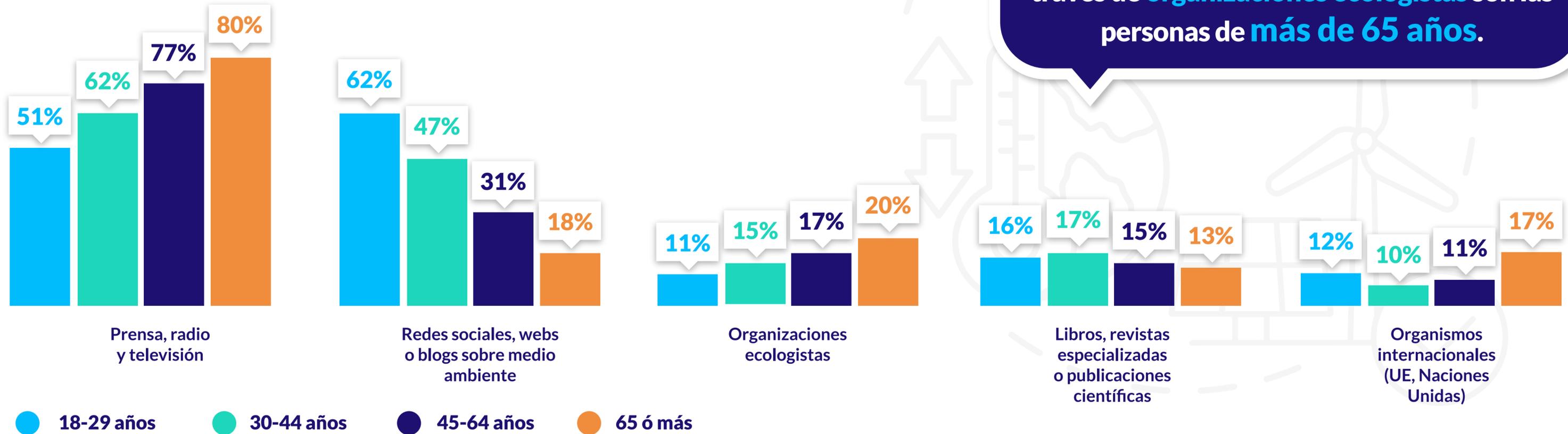
N: 3.723

¿Cuáles son sus principales fuentes de información sobre este tema?  
MULTIRRESPUESTA





## Fuentes de información sobre cambio climático por grupo de edad



Las personas de **más de 45 años** tienden a informarse a través de la **prensa, radio y televisión**. Los **más jóvenes** (18 a 29 años) lo hacen mayormente a través de **redes sociales, webs o blogs**. Los más informados a través de **organizaciones ecologistas** son las personas de **más de 65 años**.

#3

# CONOCIMIENTO, INTERÉS, PREOCUPACIÓN Y COMPORTAMIENTOS

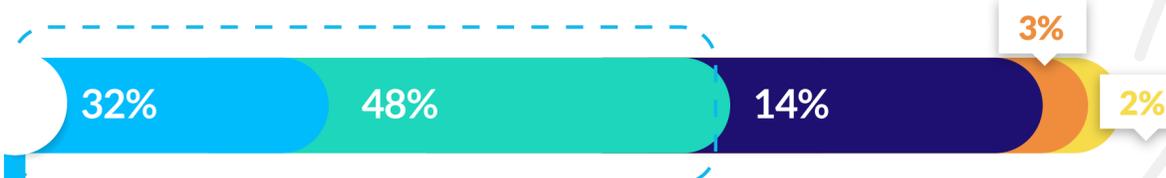
---





# Cambio climático y medio ambiente

Siento interés por los problemas ambientales y el cambio climático y actúo en consecuencia



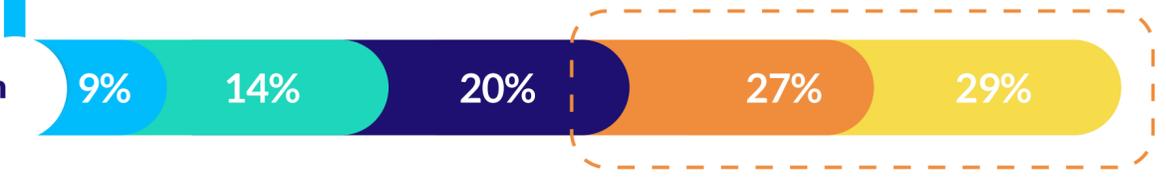
Necesitaría más información para adoptar hábitos más sostenibles



No sirve de nada que yo me esfuerce si los demás no hacen nada



Muchas de las afirmaciones sobre las amenazas al medio ambiente son exageradas



● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo

TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO

80%

66%

45%

23%

Las personas sienten interés por el cambio climático. Pero un **66%** necesita más información sobre el tema para poder adoptar hábitos sostenibles.

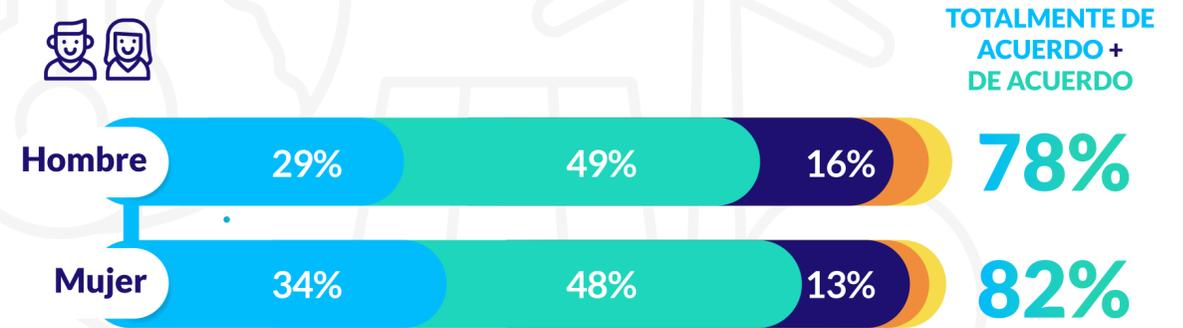
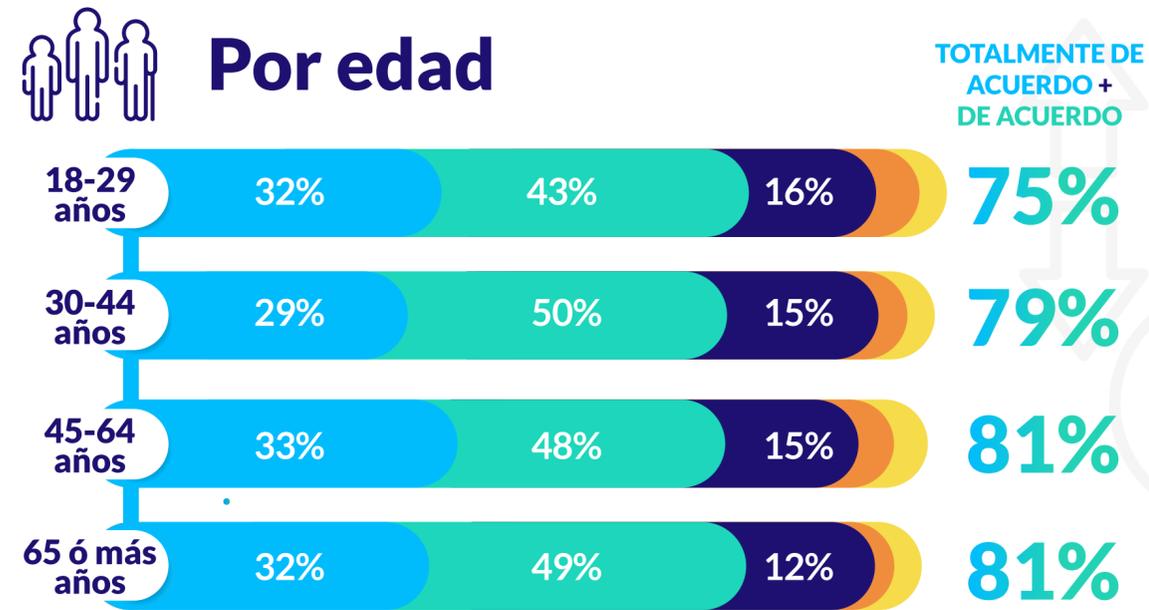
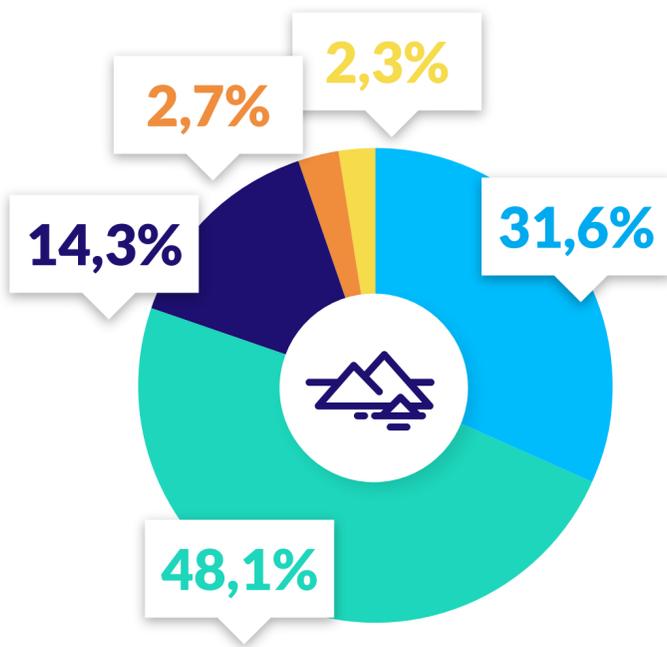
Por otra parte, un **56%** de los encuestados no cree que las afirmaciones sobre las amenazas al medio ambiente sean exageradas.



# Interés por problemas ambientales

Siento interés por los problemas ambientales y el cambio climático y actúo en consecuencia

La mayoría de las personas expresan su **interés y acción por el cambio climático**. Las **mujeres se interesan más que los hombres**, igualmente lo hacen las **personas más mayores (45 años o más)** frente a los jóvenes (18 a 44 años).



● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo



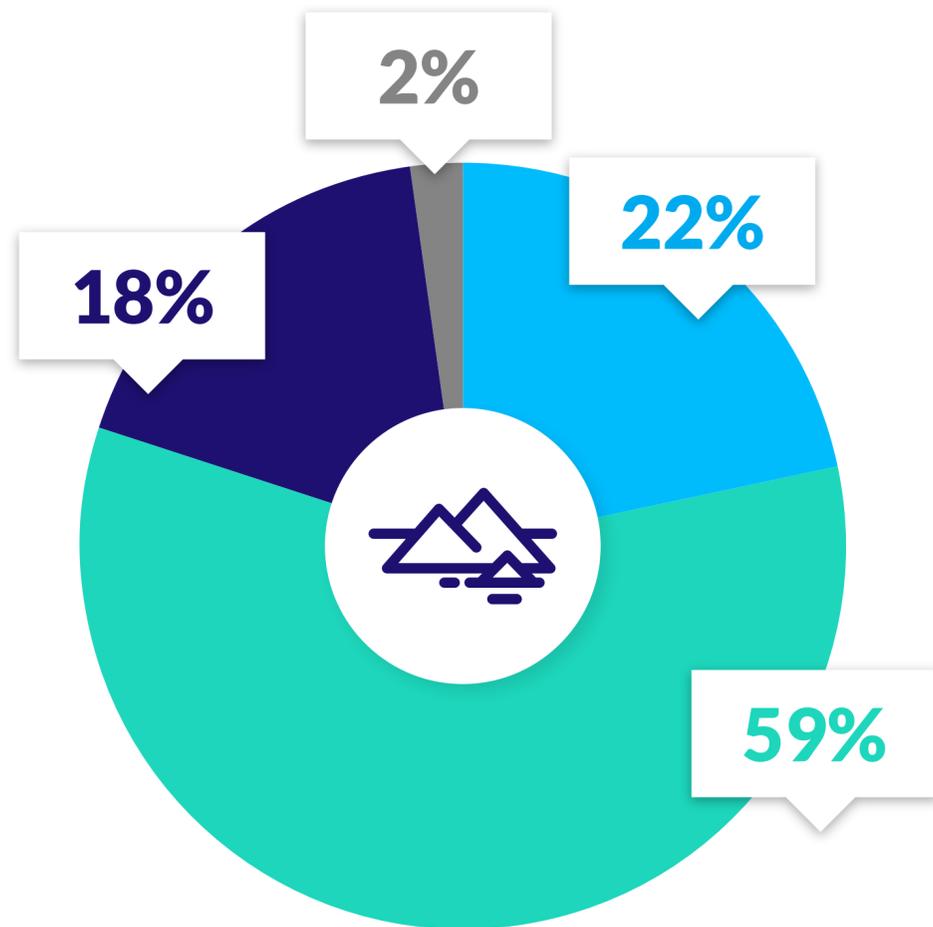
N: 3.723

¿En qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el cambio climático y el medioambiente?





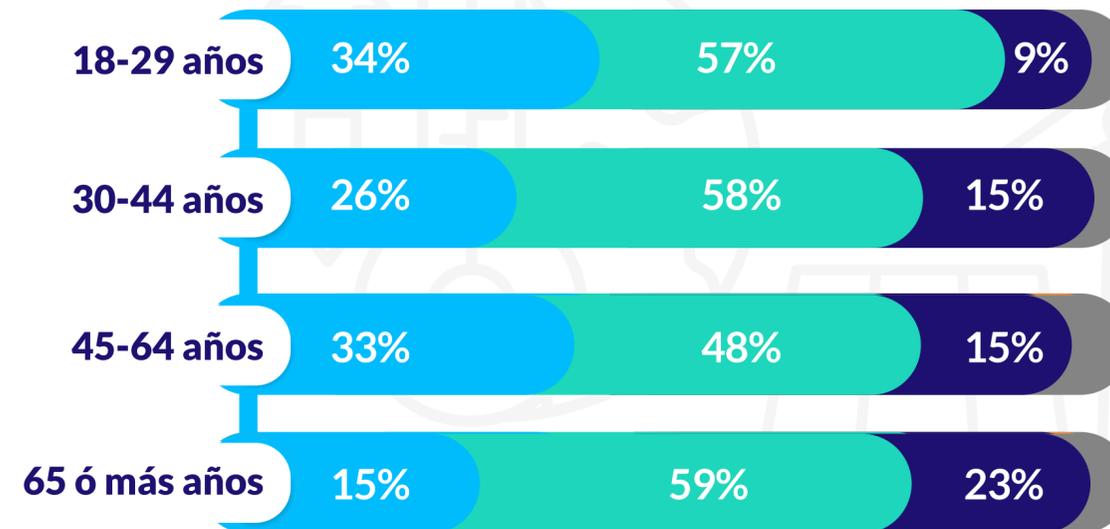
# Productos sostenibles



Un **59%** de los encuestados estarían dispuestos a pagar más por un producto o servicio sostenible.



## Por edad



● Sí ● Depende del producto/servicio ● No ● NS/NC



N: 3.723

¿Estaría dispuesto a pagar más por un producto o un servicio sostenible?

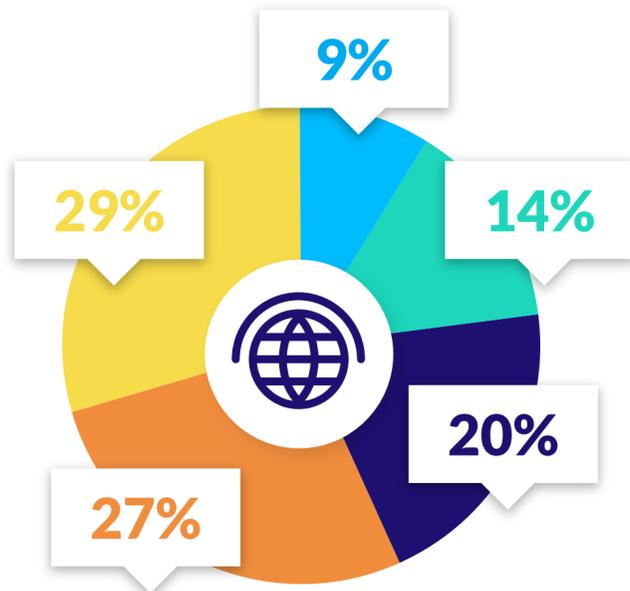




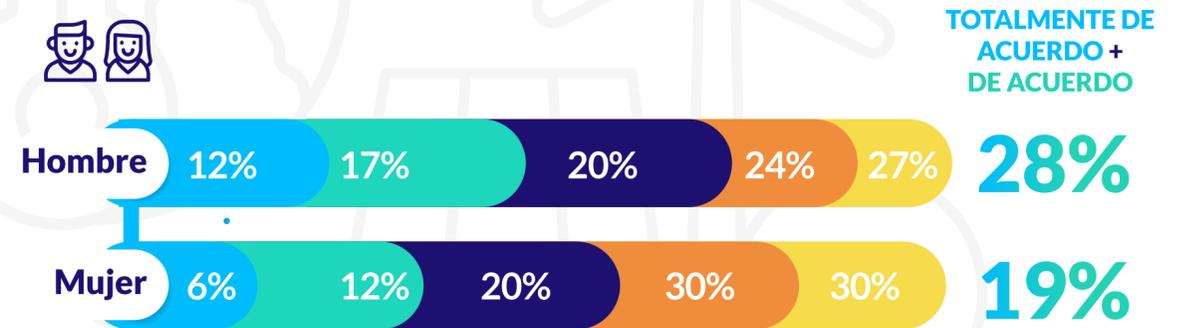
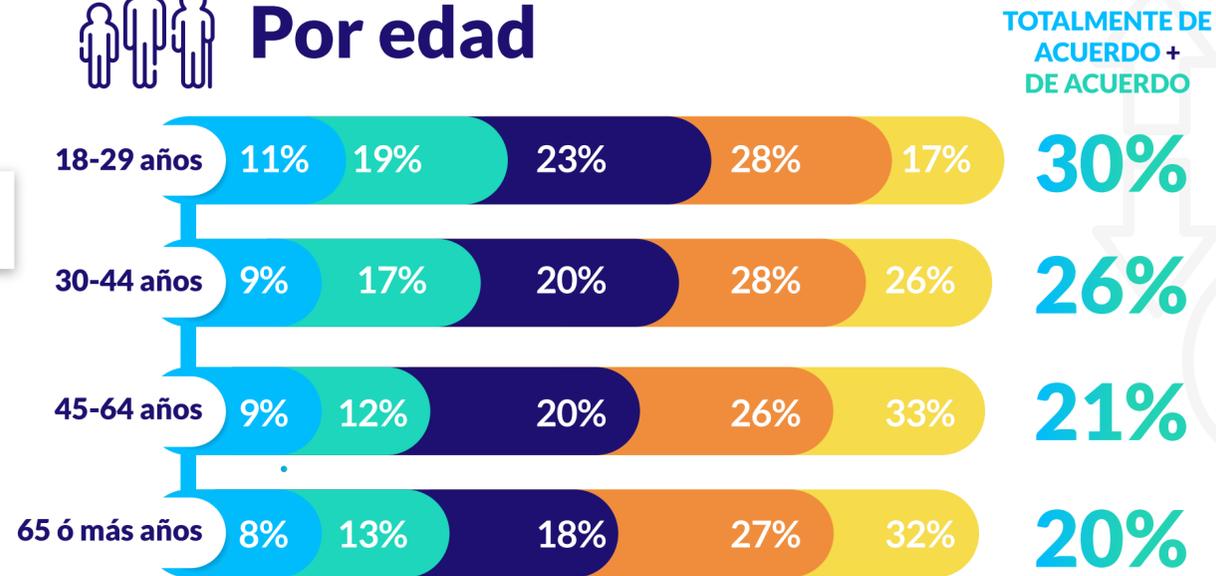
# Exageración de las amenazas

Muchas de las afirmaciones sobre las amenazas al medio ambiente son exageradas.

Los jóvenes de 18 a 29 años son el grupo que más de acuerdo está con que las afirmaciones sobre las amenazas al medio ambiente sean exageradas.



## Por edad



● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni en desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo



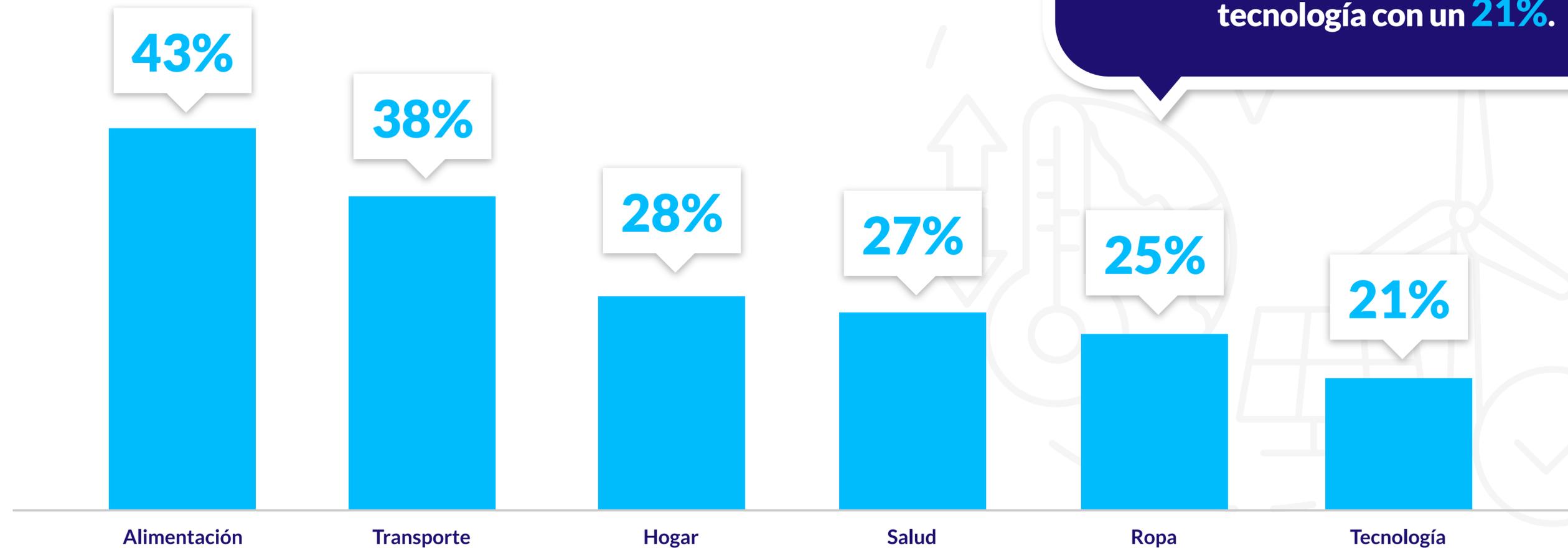
N: 3.723

¿En qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones relacionadas con el cambio climático y el medioambiente?





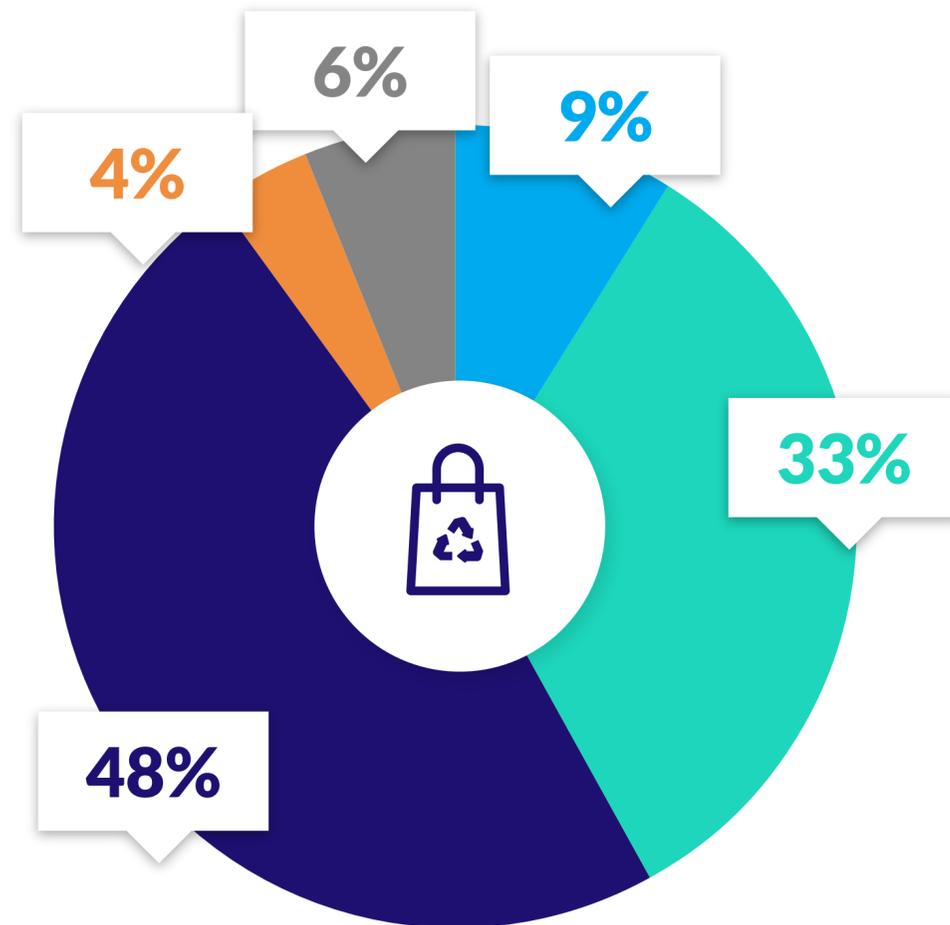
## Productos sostenibles y Estilo de vida sostenible



Los productos por los que la gente estaría dispuesta a pagar más dinero son la alimentación (**43%**), el transporte (**38%**) y el hogar (**28%**). En la cola aparece la tecnología con un **21%**.



## Productos sostenibles y Estilo de vida sostenible



Las personas manifiestan que no llevan un estilo de vida sostenible debido a su coste (**48%**) y a la falta de información (**33%**). Por grupos de edad y por sexo también aparecen estos dos motivos como los principales.

- Falta de tiempo
- Falta de información
- Es muy costoso
- No me preocupa la sostenibilidad
- NS/NC

#4

## RESPONSABILIDADES Y MEDIDAS MÁS EFECTIVAS

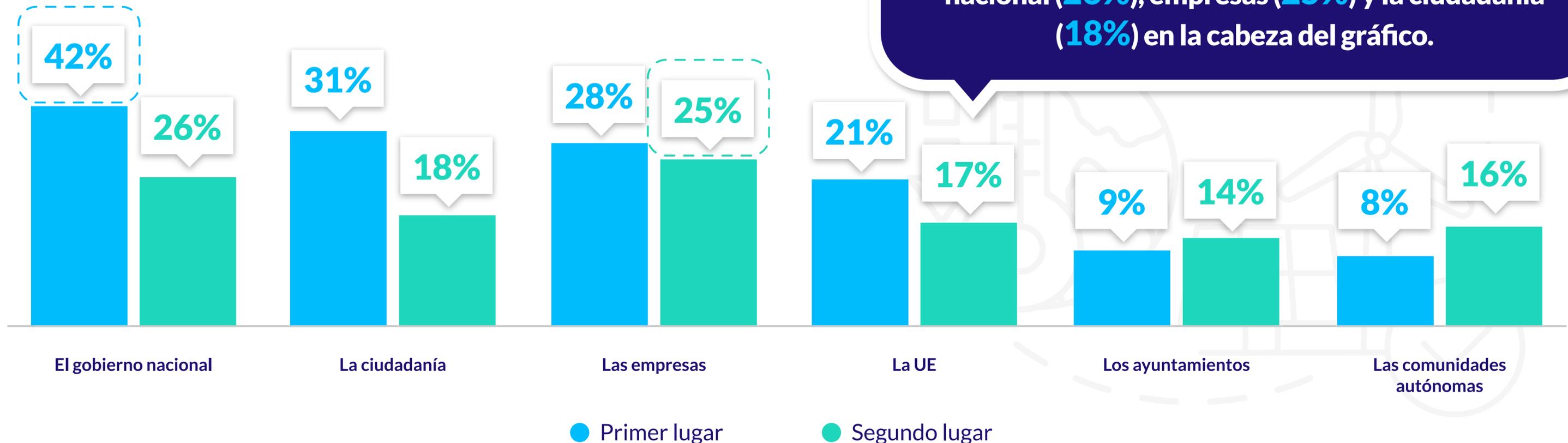
---





## Responsable en la actuación frente a problemas ambientales

Según los encuestados, el gobierno nacional es el principal responsable a la hora de actuar frente a los problemas ambientales y el cambio climático (42%), le sigue la ciudadanía (31%) y las empresas (28%). En segundo lugar, vuelve a aparecer el gobierno nacional (26%), empresas (25%) y la ciudadanía (18%) en la cabeza del gráfico.





## Acciones más efectivas contra el cambio climático



Las acciones más escogidas para combatir el cambio climático son: despliegue de **energías renovables (53%)**, desarrollo de **procesos industriales menos contaminantes (46%)** y la investigación en **nuevas fuentes de energía (43%)**. El apoyo al coche eléctrico aparece como la menor efectiva (**17%**).

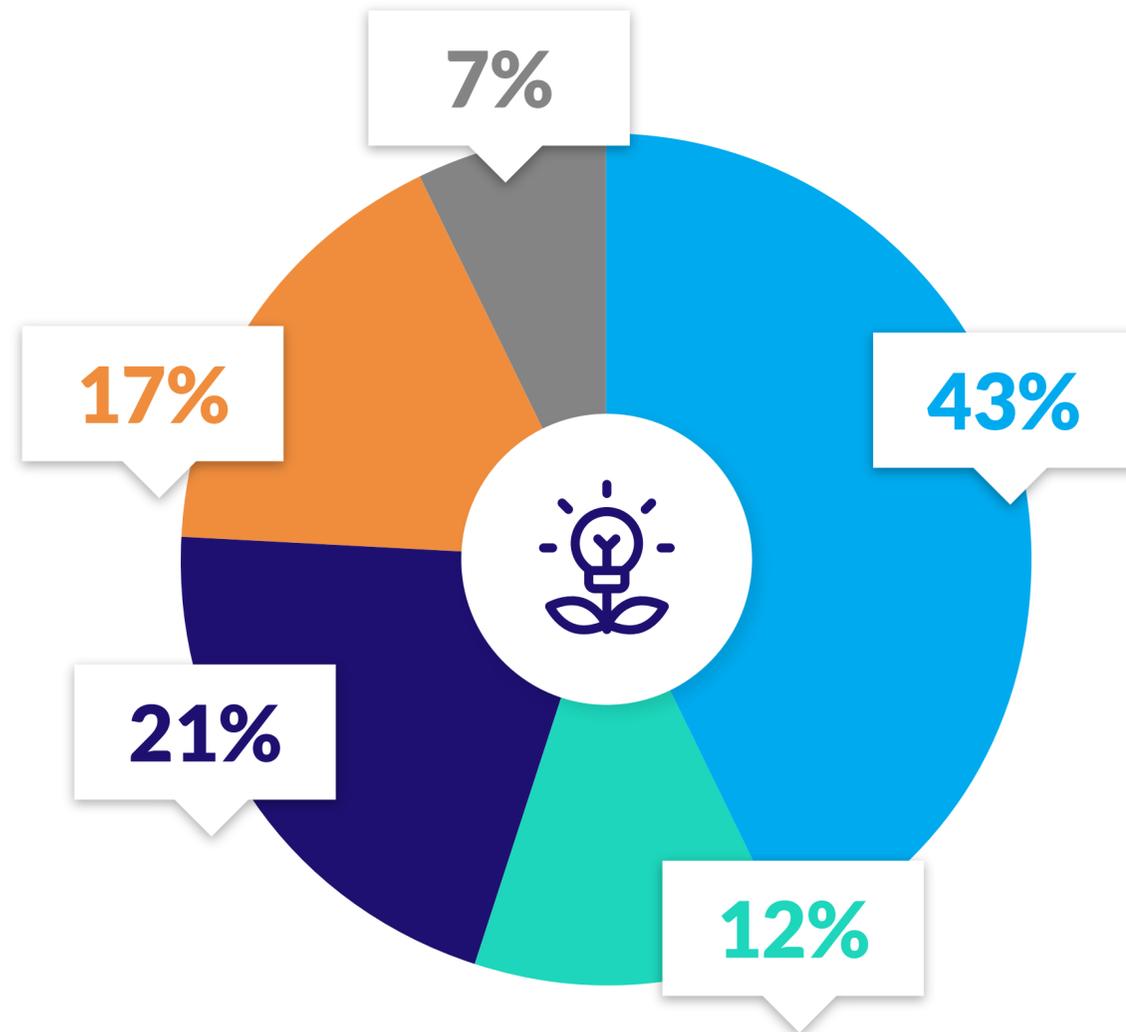
#5

# TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y ENERGÍAS RENOVABLES





## Energías renovables

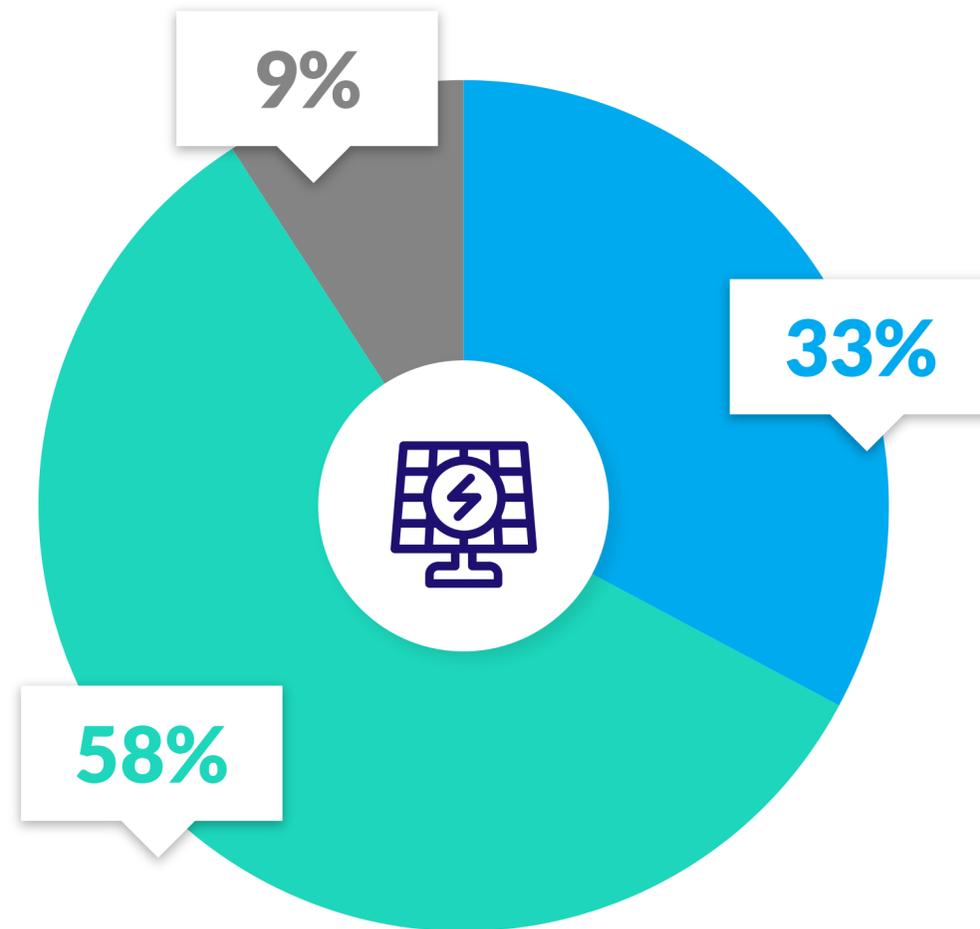


En la situación actual, la población prefiere **acelerar** la implementación de las **energías renovables (43%)**

- Acelerar su implantación
- Mantener el ritmo actual de desarrollo de renovables
- Priorizar el autoconsumo o las comunidades energéticas
- Cambio en pautas de consumo para conseguir una reducción de la demanda energética
- NS/NC



## Instalación de energías renovables

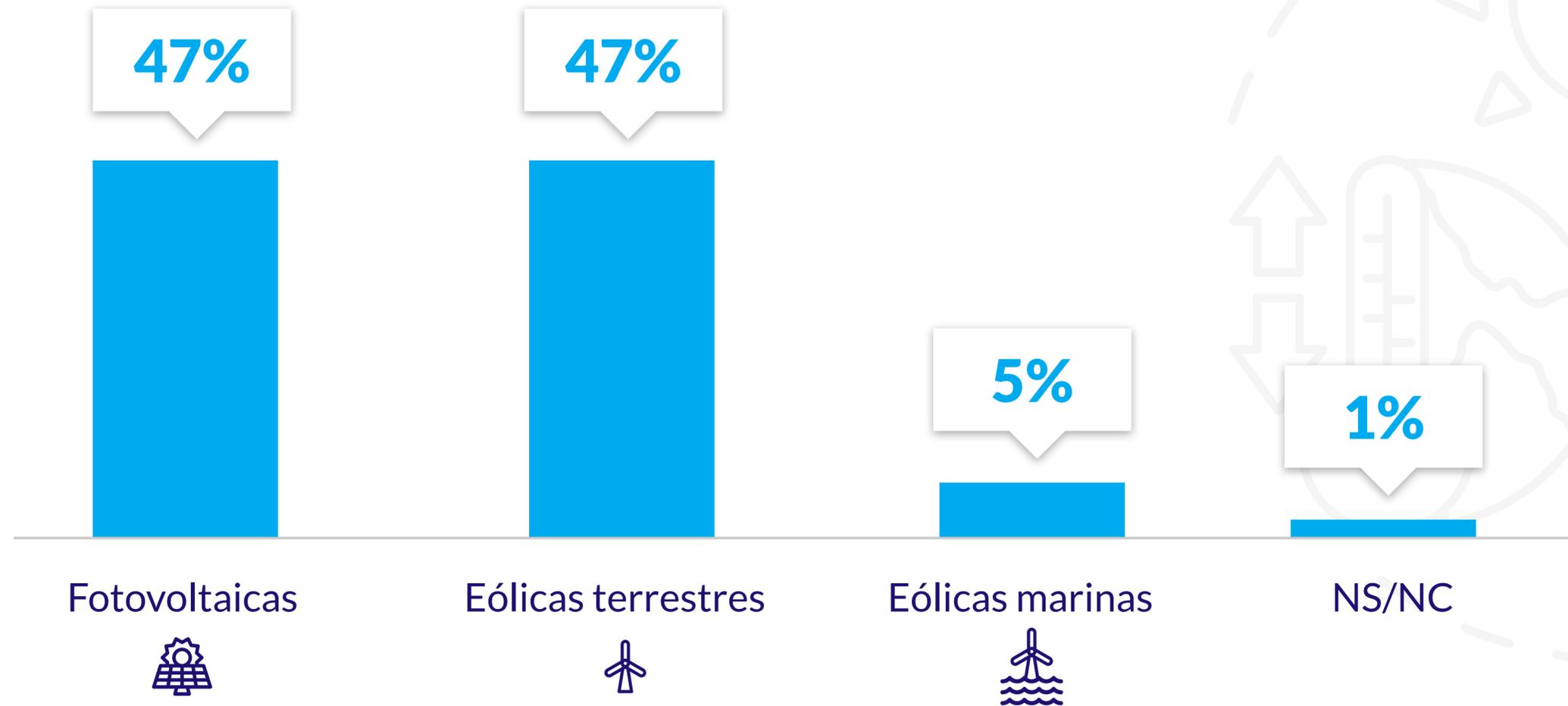


- Sí, conozco alguna en mi zona
- No, no conozco ninguna en mi zona
- NS/NC

Un **58%** de las personas no conoce proyectos de energía eólica o fotovoltaica en su entorno.



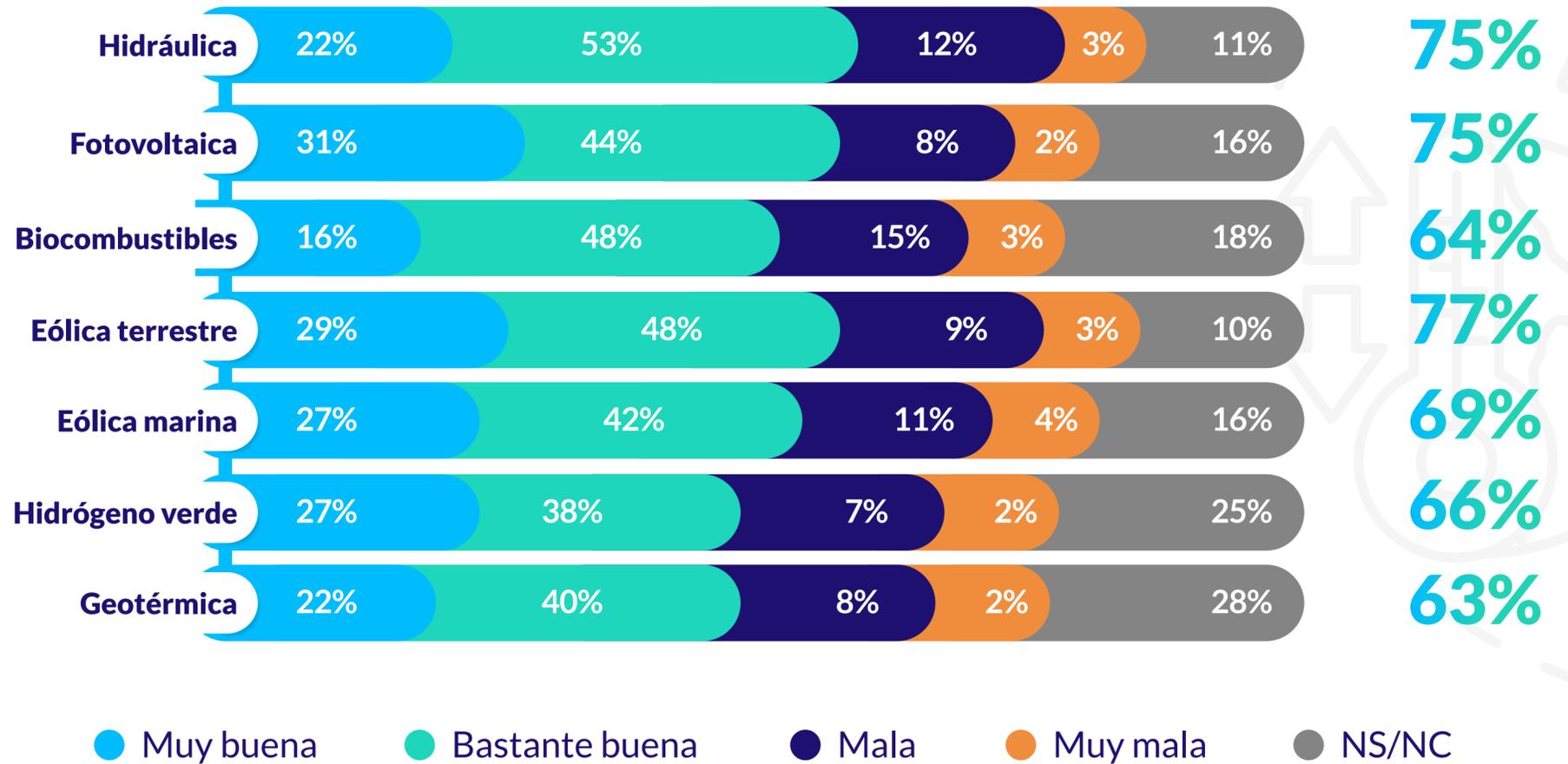
# Energías renovables



Las energías **renovables** más conocidas entre la población por su implantación en las localidades son, las **fotovoltaicas** y las **eólicas terrestres (47%)**.



# Percepción de las energías renovables



Las energías que tienen una mejor imagen en la población son:

- eólica terrestre (77%),
- hidroeléctrica (75%) y
- fotovoltaica (75%).



# Percepción de las energías renovables



## Hidroeléctrica

Sí, conozco alguna en mi zona **29%** **55%** **10%** **2%** **4%**

No, no conozco ninguna en mi zona **18%** **54%** **13%** **3%** **12%**



## Fotovoltaica

Sí, conozco alguna en mi zona **41%** **45%** **8%** **2%** **4%**

No, no conozco ninguna en mi zona **26%** **45%** **8%** **2%** **19%**



## Biocombustibles

Sí, conozco alguna en mi zona **21%** **52%** **14%** **3%** **9%**

No, no conozco ninguna en mi zona **14%** **47%** **16%** **3%** **19%**





# Percepción de las energías renovables

## ✈ Eólica terrestre

Sí, conozco alguna en mi zona 35% 49% 10% 3% 2%

No, no conozco ninguna en mi zona 27% 48% 10% 3% 12%

## 🌊 Eólica marina

Sí, conozco alguna en mi zona 33% 43% 13% 4% 8%

No, no conozco ninguna en mi zona 25% 43% 10% 4% 18%

## 🌱 Hidrógeno verde

Sí, conozco alguna en mi zona 33% 39% 9% 3% 16%

No, no conozco ninguna en mi zona 25% 39% 6% 2% 27%

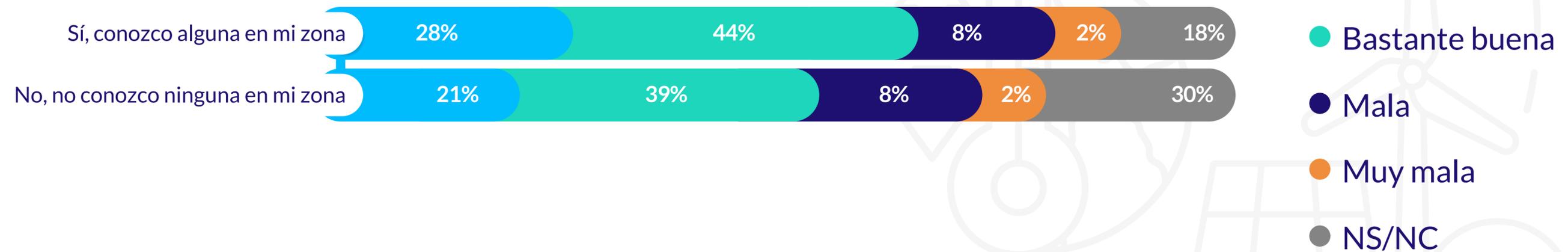




# Percepción de las energías renovables

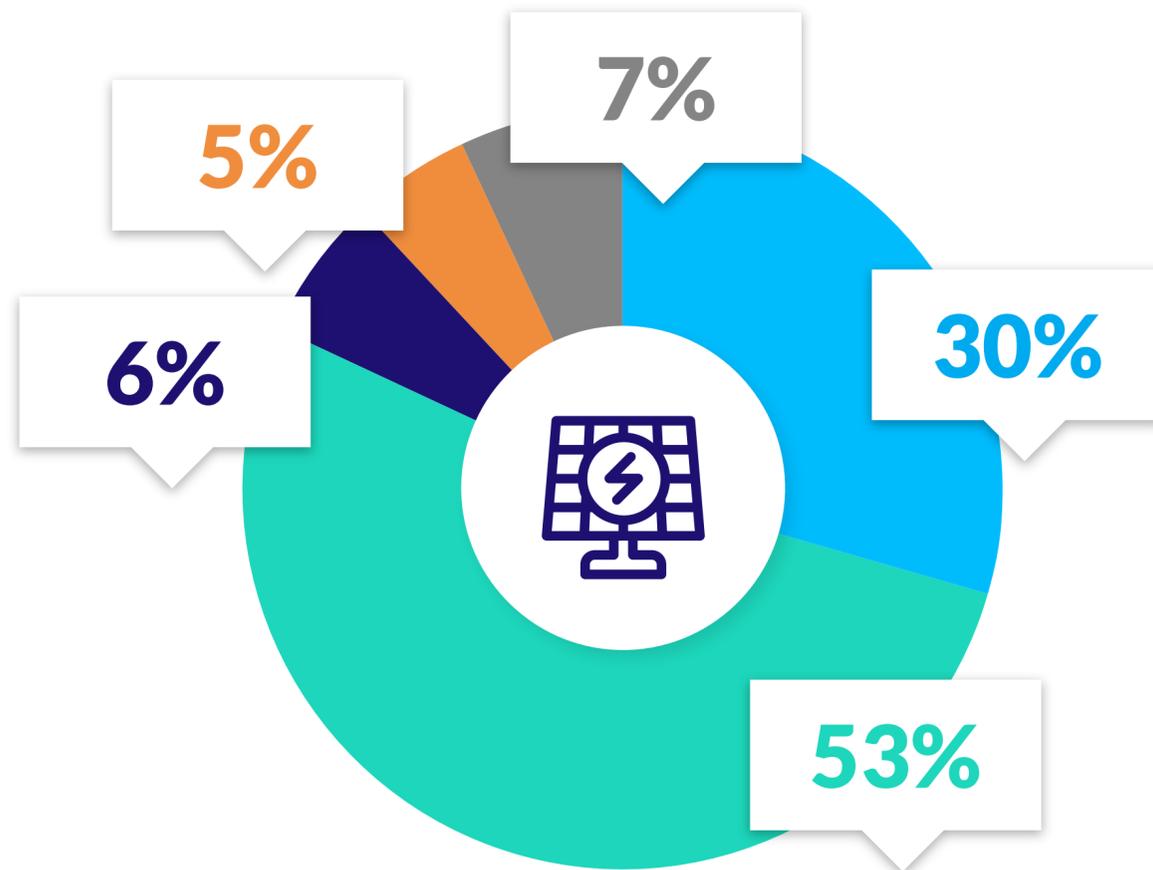


## Geotérmica





## Instalación de energías renovables



- Los beneficios superan los costes
- Estoy a favor siempre que se respete el entorno local
- Su impacto no es ni positivo ni negativo
- Los impactos negativos son mayores que los beneficios
- NS/NC

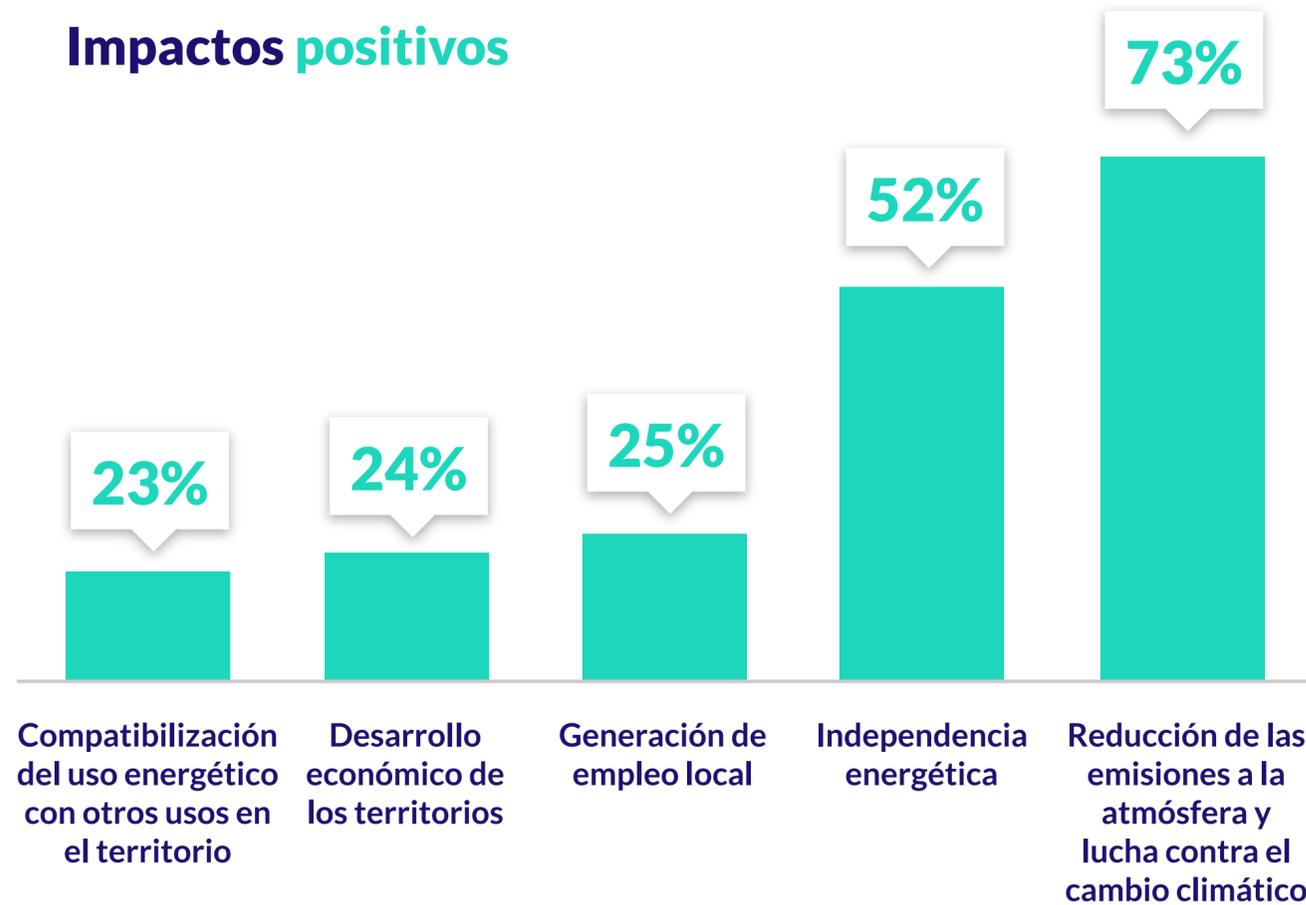
Las opiniones relacionadas con la instalación de energías renovables son mayormente positivas, siempre que se respete el entorno local (53%), la población también considera que los beneficios superan a los costes (30%).



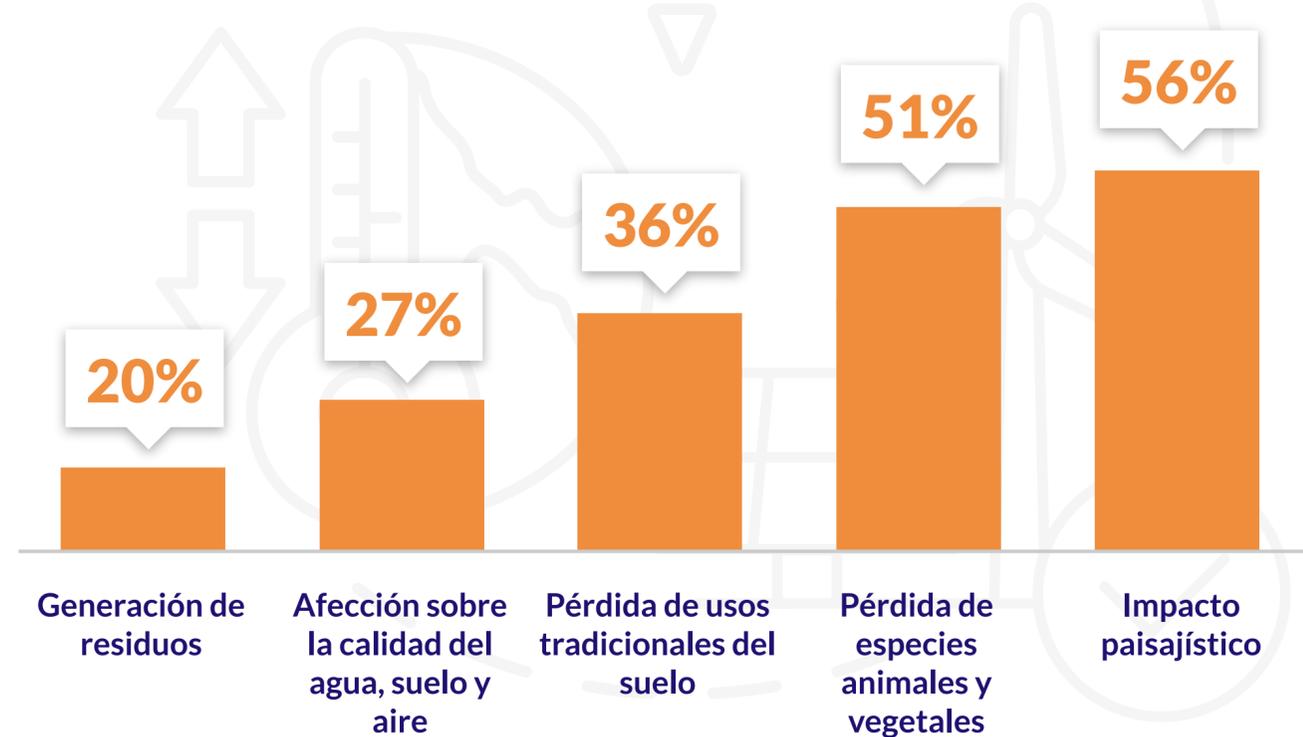
# Impactos de las energías renovables



## Impactos positivos



## Impactos negativos





# Energías renovables

Las políticas que hay que priorizar en las localidades según la población son: asegurar la preservación de ecosistemas y paisajes de valor (31%), favorecer un modelo descentralizado y de proximidad (18%).



#6

# POSICIONAMIENTO FINAL





# Energías renovables

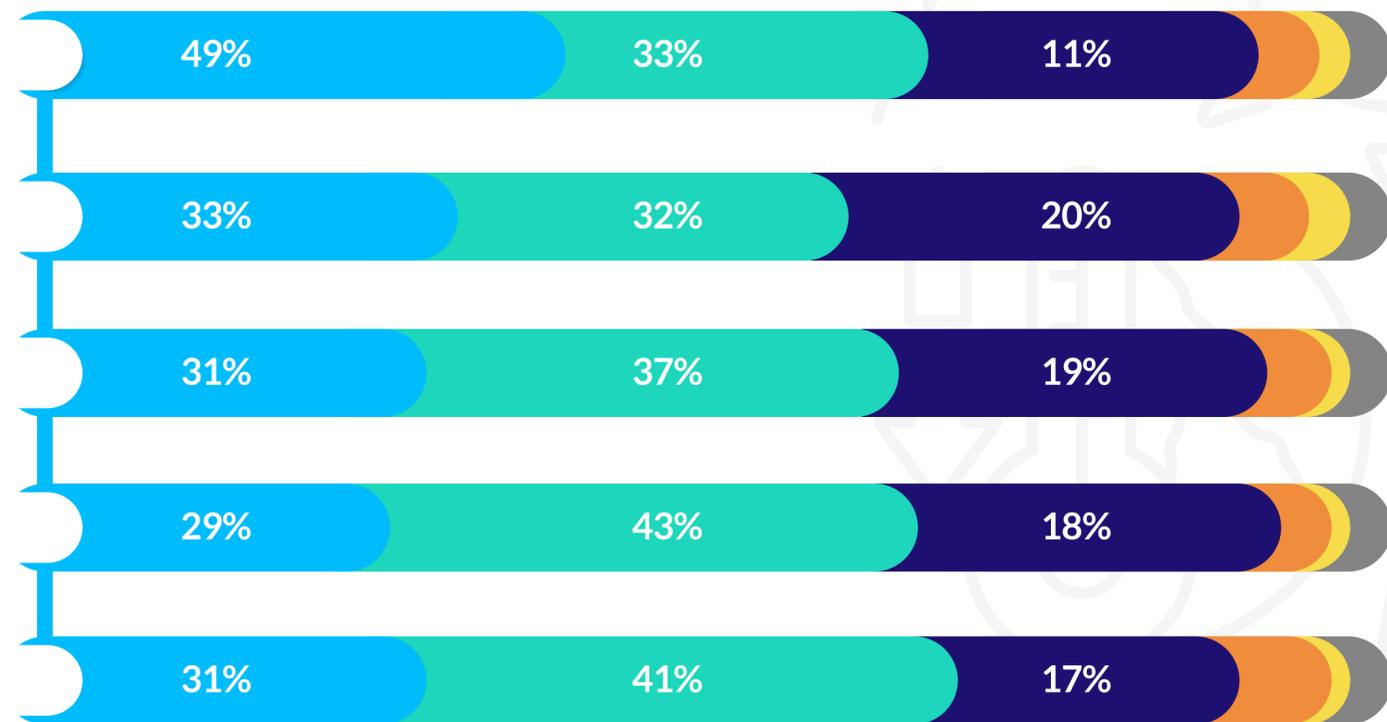
Abordar el cambio climático y los problemas ambientales debería ser una prioridad

El coste de los daños debidos al cambio climático es mucho mayor que los costes de las inversiones necesarias para una transición verde

Reducir las importaciones de combustibles fósiles del exterior incrementará nuestra seguridad energética y nos beneficiará económicamente

La transición energética es una oportunidad de crear empleos de calidad en sectores emergentes

Abordar ya la transición energética conducirá a la innovación y hará a las empresas europeas más competitivas



TOTALMENTE DE ACUERDO + DE ACUERDO

82%

66%

68%

72%

72%

● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo ● NS/NC



N: 3.723

Para finalizar, me podría decir ¿en qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones siguientes?





## Energías renovables

De manera general se observa un apoyo a las energías renovables y a la lucha contra el cambio climático. Un **82%** creen que esto debería ser una prioridad.

Un **82%** de las personas coinciden en que abordar el cambio climático y los problemas ambientales deberían ser una prioridad. Coinciden igualmente en que el coste de los daños que provoca el cambio climático es mayor que el coste de las inversiones para una transición verde, el **65%** están totalmente de acuerdo o de acuerdo.

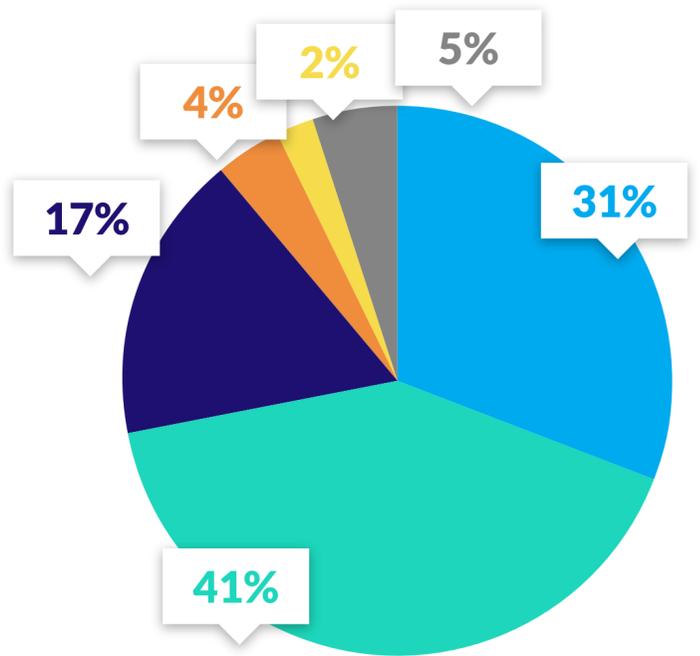
De manera general, las personas coinciden con que reducir las importaciones de combustibles fósiles del exterior vaya a incrementar la seguridad y a causar beneficio económico, un **68%** están totalmente de acuerdo o de acuerdo. Así mismo un **72%** de las personas están de acuerdo con que la transición energética es una oportunidad de crear empleos de calidad en sectores emergentes.



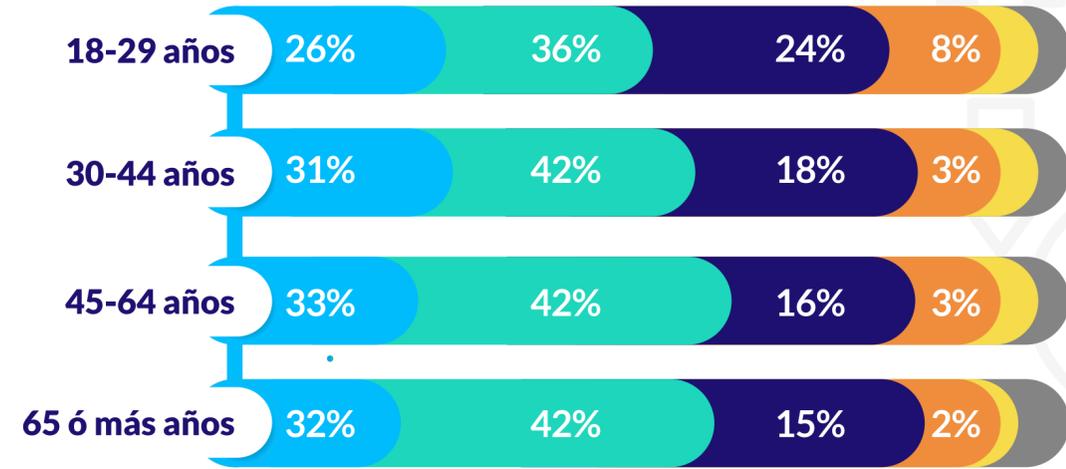
# Energías renovables

Abordar ya la transición energética conducirá a la innovación y hará a las empresas europeas más competitivas

Un **72%** de las personas coinciden en que abordar ya la transición energética hará a las empresas europeas más competitivas. Igualmente lo piensan la mayoría de los hombres y las mujeres.



## Por edad



● Totalmente de acuerdo   
 ● De acuerdo   
 ● Ni de acuerdo ni desacuerdo   
 ● En desacuerdo   
 ● Totalmente en desacuerdo   
 ● NS/NC



N: 3.723

Para finalizar, me podría decir ¿en qué medida está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las afirmaciones siguientes?



#7

# PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

---

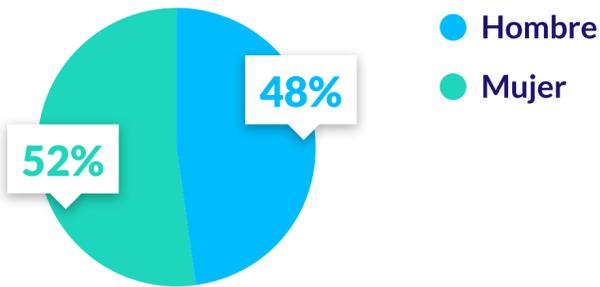




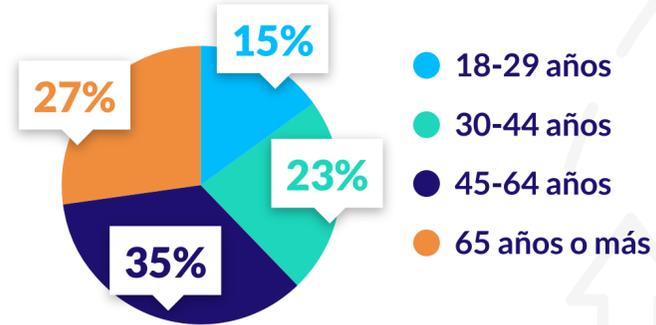
# Perfil



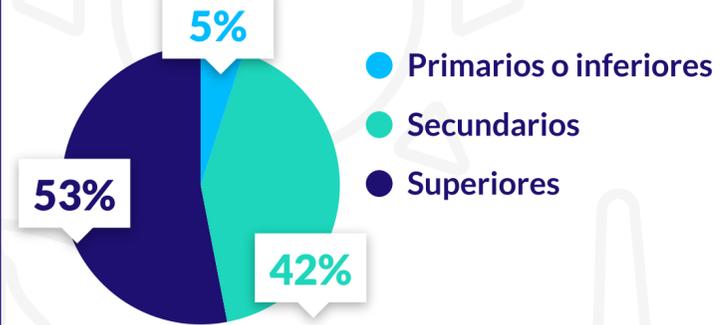
## Sexo



## Edad



## Nivel de estudios



## Situación laboral



## Comunidad autónoma



## Tamaño aprox. del municipio donde reside



## **Informe de resultados Encuesta Percepción Ciudadana sobre la contribución de las energías renovables y otras medidas en la lucha contra el cambio climático.**

Todos los derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor y de marca, en todos los textos, imágenes y otros materiales de este informe son propiedad de Engie y/o se han incluido con autorización del propietario correspondiente.

Está estrictamente prohibido el uso no autorizado de cualquier marca de este informe.

Puede imprimir una parte del informe y distribuirla a otras personas bajo la condición de que solo se haga para fines informativos, personales y no comerciales. Además tiene que incluir en todas las copias: Propiedad de Engie. Todos los derechos reservados.





Estudio realizado con  
la colaboración de



[www.engie.es](http://www.engie.es)



*Hemos elaborado el contenido de este informe respetando los requisitos legales aplicables y se ofrece exclusivamente con fines informativos.*

*Todos los derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor y de marca, en todos los textos, imágenes y otros materiales de este informe son propiedad de ENGIE y/o se han incluido con autorización del propietario correspondiente. Está estrictamente prohibido el uso no autorizado de cualquier marca de este informe.*

*Puede imprimir una parte del informe y distribuirla a otras personas bajo la condición de que solo se haga para fines informativos, personales y no comerciales. Además tiene que incluir en todas las copias: Propiedad de ENGIE. Todos los derechos reservados.*