

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021

ENGIE EN ESPAÑA.

A worker in a hard hat and safety gear is inspecting solar panels at sunset. The sun is low on the horizon, creating a strong lens flare effect. The worker is wearing a dark uniform with reflective strips and a white hard hat. The solar panels are arranged in rows, and the sky is a mix of blue and orange.

The ENGIE logo consists of a white curved line above the word "ENGIE" in a bold, white, sans-serif font.

CONTENIDO

1. ENGIE, A LA VANGUARDIA DE UN FUTURO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE 6

ENGIE global	8
ENGIE en España	10
Visión estratégica del negocio de ENGIE en España	12
Alineando organización y propósito	14
Acelerando la transición hacia la neutralidad en carbono	16

2. GOBERNANZA 20

Modelo de gobierno	22
Gestión de riesgos	26
Gestión ética y compliance	28
Gestión integrada	33

3. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD 34

La estrategia de sostenibilidad de ENGIE en España	36
Fortaleciendo las alianzas en sostenibilidad	38
Gestión de los grupos de interés	42
Contribuyendo a la Agenda 2030	44

4. NEGOCIO RESPONSABLE 46

Nuestras actividades. Hacia un futuro más verde	50
Soluciones para ciudades y territorios	52
Soluciones para clientes que contribuyen a la descarbonización	54
Financiación sostenible	58

5. PERSONAS 60

Somos ENGIE en España	62
Iguals y diversos	64
Liderazgo con propósito	65
Ayudando a crecer	66
ENGIE&ME	68
Conectando con nuestros profesionales	69
Cuidando de tu salud y seguridad	70

6. PLANETA 72

La gestión ambiental de ENGIE en España	74
Acelerando la transición hacia una economía baja en carbono	76
Uso eficiente de los recursos	78
Protección del capital natural	80
Creando conciencia ambiental	82

7. IMPACTO POSITIVO 84

El cliente, protagonista de la transición energética	86
Gestionando los impactos de la cadena de valor: Compras responsables	88
Generación de valor en la sociedad	90

CARTA DE PRESENTACIÓN

El compromiso con la sostenibilidad es una parte inherente de la actividad de ENGIE. Por cuarto año consecutivo, publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad con el fin de compartir nuestra visión sobre los desafíos a los que se enfrenta el sector de la energía, exponer nuestros compromisos y ambiciones, así como nuestro progreso, y explicar nuestra estrategia a accionistas, clientes, empleados y a todos los actores de la sociedad. Este documento responde a nuestra voluntad de comunicar con transparencia y de tener en cuenta e involucrar en nuestras políticas, decisiones y acciones a todos los grupos de interés.

2021 ha sido un año decisivo para la estrategia de crecimiento de la compañía a nivel global. El contexto externo ha estado marcado por importantes movilizaciones a favor del clima, incluida la celebración del Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en Glasgow; pero también por fuertes tensiones en los mercados energéticos que han reforzado aún más la relevancia de nuestros compromisos en términos de ESG (medioambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés).

Ser uno de los principales actores en el panorama energético de España conlleva para nosotros una gran responsabilidad. En 2021, el Grupo reafirmó su estrategia industrial y se comprometió a transformar su organización asegurando las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo, alineado con su propósito de conseguir acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono. ENGIE quiere hacer de la energía una fuente de progreso y desarrollo para todos. Por ello, se ha fijado una ambiciosa meta: alcanzar las

cero emisiones de CO₂ en todas sus actividades en el año 2045. Este compromiso cuenta con el reconocimiento del Science Based Targets Initiative (SBTI), certificando que está alineado con el Acuerdo de París.

En España, el Grupo ENGIE busca de manera firme consolidar su posición como actor estratégico y responsable en el panorama energético. Nuestro objetivo es desarrollar y evolucionar nuestros negocios renovables, de gestión de energía y de soluciones energéticas para el diseño y puesta en marcha de activos industriales que hagan realidad la transición a economías neutras en carbono.

Una muestra de este compromiso se materializa en la adhesión de la compañía a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con importantes retos que afrontar con respecto a la Agenda 2030. En consonancia con nuestra actividad y propósito, ENGIE en España está focalizada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7 y 13 sobre "Suministro de energía asequible y no contaminante" y "Acción por el clima", respectivamente, así como en el Objetivo 11, basado en "Ciudades y comunidades sostenibles", en nuestra condición de agente clave en la configuración de las ciudades y de los territorios del futuro.

A través de las páginas de este documento queremos compartir las principales acciones desplegadas por ENGIE en España durante el año 2021 para hacer frente a estos grandes desafíos, que definen nuestro presente y marcan nuestro futuro. Además, la Memoria de Sostenibilidad ilustra nuestro compromiso con la ética, la igualdad, la seguridad, la salud y las compras sostenibles. Asimismo, recoge nuestros principales logros y refleja el valor económico, social y medioambiental que nuestros proyectos crean para todos los grupos de interés.



**LORETO
ORDÓÑEZ**

COUNTRY MANAGER SPAIN



ENGIE, A LA VANGUARDIA DE UN FUTURO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE

P.08 ENGIE global

P.10 ENGIE en España

P.12 Visión estratégica del negocio de ENGIE en España

P.14 Alineando organización y propósito

P.16 Acelerando la transición hacia la neutralidad en carbono

ENGIE GLOBAL

ENGIE es el grupo global líder en el suministro de energía baja en carbono y servicios relacionados. Junto con sus empleados, clientes, socios y partes interesadas, el Grupo se compromete cada día a acelerar la transición hacia un mundo neutro en carbono a través de soluciones energéticas más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. Movidos por su propósito, ENGIE se orienta hoy hacia un modelo de negocio simplificado y está desplegando una estrategia de lucha contra el cambio climático siguiendo dos pilares básicos; por un lado, descarbonizar su propia producción de energía, mediante el desarrollo de energías renovables; y, por otro, ofrecer soluciones a los clientes que les permitan reducir su consumo de energía, sus emisiones de CO₂ y sus costes.

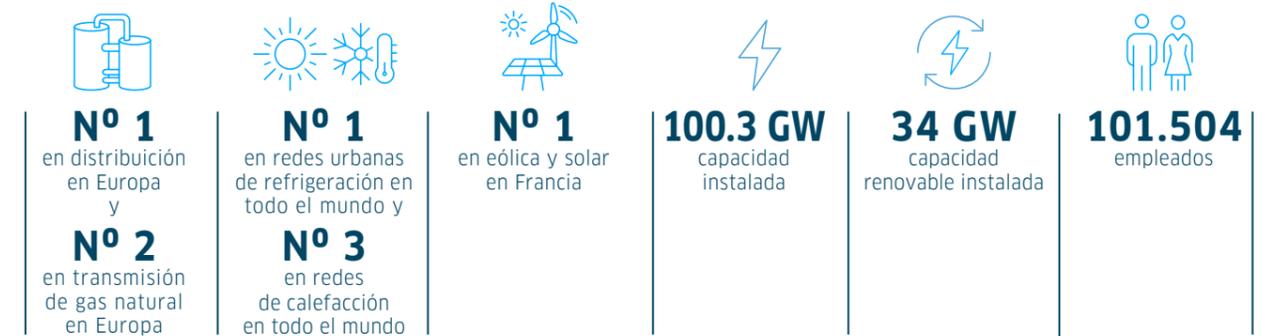
El Grupo ENGIE tiene el firme compromiso de alcanzar las cero emisiones netas de CO₂ en todos los alcances de la huella de carbono para 2045. Con este objetivo, ENGIE quiere hacer frente a la emergencia climática contribuyendo a mantener el aumento global de la temperatura durante este siglo muy por debajo de 2 grados Celsius con respecto a los niveles preindustriales.

Actualmente, el Grupo se está reorganizando internamente en torno a cuatro grandes unidades de negocio: renovables, soluciones energéticas, redes y generación térmica y suministro de energía.

UN MODELO DE NEGOCIO ALINEADO CON NUESTRO PROPÓSITO PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA.



DATOS 2021¹



(1). Las actividades históricas de servicios energéticos a clientes sin activos o negocios exclusivamente "asset light" se han agrupado y consolidado en una nueva compañía, EQUANS, que ha salido del perímetro de ENGIE.

ENGIE RECONOCIDO POR LOS PRINCIPALES ÍNDICES INTERNACIONALES Y AGENCIAS DE RATING.

Principales Índices Financieros

CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe.

El rendimiento financiero de ENGIE es monitorizado por las siguientes agencias de calificación:



Credit rating at February 21, 2022. Sector: EnBw, EDF, ENEL, Iberdrola, Orsted, SSE, EON, Fortum, Naturgy, EDP (+ Vattenfall for S&P), (+ Vattenfall + RWE for Moody's), (+ RWE for Fitch).

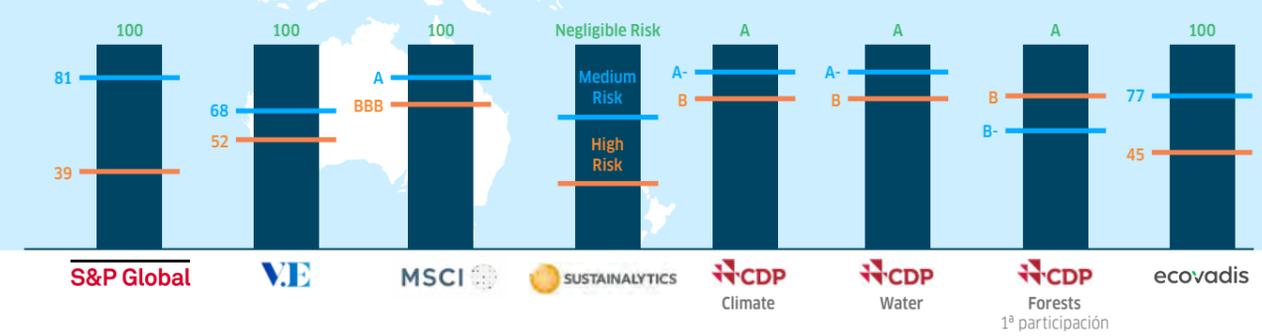
— ENGIE — Media del sector — xx Puntuación máxima

Principales Índices No Financieros

DJSI World, DJSI Europe, Euronext Vigeo World 120, Euronext Vigeo Europe 120, Euronext Vigeo Eurozone 120, Euronext Vigeo France 20, STOXX® Europe 600 ESG-X, STOXX® Europe 600 ESG Broad Market, STOXX® Global 1800 ESG Broad Market, STOXX® Global 1800 ESG-X, MSCI EUROPE ESG Universal Select, MSCI EUROPE ClimateChange CTB.

MSCI EMU ESG, MSCI World ESG Universal Select, MSCI World Climate Change CTB, CAC 40 ESG, Bloomberg Gender-Equality Index.

El rendimiento financiero de ENGIE es monitorizado por las siguientes agencias de calificación:



ENGIE EN ESPAÑA

ENGIE en España tiene presencia en todo el territorio nacional y en toda la cadena de valor. ENGIE participa en las fases de financiación, construcción, operación y mantenimiento de las instalaciones, incluyendo el suministro de energía y la gestión de las operaciones en los mercados energéticos.



VISIÓN ESTRATÉGICA DEL NEGOCIO DE ENGIE EN ESPAÑA



Carlos Peleato
Director de Generación Térmica

¿Qué retos afronta la unidad de Generación térmica en España en el proyecto estratégico del Grupo de acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono?

Carlos Peleato – El reto que tiene por delante la Generación térmica de ENGIE en España es el de contribuir a un mix energético equilibrado, en el que los activos de generación de energía con gas jueguen un papel clave para la seguridad y el equilibrio de los sistemas energéticos. En un mix eléctrico dominado por las energías renovables, de naturaleza intermitente, la necesidad de soluciones flexibles para equilibrar el sistema aumentará considerablemente. Hoy en día, sólo los activos térmicos proporcionan esta flexibilidad de manera intersemanal y estacional. Trabajamos en optimizar nuestros activos para que sean más flexibles de cara al mercado, tengan cada vez mayor disponibilidad y mejoren su eficiencia.

Así, ENGIE considera que es importante contribuir a la transición energética manteniendo su papel de actor clave en la generación térmica mediante gas natural y comprometiéndose hacia una descarbonización de estos activos para 2045.

Otro eje importante de trabajo es el del almacenamiento y la hibridación. Estamos enfocados en el análisis de nuevas tecnologías e hibridación de las instalaciones actuales, así como en ser el complemento perfecto para la penetración de las renovables participando en mercados complementarios para asegurar la estabilidad del sistema y garantizar el suministro a los clientes finales.

El último eje que también representa un ambicioso reto es el ámbito de los combustibles. Estamos muy centrados en la producción de hidrógeno, así como en la incorporación de otros posibles combustibles alternativos (verdes) a la flota.

¿Cuál es misión y estrategia de la unidad de negocio de Gestión de la Energía (GEMs) en ENGIE en España?

Ángel Sanz – La misión de GEMs es crear valor para ENGIE, optimizando la cartera de activos y apoyando el crecimiento de todos los negocios de ENGIE en España.

GEMs tiene puesto el foco en dos vertientes en la actualidad. La primera es maximizar el valor de los activos de ENGIE en mercado (renovables, ciclos, contratos históricos de gas y GNL, instalaciones industriales, etc.), generando rentabilidad recurrente para ENGIE. Y la segunda es apoyar a nuestros clientes en la transición hacia una economía neutra en carbono, suministrándoles progresivamente energía con menor contenido de carbono y soluciones que les ayuden en su hoja de ruta hacia la descarbonización.

En el corto plazo, el objetivo de ENGIE es la reducción del 34% de emisiones de CO₂ derivadas de la venta de nuestros productos y la reducción del 27% de emisiones derivadas del suministro de gas a nuestros clientes finales. Esto influye sobre todas nuestras actividades, en todos los países.



Ángel Sanz
Director de GEMs

¿Cuáles son las soluciones energéticas más demandadas por los clientes en sus planes de descarbonización? ¿Cuáles han sido los principales logros de ENGIE en España en la unidad de Soluciones Energéticas en el año 2021?

David Liste – En ENGIE Soluciones Energéticas apostamos por un proceso global de transición energética hacia un modelo más sostenible, eficiente y descarbonizado. Nuestro propósito es acompañar a nuestros clientes en la descarbonización de sus procesos, poniendo nuestro foco estratégico en la producción de energía descentralizada con soluciones de biomasa, plantas de cogeneración o fotovoltaica distribuida, así como seguir trabajando en el desarrollo de proyectos de redes de calor y frío en ciudades y territorios.

Durante el 2021, se han alcanzado varios acuerdos de éxito en España como la externalización de frío industrial bajo modelo BOOT (Build-Own-Operate-Transfer) en la nueva fábrica de Guadalajara que tiene TGT, el mayor fabricante de quesos del país. Esta instalación suministrará frío industrial a su proceso productivo con una potencia instalada de 1,9MW. Este proyecto permitirá al cliente evitar 2.330 de toneladas de CO₂ durante los 10 años del contrato.

Otro gran acuerdo es el firmado entre Districlima y el Ayuntamiento de Barcelona. El proyecto consiste en la financiación, diseño, construcción y puesta en marcha de la tercera planta de producción en la Red de Calor y Frío. Esta instalación, que iniciará su actividad en 2024, proporcionará energía de refrigeración a sus clientes en los periodos de máxima demanda, correspondientes al periodo estival. De este modo, se continuará con el desarrollo del proyecto, conectando a más clientes, pasando de los 146 edificios actuales a 242 al final de la concesión en el año 2032. Además, nos permitirá producir energía de forma más eficiente, evitando así hasta 417.276 de toneladas de CO₂ en el periodo 2021-2032. De esta manera, reforzamos nuestra posición y el valor de la concesión con el Ayuntamiento de Barcelona.

Cabe mencionar también otros importantes proyectos con clientes clave en infraestructuras y en el sector industrial (AENA, Becton Dickinson o Lactalis).



David Liste
Director de Soluciones Energéticas



Loreto Ordoñez
Directora de Renovables

¿Cuál es tu visión del contexto del sector de las energías renovables en España? Donde crees que puede estar el valor diferencial de ENGIE en España?

Loreto Ordoñez – España es el país puntero actualmente para invertir en renovables. Por su larga trayectoria, cuenta ya con una base técnica tecnológica como país muy importante. También contamos con recurso; tanto eólico como solar. España tiene además un soporte muy relevante por parte de la administración. A través del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima ha proyectado su ambición de crecimiento tanto en eólico terrestre como en fotovoltaico en 60GW de capacidad adicional para los próximos años, lo que representa una gran oportunidad.

Otro elemento importante es que España es uno de los países en los que más capacidad de contratación a largo plazo se está negociando a día de hoy en Europa, a través de los PPAs.

En este sentido, la apuesta de ENGIE por el desarrollo de energías renovables en España es firme. Esto nos ha conducido a estructurar, construir y poner en marcha, con éxito, diversos proyectos eólicos y fotovoltaicos que suponen en su conjunto alrededor de 600 MW, además de contar con una amplia cartera de proyectos en desarrollo.

De forma paralela, hemos continuado alimentando nuestra ambición por otras vías, tal y como ha quedado reflejado en el año 2021, con dos hitos corporativos. Por un lado, con la compra (junto con Credit Agricole Assurance) de Eolia, uno de los mayores productores independientes de energía renovable en España, que cuenta con 821 MW eólicos terrestres y 78 MW fotovoltaicos en operación y con una cartera de desarrollos renovables de más de 1.200 MW. Por otro, mediante la adquisición de Sofos Energía, compañía experta en la promoción, tramitación, diseño, construcción y operación de soluciones fotovoltaicas centralizadas y descentralizadas.

Nuestro valor diferencial es la gran capacidad técnica que tenemos en España como compañía y que somos capaces de integrar todas nuestras capacidades industriales y financieras y estructurarlas a través de un modelo de negocio que nos hace dar un valor adicional al mercado y una rentabilidad mayor al accionista. Por lo tanto, nuestra propuesta de valor es ese modelo integrado en el que ponemos en valor todas las capacidades industriales y financieras que, como Grupo, tenemos.

ALINEANDO ORGANIZACIÓN Y PROPÓSITO

2021 ha sido un año de transformación marcado tanto por el proceso de reorganización del Grupo ENGIE (nuevo equipo directivo y nueva estrategia global) como de ENGIE en España con la reorientación de los negocios.

- + **Activos**
- + **Eficientes**
- + **Centrados en el cliente**

En 2021, el Grupo ENGIE reafirma su estrategia y apuesta por la transformación de la organización, sentando las bases para un crecimiento sostenible a largo plazo alineado con su propósito.

Así, tras la toma de posesión de la nueva CEO, Catherine MacGregor, se anuncia la nueva hoja de ruta estratégica del Grupo, así como la composición de su nuevo Comité de Dirección. Este hecho está desencadenando cambios organizativos a nivel global, todos ellos orientados a hacer realidad el propósito de ENGIE.

En ENGIE en España el proceso de reorganización interna se había iniciado a finales del año 2020 con la decisión de finalizar con las actividades en asistencia técnica y otros negocios derivados. Se trataba de una decisión empresarial imprescindible para lograr la sostenibilidad de la compañía y dar cumplimiento a los retos estratégicos del Grupo ENGIE.

Así, durante los primeros meses del año 2021, la compañía se centró en realizar una salida ordenada de los contratos y clientes de asistencia técnica y en dar continuidad al resto del negocio.

En paralelo, se trabajó en una nueva organización para adaptarse al cese de la actividad y poner foco en los mercados, productos y actividades claves para generar crecimiento. Así, los cambios vienen impulsados por:

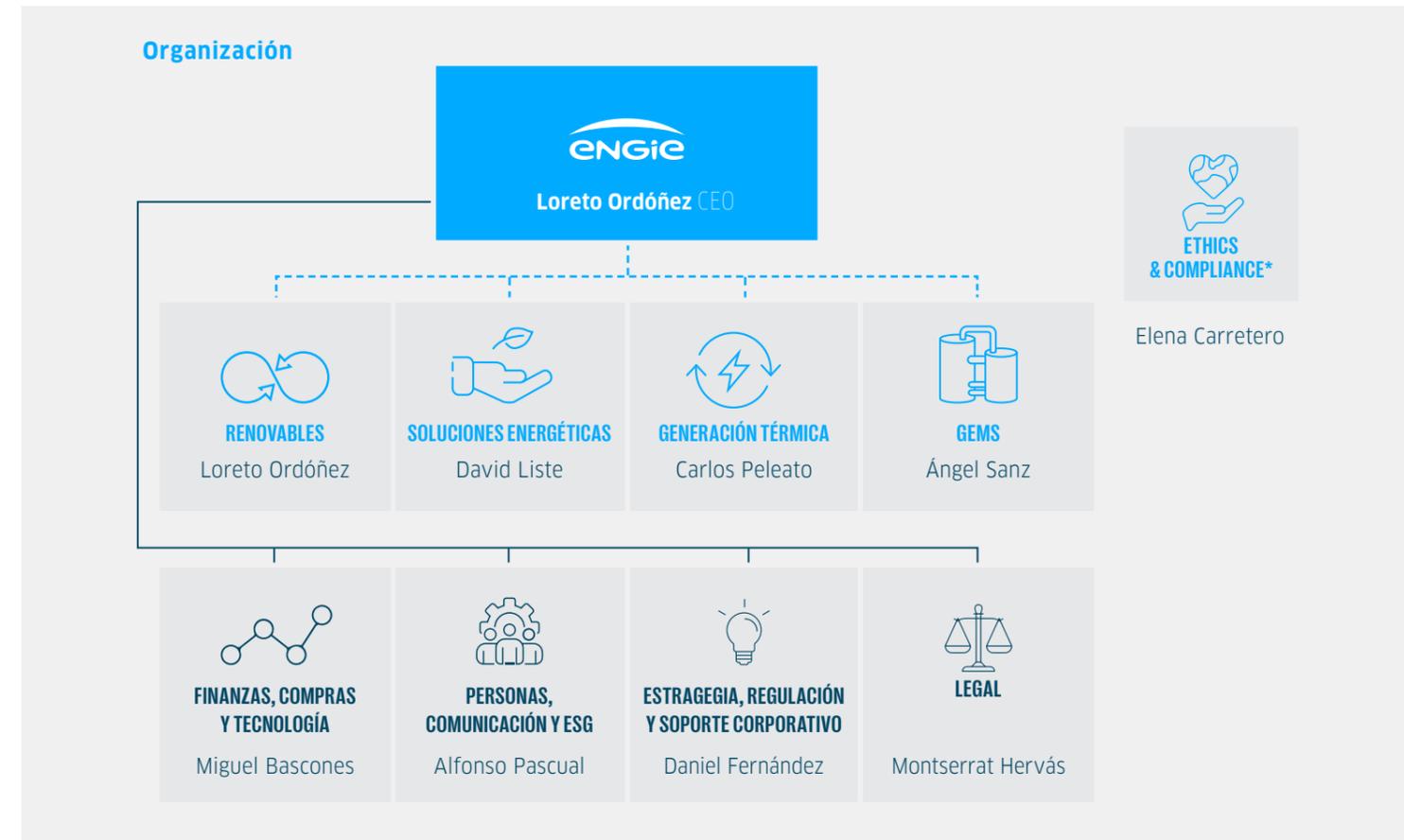
- Adaptación a la salida de la actividad de asistencia técnica.
- Alineación de las actividades de negocio con las nuevas prioridades del Grupo, que pasan por la creación de cuatro grandes unidades de negocio globales (GBU) de acuerdo con la realidad local.
- Refuerzo del posicionamiento en las actividades consideradas estratégicas para hacerlas más competitivas.
- Fomento de una mayor agilidad, simplificando las estructuras de negocio.

NUESTRO PROPÓSITO

Actuar para acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono

a través de la reducción del consumo energético mediante **soluciones** más respetuosas con el medio ambiente. Este propósito une a la empresa, sus empleados, sus clientes y sus accionistas, y concilia los **resultados económicos** con un **impacto positivo** en las **personas** y el **planeta**. Las acciones de ENGIE son evaluadas en su totalidad y a lo largo del tiempo.

La nueva organización tiene por objetivo dinamizar la posición de la compañía respecto al mercado y colocar al cliente en el centro del negocio para ser capaces de abordar proyectos más complejos, ganando eficiencia en procesos internos e impulsando la actividad comercial.



(*) Reporta directamente a los Consejos de Administración.
--- A efectos de coordinación territorial y de asegurar los servicios de las funciones de soporte a los diferentes negocios.

Los principales cambios producidos se describen a continuación:

De acuerdo con los criterios estratégicos definidos por el Grupo ENGIE, Soluciones Energéticas se posiciona como una unidad de negocio clave de la compañía. Así, las dos Direcciones de Operaciones (Centro y Norte, Este y Sur) pasan de tener una estructura dividida por geografía a una estructura por mercado y, dentro de cada mercado, por producto: Soluciones Energéticas para Industria e Infraestructuras, y Soluciones Energéticas para Terciario y Proximidad.

La Dirección de Renovables pasa a estar centrada, exclusivamente, en proyectos de tecnologías de generación

de electricidad -verde-, pasando la actividad de gestión de activos, que estaba hasta ahora integrada en esa Dirección, a formar parte de la nueva dirección de Soluciones Energéticas.

Por su parte, las tres direcciones transversales de Ventas, Back Office y Productos y Especialidades se simplifican en dos, debido a que la Dirección de Productos y Especialidades queda integrada, en su mayoría, en las anteriores dos direcciones de Soluciones Energéticas.

Finalmente, la Dirección de Desarrollo de Negocio y Estrategia modifica algunas de sus competencias con el objetivo de garantizar la consistencia de la estrategia de los diferentes negocios de ENGIE en España.

ACELERANDO LA TRANSICIÓN HACIA LA NEUTRALIDAD EN CARBONO

Hitos de ENGIE en España.

- Adhesión como socio a la **Red Española del Pacto Mundial** comprometiéndose a impulsar los 10 Principios del Pacto Mundial y a alinear su gestión corporativa con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2017

2018

2019

2020

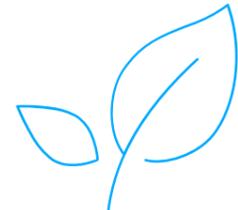
2021

- **Proyecto Goya:** Forestalia, Mirova, General Electric y **ENGIE** firman un acuerdo PPA para construir en Aragón el primer proyecto eólico (192 MW) libre de primas y subsidios públicos en España y basado en contratos PPA.
- Firma de contratos **PPA corporativos** con clientes industriales que se benefician de esa energía verde.
- Participación en la **subasta de renovables** y adjudicación del **proyecto Séneca** de 50 MW de energía solar en Andalucía a poner en marcha en enero 2020.

- Acuerdo con Groupe PSA para diseñar la **solución de recarga de vehículos eléctricos** para sus concesionarios.
- **Proyecto Phoenix:** Forestalia, Mirova y **ENGIE** ponen en marcha 342 MW eólicos en Aragón basados en contratos PPAs.
- Adjudicación de una **red de frío y calor de biomasa** de 29 MWt en el barrio de la Txantrea, Navarra.
- Firma de **contratos PPA** con varios clientes industriales.

- ENGIE firma su primer **Plan de Descarbonización** con un cliente estratégico del sector alimentario cuyo objetivo es lograr un escenario de descarbonización completo para los 40MW de capacidad del proceso de producción de vapor en una de sus fábricas.
- ENGIE firma **contrato de Descarbonización** con Volkswagen Navarra con el objetivo de reducir más de 1.000 Tm de emisiones de CO₂.
- Firma de **contratos PPA con productores** de energía como Fotowatio Renovables (140 MW) en Extremadura.
- Firma de **contratos PPA de suministro** de energía con atributos verdes (garantías de origen) con otros comercializadores como FORTIA (principal Federación de grandes consumidores industriales de energía en España).

- Adquisición de **Sofos Energía**
- Lanzamiento junto con Credit Agricole Assurance de la operación de compra de **Eolia**.
- Adjudicación de **150 MW fotovoltaicos** de las subastas organizadas por el Ministerio de Transición Ecológica.
- Acuerdo entre Districlima y el Ayuntamiento de Barcelona para la construcción de la **tercera central de la red de calor y frío de Districlima** en Barcelona (Central de Bogatell).



- Elaboración de la **primera Memoria de Sostenibilidad** de ENGIE en España.
- Lanzamiento del **Plan de Acción DeCO₂**: Integración de la Sostenibilidad en el negocio.

- Adhesión como **socio a Forética**, Asociación empresarial referente en España en materia de sostenibilidad.
- Contratación del **suministro de electricidad** de origen **100% renovable** para sus oficinas.
- Lanzamiento del proyecto **ENGIE Neutral Carbon Transformation**: Cálculo de Huella de Carbono y Descarbonización de clientes.
- Obtención de la Certificación **ISO 20400 de Compras Sostenibles**.

- Participación como miembros fundadores en el **Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible**
- Creación junto con La Universidad de Alcalá de la **Cátedra ENGIE de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética**

Apoyamos a nuestros clientes en sus procesos de descarbonización

Estrategia y objetivos

La estrategia y objetivos de ENGIE se enmarcan en el propósito del Grupo de acelerar la transición hacia una economía neutra en carbono. Este se alinea a la perfección con las conclusiones de la Cumbre del Clima de Glasgow donde se ha reafirmado la necesidad de acelerar la lucha contra el cambio climático, actuando sin más demora.

Así, ENGIE se encuentra activamente involucrada en el despliegue de una estrategia de negocio que busca la sostenibilidad en el largo plazo basada en dos pilares: descarbonizar su propia capacidad de producción de electricidad mediante el desarrollo de energías renovables, y ofrecer a sus clientes soluciones industriales que les permitan hacer realidad la transición ecológica a economías neutras en carbono.

La experiencia de ENGIE en todos los vectores energéticos permite diseñar, poner en marcha y gestionar proyectos que hacen converger rentabilidad económica y creación de valor para la sociedad.

En la firme apuesta por la estrategia de **crecimiento en energías renovables** hay que citar varios hechos de gran relevancia en 2021:

- **Adquisición de Sofos Energía**, compañía experta en la promoción, tramitación, diseño, construcción y operación de soluciones fotovoltaicas centralizadas y descentralizadas y que cuenta con una cartera de más de 1.000 MW en tramitación.
- Lanzamiento junto con Credit Agricole Assurance de la operación de **compra de Eolia**, uno de los mayores productores de energía renovable de España, que cuenta con 821 MW eólicos terrestres y 78 MW fotovoltaicos en operación y con una cartera de desarrollos renovables de más de 1.200 MW. La finalización de la operación de compra se espera para el primer trimestre de 2022.
- Hemos resultado adjudicatarios de **150 MW fotovoltaicos** de las subastas organizadas por el Ministerio de Transición Ecológica en enero y en octubre de 2021.
- Por otro lado, se han seguido dando pasos en los proyectos de redes de frío y calor con el Acuerdo de Districlima y el Ayuntamiento de Barcelona para la construcción de la **tercera planta de generación de la red de calor y frío** de alta eficiencia en zona del Fórum y el distrito 22@, en Poblenou en Barcelona, o el avance en el desarrollo de nuevas redes de calor y frío urbanas en Palencia y en Pamplona.

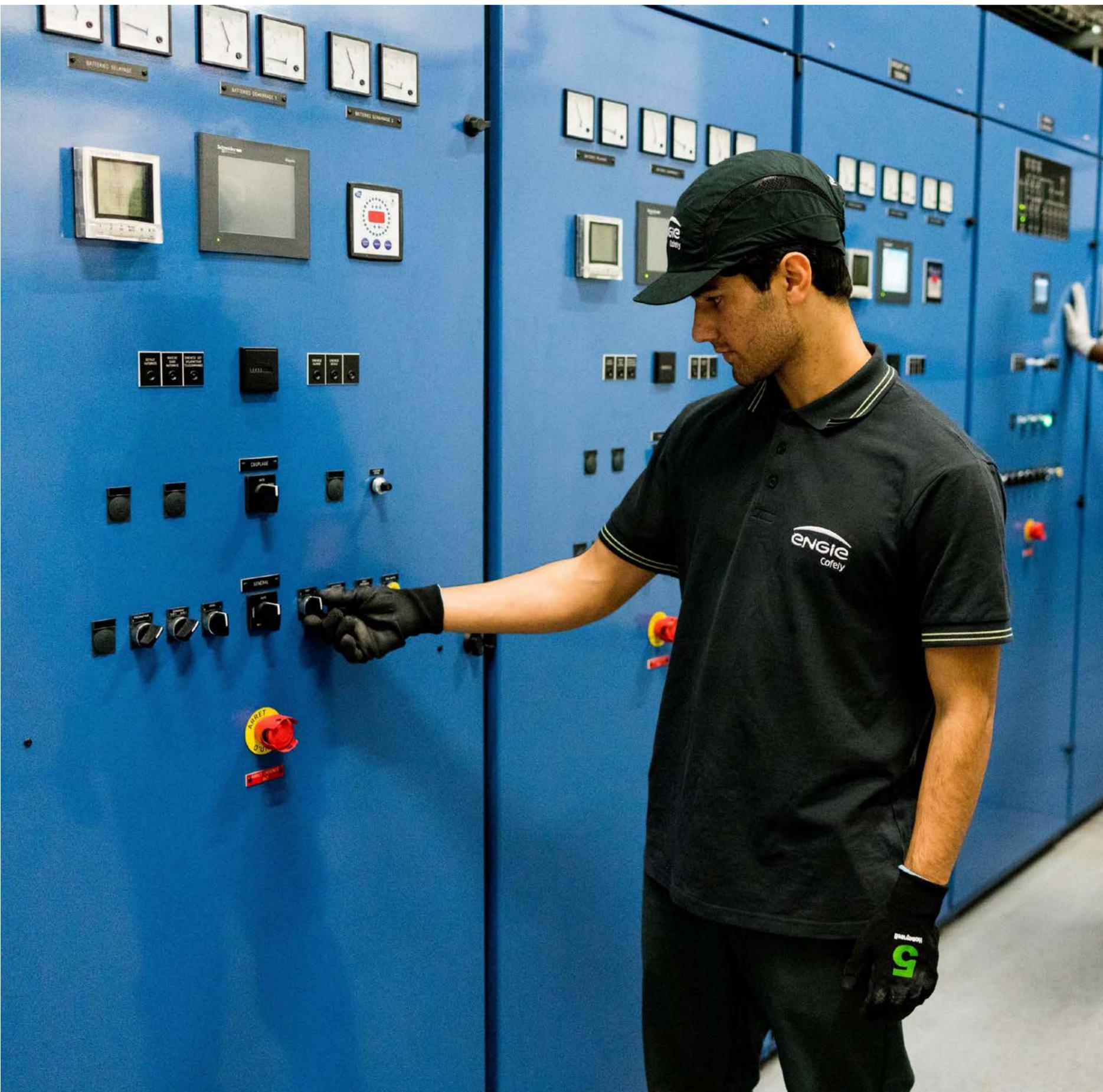
Retos de futuro

El Grupo ENGIE apuesta claramente por España, donde quiere ser un actor relevante en la transición energética y en la consecución de los objetivos nacionales del Plan Nacional de Energía y Clima (PNEC)

La estrategia para el año 2022 es consolidación y crecimiento, poniendo foco en desarrollar y hacer evolucionar los negocios renovables, de gestión de energía y de soluciones energéticas para el diseño y puesta en marcha de activos industriales que hagan realidad la transición a economías neutras en carbono. Todo ello, garantizando al mismo tiempo la excelencia y la creación de valor en la gestión de los activos, contratos e instalaciones industriales que ya están en marcha.

Este reto debe ir en paralelo a la implementación de manera eficiente de la nueva organización: la creación de las cuatro áreas de negocio (soluciones energéticas, gestión de energía, generación térmica con ciclos combinados y generación renovable) y la puesta en marcha de equipos transversales que darán soporte a estas unidades.





GOBERNANZA

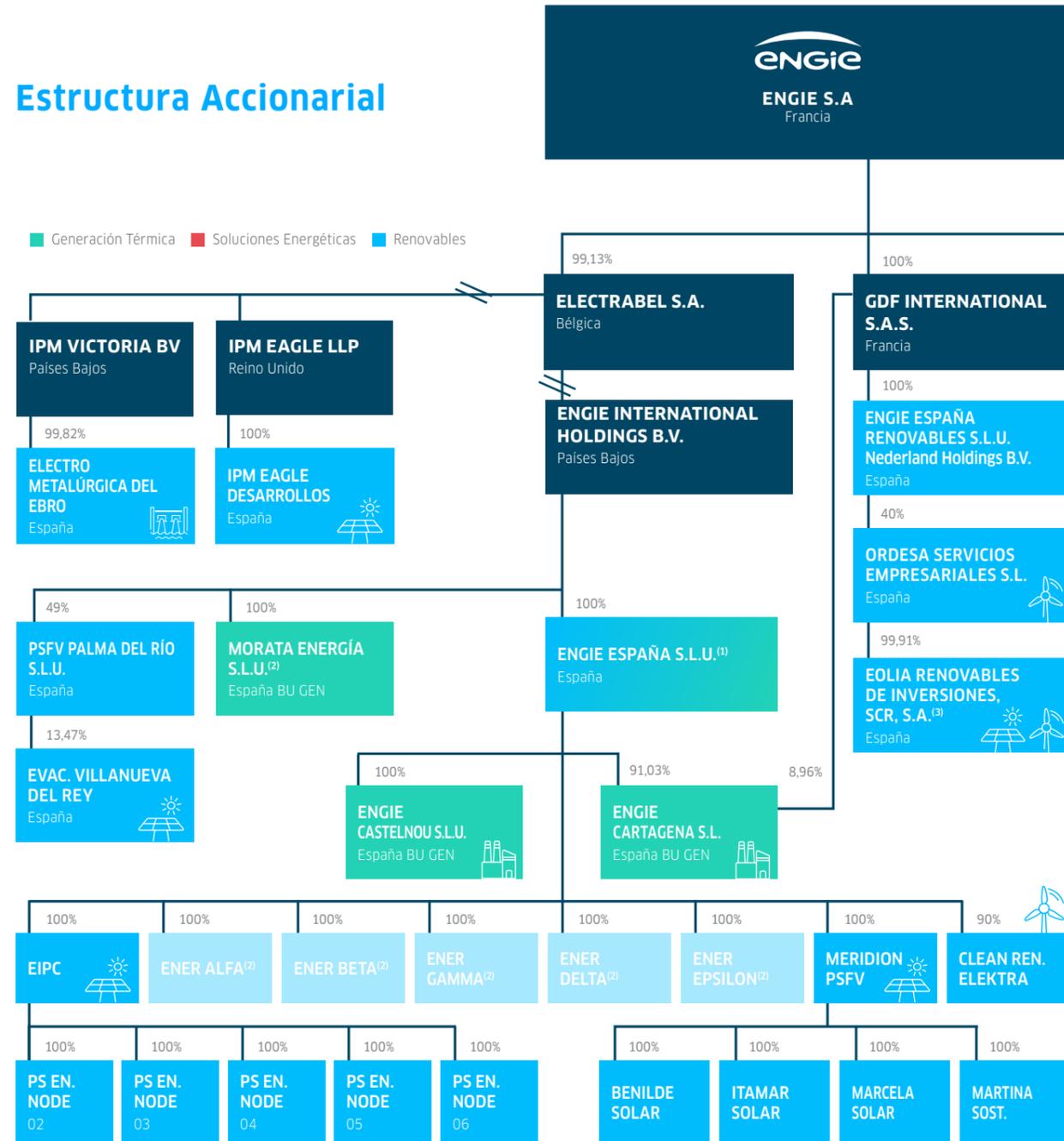
Una gestión y un gobierno sólido son la base de la creación de valor sostenible

- P.22 Modelo de gobierno
- P.26 Gestión de riesgos
- P.28 Gestión ética y compliance
- P.33 Gestión integrada

MODELO DE GOBIERNO

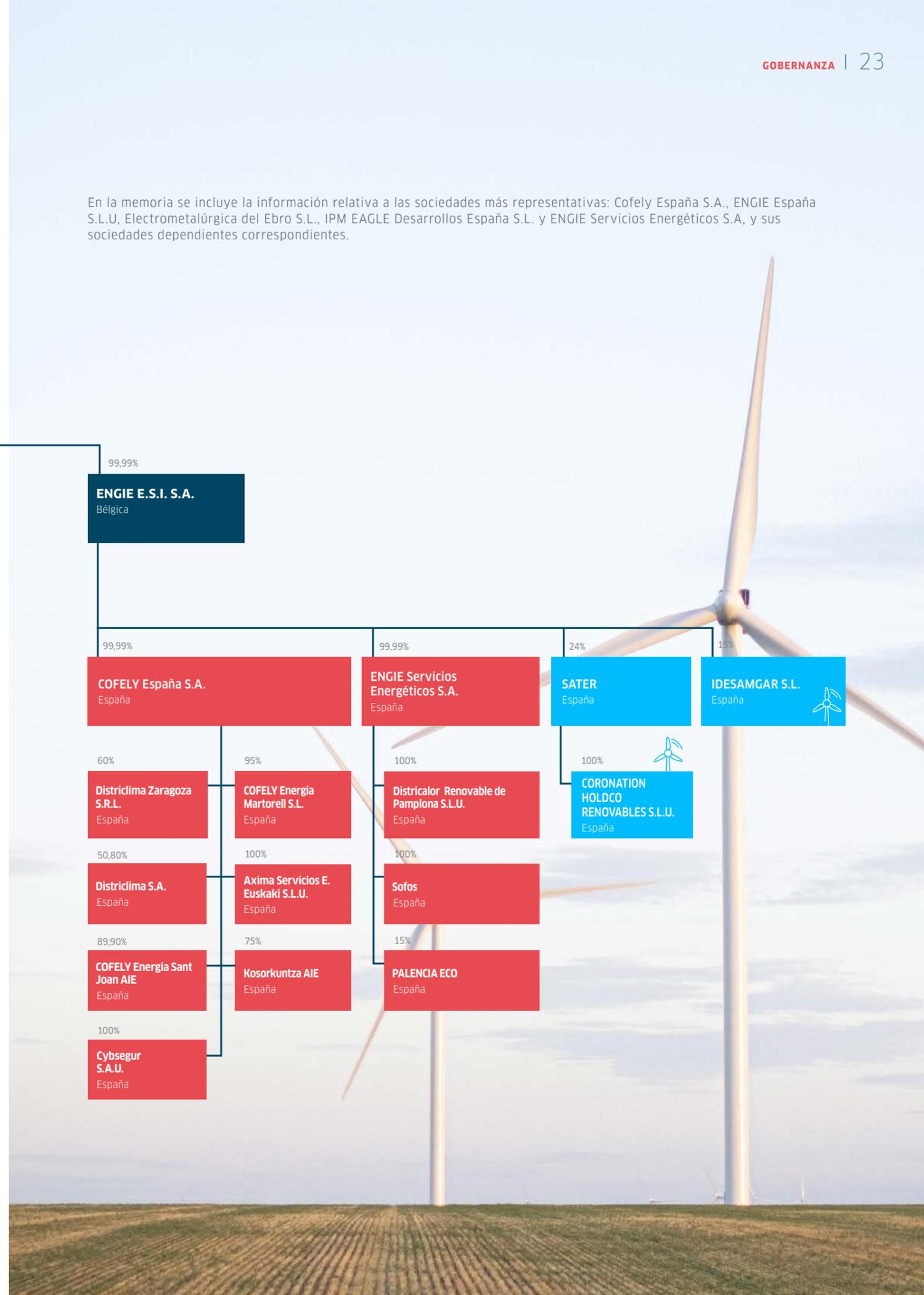
En España, ENGIE está representada a través de distintas sociedades que se encuentran participadas por la matriz del Grupo, ENGIE S.A., tal y como se desglosa en el cuadro de estructura accionarial.

Estructura Accionarial



1. ENGIE España, S.L.U.: actividades de GEM, ES, RES.
 2. Sociedades sin actividad.
 3. La firma de la compra de Eolia en escritura pública tras cumplirse las condiciones suspensivas se firmó el 4 de mayo de 2022.

En la memoria se incluye la información relativa a las sociedades más representativas: Cofely España S.A., ENGIE España S.L.U., Electrometalúrgica del Ebro S.L., IPM EAGLE Desarrollos España S.L. y ENGIE Servicios Energéticos S.A, y sus sociedades dependientes correspondientes.



Gobierno

Las sociedades que conforman ENGIE en España cuentan con sus propios órganos de gobierno. El máximo órgano de gobierno de las sociedades es el Consejo de Administración, cuyos miembros se detallan a continuación:

Composición Consejos de Admistración

<p>COFELY ESPAÑA, S.A.</p> <p>Pierre Cheyron PRESIDENTE</p> <p>David Liste Alba Xavier Puyal Torras</p>	<p>ENGIE SERVICIOS ENERGÉTICOS, S.A.</p> <p>Anne-Laure de Chamard PRESIDENTA</p> <p>David Liste Alba Pierre Cheyron</p>	<p>ENGIE ESPAÑA, S.A.</p> <p>Sergio Val Allue PRESIDENTE</p> <p>Loreto Ordóñez Solís Alexandre Cosquer Javier Rodríguez Pellitero Josep Bagué Prats</p>
---	---	---

ENGIE Servicios Energéticos S.A. es el administrador único de las sociedades Electrometalúrgica del Ebro S.L. e IPM EAGLE Desarrollos España, representadas en la actualidad por Loreto Ordóñez Solís.

negocio y liderado por la Dirección General. Su función principal es el seguimiento de la actividad y la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo.

La gestión diaria recae sobre el Comité Ejecutivo (COMEX), común para todas las sociedades de ENGIE en España, compuesto por los directores de cada área funcional y de

La composición y estructura del COMEX cambió en 2021 de acuerdo a la nueva organización quedando a cierre de ejercicio como se refleja a continuación:

Composición del Comité de Dirección



Loreto Ordóñez
Country Manager



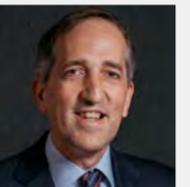
Loreto Ordóñez
Directora de Renovables



David Liste
Director de Soluciones Energéticas



Carlos Peleato
Director de Generación Térmica



Ángel Sanz
Director de GEMS



Elena Carretero
Ethics & Compliance Officer



Miguel Bascones
Director de Finanzas, Compras y Tecnología



Alfonso Pascual
Director de Personas, Comunicación y ESG

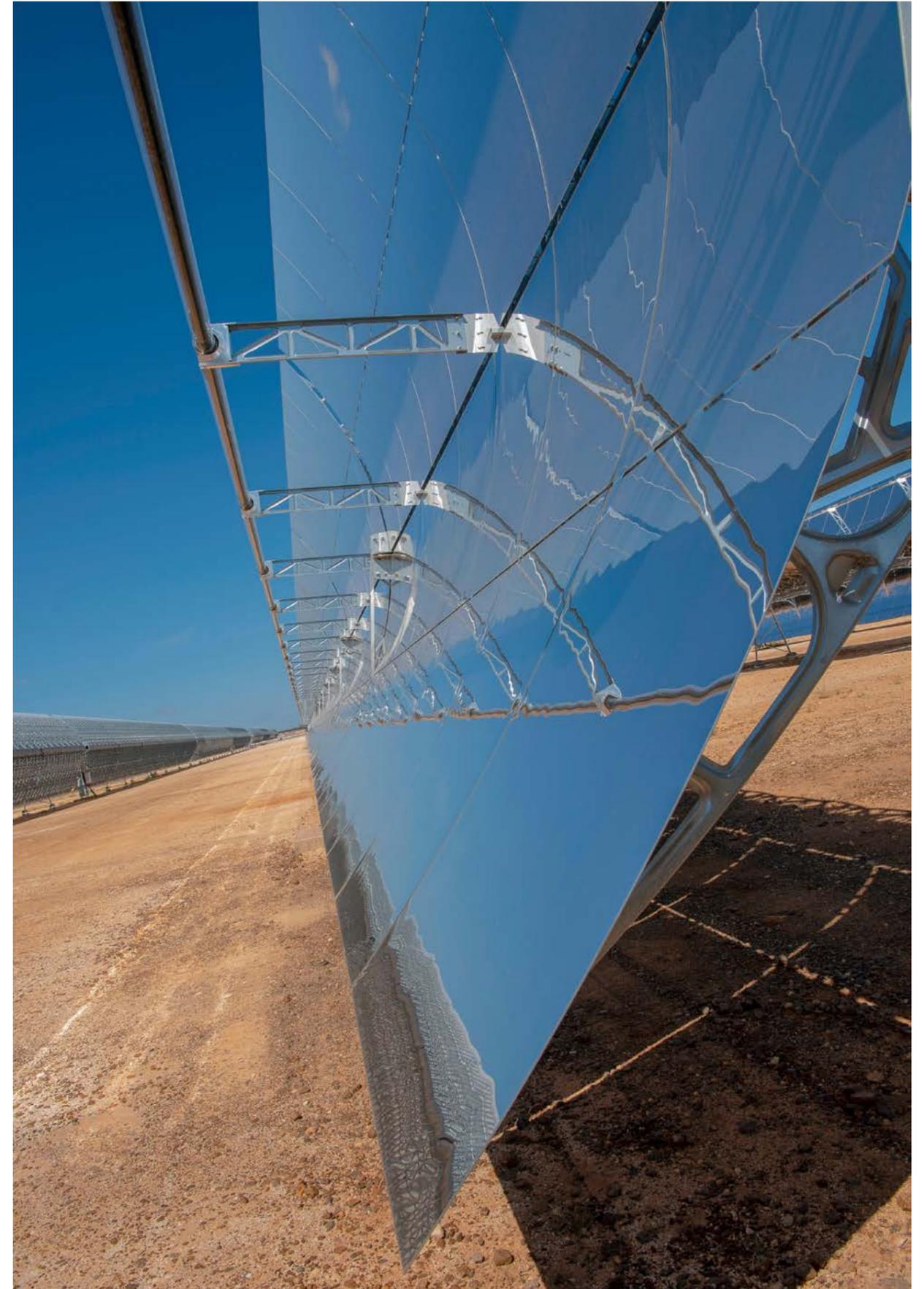


Daniel Fernández
Director de Estrategia, Regulación y Soporte Corporativo



Montserrat Hervás
Directora de Legal

Adicionalmente existen diversos Comités de control y seguimiento como el Comité de Ética y Compliance, Comité de Dirección (COMEX), Comité Comercial, Comité de Desarrollo de Personas o Comité de crisis, entre otros.



GESTIÓN DE RIESGOS

La diversidad de sus actividades y ubicaciones expone al Grupo a diversos riesgos. Para limitar su ocurrencia, minimizar su impacto y anticiparse a ellos, ENGIE cuenta con una Política global de gestión de riesgos, cuyos principios son consistentes con estándares como la ISO 31000. Dicha política aplica a todos los procesos de negocio de todas las entidades del Grupo, cuya finalidad es gestionar los riesgos para asegurar la consecución de los objetivos de la compañía.

A nivel local, existe un responsable cuya función es coordinar y gestionar con los diferentes departamentos las tareas de análisis, evaluación de riesgos y monitorización de los planes de mitigación acordados y validados por la dirección (COMEX) de la compañía.

Los riesgos se clasifican en riesgos estratégicos, operacionales y financieros, existiendo controles específicos y planes de mitigación para cada tipo de riesgo.

Al igual que en el ejercicio anterior, los riesgos más relevantes para la compañía han sido aquellos relacionados con el caso Púnica, el plan de transformación y orientación del negocio, y el contexto de la legislación laboral, para los que se continuó con los planes de mitigación correspondientes. La crisis sanitaria y económica generada a consecuencia del COVID ha hecho que se prestase especial atención a su evolución e impacto sobre los riesgos de la compañía.

Para el resto de los riesgos identificados (riesgos éticos, riesgos específicos de proyectos, integración de sociedades, riesgos de cambio climático, riesgos relacionados con la gestión del talento, la ciberseguridad o la privacidad de los datos) se ha seguido con la gestión preventiva y la puesta en marcha de planes de acción que minimizan las posibilidades de que estos ocurran.

Con respecto a los riesgos asociados a proyectos se realizan las siguientes acciones:



Verificación del cumplimiento de los requisitos operacionales en las reuniones de lanzamiento de contratos que dota de mayor control desde el inicio del proyecto; seguimiento de los puntos pendientes en los contratos.



Aplicación del procedimiento de seguimiento de los riesgos definidos en la oferta y por contrato, para evaluar la gestión de este.



Reuniones de seguimiento periódicas (al menos con una periodicidad trimestral) de los riesgos financieros y no financieros en los proyectos con el Jefe de Proyecto, Risk Manager, Control Interno y Control de Gestión.



Elaboración del informe de lecciones aprendidas que incluye las causas fundamentales y las posibles mejoras técnicas y operacionales de los procesos.

Riesgos asociados a la ciberseguridad

La velocidad del desarrollo tecnológico trae consigo nuevos y más frecuentes e intensos ciberataques. La transformación tecnológica sería impensable sin prestar una cuidadosa atención a las cuestiones de seguridad con el fin de preservar, proteger la información y asegurar la continuidad del negocio.

En esa línea, el Grupo cuenta con una Política de Ciberseguridad. Por su parte, ENGIE en España sigue el marco general de gestión denominado INCOME que incluye un capítulo específico para la ciberseguridad. En ese marco, de obligado cumplimiento para todas las compañías que forman parte de ENGIE, se definen una serie de controles de seguridad. A su vez, se cuenta con normas técnicas más específicas que definen numerosos controles, como las *Active Directory Security Joining Rules*, y un sistema de supervisión de esos controles realizado tanto local como centralizadamente por el Centro Global de Operación y Control (Global SOC).

La ciberseguridad se gestiona en varios niveles:

1. Ciberseguridad defensiva en la que se utilizan diferentes productos para garantizar la seguridad de los accesos y las comunicaciones como firewall, cifrado de la información en tránsito y en reposo, utilización de certificados, VPN (*virtual private network*), EDR (*endpoint detection and response*), MFA (*multi factor authentication*), filtros de correo y de navegación, Security Log análisis and alert, entre otros.
2. KPIs de seguridad para indicar el grado de cumplimiento de las políticas y normas de seguridad definidas por el Grupo ENGIE (Ping Castle, Active Directory Security Joining Rules y ANSSI Security maturity level).
3. Auditorías internas y externas.

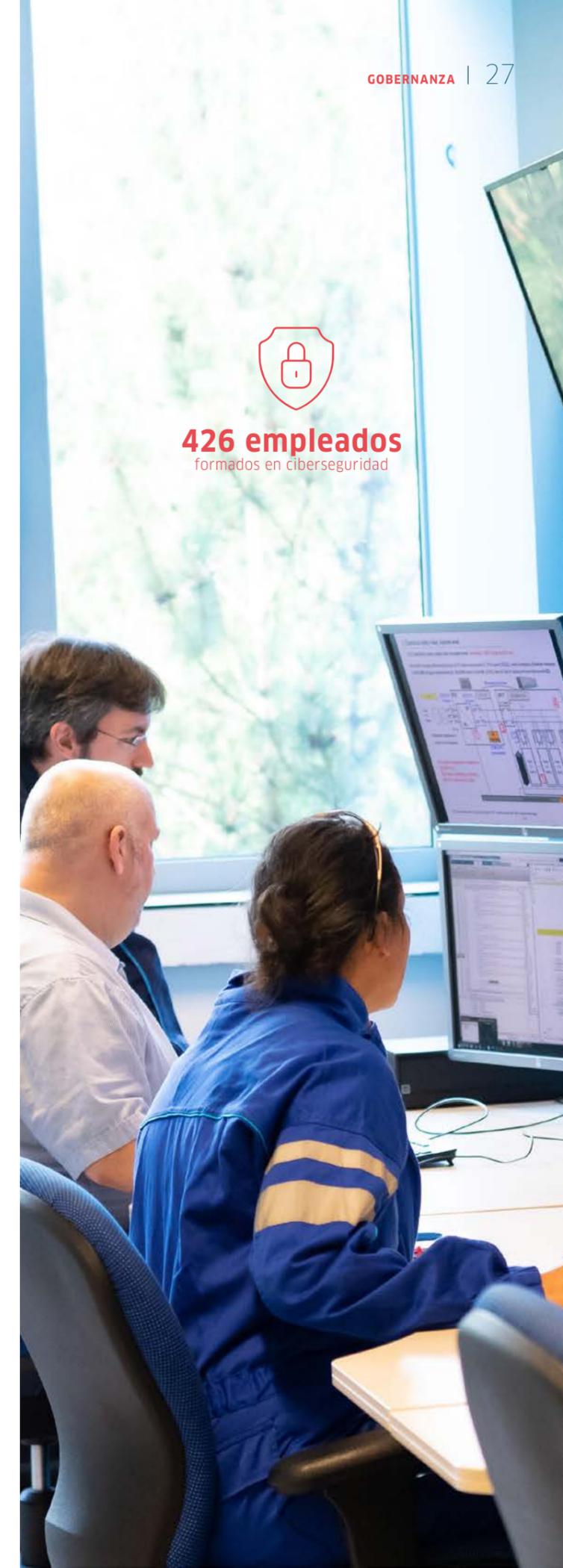
En el caso de presentarse algún incidente de seguridad existe un procedimiento de gestión de incidentes de seguridad y una herramienta de *ticketing* que lo soporta.

A continuación, se detallan las principales actividades realizadas en el 2021:

- Despliegue EDR sustituyendo al antivirus clásico tanto en servidores informáticos como en puestos de trabajo.
- Auditoría de Seguridad ANSSI (Agencia de seguridad francesa).
- Auditoría de instalaciones industriales.
- Curso de ciberseguridad para empleados.
- Encuesta sobre la cultura de ciberseguridad en la compañía.
- 2 TedTalks sobre industria 4.0 e incidentes de seguridad en el sector.
- Campañas de *phishing* globales y a colectivos específicos.
- Actualización del DRP.
- Simulacro incidente seguridad.



426 empleados
formados en ciberseguridad



GESTIÓN ÉTICA Y COMPLIANCE

El Grupo ENGIE concede en su actuación empresarial una gran importancia al cumplimiento de sus compromisos y principios en materia de ética y compliance.

Nuestro Modelo de Compliance

El Modelo de Compliance de ENGIE en España pone énfasis en la prevención de cualquier incumplimiento que pueda contravenir lo recogido en la Carta Ética. Este Modelo es revisado periódicamente por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo quien reporta regularmente sobre su evolución al Consejo de Administración.

El **Manual de Prevención y Respuesta ante Delitos** es la norma interna que establece un sistema de control para mitigar los riesgos a los que se exponen las compañías que integran el Grupo ENGIE en España. El manual se estructura en:

- **Fase de prevención** se establece el entorno de control a través de los procedimientos, protocolos y políticas, las acciones de comunicación, sensibilización y formación y el propio sistema de control interno del Grupo ENGIE (INCOME). También son acciones de prevención, las evaluaciones de riesgos penales que permiten dibujar el mapa de riesgos.
- **Fase de monitorización** se realizan las actividades de revisión de la efectividad de los controles a través de auditorías internas o externas, el canal de denuncias o los cuestionarios de reporting de *Compliance*.

- **Fase de respuesta** aplica el protocolo de actuación del Comité de Ética y Cumplimiento Normativo como órgano de prevención de riesgos penales y el sistema disciplinario como régimen sancionador.
- **Fase de reporte** se informa periódicamente al Órgano de Gobierno sobre las actividades llevadas a cabo.

La **Política de Cumplimiento Penal** describe las conductas de riesgo a las que se expone la compañía, los controles internos establecidos al respecto, así como los mecanismos de reporte para mitigar dichos riesgos.

En el 2016, la compañía puso en la disposición de los colaboradores del Grupo ENGIE en España tanto internos como externos, un **canal de denuncias** *ethics-spain@engie.com*, que es gestionado exclusivamente por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo y que sigue vigente en la actualidad.

En 2021 se redactó la Política de protección al informante de acuerdo con la Directiva de la Unión Europea, la cual se encuentra pendiente de aprobación.

A finales de diciembre de 2021 se recibió una denuncia sobre relaciones en el trabajo a través del canal de denuncias. La investigación se llevó a cabo en el mes de enero de 2022 siendo cerrada posteriormente.

CARTA ÉTICA. Se recogen los cuatro principios éticos fundamentales que presiden el conjunto de compromisos del Grupo.



GUÍA PRÁCTICA DE ÉTICA. Define el ámbito de aplicación de estos principios, de informar sobre el canal de denuncias y de establecer numerosas referencias éticas en la vida cotidiana, entre las que destacan: la protección de los derechos humanos, la salud, la seguridad y el medio ambiente, la lucha contra el fraude y la corrupción, la prevención de los conflictos de interés, o la gestión de los patrocinios, donaciones y mecenazgos, entre otras.

Comité de Ética y Cumplimiento Normativo

Los asuntos en materia de Ética y Compliance son abordados en el Consejo de Administración, en el Comité Ejecutivo y en el Comité de Dirección, formando parte de las agendas de estos órganos internos.



En 2021 hemos reforzado nuestro modelo de compliance

9 REUNIONES
COMITÉS DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

21 COMITÉS EJECUTIVOS
EL SEGUNDO PUNTO DE LA AGENDA SON SIEMPRE LOS ASUNTOS DE ÉTICA Y COMPLIANCE



Nuevas Políticas y Procedimientos

- **Política de inscripción en una asociación.** Regula el proceso mediante el cual se podrá solicitar el alta en una asociación, aplicable a todas las empresas del Grupo ENGIE en España.
- **Plan de monitorización: Cuestionarios de compliance.** Como continuación al sistema de reporting desplegado con las áreas de negocio en 2020, este año 2021 se ha hecho extensivo a las áreas corporativas con el objetivo de monitorizar los riesgos éticos y de incumplimiento normativo.

Actualización de otras políticas o controles

- Política de patrocinios, mecenazgo y donaciones
- Política de conflicto de intereses
- Código de conducta en la relación con proveedores
- Nuevo reporte de *due diligence* para candidatos
- Política de embargo con nuevo listado de países
- Política de intermediarios comerciales con una nueva carta de seguimiento anual.

Por otro lado, en 2021 en el marco de la integración de la nueva compañía adquirida Sofos Energía SL se llevó a cabo una sesión de trabajo con las personas claves de la organización con el objetivo de realizar la evaluación de riesgos penales y disponer la cartografía de dichos riesgos.

Las 109 nuevas incorporaciones han recibido el *Welcome Pack* que incluye los siguientes documentos:

- Carta ética
- Guía práctica de ética
- Código de ética para financieros del Grupo
- Ética en las relaciones de negocios: principios rectores
- Política de regalos e invitaciones
- Política de prevención de conflictos de interés*
- Política de cumplimiento penal*
- Cláusula informativa de protección de datos personales*
- Política de uso de tecnologías de la información*

(*) Se firma una declaración de conformidad.

Lucha contra la corrupción y el soborno

ENGIE en España dispone de la certificación ISO 37001 sobre los sistemas de gestión antisoborno que avala la existencia de medidas necesarias para prevenir, detectar y mitigar el riesgo de soborno.



Auditoría de seguimiento con resultado muy positivo

Destacando aspectos como la existencia de medios de control robustos, formación bien dirigida, información debidamente documentada o el rigor del sistema de *due diligence*.

Nuestra Guía anticorrupción recoge las políticas destinadas a mitigar el riesgo de fraude y corrupción, a saber:

- Política de regalos e invitaciones
- Política de due diligence de proveedores
- Política de patrocinios, mecenazgo y donaciones
- Política de prevención de conflictos de interés
- Código de conducta en actividades de lobbying
- Código de conducta en la relación con los proveedores
- Política de intermediarios comerciales
- Procedimiento de homologación y evaluación de proveedores.

Principales actuaciones:

- Se ha continuado incluyendo una cláusula de ética en los contratos con clientes en la que se informa de la Carta Ética y la Guía Práctica de Ética.
- En el caso de los proveedores y subcontratistas, también se ha continuado incluyendo una cláusula de ética en los contratos, la cual ha sido actualizada. Además, se adhieren al contenido de la Carta Ética y la Guía Práctica de Ética en el momento de la homologación.
- La evaluación del riesgo de corrupción fue revisada por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo en el marco del proceso ERM.
- En el marco de la Política de diligencia debida, en 2021 se han realizado 15 due diligence éticas y 116 verificaciones éticas preliminares, estableciendo los criterios para determinar el nivel de riesgo y las recomendaciones.
- Se ha diseñado un plan de formación específico.

Durante el 2021 no se ha recibido ninguna denuncia en materia de corrupción y blanqueo de capitales.



Derechos humanos

ENGIE en España forma parte del Pacto Mundial desde el año 2016, lo que le compromete a incorporar en su estrategia los diez principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción, así como promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



ENGIE en España se dota de diferentes instrumentos para garantizar el respeto de los derechos humanos en toda su cadena de valor.

- Carta ética
- Guía práctica de ética
- Código de conducta en la relación con los proveedores
- Declaración de esclavitud moderna
- Compromisos con los derechos humanos

De acuerdo con las evaluaciones de riesgos realizadas anualmente por el Comité de Ética y Cumplimiento Normativo y en las sesiones de evaluación de riesgos penales que se llevaron a cabo en el año 2021, los riesgos de vulneración de derechos humanos son poco probables, debido al sólido sistema de control implantado.

Principales actuaciones:

- En marzo de 2021 se firmó un Convenio Colectivo de Trabajo con los sindicatos, basado en el compromiso conjunto de los firmantes de respetar y promover los principios definidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo, las Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- A requerimiento de un cliente se realizó una auditoría por parte de la Slave Free Alliance para determinar el riesgo asociado con la esclavitud moderna en las operaciones y en las cadenas de suministro de ENGIE. Los resultados pusieron de manifiesto el compromiso de la compañía en este aspecto en sus relaciones comerciales.

Además, algunas de las **buenas prácticas** que en materia de derechos humanos ha implementado el Departamento de Personas son:

- Todos los contratos de trabajo siguen los estándares de no trabajo infantil, no discriminación, respeto a la libertad individual, entre otros.
- Para la gestión de recursos humanos se cuenta con una gobernanza con principios y políticas que aplica a todos los departamentos:
 - Actuar con integridad, profesionalidad y rigor metodológico.
 - No discriminación e igualdad de oportunidades.
 - El desarrollo interno, la formación y la movilidad representan recursos al servicio de la empleabilidad de los empleados.
 - El trabajador es el primer actor de su propio desarrollo profesional.

• ENGIE en España dispone de políticas de selección y atracción de talento que revisa anualmente para adaptarlas a las nuevas normativas laborales o de diversidad.

• Existe de un Plan de igualdad y un Protocolo para la prevención y actuación contra el acoso y los actos discriminatorios.

• La encuesta anual ENGIE & Me incorpora preguntas relacionadas con el trato que reciben en la compañía.



0 DENUNCIAS RECIBIDAS

RELACIONADAS CON LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Fortaleciendo la cultura ética a través de la formación y sensibilización

Dentro de los objetivos anuales de los miembros del COMEX se encuentra la obligación de realizar las formaciones obligatorias en materia de ética y compliance.

Formación	Formato	Obligatoria/ Voluntaria	Impartida por	Número de empleados	KPI	Otra información
Ética & Compliance Plan de acogida	Streaming	Obligatoria	E&C Officer	68	79%	86 incorporaciones
Protección de datos	Elearning	Obligatoria	España	262		563 empleados activos desde 2020
Entender y prevenir el riesgo de corrupción	Streaming	Obligatoria	Grupo	17	100%	GMR and Business developers
Nuestro Grupo, nuestra ética	Elearning	Voluntaria	Grupo	734	91%	Objetivo 788
Fraude y Corrupción Tolerancia cero	Elearning	Obligatoria	Grupo	656	82%	Objetivo 789
Fraude y corrupción Tolerancia cero	Elearning	Obligatoria	Grupo	7	100%	Todos los TPI and business consultant activos
Derechos humanos	Elearning	Voluntaria	Grupo	18		
Derecho de competencia	Elearning	Obligatoria	Grupo	32		
Ética en 4 clics	Video	Obligatoria	Grupo	612		
Política de compliance penal	Elearning	Obligatoria	España	82		732 empleados activos desde 2018
Política de compliance penal	Elearning	Obligatoria	España	82		732 empleados activos desde 2018



En diciembre se envió un comunicado oficial a todos los empleados informando sobre la obligación de realizar formación de ética y compliance.

Actuaciones destacadas:

- Campaña anual de comunicación para divulgar los vídeos de ética de ENGIE en materia de conflicto de intereses y canal ético.
- Realización de un concurso con motivo del Día Internacional contra la Corrupción.
- Difusión del video de la CEO de ENGIE, Catherine Mc Gregor en la Convención Ética del Grupo.
- Actualización y reorganización del espacio de Ética y Compliance en la intranet, en la aplicación de móvil y en la web.

GESTIÓN INTEGRADA

ENGIE en España cuenta con un **Sistema de Gestión Integrado** que incorpora los Sistemas de Gestión de la Calidad, del Medioambiente, de la Seguridad y Salud en el Trabajo, la Gestión Energética, Gestión Antisoborno y Compras Sostenibles.

El Sistema de Gestión Integrado (en adelante SGI) tiene por objetivo alinear los procesos, los recursos y las herramientas para alcanzar los objetivos estratégicos y operacionales de la compañía.

Compromisos de ENGIE en España

- Lograr un 10 en la valoración de los clientes.
- Garantizar la seguridad de las instalaciones y la salud de los clientes y colaboradores.
- Preservar el medio ambiente y hacer un uso sostenible de los recursos, minimizando el consumo e impacto energético de las actividades.
- Compromiso con la generación de valor compartido y de largo plazo, a través del diálogo con los grupos de interés.
- Trasladar los compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de suministro.

Los compromisos anteriores se recogen en las Políticas de Calidad, Seguridad Laboral, Medioambiente, Gestión Energética, Responsabilidad Social Corporativa y la de Compras Sostenibles de ENGIE en España.

Actualmente, las siguientes sociedades de **ENGIE** en España tienen certificados sus sistemas de gestión, de acuerdo con las normas de calidad (ISO 9001), medio ambiente (ISO 14001), antisoborno (37001), seguridad y salud laboral (ISO 45001), gestión energética (ISO 50001) y compras sostenibles (ISO 20400).



A lo largo del ejercicio 2021 se superaron las correspondientes auditorías realizadas por entidades externas permitiendo mantener las siguientes certificaciones.

Sociedad	9001:2015	14001:2015	50001:2018	45001:2018	37001:2016	20400:2017
COFELY ESPAÑA S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENGIE SERVICIOS ENERGÉTICOS S.A.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENGIE ESPAÑA S.L.U.					✓	✓
DISTRICLIMA S.A. Fórum	✓	✓				✓
DISTRICLIMA S.A Tànger	✓	✓				
DISTRICLIMA ZARAGOZA S.L.	✓	✓				✓
COFELY ENERGÍA MARTORELL S.L. Cogeneración Inovyn	✓	✓				✓
COFELY ENERGÍA SANT JOAN A.I.E. Cogeneración Fibrán	✓	✓				✓
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Cruces	✓	✓				✓
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Donostia	✓	✓				✓
COGENERACIÓN HOSPITAL BIDASOA						
COGENERACIÓN HOSPITAL TXAGORRITXU						
ELECTROMETALÚRGICA DEL EBRO S.L.		✓		✓		✓
ENGIE CASTELNOU S.L.U.		✓		✓		
ENGIE CARTAGENA ENERGÍA S.L.		✓		✓		

El SGI establece objetivos y planes de acción que se incluyen en un cuadro de mando. En 2021 ENGIE en España ha trabajado principalmente en los ámbitos de control operacional, gobernanza y sostenibilidad, poniendo foco en: avanzar en la identificación de los requisitos legales y la evaluación de su cumplimiento; adaptar el proceso

de gobernanza a la nueva organización y al proyecto de *Business Intelligence*; implementar mejoras en el proceso de gestión de proyectos; consolidar el Sistema de Gestión Energética; y establecer mecanismos de trazabilidad entre el control operacional, la gestión de residuos y el reporting ambiental.



GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD

“ENGIE está plenamente comprometida en la implementación de su estrategia de transformación hacia la neutralidad en carbono”

- P.36 La estrategia de sostenibilidad de ENGIE en España
- P.38 Fortaleciendo las alianzas en sostenibilidad
- P.42 Gestión de los grupos de interés
- P.44 Contribuyendo a la Agenda 2030

LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE ENGIE EN ESPAÑA

La estrategia de sostenibilidad de ENGIE en España está ineludiblemente ligada a su ambición de liderar la transición hacia una economía neutra en carbono.

De esta manera, el plan de actuación de sostenibilidad de ENGIE se alinea con los compromisos del Grupo a nivel local, trabajando de forma colaborativa en **seis ejes de actuación**:

ENGIE en España trabaja con un enfoque 360º para implementar a nivel local la estrategia y el propósito de ENGIE en todos los niveles de la compañía y llegar a los principales grupos de interés.



Ambiciones comunes: alineamos a los grupos de interés con la estrategia de neutralidad en carbono.

Ejes del Plan Estratégico de Sostenibilidad	Hitos 2021
Construir alianzas para la sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> Socio promotor de Forética Participación como líderes en el Clúster Español de Cambio Climático y el Grupo de Trabajo de Ciudades Sostenibles Creación de la Cátedra ENGIE Universidad de Alcalá de Henares - Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética
Divulgar el propósito de la neutralidad en carbono interna y externamente	<p>COMUNICACIÓN INTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Campañas internas de sensibilización (ODS, Eficiencia energética...) Encuesta sobre hábitos de desplazamiento Inclusión del Logo Juntos Reducimos el CO₂ en las camisetas de los operarios Apartados específicos en la intranet y revistas internas <p>COMUNICACIÓN EXTERNA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicación de la tercera memoria de sostenibilidad Campañas de medios y publicidad Reposicionamiento en asociaciones, eventos y foros Contenidos de la nueva web Encuesta: Los españoles ante el cambio climático: hábitos, retos y oportunidades Evento Green Friday por el Día de la Tierra
Crear cultura a través de formación	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de formaciones sobre cambio climático y sostenibilidad en el Plan de Acogida y en el Onboarding digital Acceso a la campaña formativa Sustainability Academy del Grupo ENGIE
Difusión comercial. Trasladar nuestras soluciones de descarbonización a los clientes	<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de soluciones de descarbonización mediante publicaciones en el blog cultura ENGIE
Trasladar nuestros compromisos de sostenibilidad a la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none"> Avance en la hoja de ruta de compras sostenibles de acuerdo con la certificación ISO 20400
Formas de trabajar (Ways of working)	<ul style="list-style-type: none"> Mantenimiento de la certificación ISO 50001 de gestión eficiente de la energía. Certificación de las sedes: LEED Oro, BREEAM Parte I Good (aspectos constructivos del edificio y sus instalaciones), BREEAM Parte II Very Good Hoja de ruta de descarbonización de WoW (edificios, digital, viajes, desplazamientos...) Certificados de garantía de origen

Nuestro impacto en la Estrategia de Sostenibilidad de ENGIE

Los objetivos y compromisos ambientales y sociales de ENGIE en España contribuyen a avanzar en los objetivos estratégicos de sostenibilidad del Grupo.

AMBICIÓN ESG Grupo ENGIE 2030	INDICADORES 2021 ENGIE en España	Impacto ODS
<h3>PERSONAS</h3> <p>Construyendo juntos un mundo energético nuevo y más inclusivo</p> <ul style="list-style-type: none"> Índice de frecuencia de empleados y subcontratistas menor a 2,3 50% de mujeres en la dirección de Grupo Equidad salarial y profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> 13% de mujeres en plantilla 33% de mujeres en el Comité Ejecutivo (COMEX) 19 empleados con discapacidad El índice de frecuencia de accidentes fue del 4,95 68 becarios 32.449 horas de formación 16 horas de formación/empleado Satisfacción del cliente: <ul style="list-style-type: none"> Customer Satisfaction Index: 3,8 (sobre 5) Net Promoter Score: +18,9 1.628 proveedores homologados 90 proveedores evaluados. 	
<h3>PLANETA</h3> <p>Respetando los límites ambientales, actuando conforme al Acuerdo de París en materia de lucha contra el cambio climático</p> <ul style="list-style-type: none"> 43 Mt CO_{2eq} de la producción de electricidad alcance 1 y 3 52 Mt CO_{2eq} por ventas de gas, Alcance 3 58% de energía renovable en el mix de capacidad eléctrica Descarbonización de clientes. 45 Mt CO₂ eq. Emisiones evitadas por uso de productos/servicios Descarbonización proveedores. 100% de proveedores (excluyendo compras de energía) certificados o alineados con SBT en 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> ENGIE en España continua certificada conforme a la ISO 20400:2017, ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018. 700 MW de capacidad renovable instalada. 30% menos de emisiones Alcance 1 en comparación al 2020. 77% del suministro energético de nuestras oficinas cuenta con certificado de garantía de origen. 36.996 m³ de consumo de agua por actividades industriales 73% de residuos valorizados. 	
<h3>NEGOCIO RESPONSABLE</h3> <p>Garantizando una práctica empresarial responsable de todos: empleados, accionistas y grupos de interés (Objetivos para 2023/2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2-3.4 bn€ Resultado neto recurrente, Group share (NRIGs) en 2023 Deuda neta/EBITDA por debajo del 4.0 para 2024 Política de dividendos de al menos 0.65€/acción 15-16 bn€ en inversiones de crecimiento Al menos 11 bn€ en rotación de activos. 	<ul style="list-style-type: none"> 206 M€ de EBITDA 19 M€ de beneficio neto 5.631 M€ de cifra de negocio 21 M€ en inversiones 5.359 M€ en valor distribuido: <ul style="list-style-type: none"> Gastos personal: 82 M€ Accionistas 90 M€ Donaciones: 28 miles de euros Aprovisionamientos: 5.276 M€. 	

FORTALECIENDO LAS ALIANZAS EN SOSTENIBILIDAD

ENGIE en España refuerza su compromiso con la sostenibilidad promoviendo el liderazgo del sector privado en materia climática e impulsando la difusión del conocimiento respecto a los ámbitos de la sostenibilidad, el cambio climático y la transición energética.

ENGIE en España apuesta por tener una mayor presencia e influencia en las organizaciones de referencia en materia de sostenibilidad y cambio climático. Por este motivo ENGIE en España es miembro de la **Red Española del Pacto Mundial** y **socio promotor de Forética**.

Forética es una organización referente en sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en España, formada por más de 200 socios, entre los que se encuentran el 40% de las empresas que cotizan en el IBEX 35, así como filiales de multinacionales, pequeñas y medianas empresas y ONG de referencia.

Forética es representante en España de CSR Europe y del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) y ha impulsado la creación del Consejo Empresarial Español de Desarrollo Sostenible.

Con este paso, ENGIE en España manifiesta su compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con la Agenda 2030 y con sus políticas de Ética y Responsabilidad Social Corporativa encaminadas hacia un modelo económico y productivo sostenible y bajo en carbono.

En este marco ENGIE en España participa en diversos clúster y grupos de trabajo Clúster de Transparencia y Buen Gobierno y Grupo de trabajo sobre el Futuro de la

Sostenibilidad y lidera el Clúster de Cambio Climático y el Grupo de trabajo sobre Ciudades Sostenibles.

Como parte del Clúster de Cambio Climático se organizó el encuentro empresarial **Las Empresas españolas ante el Reto de la Descarbonización**. Una vez finalizada la Cumbre de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP26) de Glasgow, Forética organizó este encuentro para analizar los resultados y tendencias clave abordadas en la Cumbre desde la perspectiva empresarial.

Por otro lado, ENGIE también participó en los eventos organizados por Forética: **Nature Business Ambition: That's the question** compartiendo su visión de la biodiversidad; y **Futuro de la Sostenibilidad** donde se llevó a cabo la reflexión de varias compañías, entre ellas ENGIE, sobre cómo se articula la visión 2050 en sus organizaciones.

forética



Cátedra ENGIE Universidad de Alcalá de Henares Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética

ENGIE en España ha firmado un convenio con la Universidad de Alcalá de Henares para la creación de la Cátedra ENGIE de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética. El objeto de esta cátedra es la colaboración a largo plazo entre ENGIE y la Universidad de Alcalá (UAH) en actividades de I+D+i, transferencia de los resultados de la investigación y divulgación científica relacionadas con la sostenibilidad, el cambio climático y la transición energética. Las actividades de la Cátedra serán las que la Comisión de Seguimiento (constituida de manera paritaria entre la UAH y ENGIE) apruebe como plan de trabajo anual. En el marco de esta cátedra se trabajarán los siguientes ámbitos: Difusión del conocimiento y divulgación, Fomento del empleo y la empleabilidad e Investigación.



ENGIE en España, liderando el reto de la descarbonización

Evento Green Friday: Los ciudadanos avanzan ante el reto del cambio climático y piden acción a empresas y administraciones

En su compromiso de liderar la transición hacia una economía neutra en carbono, ENGIE en España promovió el Estudio "Los españoles ante el cambio climático: hábitos, retos y oportunidades", realizado por GAD3 en colaboración con IE University y presentado en el acto Green Friday.

Sobre una muestra de 3.600 encuestas realizadas en toda España, se quiso escuchar y dar la palabra a los ciudadanos, así como profundizar en el conocimiento y en la actitud con que afrontan uno de los grandes debates globales del siglo XXI: la lucha contra el cambio climático. La investigación se centró en identificar los comportamientos y hábitos de los españoles, y su percepción sobre el papel que deben jugar las empresas y las administraciones públicas en la lucha contra el cambio climático.

Los resultados de la encuesta nacional y el estudio fueron presentados en el evento público ENGIE Green Friday, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, logrando generar un debate conjunto entre representantes de la sociedad civil, empresas, administraciones y el sector académico para acelerar la acción climática que los ciudadanos exigen.

• Proyecto Futuro de la Sostenibilidad

ENGIE en España ha trabajado en alianza con más de 50 empresas para estudiar los cambios y tendencias en nuestra forma de vida, así como los nuevos escenarios a los que nos enfrentamos tras la pandemia.

• Miembros del Comité de honor de ESG Spain 2021 de Forética

La 9ª edición de ESG Spain 2021 abordó la importancia para las empresas de aumentar la ambición en sostenibilidad y acelerar la acción que les permita potenciar una recuperación sostenible, verde e inclusiva tras la crisis COVID-19.

• Fundación FIDE. Evento Ciudades Sostenibles y Resilientes, la responsabilidad y oportunidad del sector empresarial

Este evento, que contó con la participación de la responsable de RSC de ENGIE en España, abordó los importantes retos y vulnerabilidades de las ciudades y su vínculo con la sostenibilidad: planificación urbana deficiente, desigualdades sociales, problemas de salud para los ciudadanos, contaminación, movilidad poco sostenible, entre otros, acrecentados por la situación provocada por el COVID-19.

• Participación en el Evento Esfera Diálogo: La descarbonización en el momento actual: una ruta hacia el 2030

Con la ponencia "ENGIE, la sostenibilidad en el corazón de la estrategia".



ENGIE GREEN FRIDAY

Los españoles ante el cambio climático: hábitos, oportunidades y retos



Piensen que la actividad humana es la principal causa del cambio climático



Están bastante o bien informados sobre el cambio climático



Han adoptado nuevas conductas para luchar contra el cambio climático o están dispuestos a hacerlo

> 56,5%

Están dispuestos a pagar más por un producto con atributos claros de sostenibilidad, priorizando la automoción y la alimentación frente a la ropa y el turismo.

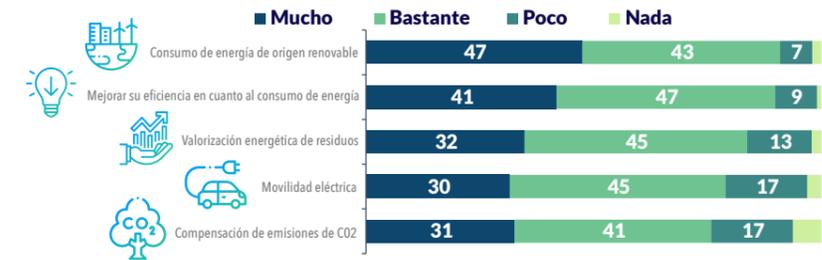


La movilidad alternativa y el uso de energías renovables

son los comportamientos verdes por los que apuestan los jóvenes.



Medidas para una industria más sostenible, según los españoles



> 60%

de los españoles piensa que el sector energético debe liderar el cambio a una industria más sostenible.



> 57,6%

de los españoles considera que la tecnología contribuye a mitigar el cambio climático.

90%

Entienden que las Administraciones Públicas deben priorizar la crisis medioambiental

70%

Consideran que la Administración debe actuar con planes nacionales concretos

Las medidas más queridas por los ciudadanos son:



Incentivar a las empresas para que fijen **objetos de reducción de emisiones** y estrategias de descarbonización.



Destinar una mayor cantidad de **fondos europeos** a la transición energética.

*Escala sobre 10

GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

ENGIE en España comparte a nivel de Grupo el objetivo de lograr que el 100% de sus sitios industriales estén cubiertos por un mecanismo adecuado de diálogo y consulta.

La gestión de los grupos de interés constituye una de las principales claves estratégicas de la sostenibilidad en ENGIE, ya que la interacción con ellos es esencial para lograr la licencia para operar, credibilidad y reputación, además de ser una fuente de mejora continua y de nuevas oportunidades.

En esta línea, ENGIE en España dispone de una herramienta corporativa para realizar una autoevaluación de acuerdo con el Referencial de Compromiso de Grupos de Interés

del Grupo en línea con la norma AA1000. Así, en 2021 se han reevaluado todos los sitios: redes, minihidráulicas y cogeneraciones, manteniendo el resultado de 100% de cumplimiento con el referencial de Grupo en materia de diálogo y compromiso con los grupos de interés.

La empresa dispone de una matriz de gestión de los grupos de interés con la finalidad de definir quienes son sus principales stakeholders, qué expectativas tienen sobre la empresa y cómo se está dando respuesta.

Los grupos de interés son parte integrante y fundamental de la estrategia de descarbonización



CONTRIBUYENDO A LA AGENDA 2030

Los objetivos de sostenibilidad de ENGIE contribuyen a desarrollar el plan estratégico de la compañía y a alcanzar los desafíos de crecimiento sostenible dispuestos en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

ENGIE, a través de sus actividades, logra un impacto clave en seis ODS, y un aporte significativo a otros siete.

ODS CLAVES:

ODS SIGNIFICATIVOS:

Los objetivos clave, uno por uno

A través del ODS 7, trabaja para el suministro de energía asequible y no contaminante. En consonancia con este propósito, ENGIE contribuye al acceso universal a la energía limpia, al desarrollo de las energías renovables y a la mejora de la eficiencia energética.

El ODS 13 urge a la acción por el clima. En este sentido, ENGIE promueve tecnologías para la gestión de la demanda, la eficiencia energética y la producción de energía renovable y las redes de calor y frío, incluyendo gases renovables. En el ODS 11, ENGIE impulsa la sostenibilidad de las ciudades y las comunidades a través de proyectos que ayudan a implantar sistemas más eficientes y sostenibles a través de su oferta de energía limpia. Destaca, por ejemplo, el desarrollo de redes urbanas de calor alimentadas con biomasa o instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en los edificios.

En materia de industria, innovación e infraestructura, contempladas en el ODS 9, el grupo moviliza una parte significativa de sus esfuerzos de I+D+i para modernizar y ecologizar su infraestructura. Y en cuanto a la igualdad de oportunidades, en su apuesta por el desarrollo profesional y

la igualdad de género, ENGIE fomenta la participación de las mujeres en la toma de decisiones y su acceso a las funciones de dirección (ODS 5). Siguiendo en materia de trabajo (ODS 8), el grupo mantiene una estrecha relación con las regiones y contribuye a su desarrollo social y económico, practicando políticas fiscales responsables.

Las actividades de ENGIE dentro del sector energético también aportan de forma significativa a los ODS relacionados al fomento de la salud y el bienestar de la población, el cuidado del agua como recurso fundamental, la reducción de las desigualdades, el fomento del consumo y la producción responsable, así como, la recuperación y el cuidado de los ecosistemas terrestres. Además, fomentan la transparencia y eliminación de la corrupción, y la creación de alianzas para alcanzar, entre todos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

ENGIE está convencida de que una gestión corporativa basada en los 17 ODS crea nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con los grupos de interés y promueve la innovación alineada a la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y el respaldo a la transición energética.

ODS	PROGRAMAS, PROYECTOS E INICIATIVAS ENGIE EN ESPAÑA
1. Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas sociales ENGIE en Cartagena Campaña Una sonrisa por Navidad
2. Hambre cero	<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas sociales ENGIE en Cartagena Campaña Una sonrisa por Navidad
3. Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de la seguridad y la salud en el trabajo (ISO 45001:2018) Plan estratégico de PRL Medidas prevención Covid 19
4. Educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> Plan anual de formación Programas de desarrollo profesional: People Leadership Program (PLP) People & Position Review (PPR) Convenios para la realización de prácticas Proyecto Camerún, Energía sin Frontera
5. Igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Plan de igualdad Plan Fifty-fifty Participación en el Consejo estratégico de "Mujer e Ingeniería" Colaboración con la Fundación Tomillo
7. Energía asequible y no contaminante	<ul style="list-style-type: none"> Producción de energía renovable (Proyectos Goya, Seneca, Phoenix, Meridion...) Soluciones de movilidad sostenible Proyectos de eficiencia energética Generación fotovoltaica descentralizada Redes de frío y calor (Barcelona, Zaragoza, Pamplona y Palencia) Proyecto Camerún, Energía sin Frontera
9. Energía asequible y no contaminante	<ul style="list-style-type: none"> Soluciones para ciudades y territorios Plan de transformación de ENGIE en España Digitalización. Herramientas de monitorización innovadoras: BIM, ENMO, Artemisa, Smarkia
11. Ciudades y comunidades sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> Soluciones de movilidad sostenible Redes de frío y calor ENGIE Stakeholder Engagement Grupo de trabajo Ciudades sostenibles. Forética
12. Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> Producción de energía de origen renovable Certificación de compras sostenibles (ISO 20400)
13. Acción por el clima	<ul style="list-style-type: none"> Estrategia de Transición a la neutralidad en carbono ENGIE Neutral Carbon Transformation WoW Mantenimiento de la certificación ISO 50001 de gestión eficiente de la energía. Certificación de las sedes: LEED Oro, BREEAM Certificados de garantía de origen Evento Green Friday Producción de energía renovable (Proyectos Goya, Seneca, Phoenix, Meridion...) Soluciones de movilidad sostenible Proyectos de eficiencia energética Generación fotovoltaica descentralizada Redes de frío y calor (Barcelona, Zaragoza, Pamplona y Palencia) Clúster de cambio climático. Forética Sistema de Gestión Ambiental certificado (ISO 14001) Cátedra de Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética con la Universidad de Alcalá
15. Vida de ecosistemas terrestres	<ul style="list-style-type: none"> Protección del arbolado en las redes de calor y frío en el Proyecto Txantrea Protección de las ginetas en las centrales minihidráulicas. Protección de Quirópteros en las Centrales Hidroeléctricas Rescate de truchas en la central de Sossis Proyectos de Conservación de la Margaritifera auricularia (almeja de río) Remodelación de las escaleras de peces en centrales del Duero Seguimiento de especies protegidas en la planta solar Séneca Pastoreo solar en la planta fotovoltaica de Séneca Plan de Gestión ecológica de la planta solar de Séneca, Palma del Río (Córdoba). Protección de aves. Proyecto Phoenix
17. Alianzas para lograr los objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Socio promotor de Forética Socio signatory Pacto Mundial Creación de la Cátedra ENGIE Universidad de Alcalá de Henares-Sostenibilidad, Cambio Climático y Transición Energética Participación en Cluster y grupos de trabajo de Forética

NEGOCIO RESPONSABLE

ENGIE ofrece a sus clientes una completa gama de soluciones para adaptarse a sus necesidades y acompañarlos en sus retos energéticos: reducir sus emisiones de CO₂ y cumplir con sus compromisos de sostenibilidad.

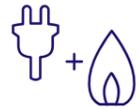
P.50 Nuestras actividades. Hacia un futuro más verde

P.52 Soluciones para ciudades y territorios

P.54 Soluciones para clientes que contribuyen a la descarbonización

P.58 Financiación sostenible

PROPUESTA DE VALOR DE ENGIE EN ESPAÑA



Amplia experiencia en los mercados de gas y electricidad



Soluciones de alta tecnología, integradas y con un modelo de financiación innovador



Competencias en toda la cadena de valor de la energía



Presencia en todo el territorio nacional



Vocación de satisfacción al cliente final



Modelos respetuosos con el medio ambiente mediante soluciones descentralizadas



NUESTRAS ACTIVIDADES. HACIA UN FUTURO MÁS VERDE

ENGIE se compromete a ayudar a sus clientes a lograr su propia transición, brindándoles soluciones energéticas más eficientes, ecológicas e inteligentes. Para lograr esta transición las inversiones se centran principalmente en **soluciones de descarbonización y energías renovables**, poniendo un enfoque especial en la eficiencia energética, los sistemas de energía distribuida, los edificios e industrias, la movilidad sostenible, las ciudades y redes inteligentes y el acceso a la energía, entre otros.



Servicios energéticos

Ahorros energéticos a través de la optimización de sus instalaciones.

Generación eléctrica

Generación de energía de forma eficiente y sostenible.

Suministro de energía

Comercialización de energía. Suministro físico o Power Purchase Agreement (PPA).



Con la finalidad de acelerar la transformación y la aplicación de la estrategia de descarbonización se ha trabajado en la elaboración de una **“Guía para la descarbonización de clientes”**. En dicha guía se encuentra información relativa a los criterios para crear un plan de descarbonización, estrategias de descarbonización, métodos de financiación y normativa aplicable.

Diseño e Ingeniería de Instalaciones

Diseño y ejecución de instalaciones en los sectores: industrial, terciario e infraestructuras.

Operación y mantenimiento

Operación y gestión de las instalaciones asegurando su correcto funcionamiento y productividad.

Modelo Boot

Acompañamiento como partner energético de nuestros clientes: Biomasa, Biogás, Solar Cogeneración, WtoE, Movilidad.

SOLUCIONES PARA CIUDADES Y TERRITORIOS

Impulsamos ciudades más sostenibles y más resilientes.

ENGIE está contribuyendo a la forma en la que las ciudades se planifican, financian, construyen y gestionan para lograr que estas sean más seguras, resilientes y sostenibles.

En los últimos años, ENGIE en España se ha posicionado como un actor clave en la configuración de las ciudades y territorios impulsando proyectos que ayudan a los territorios a implantar sistemas energéticos más eficientes y sostenibles.



- | | | |
|--|---|---|
| 1. Parque Eólico | 8. Conducción en Edificios | 15. Monitorización Energética (Industria 4.0) |
| 2. Central Mini-hidráulica | 9. Autoconsumo Fotovoltaico | 16. Automatización Industrial |
| 3. Mantenimiento Industrial | 10. Climatización y Mecánicas | 17. Instalaciones Eléctricas |
| 4. Parque Fotovoltaico | 11. Monitorización Energética | 18. Instalaciones de Telecomunicación y Seguridad |
| 5. Redes de Calor y Frío | 12. Suministro Energético | 19. Frío Industrial |
| 6. Centro de Procesamiento de Datos (CPDs) | 13. Protección Contra Incendios (PCI) | 20. Conectividad a bordo |
| 7. Movilidad Sostenible | 14. Building Information Modeling (BIM) | |

REDES DE FRÍO Y REDES DE CALOR

Las redes de frío y calor permiten abastecer de energía a múltiples edificios a la vez a través de una red de distribución conectada con la central de producción de energía.

ENGIE es líder mundial en redes de calor y frío. Las redes urbanas son unas infraestructuras energéticas que brindan la oportunidad de descarbonizar los usos de calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria, que promueve el principio de economía circular.

- Redes de frío: sistema centralizado que proporciona agua refrigerada para el aire acondicionado. En un sistema de redes frío eficiente consume 35% menos de electricidad.
- Redes de calor: infraestructura que permite abastecer de energía térmica a múltiples edificios a la vez.

ENGIE el desarrollo de nuevas redes de calor y frío en Barcelona, Palencia y Pamplona

Nueva planta de generación en Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona y Districlima están impulsando la construcción de la tercera planta de generación de la red de frío de alta eficiencia en Barcelona. Este acuerdo permitirá ampliar en un centenar el número de edificios conectados a esta tecnología, que pasará de los 146 edificios actuales a 242 al final de la concesión en el año 2032.

Con esta tercera planta de generación de frío de alta eficiencia que pondrá en marcha Districlima, la ciudad de Barcelona avanzará en la transición energética, compromiso recogido en la Declaración de Emergencia Climática.

Desarrollo de la nueva red de calor de Palencia

DH Eco Energías y ENGIE implantarán la nueva red de calefacción urbana de biomasa de Palencia.

ENGIE España llevará a cabo el desarrollo técnico de la nueva red urbana de calor, así como las instalaciones de la central de producción de energía térmica en la ciudad de Palencia.

La red se alimentará de biomasa como fuente de energía renovable. Este nuevo proyecto beneficiará a unos 10.000 hogares a los que suministrará energía térmica para uso de agua caliente y calefacción, y permitirá un **ahorro de 26.275 toneladas de CO₂** por año, lo que representa una reducción del 93% de las emisiones de gases de efecto invernadero de la actual solución de combustible fósil.

PRODUCCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

ENGIE en España, desde un modelo industrial que integra en todas las áreas de creación de valor de los proyectos renovables (tramitación, diseño, construcción, gestión de la energía y financiación) está preparada para afrontar el reto de generar mejor energía, más verde, más eficiente y, en consecuencia, más sostenible.

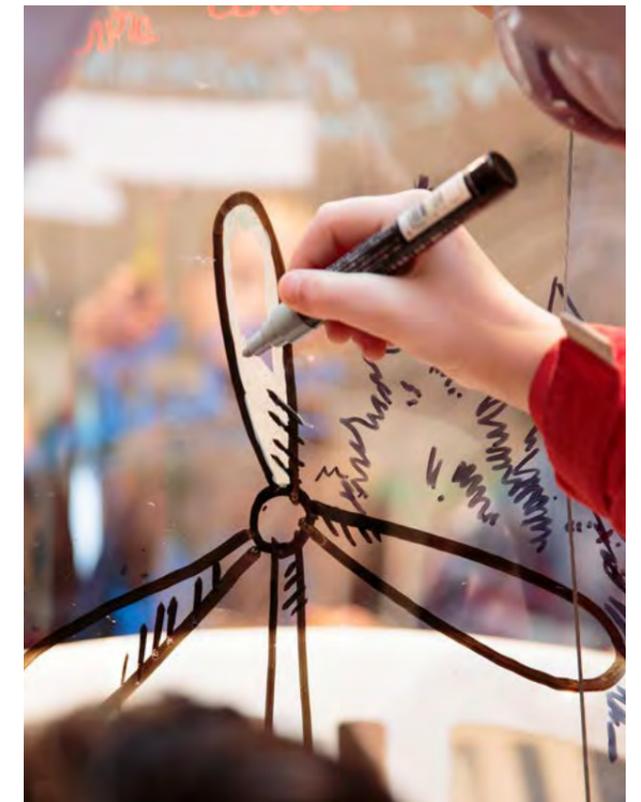
ENGIE el crecimiento en renovables

ENGIE consolida su posición en el sector de las energías renovables. Proyecto MERIDION

La compañía ha estructurado, construido y puesto en marcha con éxito durante los últimos tres años alrededor de 600 MW eólicos y fotovoltaicos en los proyectos Goya (2018), Phoenix (2019) y Séneca (2020).

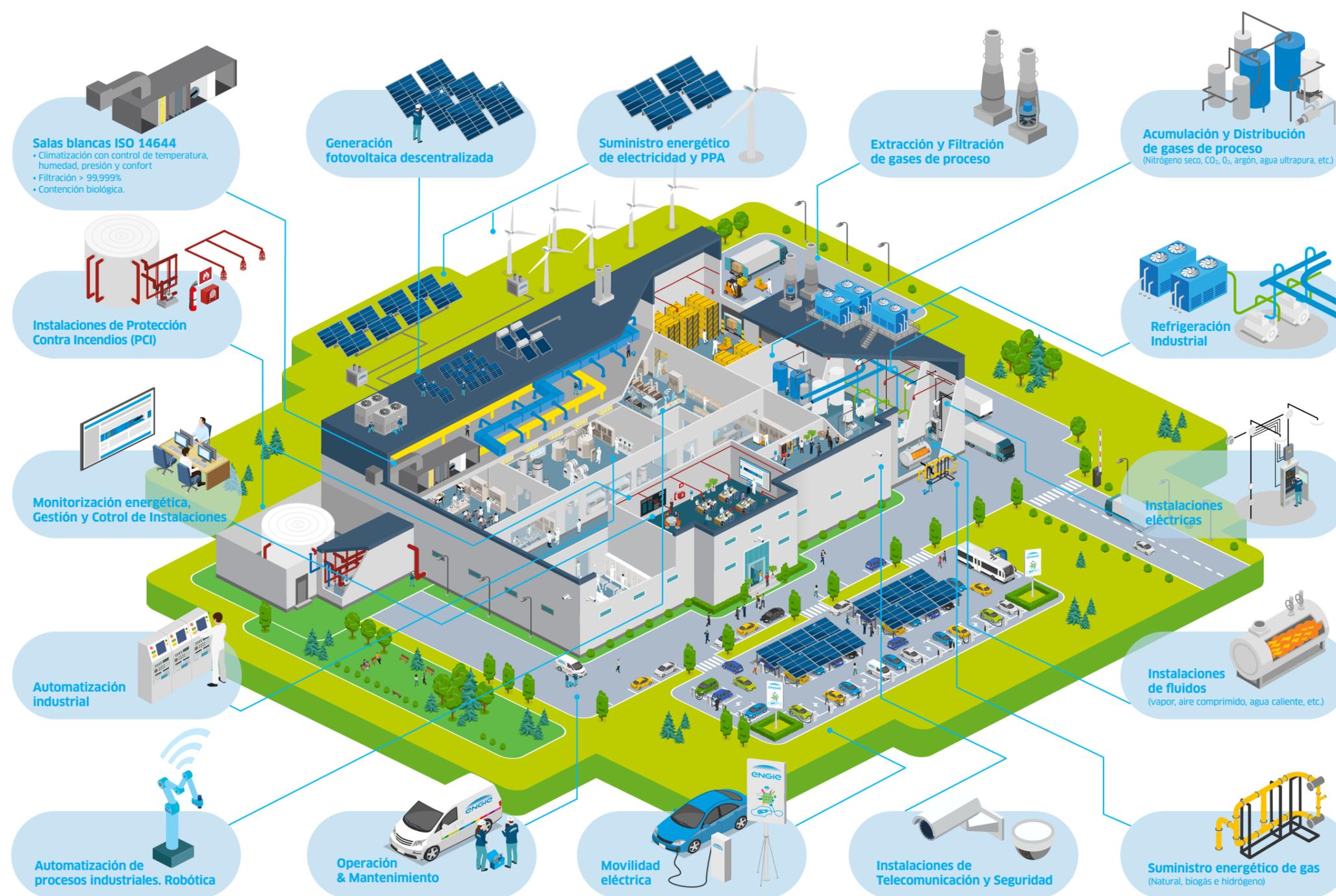
ENGIE ha comenzado la construcción de MERIDION, proyecto solar fotovoltaico ubicado en las provincias de Sevilla y Córdoba, conformado por cuatro parques fotovoltaicos con una capacidad instalada de 132 MW. La fecha estimada para su operación comercial es 2023.

Con este proyecto, ENGIE cubre todos los eslabones de la cadena de valor: inversor, desarrollador, constructor, gestor del activo y de la energía, operación y mantenimiento.



SOLUCIONES PARA CLIENTES

ENGIE en España ha continuado trabajando para convertirse en el socio estratégico en materia energética. En esa línea han sido numerosos los proyectos en los que ENGIE ha resultado adjudicatario, demostrando su experiencia en eficiencia energética, contratos de compraventa de energía a largo plazo, auditorías energéticas, diseño y ejecución de instalaciones, generación fotovoltaica descentralizada, etc.



AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO

Esta solución de autoconsumo fotovoltaico permite trabajar junto con el cliente en la reducción de costes, consumos y emisiones de CO₂, reforzando el compromiso ambiental.

Instalación fotovoltaica en Deutz, Zafra (Badajoz)

ENGIE se encuentra instalando una planta de producción de energía eléctrica de origen fotovoltaico para la nave de Deutz, entidad dedicada a la fabricación de componentes para motores. La solución consiste en la instalación combinada de paneles sobre marquesinas del aparcamiento y de paneles coplanares sobre cubiertas.

La planta se ha diseñado teniendo en cuenta las características del emplazamiento, y con el objetivo de producir la máxima cantidad de energía para consumo del cliente, sin excedentes ni venta de energía a red. También se optimizan los costes de instalación por kw instalado y se utilizan tecnologías que posibilitan la generación de energía al menor coste posible.

Es destacable la utilización de paneles monocristalinos con el fin de priorizar la calidad en el contexto de una larga vida útil (al menos 25 años). Al ser los módulos monocristalinos más eficientes en cuanto a conversión de energía por unidad de superficie, se necesitan instalar menos módulos, estructuras y cableado; disminuyendo así los posibles puntos de fallo en operación, así como el peso sobre las cubiertas. Además, este tipo de módulos presenta mejor comportamiento frente a altas temperaturas.

Las principales características de la planta instalada son las siguientes:

DEUTZ

Potencia Pico instalada (DC)	839,7 kWp
Potencia Nominal de la instalación (AC)	706 kWac (diseño a 40°C)
Producción anual (primer año)	1286 MWh/año
Toneladas CO₂ evitadas (valor anual)	254,79 toneladas
Árboles plantados equiv. (valor anual)	16.986 árboles
Producción específica anual (primer año)	1.532,1 kWh/kWp

VENTA DE ENERGÍA RENOVABLE A LARGO PLAZO: SOLUCIONES PPA

El PPA se está consolidando como la opción más recomendable para asegurar el mayor nivel de competitividad posible de las empresas, debido a la compra de energía eléctrica a un precio inferior al disponible en el mercado y de carácter fijo, y para cumplir alcanzar los compromisos en materia de sostenibilidad y dirigirse hacia la transición energética.

Las soluciones de PPA de ENGIE en España son totalmente adaptables a las necesidades de sus clientes.

ACUERDO PPA

ENGIE firmó un acuerdo con la empresa líder en gases, tecnologías y servicios para la salud, para el suministro de electricidad renovable, equivalente al 15% del consumo actual de sus actividades en España.

De esta forma, ENGIE proporciona electricidad generada por el viento equivalente al consumo eléctrico anual de 15.000 hogares. Durante la vigencia del acuerdo se ahorrarán alrededor de 250.000 toneladas equivalentes de CO₂.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Una de las principales actividades de ENGIE en España es la eficiencia energética, compuesta por una serie de servicios y soluciones a clientes, como ingenierías, consultoría y auditorías energéticas; monitorización y telegestión energéticas (con plataformas (Artemisa Basic o ISO 50001); implantación de medidas de ahorro; y contratos de rendimiento energético (CRE) de cuota fija, compromiso de ahorros, o de energía transformada.

CONTRATO DE MULTISERVICIOS CON SEMARK

ENGIE ha firmado con Semark AC Group un acuerdo para su cadena de supermercados LUPA y dos centros logísticos. Consiste en la instalación de una solución técnica de telegestión y monitorización energética, así como la implantación de la norma de Sistemas de Gestión Energética ISO 50001:2018 en la cadena de supermercados LUPA y en los centros logísticos del cliente.

Esta solución se basa en la monitorización de los consumos eléctricos, de agua y de las centrales de frío, así como la telegestión -encendido y apagado- de los sistemas de climatización, equipos de frío e iluminación de sus establecimientos.

Además, el servicio de gestión energética supone un valor añadido para el cliente ya que al actualizar y conducir de manera correcta su Sistema de Gestión Energética (SGE), conseguirá tanto ahorros energéticos como económicos por la correcta gestión del contrato de suministro eléctrico a través de un sistema de vigilancia de sus instalaciones 24/7.

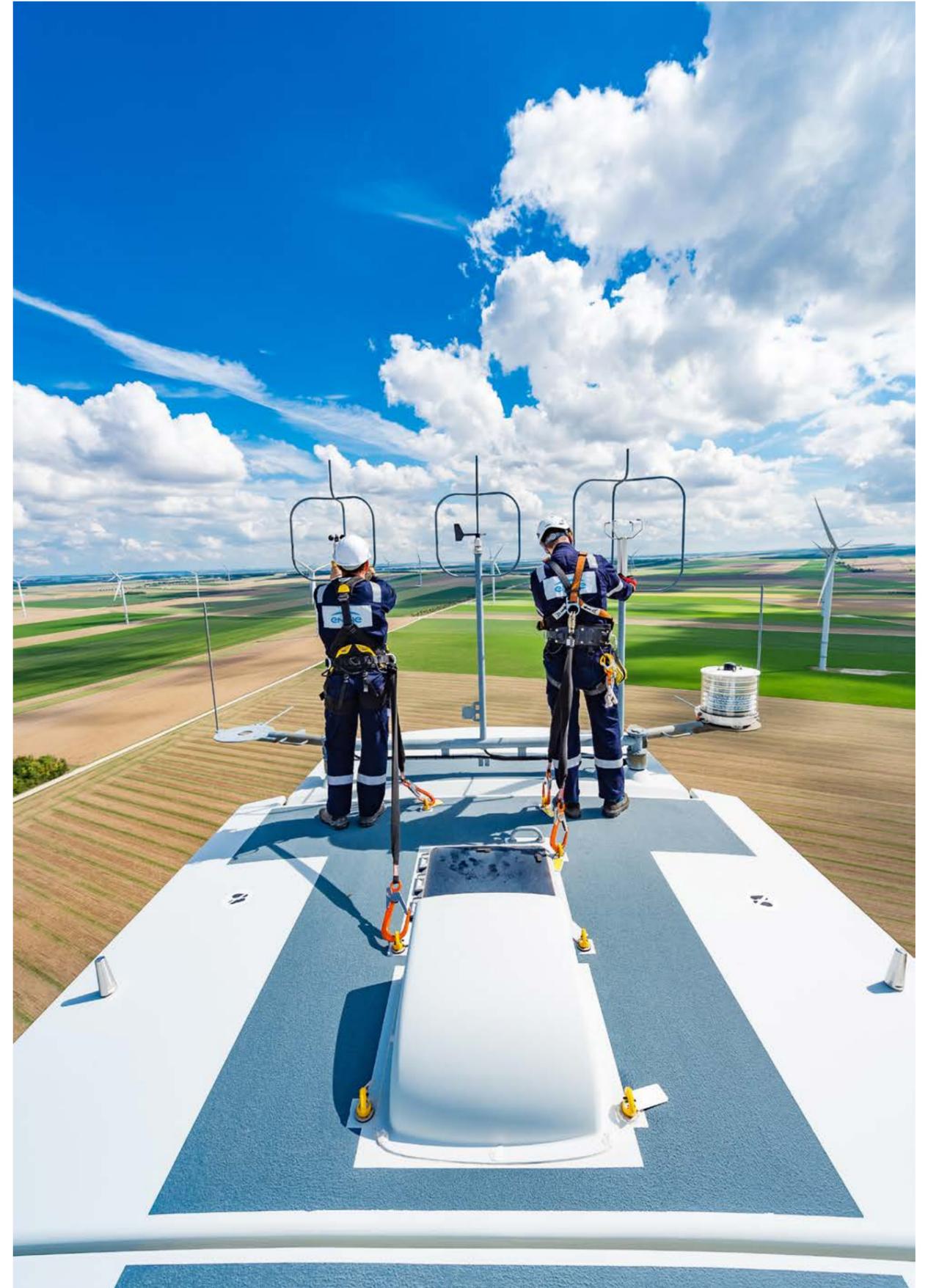
MOVILIDAD SOSTENIBLE

ENGIE en España facilita diversas soluciones de movilidad que permiten mejorar la calidad del aire, reducir la contaminación acústica, descongestionar el tráfico y optimizar la red de transporte urbano.

SERVICIO DE GESTIÓN DE RECARGA DE VEHÍCULOS

Por un lado, ENGIE en España está ayudando a Acciona con la descarbonización de sus servicios urbanos de limpieza y recogida de residuos. Así, se han instalado 18 estaciones de recarga en 2 centros para recargar una flota de 25 vehículos eléctricos y el primer camión eléctrico de la compañía.

Por otro, se está actualizando la red de recarga privada del operador de carsharing SHARE NOW que cuenta con una flota de 500 coches eléctricos. Se trata del mayor EPC de movilidad hasta la fecha.



FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

ENGIE en España ha logrado la calificación verde para líneas de avales y garantías por un importe de 220 millones de euros. *Los avales verdes se utilizarán para el desarrollo de proyectos bajos en carbono.*

ENGIE en España ha firmado acuerdos financieros de garantías verdes con **BNP Paribas, Deutsche Bank, BBVA, Banco Santander y Solunion Seguros**, con el fin de promover infraestructuras energéticas industriales y residenciales bajas en carbono, por un importe de 220 millones de euros. Dichos acuerdos reafirman el compromiso de ENGIE con la sostenibilidad y el desarrollo de energías renovables, así como con los ODS "Energía asequible y no contaminante" (Objetivo 7) y "Acción por el clima" (Objetivo 13) de la Agenda 2030.

ENGIE garantiza la ejecución de estos proyectos sostenibles, en las categorías de producción de energía renovable, almacenamiento de energía, infraestructura de transmisión y distribución, eficiencia energética y reutilización de CO₂, entre otras disciplinas.

En el año 2021, dichas entidades financieras han emitido garantías para cubrir los proyectos verdes elegibles de acuerdo con el siguiente desglose:



Banco	SPV	Proyecto	Importe en euros	Fecha de emision
BBVA	ENER BETA SL	VENTAS DEL REY	1.600.000,00	22/06/2021
BBVA	ENER BETA S.L.,	LA PUEBLA DEL SOL	1.800.000,00	22/06/2021
BBVA	ENER BETA S.L.,	CANCERBE SOLAR	1.584.000,00	22/06/2021
BBVA	ENER BETA S.L.,	CORONA SOLAR	1.568.000,00	22/06/2021
BBVA	ENER GAMMA SL	ALMAGRUZ I	918.000,00	22/06/2021
BNP	ENGIE ESPAÑA	SANT MIQUEL	2.040.000,00	24/09/2021
DEUTSCHE BANK	ENER EPSILON S.L.,	FUENTE SOLAR	704.000,00	21/06/2021
DEUTSCHE BANK	ENER EPSILON S.L.,	PESCAITO SOLAR	528.000,00	21/06/2021
DEUTSCHE BANK	ENER GAMMA SL	ALMAGRUZ II	306.000,00	21/06/2021
DEUTSCHE BANK	ENER BETA SL	CONDESA SOLAR	1.840.000,00	05/07/2021
DEUTSCHE BANK	MARCELA SOLAR	Gastos implantación suelos no urbanizables	1.067.762,18	29/10/2021
DEUTSCHE BANK	MARTINA SOSTENIBLE	Gastos implantación suelos no urbanizables	1.303.917,80	29/10/2021
SOLUNION	ENGIE ESPAÑA	SUBASTA	1.338.000,00	19/11/2021

Impacto medioambiental de los proyectos

Banco	Proyecto	Capacidad	Producción anual	Indicadores de impacto ambiental	
				Emisiones CO ₂ evitadas Tn CO ₂ /año	Energía anual equivalente al suministro de número de hogares
BBVA	VENTAS DEL REY	48 MWp / 40 MWn	78	15.507	25.000
BBVA	LA PUEBLA DEL SOL	56,5 MWp / 45 MWn	88	17.446	28.000
BBVA	CANCERBE SOLAR	46,6 MWp / 39,6 MWn	77	15.352	25.000
BBVA	CORONA SOLAR	46,88 MWp / 39,2MWn	76,5	15.197	24.000
BBVA	ALMAGRUZ I	26M Wp / 22,95 MWn	46	9.125	15.000
BNP	SANT MIQUEL	34 MWp / 27,9 MWn	63	12.526	20.000
DEUTSCHE BANK	FUENTE SOLAR	20 MWp / 17,6 MWn	35	6.998	11.000
DEUTSCHE BANK	PESCAITO SOLAR	14,86 MWp / 13,2 MWn	26,5	5.249	8.000
DEUTSCHE BANK	ALMAGRUZ II	9,5 MWp /7,6 MWn	15	3.022	5.000
DEUTSCHE BANK	CONDESA SOLAR	57 MWp / 46 MWn	90	17.833	28.000
DEUTSCHE BANK	Gastos implantación suelos no urbanizables	36 MWp / 30,4 MWn	73,4	14.579	21.000
DEUTSCHE BANK	Gastos implantación suelos no urbanizables	36 MWp / 30,4 MWn	73,4	14.579	21.000
SOLUNION	SUBASTA	34 MWp / 27,9 MWn	63	12.526	20.000





PERSONAS

En un mercado que cambia y demanda servicios de la máxima calidad, se requieren de compañías que desarrollen, en un entorno saludable, todo el potencial de sus trabajadores. Con esta visión, ENGIE en España ha seguido trabajando en la mejora de la gestión de las personas en los ámbitos de la formación, el desarrollo y el crecimiento profesional, la igualdad de oportunidades o la implementación de acciones que fomentan el bienestar, entre otros.

P.62 Somos ENGIE en España

P.64 Iguales y diversos

P.65 Liderazgo con propósito

P.66 Ayudando a crecer

P.68 ENGIE & ME

P.69 Conectando con nuestros profesionales

P.70 Cuidando de tu salud y seguridad

Este ejercicio ha continuado marcado por la crisis global generada por la pandemia del Covid-19, por lo que ENGIE en España ha seguido adoptando nuevas formas de trabajar, poniendo el foco en garantizar la salud, seguridad y el bienestar de las personas, así como en la continuidad del negocio.

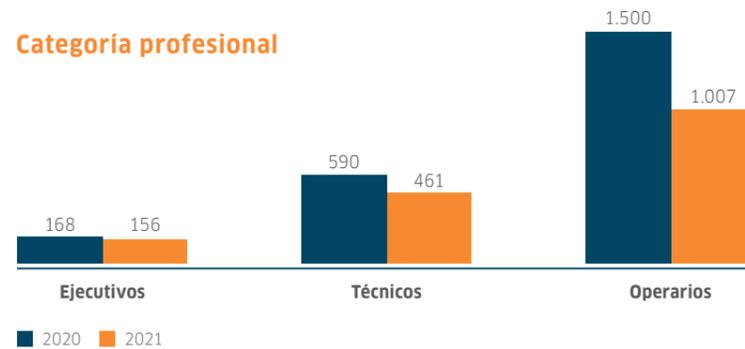
Asimismo, 2021 se ha caracterizado por la reorganización del negocio con la salida de las actividades de asistencia técnica y otros negocios derivados, así como por la configuración de una nueva estructura organizativa más acorde al propósito y estrategia del Grupo.

SOMOS ENGIE EN ESPAÑA

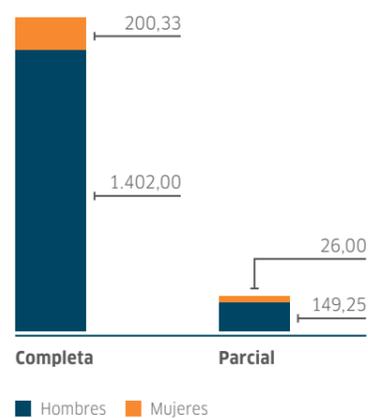
Al cierre del ejercicio 2021 ENGIE en España contaba con una plantilla de 1.624 empleados (87% correspondían a hombres y el 13% restante a mujeres). El promedio de plantilla al cierre del ejercicio se situó en 1.778 empleados.



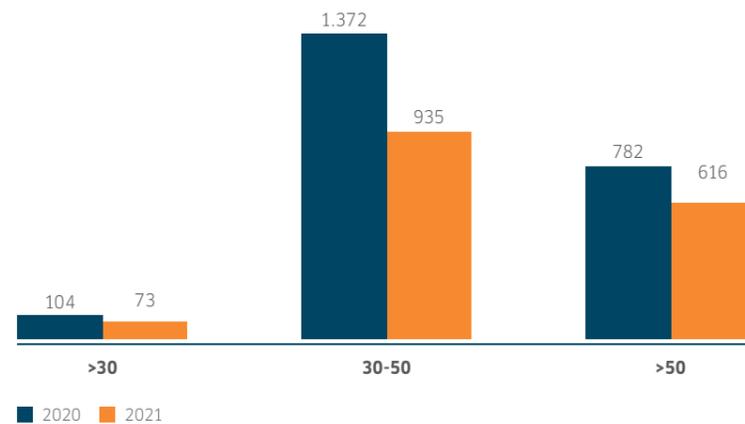
Categoría profesional



Plantilla por sexo



Plantilla por edad



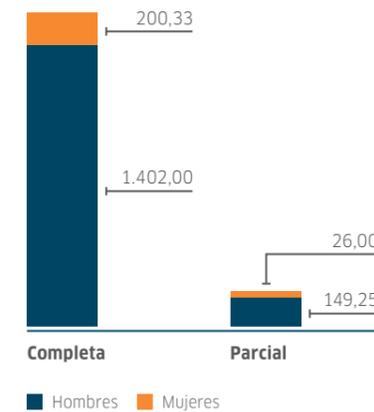
Promedio de plantilla por tipo de contrato y sexo

SEXO	2020		2021	
	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
Mujeres	238,25	33,08	193,50	32,83
Hombres	1.376,92	663,42	1.158,67	392,58

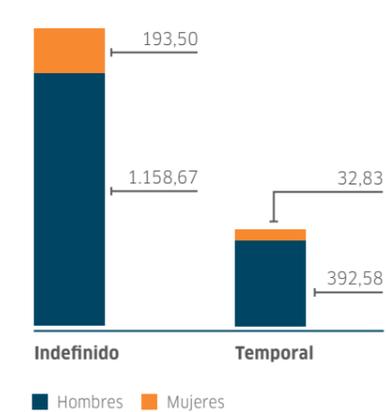
Promedio de plantilla por tipo de jornada y sexo

SEXO	2020		2021	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Mujeres	193,75	77,58	200,33	26,00
Hombres	1.871,08	169,25	1.402,00	149,25

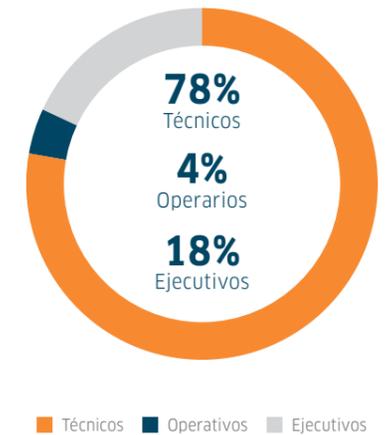
Promedio de empleados por jornada laboral



Promedio de empleados por tipo de contrato



Porcentaje de mujeres por categoría profesional



De acuerdo con la decisión estratégica de la compañía de salir de la actividad de asistencia técnica, se ha llevado a cabo un ERE (Expediente de Regulación de Empleo). En este proceso, que ha ido de la mano de los representantes de los trabajadores, se ha asegurado que los empleados han sido tratados de forma justa y que han contado con el apoyo necesario para facilitar su incorporación a un nuevo puesto de trabajo.



IGUALES Y DIVERSOS

ENGIE en España asume un compromiso con la igualdad y la diversidad a través de la Política de RSC, la Carta Ética y la Guía Práctica de Ética, garantizando el respeto a cualquier persona, su dignidad, singularidad y cultura.

En la actualidad, COFELY dispone de un Plan de Igualdad integrado dentro de su Convenio Colectivo, en el que se define un plan de acción en materia de selección, formación, retribución, etc. Este plan se encuentra en fase de revisión. Asimismo, existe un Foro para la Igualdad, responsable del seguimiento del Plan de Igualdad y un protocolo de acoso que establece las medidas necesarias para evitar conductas indeseables, sensibilizar a la plantilla, y establecer canales específicos para la tramitación de quejas y denuncias en esta materia garantizando tanto la confidencialidad como la presunción de inocencia.

En ENGIE en España los hombres tienen una mayor representación en la categoría de Operario, donde las mujeres solo representan el 4%, si bien en las categorías de Técnico y Ejecutivo existe una menor diferencia dado que la mujer representa un 78% y un 18%, respectivamente. Estos datos continúan reflejando la realidad social de la escasa presencia femenina en las carreras STEM.



33% MUJERES
EN EL COMITÉ EJECUTIVO (COMEX)

Plan Fifty-Fifty. Fomentando el liderazgo femenino

El Consejo de Administración del Grupo estableció como objetivo prioritario: lograr que en 2030 el **50% de los puestos directivos estén ocupados por mujeres**. Con este paso ENGIE se posiciona como un actor clave en la industria energética en materia de diversidad.

Día 8 de marzo

Celebración del día 8 de marzo, día Internacional de la Mujer. En ese marco se organizaron conferencias y se proyectaron videos, entre otras actuaciones destacadas.

Mujer e Ingeniería

Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE, participa en el **Consejo estratégico de "Mujer e Ingeniería"**, con el objetivo de fomentar la participación de las mujeres en el ámbito de la Ingeniería.

Capacidades diferentes

Durante el año 2021 el promedio de personas con alguna discapacidad en ENGIE en España ha sido de 19,67 personas (18 al cierre del ejercicio). Adicionalmente y en cumplimiento de la Ley General de Derechos de las Personas con Discapacidad y de su Inclusión Social (LGD), la compañía acudió también a medidas alternativas a través de la contratación de diferentes servicios a centros especiales de empleo.

Conciliación

En ENGIE en España existen medidas que facilitan la conciliación como la flexibilidad horaria, el seguro de vida y accidentes y el plan de compensación flexible (programa que permite a los empleados sustituir parte de su retribución fija entre los productos fiscalmente eficientes que ofrece la compañía: comida, guardería, transporte, salud y formación).

LIDERAZGO CON PROPÓSITO

El modelo de competencias de liderazgo de ENGIE en España se desarrolla a través del itinerario formativo **People Leadership Program**. Este programa aporta a los líderes las actitudes y comportamientos necesarios en la relación que deben de tener con sus equipos, actitudes que se potencian en función del alineamiento a la visión y el propósito de la compañía.

Este modelo tiene un recorrido formativo a tres años dividido en seis módulos para acompañar aproximadamente a 300 managers en su rol de manager y de líder, proporcionando las herramientas necesarias para la gestión diaria.



AYUDANDO A CRECER

Evaluación del desempeño

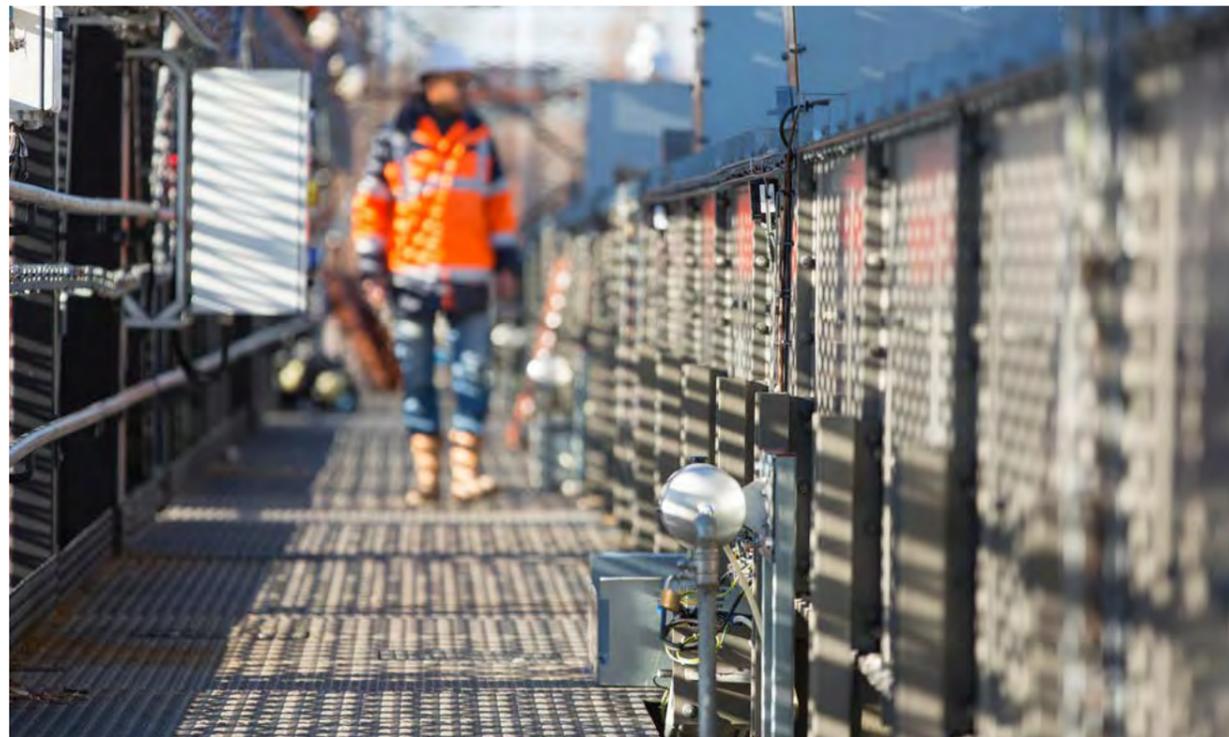
La compañía dispone de un proceso de evaluación del desempeño en el que además de facilitar el despliegue del potencial de cada uno de los empleados se evalúa el nivel de compromiso e implicación en la consecución de los objetivos empresariales, para:

- Alentar el buen desempeño y reconocer los méritos y resultados obtenidos.
- Fijar objetivos para el próximo año, pactar un plan de desarrollo entre evaluado y evaluador, dirigido a mejorar el rendimiento y desarrollar nuevas habilidades.
- Corregir posibles desviaciones con respecto a los objetivos previamente establecidos.
- Detectar potencial y definir planes de sucesión.

En 2021 se han realizado evaluaciones al 70% y 31% de los puestos de Ejecutivo y Operario, respectivamente.

Evaluación del potencial

Además, ENGIE en España dispone de una herramienta **People & Positions Review (PPR)**, que analiza el potencial de los empleados y su desempeño cuyo resultado es la matriz de talento. Aquellos colaboradores identificados como "alto potencial", se incluyen en los planes de sucesión y se les propone acceder al programa BOOST.



Formación para la transformación

ENGIE en España ha establecido un procedimiento de formación integrado en el sistema de gestión, cuyos principios de actuación son la apuesta por el desarrollo, el trabajador como protagonista de su propia progresión profesional, el mánager como pieza fundamental en el desarrollo de sus colaboradores, la confidencialidad de las evaluaciones, y la formación como fuente de comunicación y generación de cultura corporativa.

En este sentido, la formación puede ser transversal, *core business*, técnica o específica, atendiendo a que aplique a un determinado perfil de la compañía, esté destinada a mejorar el conocimiento del negocio o la cultura, busque mejorar

las competencias de carácter técnico o esté dirigida a áreas específicas de la empresa.

En 2021, se han retomado algunas acciones formativas en formato presencial, poniendo especial énfasis en aquellas que tuvieron que cancelarse por motivos de fuerza mayor a raíz del Covid-19, como algunas sesiones de PRL y formación técnica, consiguiendo regularizar la situación.

Adicionalmente, se ha llevado a cabo una adaptación del plan formativo a un formato *blended*, que abarca diversos tipos de formación: presencial, virtual, *webinars*, entre otros. Estas adaptaciones se han realizado para las formaciones de *Onboarding*, *People Leadership Program* y *Development Month*.

Estructura del plan de formación:



Etapas de formación:

- FASE 1** Evalúa lo logrado el ejercicio anterior con una visión global y se realiza la memoria anual.
- FASE 2** Detecta las necesidades, individuales y colectivas, de cada área.
- FASE 3** Ordena y prioriza las necesidades formativas y se define el plan.
- FASE 4** Diseña las acciones formativas con criterios de calidad, eficacia y rentabilidad especificado: objetivos generales y específicos de cada módulo, los bloques de contenido, la metodología de aprendizaje, actividades, criterios de evaluación, etc.
- FASE 5** Ejecución de Plan Formación y valoración de su eficiencia y mejora continua.



16
Horas de formación/empleado

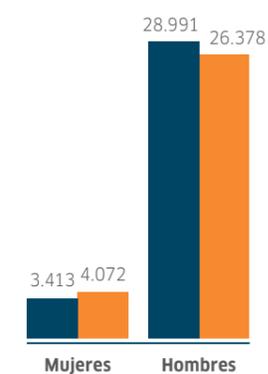


32.449
Horas de formación

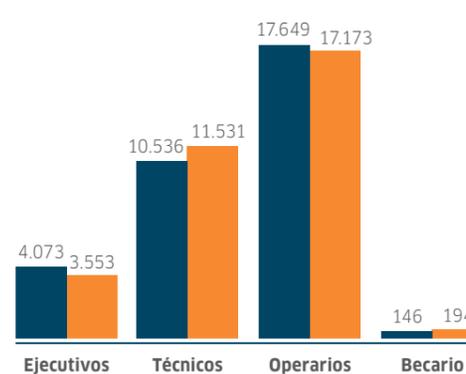


7.234
Horas de formación adicionales a través de la plataforma online del Grupo

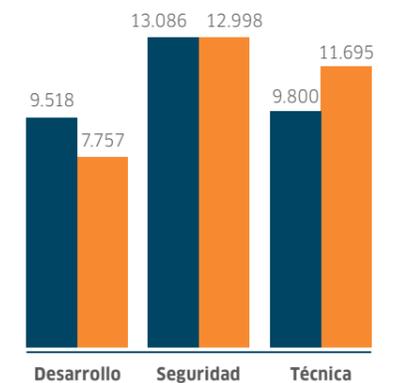
Horas de formación por sexo:



Horas de formación por categoría profesional:



Horas de formación por tematica:



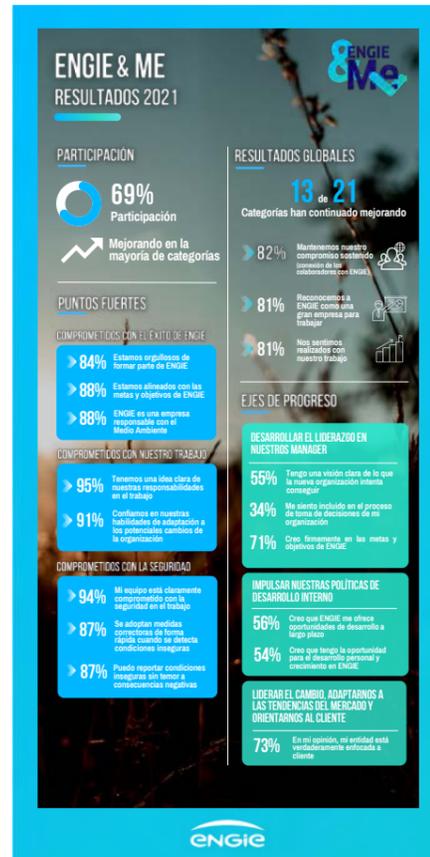
ENGIE & ME

Principales resultados

"ENGIE & Me" es la encuesta anual de compromiso del Grupo ENGIE. ENGIE en España es la responsable de analizar los resultados y definir los planes de mejora correspondientes. En la encuesta se evalúan las siguientes categorías:

- **Compromiso sostenido:** vínculo entre el colaborador y ENGIE.
- **ENGIE:** visión de la Alta Dirección y la Responsabilidad Social y Ambiental.
- **Mi entidad:** comprensión de las metas y objetivos de la entidad.
- **Desarrollo y movilidad:** actitudes hacia la movilidad interna y el desarrollo.
- **Mi mercado:** identifica en el mercado la orientación al cliente.
- **Liderazgo:** capacidad de liderazgo.
- **Mi gestión:** mide a los responsables sobre cómo transmiten la información y motivan a los colaboradores.
- **Mi trabajo:** claridad de las responsabilidades de trabajo.
- **Seguridad:** compromiso con la seguridad.
- **Feedback:** cómo los Managers identifican fortalezas y debilidades.

A partir de los resultados de la encuesta 2021 se diseña un plan global que se comunicará a los empleados en 2022. Así, a raíz de los resultados, ENGIE en España seguirá poniendo en marcha diversas acciones, encaminadas a desarrollar el liderazgo de los managers, impulsar la cultura de desarrollo interno, así como liderar el cambio y adaptar las tendencias de mercado y orientarse al cliente.



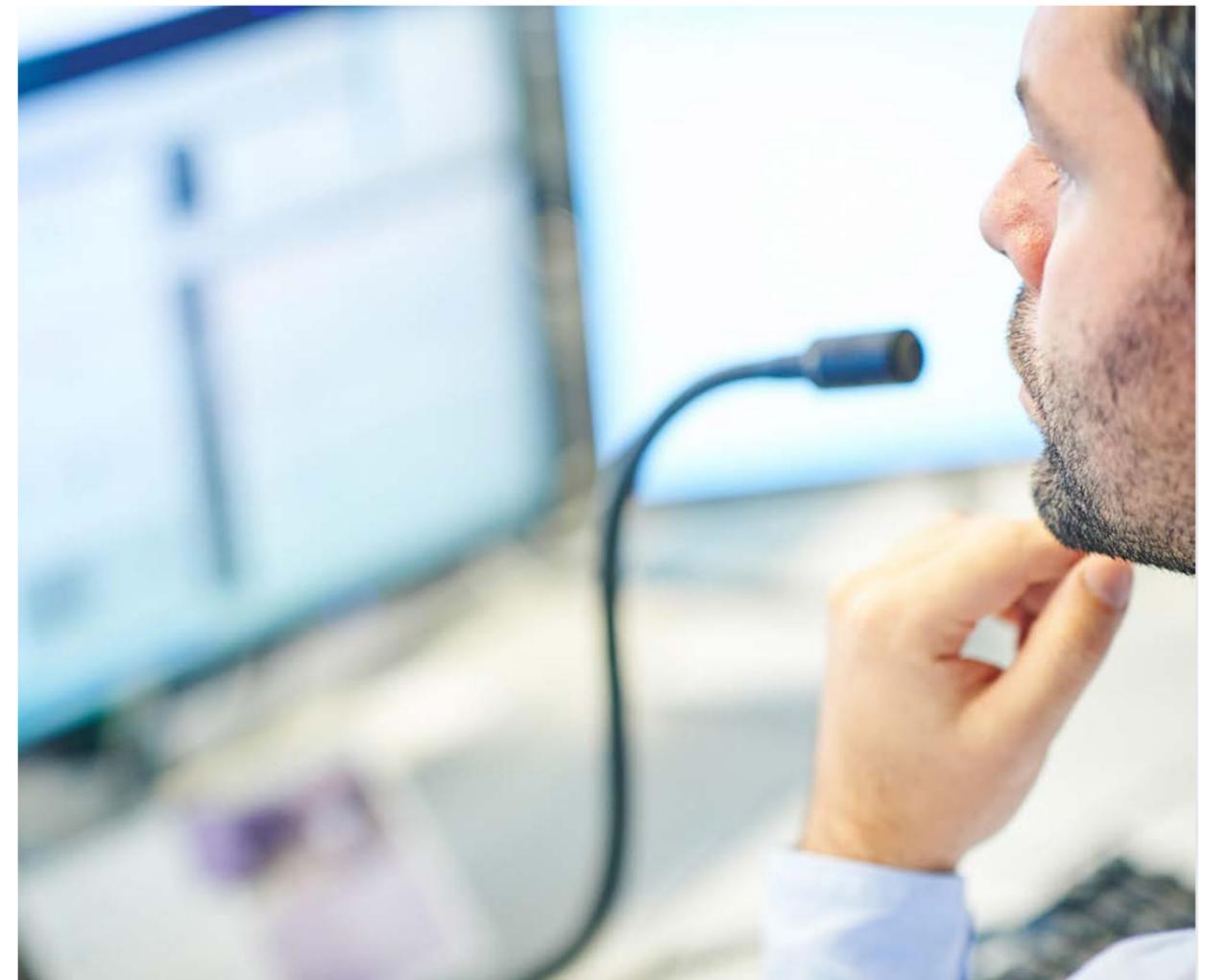
Áreas de trabajo	Acciones a implementar en 2022
Liderazgo de nuestros managers	<ul style="list-style-type: none"> • Taller Dirección (COMEX) ENGIE en España: Cómo la cultura acompaña a la estrategia. • "El espacio de los líderes": Iniciativa para managers que ayude a generar un entorno colaborativo, facilitando su labor como transmisores de la estrategia de ENGIE en sus equipos. • "Our Stories" transmisión de los valores y estrategia de la compañía a través de historias inspiradoras vividas por los propios empleados. • Mejora de <i>engagement</i> y de la comunicación bidireccional.
Impulsar nuestras políticas de desarrollo interno	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el acceso a oportunidades de desarrollo abriendo canales que permitan al empleado dar a conocer sus intereses para poder ser considerado en futuras oportunidades. • Puesta en marcha de nuevo programa para el desarrollo de Talento Joven.
Liderar el cambio, adaptarnos a las tendencias del mercado y orientarnos al cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Focus Group para generar ideas que nos ayuden a mejorar nuestra orientación al cliente y entender mejor nuestro mercado ante los nuevos retos que el sector y la transición energética plantean.

CONECTANDO CON NUESTROS PROFESIONALES

Uno de los compromisos que ENGIE en España tiene con sus empleados es incrementar su compromiso y motivación. Para la consecución de dicho objetivo ENGIE en España dispone de diversos canales de comunicación interna que garantizan una comunicación bidireccional e integral, adaptada a los diversos perfiles de la compañía.

Canales de comunicación

- Intranet Yes! en formato web y app
- Plan de acogida
- Buzón de sugerencias PRL
- Comité de empresa
- Revista interna "SomosENGIE"
- Canal de denuncias ética y *compliance*
- Web corporativa
- Newsletter digital Conectados
- Red social interna Yammer
- Quién es Quién
- Encuesta de compromiso ENGIE&Me
- Visitas de Comportamiento Seguro



CUIDANDO LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Gestión de la prevención de riesgos laborales en ENGIE

ENGIE trabaja para garantizar entornos de trabajos seguros y saludables que avancen hacia el objetivo de cero accidentes.

ENGIE en España cuenta con un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales estructurado y sistematizado de acuerdo con la norma ISO 45001:2018, habiendo sido certificado en conformidad con la auditoría de seguimiento realizada en el 2021.

La organización preventiva se mantiene como Servicio de Prevención Mancomunado que da cobertura a todas las empresas de ENGIE en España.

En este ejercicio, se presentó el nuevo **Plan de Prevención 2021-2023** con el objetivo principal de lograr la integración de la seguridad en todos los niveles de la empresa encaminado a la consecución de una reducción continua de accidentes de trabajo.

Ejes de actuación del Plan de Prevención 2021-2023



Además, se han puesto en marcha las siguientes acciones que contribuyen a favorecer la salud y la seguridad laboral.

- Puesta en marcha de las acciones programadas.
- Investigaciones de incidentes, accidentes, HIPO comunicados y ocurridos.
- Campaña anual de vigilancia de la salud, fomentando la participación.
- Puesta a disposición de la información más relevante en seguridad y salud en la intranet y App YES!.
- Registro de charlas de 5 min de seguridad en la intranet y App YES!.
- Cursos de formación específicos en seguridad y salud según convenio colectivo.
- Visitas de Comportamiento Seguro (VCS) por COMEX, dirección departamento producción y corporativos.

- Participación del Servicio de Prevención (SPM) en reuniones del COMEX y CODIR.
- Realización de simulacros de emergencia programados.
- Realización y revisión de informes de evaluación y planes de emergencia.
- Realización de evaluaciones de requisitos legales programadas.
- Plan de auditorías internas y auditorías de certificación.
- Evaluaciones de requisitos legales programadas.

En el ejercicio 2021 se produjeron un total de 14 accidentes con baja laboral (la totalidad correspondieron a hombres), y no se registró ninguna enfermedad profesional.

Indicadores de salud y seguridad

	2020	2021
Índice de frecuencia	3,22	4,95
Índice de gravedad	0,27	0,42

Gestión del Covid-19

El contexto de la organización en términos de salud y seguridad laboral continuó determinado por el Covid-19. Así, se pusieron en marcha diferentes medidas a nivel interno para mitigar los posibles impactos: nuevos protocolos de acción y nuevos equipos para los empleados de operaciones; nuevos procesos para promover una comunicación ágil con los proveedores y clientes o trabajo en remoto para los puestos de estructura. Además, se establecieron diferentes acciones:

- Accesos y presencia en oficinas. Se ha mantenido a lo largo de todo el año la presencia en oficinas al 50% de forma que se garantizaran las distancias, y se minimizara el riesgo de contagios en oficinas.
- Organización de viajes. Los viajes internacionales se han reducido al máximo, únicamente permitiendo aquellos que por necesidades de actividad hubiera que hacerse y dando al trabajador toda la información necesaria en cuanto a las medidas implantadas en zona de destino, así como garantizando su protección (pruebas, mascarillas, gel, etc.).
- Reuniones presenciales. Estas se han desarrollado con un aforo reducido del 50% de las salas. En la medida de lo posible, se han priorizado reuniones vía Teams frente a reuniones presenciales.
- Para las reuniones del Comité de seguridad y salud se han adoptado sistemas híbridos donde la reunión se mantenía vía Teams pero podían formarse grupos de manera presencial manteniendo siempre un aforo reducido al 50% de las salas.
- Cursos de formación presenciales. En la medida de lo posible, se han priorizado los cursos de formación online frente a cursos de formación presenciales. En el caso de los cursos de formación que requieren presencialidad como los cursos de formación de PRL establecidos en Convenio se ha mantenido siempre la asistencia con un aforo reducido del 50%.
- Continuidad en el análisis de las necesidades de EPI's. Envío periódico de mascarillas en centros de trabajo (oficinas) y en todos los centros de cliente que fueran críticos y según necesidad. Se ha garantizado stock mínimo con renovación trimestral.
- Evolución y afección a actividad de contagios en los empleados. A lo largo del 2021 se ha continuado con una monitorización diaria de los casos existentes: casos positivos, contactos estrechos. Dicho seguimiento y monitorización se ha reportado en cada COMEX, Comité de Dirección Producción, y a nivel de Grupo.





PLANETA

ENGIE en España colabora en la transición hacia una economía neutra en carbono y respetuosa con el medio ambiente tanto a través de sus soluciones, como de su propia gestión ambiental.

- P.74** La gestión ambiental de ENGIE en España
- P.76** Acelerando la transición hacia una economía baja en carbono
- P.78** Uso eficiente de los recursos
- P.80** Protección del capital natural
- P.82** Creando conciencia ambiental

Para ENGIE en España la protección del medio ambiente y el cuidado del capital natural son principios fundamentales. Por este motivo, actúa bajo un modelo de negocio basado en la descarbonización y en el respeto al medio ambiente.

Los compromisos ambientales de ENGIE quedan recogidos en las Políticas de Medio Ambiente, Gestión Energética y Compras Sostenibles: preservar el medio ambiente y hacer un uso sostenible de los recursos, minimizando el consumo e impacto energético de las actividades.

LA GESTIÓN AMBIENTAL DE ENGIE EN ESPAÑA

ENGIE en España ha establecido su propio itinerario para convertirse en una compañía neutra en carbono a través de una adecuada gestión ambiental.

La compañía cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental, certificado conforme a los requisitos de la norma ISO 14001:2015, que es auditado anualmente. El Sistema está orientado a prevenir la contaminación y los impactos ambientales. Además, cuenta con un Sistema de Gestión Energética certificado conforme a la norma ISO 50001:2018.

En 2021 se superaron las auditorías externas correspondientes de acuerdo con la siguiente tabla:

Durante 2021 ENGIE en España ha trabajado en su programa ambiental enfocado principalmente a:

- Integrar la ISO 20400 - Compras Sostenibles- en el Sistema de Gestión.
- Consolidar el Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018.
- Establecer el mecanismo de trazabilidad entre el control operacional y el reporting ambiental de los sitios industriales y de las oficinas y almacenes propios.
- Establecer el mecanismo de trazabilidad entre la gestión de residuos en contratos y el reporting ambiental.

Certificaciones ambientales

Sociedad	ISO 14001:2015	ISO 50001:2018
ENGIE SERVICIOS ENERGÉTICOS S.A.	✓	✓
ENGIE ESPAÑA		
DISTRICLIMA S.A. Fórum	✓	
DISTRICLIMA S.A. Tánger	✓	
DISTRICLIMA ZARAGOZA S.L.	✓	
COFELY ESPAÑA S.A.	✓	✓
COFELY ENERGÍA MARTORELL S.L. Cogeneración Inovyn	✓	
COFELY ENERGÍA SANT JOAN A.I.E. Cogeneración Fibrán	✓	
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Cruces	✓	
KOSORKUNTZA A.I.E. Cogeneración Hospital Donostia	✓	
COGENERACIÓN HOSPITAL BIDASOA		
COGENERACIÓN HOSPITAL TXAGORRITXU		
ELECTRO METALÚRGICA DEL EBRO S.L.	✓	
ENGIE CASTELNOU S.L.U.	✓	
ENGIE CARTAGENA ENERGÍA S.L.	✓	

Reporting ambiental

ENGIE en España utiliza la plataforma EARTH para el reporte de la información ambiental de aquellas sociedades de mayor relevancia por su impacto ambiental. En la siguiente tabla se relacionan los indicadores ambientales más significativos a efectos de la presente memoria:

Indicador	Unidad	2020	2021
Generación de energía (energías renovables)	GWh eq	310,98	229,18
Generación de energía (energías no renovables)	GWh eq	2.904,89	1.993,90
Generación neta de energía	GWh eq	3.215,87	2.223,08
Consumo de gas natural	Gwh lhv	5.367,72	3.730,89
Consumo de gasóleo	Gwh lhv	0,07	0,03
Consumo de electricidad suministrada por la red	GWh	48,05	50,62
Transporte. Consumo de diésel	Litros	688.312	512.930
Transporte. Consumo de gasolina	Litros	9.090	17.302
Emisiones directas de GEI - Alcance 1	t CO ₂ eq	1.087.294,79	755.918,05
Emisiones directas de CH ₄ - Alcance 1	toneladas	19,32	13,43
Emisiones directas de N ₂ O - Alcance 1	toneladas	1,93	1,34
Emisiones directas de GEI - Generación de energía	t CO ₂ eq	1.085.406,78	75.448,91
GEI en relación con la actividad de generación de energía	g CO _{2eq} /kWh	593,99	1.007,44
Emisiones de GEI - Alcance 2	t CO ₂ eq	25.284	20.167
Consumo total de agua	m ³	73.434,38	84.670,70
Cantidad de residuos y subproductos no peligrosos	toneladas	881,76	679,28
Cantidad de residuos y subproductos peligrosos	toneladas	71,09	29,23

Alcance. Cogeneración, redes, solares y centrales del ciclo combinado, servicios y mantenimiento e hidráulica. Quedan fuera del alcance los proyectos Goya, Séneca y Phoenix ya que ENGIE no ostenta una participación mayoritaria en las sociedades correspondientes.



ACELERANDO LA TRANSICIÓN HACIA UNA ECONOMÍA NEUTRA EN CARBONO

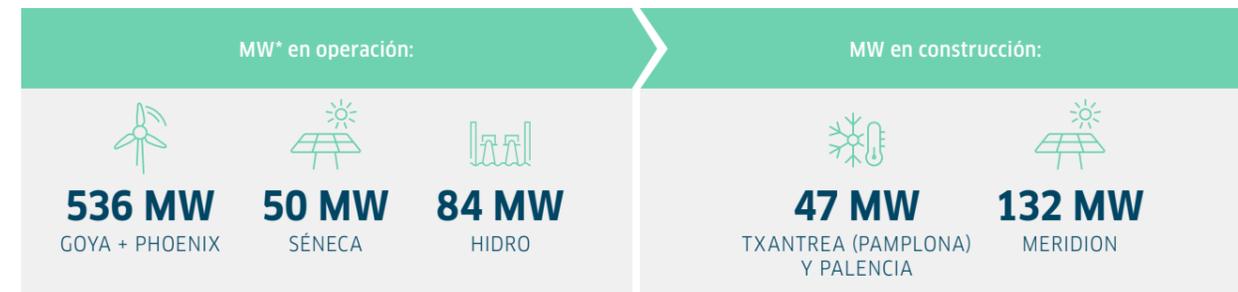
El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que se enfrenta la sociedad. Ante esta amenaza global resulta imprescindible actuar con urgencia para detener sus consecuencias antes de que sea demasiado tarde.

Reducción de las emisiones de ENGIE en España

Energías renovables

En los últimos años, ENGIE en España está afrontando con éxito el reto de incrementar la producción de energía procedente de soluciones verdes que ayuden a mejorar el mix energético del país.

En el mercado de las energías renovables ENGIE en España cubre los distintos eslabones de la cadena de valor: inversor, desarrollador, constructor, gestor del activo y de la energía, operación y mantenimiento.



Seguimos impulsando nuestra presencia en el mercado renovable español

En 2021 ENGIE ha reforzado su apuesta por el sector fotovoltaico español con la **adquisición de Sofos Energía**, una empresa referente en el sector de las energías renovables especialistas en tecnología solar, tanto para clientes industriales como para infraestructuras de generación eléctrica centralizada, y que cuenta con una cartera de 1GW de proyectos fotovoltaicos en desarrollo.

Por otro lado, ENGIE y Crédit Agricole Assurances han alcanzado un acuerdo con el fondo canadiense AIMCo (Alberta Investment Management Corporation) para adquirir su participación en **Eolia Renovables**. Eolia es uno de los mayores productores de energía renovable de España con 899 MW activos (821 MW eólicos terrestres y 78 MW fotovoltaicos) y una cartera de proyectos renovables de 1,2 GW.

Con estas adquisiciones ENGIE en España contribuye al objetivo del Grupo ENGIE de alcanzar los 50 GW de nueva capacidad verde en el periodo 2022-2025.



Sofos Energía está especializada en el **desarrollo, tramitación, diseño, construcción y operación de plantas de energía solar fotovoltaica.**

(*). Contabilizado al 100% independientemente del porcentaje de participación

Hábitos de trabajo más sostenibles.
ENGIE Neutral Carbon Transformation – WoW (Ways of working)

Aunque representan una pequeña parte de la huella de carbono de ENGIE, la transición hacia la descarbonización de nuestras formas de trabajar está en el corazón de la transformación cultural del Grupo

En el marco de la estrategia de descarbonización del Grupo surge el Proyecto “ENGIE Carbon Neutral Transformation”. La ambición de liderar la transición hacia la neutralidad en carbono impulsa a abordar tanto las emisiones de los activos industriales como las emisiones de las prácticas en el entorno laboral.

De esta manera, cada uno de los empleados puede contribuir al propósito de la compañía cambiando algunas de sus actividades diarias.

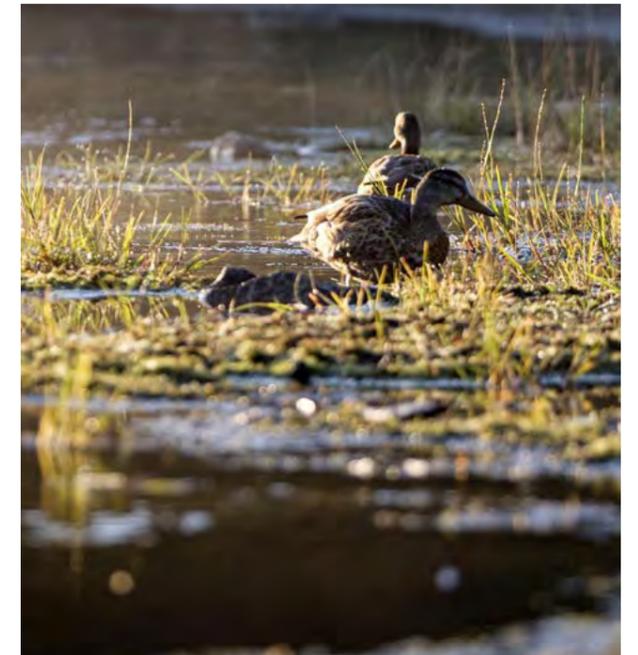
El Grupo ENGIE ha establecido un objetivo global de lograr la neutralidad en carbono de las distintas formas de trabajar en 2030. En ese marco, las iniciativas se orientan a mejorar la eficiencia energética de los edificios, reducir los residuos en las oficinas, concienciar a los empleados de la huella de carbono generada por los viajes, promover el trabajo en remoto o invertir en una flota sostenible.

Así, se mide la Huella de Carbono del Grupo en seis áreas: los desplazamientos de los empleados, los viajes de trabajo, la flota, los edificios, el trabajo desde casa y el impacto digital, con el objetivo de identificar oportunidades de reducción. Anualmente, el Grupo revisa y optimiza la herramienta WOW, mejora el proceso de toma de datos, la experiencia y el conocimiento, lo que motiva la mejora continua del proceso de cálculo de la huella de carbono.

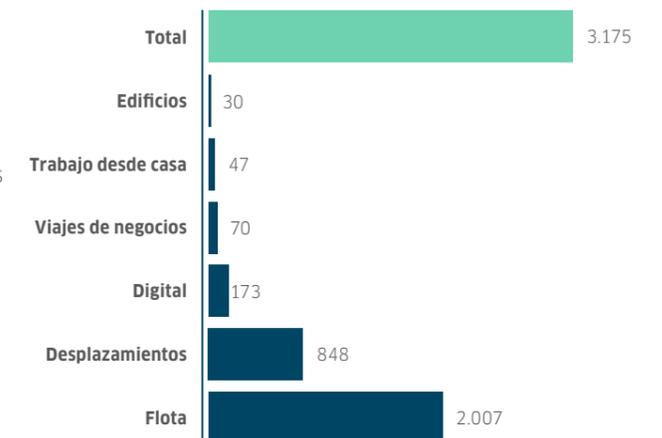


El de total de las emisiones de ENGIE en España ligadas a las formas de trabajar alcanzaron las 3.175 t CO_{2eq}.

2,04 TON CO_{2eq} POR EMPLEADO



Emisiones de CO₂ (en toneladas) desglosadas por categoría



Principales actuaciones

- Mantenimiento de la certificación ISO 50001 de gestión de la energía.
- Edificios sostenibles. Las sedes están certificadas LEED Oro, BREEAM Parte I Good (aspectos constructivos del edificio y sus instalaciones) y BREEAM Parte II Very Good. Estas certificaciones aseguran altos estándares en consumo y gestión de energía, consumo de agua, gestión de residuos, materiales de construcción, impactos ambientales, proximidad al transporte público, entre otros aspectos. estas certificaciones son verificadas periódicamente.
- El suministro eléctrico de nuestras oficinas es 77% renovable con certificado de garantía de origen.
- Cálculo por segundo año consecutivo de la huella de carbono relacionada con WoW.

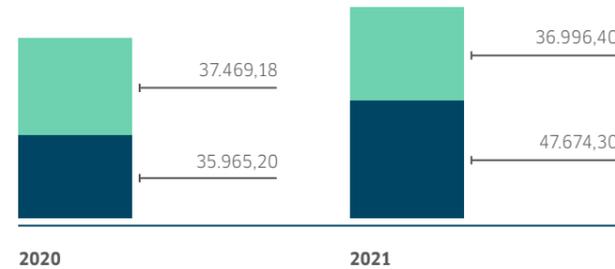
USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS

El agua alimenta nuestras actividades de producción de energía hidroeléctrica y es fundamental para el buen funcionamiento de nuestros procesos industriales. Para ENGIE, preservar nuestros recursos y mejorar la huella hídrica de nuestras actividades es una prioridad.

Huella Hídrica

El consumo de agua proviene principalmente de las actividades industriales de la empresa. El consumo de agua ha sido de 84.671 m³ frente a los 73.434 m³ del ejercicio anterior, lo que ha supuesto un crecimiento del 15% debido a una mayor actividad industrial en 2021.

Consumo de agua (m³)



■ Consumo de agua de refrigeración/calefacción ■ Consumo de agua industrial

Alcance. Cogeneración, redes, solares y centrales de ciclo combinado, servicios y mantenimiento e hidráulicas.



Economía circular

ENGIE en España dispone de procedimientos de control y gestión de residuos para su adecuada minimización, segregación, almacenamiento, tratamiento y gestión final. Todo ello realizado bajo las especificaciones de contratación y supervisión de gestores autorizados y conforme a la legislación vigente, e impulsando su valorización. En 2021 se ha valorizado el 73% del total de residuos generados.

El descenso en el porcentaje de valorización se justifica debido al incremento de los residuos de obra que, por el elevado grado de mezcla, no han podido ser valorizados y al incremento de las operaciones de mantenimiento que generan residuos textiles contaminados con hidrocarburos que tampoco se han podido valorizar.

Tipología	2020			2021		
	Total (t)	Valorización	%	Total (t)	Valorización	%
No peligrosos	881,76	839,09	95%	916,42	667,50	73%
Peligrosos	71,09	66,05	93%	29,36	21,24	72%
Total	952,85	905,14	95%	945,777	688,737	73%

Alcance. Cogeneración, redes, solares y centrales de ciclo combinado, servicios y mantenimiento e hidráulicas.

Con el lema de Reducir, Separar y Reutilizar, se ha lanzado el "Proyecto Oficina Sostenible" para conseguir una gestión segregada de los residuos que se producen en las oficinas. El proyecto, centrado en Madrid y Barcelona, se extenderá gradualmente al resto de oficinas.

Eficiencia energética

Las iniciativas de eficiencia energética se relacionan con la monitorización de las oficinas centrales en Madrid y Barcelona y la implantación de herramientas digitales para el seguimiento de la ISO 50001.

En ambas oficinas se ha implantado la herramienta Smarkia (Artemisa ISO 50001) para la gestión energética, así como el análisis de los consumos y variables a fin de establecer las líneas base de los nuevos edificios. Esto permitirá plantear propuestas de mejora en el futuro. La herramienta Smarkia permite una completa visualización de todos los elementos

del Sistema ISO 50001, a partir de la reciente implantación de informes y cuadros de mando específicos.

En este ámbito, además ha habido acciones significativas en el campo de la comunicación y concienciación. Se ha empezado a fomentar la aportación de sugerencias acerca de los consumos energéticos. También, se han publicado en la red social LinkedIn textos sobre eficiencia energética desde el punto de vista de la experiencia de ENGIE, del acompañamiento a nuestros clientes y de la sinergia con las ambiciones de descarbonización de la sociedad.



PROTECCIÓN DEL CAPITAL NATURAL



La preservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático forman parte de los compromisos prioritarios de ENGIE.

En la actualidad, existe el consenso de que el cambio climático y la pérdida de biodiversidad son dos de los desafíos más apremiantes de esta era. Ambos retos están interconectados, por lo que hay que conocer las conexiones y abordarlos de manera conjunta.

Dado que la preservación de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático están intrínsecamente vinculados, ambos forman parte de los compromisos prioritarios de ENGIE.

ENGIE interactúa con la biodiversidad en un doble sentido; por un lado, sus actividades son dependientes de los servicios proporcionados por los ecosistemas (biomasa, regulación del agua y del clima) y por otro, las propias actividades tienen un impacto sobre la biodiversidad.

ENGIE combina un enfoque global para el sistema energético y un enfoque local para garantizar la biodiversidad, el equilibrio territorial, así como la participación de las partes interesadas.

Los negocios y los proyectos de ENGIE integran la protección de la biodiversidad desde la fase de decisión de la inversión hasta la fase de operación y de desmantelamiento.

En este sentido, se han fijado objetivos ambiciosos en materia de biodiversidad, a través de la organización **Act4nature internacional**. Existe un compromiso con la puesta en marcha de planes de acción en coordinación con las partes interesadas para todos los activos y con la implementación de soluciones basadas en la naturaleza para vincular la adaptación al cambio climático de los activos y la preservación de la biodiversidad.

Por medio de la metodología EICM (Environmental Integrated and Concertated Management), que ha sido validada por la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza, ENGIE valora los impactos con riesgo sobre la biodiversidad en función del tipo de actividad: planta solar, eólica, hidráulica, de cogeneración, red urbana, etc.

A continuación, se describen dos proyectos de ENGIE en España con impacto positivo en la biodiversidad:

La descarbonización debe ser compatible con el crecimiento productivo, el bienestar de los ciudadanos y la protección de la naturaleza. El desarrollo de las renovables debe respetar el patrimonio natural y la biodiversidad en todas las fases de su vida útil, buscando el equilibrio entre nuevos desarrollos y la protección de la biodiversidad.



RESCATE DE TRUCHAS DEL CANAL DE LA CENTRAL HIDRÁULICA DE SOSSÍS

Dada la influencia de nuestra actividad en los ecosistemas acuáticos, uno de los compromisos adquiridos en nuestras centrales hidráulicas es la protección y conservación del medio natural. En la central de Sossis es habitual como parte de la operación de conservación y mantenimiento una actuación anual programada de rescate de truchas y otras especies de especial protección de la zona. Esta actuación es de especial interés, dado que el tramo está clasificado como reserva genética de especies de trucha.

Un año más, nuestro equipo de la Central Hidroeléctrica de Sossis de ENGIE, en Cataluña, ha culminado el rescate de un total de 5.063 especímenes de especies acuáticas protegidas, catalogadas como vulnerables. Este trabajo se ha realizado en conjunto con el cuerpo de Agentes Rurales y otras organizaciones involucradas en la protección del medio ambiente. La actividad de salvamento, que se realizó entre el 13 y 15 de septiembre de 2021, incluyó jornadas nocturnas, y logró que se rescaten: 3.787 truchas autóctonas, 18 barbos rojos, 1.247 cangrejos autóctonos y 15 lobos de río.

PROYECTO SÉNECA, PALMA DEL RÍO (CÓRDOBA). GESTIÓN ECOLÓGICA DE LA PLANTA SOLAR

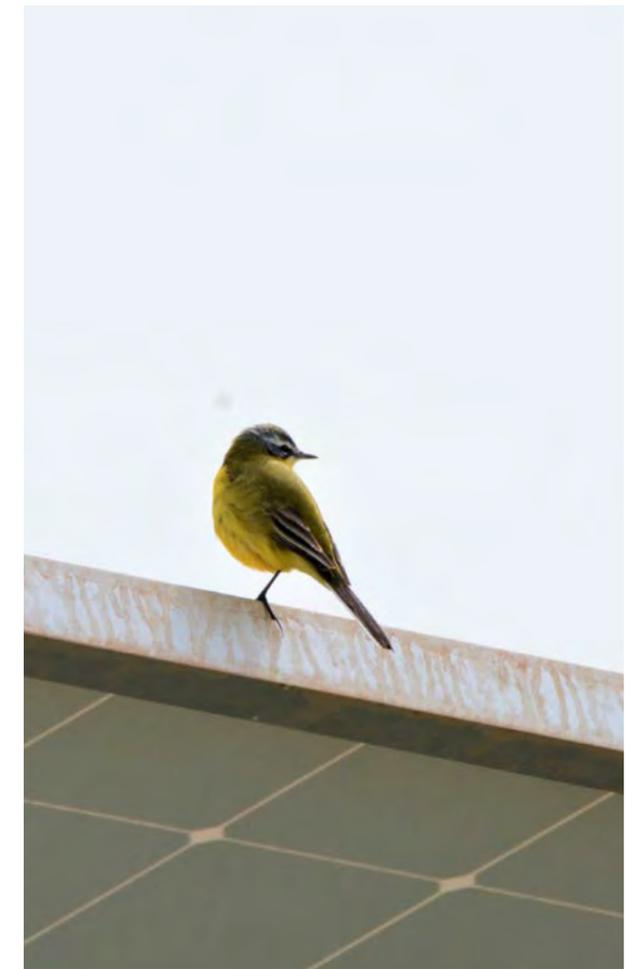
En la planta solar fotovoltaica de Séneca, desde 2022 se realiza un seguimiento de la fauna, haciendo hincapié en el **aguilucho cenizo**, especie protegida catalogada como vulnerable.

De su seguimiento semanal se extraen una serie de indicadores, que contribuyen a incrementar el conocimiento de la especie y de su relación con la actividad de producción de energía fotovoltaica: número de parejas, número de nidos (localización, número de huevos y pollos...); incidentes o ejemplares heridos (sexo, edad, localización y distancia a planta, estado, causa).

Además, se está llevando a cabo la aplicación y seguimiento de las medidas compensatorias a ejecutar por ENGIE en caso de detección de nidos de aguilucho en un radio de 5 km alrededor de la planta. El objeto de estas medidas compensatorias es asegurar el éxito reproductor de la especie, mediante la paralización de las labores agrícolas alrededor de los nidos detectados.

En cuanto al resto de la fauna presente en la zona, se están registrando, con periodicidad mensual, los ejemplares detectados por especies de aves y otros animales, y las incidencias ocurridas asociadas a la planta.

En este sentido, ENGIE está adecuando la instalación de forma que se obtenga un entorno favorable para la biodiversidad existente en la zona. A la práctica del pastoreo solar con ovejas, se añaden nuevas acciones: instalación de cajas-nido para aves, majanos para refugio de pequeños animales y hoteles de insectos, así como un vallado cinético para facilitar el paso de animales.



CREANDO CONCIENCIA AMBIENTAL



A nivel interno se trabaja para alinear a los empleados con la estrategia del Grupo e incrementar su compromiso y motivación. Con tal fin, se han realizado una serie de iniciativas de sensibilización ambiental, dentro de las que destacan:



Inclusión de apartados específicos relacionados con la neutralidad en carbono en la **intranet y en las revistas internas**.



Campañas de sensibilización en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Días Mundiales, campañas de eficiencia energética, etc.



Inclusión del **Logo Juntos Reducimos el CO₂** en las camisetas de nuestros operarios para dar mayor visibilidad a nuestro compromiso con la reducción de emisiones.



Evento **Green Friday** con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente.





IMPACTO POSITIVO

- P.86 El cliente, protagonista de la transición energética
- P.88 Gestionando los impactos de la cadena de valor: Compras responsables
- P.90 Generación de valor en la sociedad

EL CLIENTE, PROTAGONISTA DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

Parte de nuestro impacto positivo consiste en ofrecer a nuestros clientes soluciones industriales que les ayuden a reducir su consumo energético y, por ende, sus emisiones de CO₂ y sus costes, haciendo realidad la transición hacia la descarbonización de la economía.

Desde ENGIE en España se trabaja para acompañar a los clientes en su proceso de descarbonización, con un claro foco en la reducción de sus consumos, en ecologizar su suministro de energía con fórmulas de energía limpia, y en la generación descentralizada entre otras soluciones.

Esta ambición pasa por estar muy cerca del cliente, anticiparse a sus necesidades, ser eficientes y lograr generar una buena experiencia de cliente, que permita que los clientes sigan apostando por ENGIE como proveedor de referencia.

Así, ENGIE en España considera las encuestas de satisfacción un indicador clave para conocer la satisfacción de sus clientes respecto a los servicios prestados, entender sus necesidades y expectativas, e identificar áreas de mejora.

Por este motivo, se lanzan encuestas periódicas a los clientes con el objetivo de medir, sistemática y recurrentemente, el nivel de servicio aportado con el objetivo de la mejora continua.



ENCUESTA

- De 1 a 5, ¿cómo de satisfecho está con el servicio prestado por ENGIE?
- ¿Podría explicar brevemente el motivo de su valoración?
- Siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor valoración, ¿en qué nivel recomendaría los servicios de ENGIE?
- ¿Puede explicar brevemente el motivo de esta valoración?

KPI

CSI **Customer Satisfaction Index:** KPI cuyo objetivo es medir el grado de satisfacción de un cliente con el fin de realizar variaciones en la estrategia de fidelización. Se calcula a través del promedio de las respuestas recibidas por cada cliente.

NPS **Net Promoter Score:** Herramienta de medición de satisfacción y lealtad de clientes basada en la recomendación a sus familiares o amigos.

DETRACTORES **PASIVOS** **PROMOTORES**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

NPS = % Promotores - % Detractores

PROCESO

1. Lanzamiento E-mail
Herramienta del Grupo (Qualtrics) (Cada 3 meses)

2. Llamada automática (IVR)
• No respuesta por mail
• Interactive Voice Response
• Empresa externa (ENVERA)
• 3 intentos cada 48 horas

3. Llamada personalizada (CATI)
• A detractores
• Computer Assisted Telephone Interview
• Empresa externa (ENVERA)
• 3 intentos cada 48 horas

4. Análisis de resultados
• Cálculo de indicadores CSI y NPS

5. Plan de acción
• Con los detractores

En el año 2021 se lanzaron las encuestas en los meses de marzo y junio. Los resultados obtenidos se desglosan en la siguiente tabla:

ENCUESTAS 2021	Marzo	Junio
Alcance	90	74
N.º encuestados	692	762
% participación	13%	9,7%
CSI	4,0	3,8
NPS	+18,9	+17,6

GESTIONANDO LOS IMPACTOS DE LA CADENA DE VALOR: COMPRAS RESPONSABLES

En ENGIE queremos extender nuestros compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de suministro.

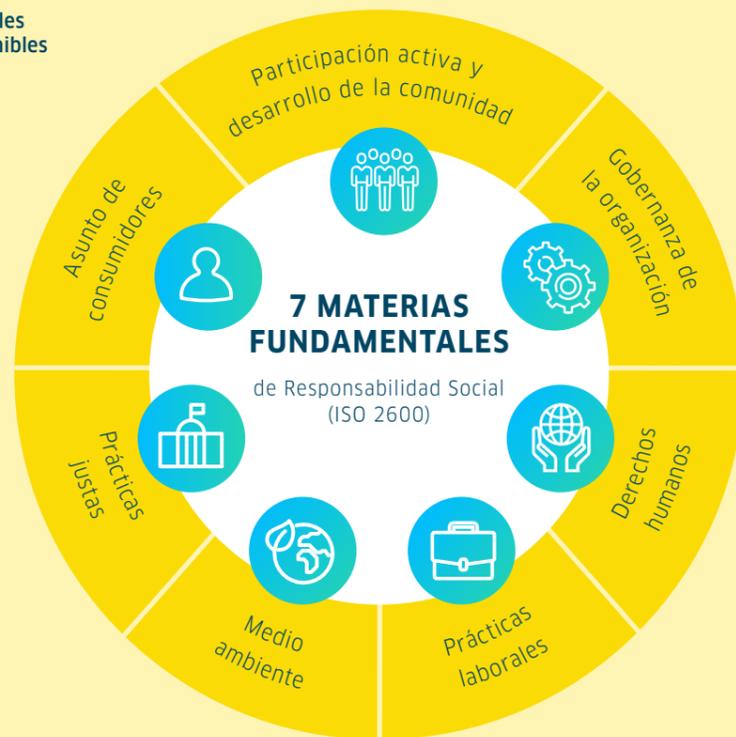
ENGIE en España apuesta por la creación de sinergias positivas para la consecución del objetivo de ser líder mundial en la transición hacia una economía neutra en carbono, que incluya prácticas responsables y que, a la vez, prevalezcan el trato justo, cercano, respetuoso, ético y transparente.

Con dicha finalidad la compañía se dota de unas **Políticas de Compras y de la Gobernanza de Compras** a nivel de Grupo, donde se exige la inclusión de criterios de sostenibilidad en las adjudicaciones de compras. Además, dispone de un proceso de homologación, selección y evaluación de proveedores sólido y digitalizado.

Asimismo, el Grupo ENGIE dispone de un **Código de Conducta en las relaciones con proveedores** y en los acuerdos con los proveedores se incluye una cláusula ética en la que, además de requerir la adhesión del proveedor a los principios éticos de ENGIE, se debe garantizar que este cumple con las leyes nacionales e internacionales aplicables al contrato, incluidos los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

ENGIE en España entiende la integración de criterios de sostenibilidad en las compras como una necesidad fundamental del negocio, alineada con la estrategia y el propósito. Por este motivo, desde 2020, la compañía está certificada en la norma ISO 20400:2017 de compras sostenibles.

Materias fundamentales en las compras sostenibles



La norma ISO 20400 es la primera norma internacional para compras sostenibles y proporciona las directrices para integrar la sostenibilidad en la estrategia de la empresa, definiendo los principios de la compra sostenible, así como los de la rendición de cuentas, la transparencia, el respeto por los derechos humanos y el comportamiento ético y se basa en las 7 materias fundamentales de las ISO 26000 de responsabilidad social.

A raíz de este proceso de certificación y con la finalidad de trasladar los compromisos en materia de sostenibilidad a toda la cadena de valor la compañía aprobó en febrero de 2021 la **Política de Compras Sostenibles**, y trazó la hoja de ruta considerando la inclusión de criterios adicionales en materia de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en las decisiones de compra de la compañía.

Homologación y evaluación de proveedores

Proceso de homologación y evaluación de ENGIE en España:



El proceso de homologación y evaluación de proveedores es un proceso integrado y digital que se encuentra disponible en la página web corporativa. Con esta herramienta se ha mejorado el control de los riesgos respecto a los proveedores y subcontratistas, se incrementa la transparencia y la agilidad de los procesos de compra, y se otorga una mayor fiabilidad y control a las relaciones con terceros.

Una vez se ha homologado el proveedor y transcurrido un año se realiza el proceso de evaluación, para determinar el ratio de calidad y estándares de la compañía. En este

proceso se evalúan aspectos de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales o gestión ética, entre otros conceptos. En función de la puntuación, se valora la necesidad de desarrollar planes de mejora. Además, ENGIE cuenta con un módulo de Desarrollo de proveedores para poder llevar al proveedor a los niveles requeridos.

En lo que respecta a las evaluaciones de proveedores sobre cuestiones éticas, sociales y/o ambientales a nivel de Grupo se utiliza el programa de ECOVADIS. A nivel local se han evaluado 36 proveedores (26 en 2020).

Principales requisitos de homologación

- Cumplimiento de determinados ratios económicos-financieros.
- Capacidad para atender a los requisitos técnicos, suministro de productos y servicios en los plazos de entrega y ejecución pactados.
- Adhesión a la Carta Ética y a la Guía Práctica de Ética de ENGIE en España, a las Políticas de Seguridad Laboral, RSC, Medio Ambiente, Calidad y Gestión Energética, así como a las condiciones generales de contratación.
- Responsabilizarse de la veracidad de la información proporcionada y de mantener los datos actualizados en el portal.

1.628
Proveedores Homologados

+690
Proveedores Homologados (Respecto al año 2020)

90
Proveedores evaluados

73,05
Puntuación promedio de las evaluaciones

GENERACIÓN DE VALOR EN LA SOCIEDAD

Contribuimos a la resolución de problemas globales. De manera especial, a la lucha contra el cambio climático.

En el desarrollo de su actividad, ENGIE en España genera un impacto económico directo que repercute en sus principales grupos de interés, contribuyendo a la generación de riqueza especialmente a través de la creación de empleo y de la contratación de proveedores en las distintas áreas geográficas de España.

Valor económico generado	5.631.386.580
Valor económico distribuido	5.358.835.528
Gastos de personal	81.898.728
Aprovisionamientos	5.276.909.160
Donaciones	27.640



ENGIE solidaria

ENGIE en España ha realizado diversas actuaciones encaminadas a apoyar a colectivos vulnerables.

En 2021 la compañía fue reconocida por su labor solidaria frente al Covid-19 en los XII Premios Corresponsables.



Una sonrisa por Navidad

Esta campaña desarrollada por Cooperación Internacional persigue llegar a las personas más necesitadas en fechas navideñas. Esta campaña tiene por objetivos:

- Repartir más de 7.000 regalos a niños en riesgo de exclusión social
- Repartir alimentos a más de 3.000 beneficiarios
- Involucrar a 2.000 jóvenes voluntarios en actividades solidarias
- Realizar más de 400 actividades solidarias durante la Navidad.

La compañía ayudó a poner una sonrisa con la entrega de 25 regalos y 10 donaciones por valor de 300 euros.



Energías sin Fronteras

Como es habitual, en fechas previas a Navidad, la compañía lanzó dos iniciativas solidarias con clientes y proveedores con el objetivo de que se unieran al proyecto "Por un medioambiente con futuro: energía solar no contaminante para Pouma, Camerún" impulsado por la ONG Energía Sin Fronteras. Este proyecto garantizará al colegio GSD École Internationale au Cameroun el acceso a un sistema de energía renovable moderno, fiable y eficiente, de forma que la escuela pueda seguir ofreciendo una educación de calidad centrada en el aprendizaje cooperativo cuya misión va más allá de la simple alfabetización.



Fundación Tomillo

Colaboración con la Fundación Tomillo para mejorar la empleabilidad de alumnos en riesgo de exclusión social.

ENGIE ofreció un programa de prácticas a personas en riesgo de exclusión en el departamento de IT, llegando a incorporarse una de ellas al departamento con una beca remunerada durante 1 año.

ENGIE en Cartagena: El Compromiso social, una tradición de + de 16 años

La compañía tiene muy arraigado el compromiso social. En este sentido, en los últimos 16 años se vienen realizando numerosas actuaciones con el objetivo de contribuir a la mejora de la sociedad: colaboración con centros formativos, reforestación ambiental, donaciones económicas y materiales a diversas ONGs de la ciudad de Cartagena y alrededores, entre otras.

Para canalizar las donaciones, se creó un Comité de Responsabilidad Social donde se involucran algunos empleados de forma voluntaria. En el año 2021 se han donado 16.000 euros a las siguientes asociaciones:

- APICES, Asociación para la integración Comunitaria de Enfermos Psíquicos de Cartagena y Comarca
- Astus-Prolam, Asociación tutelar de la persona con discapacidad
- Centro Social Parroquial San Diego
- Hogar del Buen Samaritano
- Hermanitas de los Pobres
- Hospitalidad de Santa Teresa
- AMUDE, Autismo Somos Todos
- ASIDO Cartagena. Asociación para mejorar la calidad de vida de las personas Síndrome de Down.

Activos en la sociedad del conocimiento

Eventos y Patrocinios

ENGIE en España cuenta con una Política de Patrocinios y Mecenazgo, que define los parámetros para este tipo de actuaciones: materias objeto de patrocinio, actividades excluidas, así como los límites y el sistema de aprobaciones. Adicionalmente, ENGIE en España incluye su tratamiento en la Carta Ética, la Guía Práctica de Ética y la Guía Anticorrupción.

En 2021 ENGIE en España ha revisado su posicionamiento en asociaciones profesionales, foros o eventos con el objetivo de centrarse en los ámbitos relacionados con sostenibilidad, energías renovables, neutralidad de carbono, captura de carbono almacenamiento, movilidad, fondos europeos, hidrógeno, gases verdes, entre otros.

Así, en este ejercicio, la compañía ha participado y patrocinado numerosos eventos:



- **Energyear Mediterránea.** Un evento que ofrece un espacio para discusiones y sinergias a los principales actores del sector de la energía, la tecnología y la movilidad, que aborda cuestiones como los desafíos y oportunidades presentes y futuros en el sector energético y su impacto regional, las políticas públicas en materia de energía, movilidad y eficiencia energética hasta nuevos mecanismos de financiación y nuevas tecnologías disruptivas.
- **Retos de energía y clima: sostenibilidad en ciudades y turismo 5.0.** Este encuentro es una oportunidad para reunir a actores públicos y privados que tienen una visión sistémica de la ciudad del mañana, inspirarse con las mejores iniciativas y proyectarse en el futuro de la transformación urbana.
- **Transición industrial y ecológica: retos y oportunidades.** Evento de la asociación Diálogo en el que participan una decena de expertos y se celebra en colaboración con Grupo CAF, Dassault Systèmes, ENGIE en España y Total Energies para hablar sobre los fondos de recuperación europeos.
- **PowerTech 2021 Conference.** Principal Congreso de la IEEE Power & Energy Society (PES) en Europa, un foro en el que compartir ideas y resultados para investigadores e ingenieros involucrados en la energía eléctrica y la ingeniería energética.
- **Foro Next Generation: El economista.** Orientado a la difusión de estos fondos para la transformación del país y la supervivencia de las empresas.
- **VI Foro Energía: El economista.** Evento que pretende generar debate sobre la transición energética y las claves de la recuperación tras la Covid-19 entre las principales empresas y expertos del sector energético.
- **Expobiomasa y Congreso Internacional de Bioenergía 2021** organizado por la Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM). En la feria, participan líderes del sector a nivel mundial y 327 firmas expositoras de 15 países.
- **Foros Smart Energy.** Orientado a conocer las tendencias, soluciones y buenas prácticas para la transición energética. Esta actividad tiene como objetivo fomentar el papel de la tecnología para la mejora de la eficiencia energética y la sostenibilidad.
- **Soluciones Eléctricas Test & drive Scania.** El objetivo del evento es mostrar la realidad actual de la electrificación en el transporte y las expectativas a futuro.
- **18º Prix Diálogo 2021.** En este evento se reconoce a una personalidad u organismo en el ámbito empresarial, público, de investigación, del arte o la cultura.
- **III Congreso Internacional de sostenibilidad del medio ambiente. Cambio 16.** Busca entablar un diálogo urgente y abierto en un escenario postcovid marcado por la recuperación y el impulso de un modelo político y económico que fomente la innovación tecnológica y

un futuro ambiental sostenible. La cumbre aborda la necesidad de una acción climática global que refuerce la respuesta de la comunidad internacional ante el calentamiento global y la pérdida de biodiversidad.

- **Smart Energy Congress & Expo 2021.** Reúne a consultoras de referencia, compañías energéticas, líderes de la industria tecnológica, startups y responsables de grandes proyectos, para compartir visiones de negocio y debatir sobre tendencias, retos y oportunidades para mejorar la Eficiencia Energética con la aplicación de nuevas tecnologías (Artificial Intelligence, *Augmented reality*, 5G...), en ámbitos como Ciudades, Industrias, Energía y Grandes Infraestructuras Tecnológicas.
- **RENMAID 2021.** Evento enfocado a empresas influyentes del sector del hidrógeno. La compañía participó en la Mesa Redonda "El futuro de la movilidad ligera: ¿EV o vehículos de hidrógeno?".
- **Forbes Summit Sustainability.** Reúne a distintas personalidades del mundo político y empresarial para analizar las oportunidades y desafíos que las grandes empresas tienen alrededor de la sostenibilidad y la inversión socialmente responsable.
- **Feria VEM 2021 ILOVEMADRID Vehículos Eléctricos Madrid.** Esta feria tiene como objetivo la promoción del uso del vehículo eléctrico en la ciudadanía. En la feria participan autoridades, empresas del sector de la automoción y de la energía.
- **VIII Foro Solar - UNEF 2021.** Este foro aborda las principales temáticas del sector energético renovable, con foco en el potencial de la energía en el marco de la reactivación económica de España. En este evento, participan los principales expertos del sector fotovoltaico y energético.
- **Talent Woman 2021.** Se trata de un evento, organizado por El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y Talent Network. Es un foro de inspiración, desarrollo y contribución para fomentar las vocaciones STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes Gráficas y Matemáticas) entre niñas y adolescentes.
- **VIII Congreso de Ingenieros del Escuela Técnica Superior de Ingeniería, ICAI de la Universidad Pontificia de Comillas.** Este Congreso busca impulsar alianzas, intercambio de conocimientos y *networking* entre profesionales de la ingeniería, frente a los retos del nuevo entorno. Se participó en una de las mesas: Transición ecológica: energía y sostenibilidad. El objetivo es reafirmar el rol clave de la compañía en el sector energético y generar interacción con profesionales de ingeniería de otros sectores.
- **V Congreso de Energías Renovables APPA, Asociación de Empresas de Energías Renovables.** El evento está enfocado a analizar y debatir sobre la situación del sector renovable, especialmente tras la grave crisis económica del COVID-19, y también sobre las perspectivas de desarrollo en el corto y medio plazo.

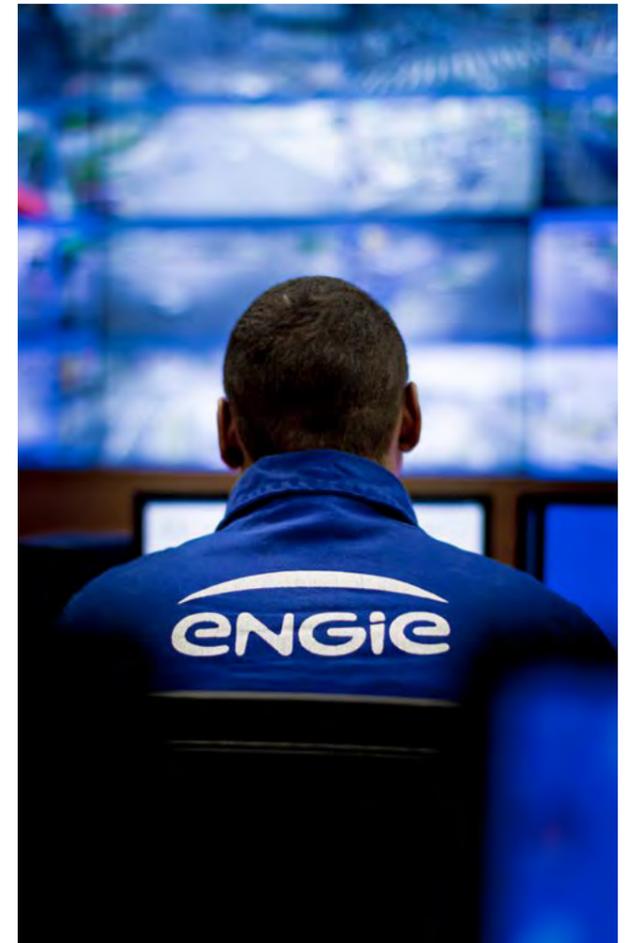
Participación en asociaciones

ENGIE en España participa activamente en asociaciones que representan y defienden los intereses de las empresas de sus diferentes sectores de actividad, además de ser foros donde compartir retos, conocimiento, experiencias y tendencias.

- A3E, Asociación de Empresas de Eficiencia Energética
- ACIE, Asociación de Comercializadores Independientes de Energía
- ACEIM, Asociación Catalana de empresas de Instalaciones y mantenimiento
- ACOGEN, Asociación Española de Cogeneración
- ADHAC, Asociación de Empresas de Calor y Frío.
- ADEMI, Asociación de Empresas de Ingeniería, Montajes, Mantenimiento y Servicios industriales
- AECIM, Asociación de Empresarios del Metal de Madrid
- AEIH, Asociación ingeniería Hospitalaria
- AEDIVE, Asociación empresarial para el desarrollo e impulso de la movilidad eléctrica
- AEMENER, Asociación Española de Mujeres de la Energía
- AMICYF, Asociación de Mantenedores de Calor y Frío de Euskadi
- Asociación de Mantenedores de Calor y Frío de Navarra
- ANESE, Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos
- AGREMIA, Asociación de Madrid del Sector Energético
- APD, Asociación para el Progreso de la Dirección
- AHMUR, Asociación Sectorial del Hidrogeno Verde de Murcia
- APICI, Asociación de Profesionales de la Ingeniería de Protección contra Incendios
- APPA, Asociación de Empresas de Energía Renovables
- AREA 8, Asociación empresarial de telecomunicaciones y conectividad de Cataluña
- ARMIE, Asociación de representantes en el mercado de la electricidad
- ASEALEN, Asociación Española de Almacenamiento de Energía
- ATECYR, Asociación Técnica Española de Climatización y Refrigeración
- ASIMCCAF, Asociación de Empresarios, Instaladores Y Mantenedores de la Comunidad de Madrid
- Building Smart Spanish Chapter
- CEAGA, Clúster de Empresas de Automoción
- COGEN España, Asociación para la Promoción de la Cogeneración
- CLANER, Asociación de energía Renovables de Andalucía.
- Cluster de Biomasa de Cataluña.
- Clúster de Energía de Bilbao
- Clúster de Empresas de Automoción
- Clúster de Energía de Bilbao
- Dircom, Asociación Directores de Comunicación
- EnerClub
- EnerTic
- IFMA, Sociedad Española de Facility Management
- SEDIGAS, Asociación Española del Gas
- TECNIFUEGO-AESPI, Asociación Española de Sociedades de Protección contra Incendios
- UNEF, Unión Española Fotovoltaica

Agradecidos. Premios y reconocimientos

- MC Mutual. **Premio Antonio Baró a la Prevención de Riesgos Laborales**, reconociendo el compromiso con la seguridad y la salud laboral de ENGIE en España.
- **Finalistas en los Premios Corresponsables** a la iniciativa "Solidarios frente al COVID".
- **Premio A3e**. Proyecto de Eficiencia Energética en Supermercados Lupa (Grupo Semark AC Group).
- **Premio Energía Cambio16: Premio Energía**. Coincidiendo con el 50 Aniversario de la revista, Cambio16 entregó sus premios, que llevaban por título "You Are My Hope" y con los que galardona y reconoce a empresas, instituciones y líderes que trabajan por la esperanza y por el futuro desde la acción. ENGIE en España fue galardonado con el premio energía.
- **Premio EnerTic al Mejor Proyecto**. Proyecto de Eficiencia Energética en Supermercados Lupa (Grupo Semark AC Group)
- **Premio IDANAE**. La Cátedra iDanae (inteligencia, datos, análisis y estrategia) en Big Data y Analytics, creada en el marco de colaboración de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y Management Solutions, organizó el Premio iDanae a la mujer con excelente carrera profesional STEM, con el objetivo de visibilizar las carreras académicas y profesionales de mujeres en el ámbito STEM y de ampliar la base de talento femenino en este ámbito. Concedió el premio a Loreto Ordóñez, CEO de ENGIE en España.
- **Finalistas - Premio EnerTic al Mejor Directivo**. A Tomás Domínguez, director de Industrias e Infraestructuras.



Calle Ribera del Loira, 28
28042 Madrid
España
comunicacion.espana@engie.com
responsabilidad.social@engie.com
www.engie.es

